

# Η στρατηγική της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ για τη βιώσιμη ανάπτυξη

GRI 2-22

Η δέσμευση για βιώσιμη ανάπτυξη και διαρκή εκσυγχρονισμό αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της επιχειρησιακής μας λειτουργίας.

Έχοντας αναγνωρίσει τις παγκόσμιες επιχειρηματικές προκλήσεις και απαιτήσεις που αναδεικνύονται, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ διαμόρφωσε το 2022 την ESG στρατηγική της με στόχο την εξασφάλιση θετικού αντικτύπου στο περιβάλλον, την κοινωνία και την οικονομία, ενστερνιζόμενη τις αρχές της αειφορίας.

## Όραμα και πυλώνες της ESG στρατηγικής

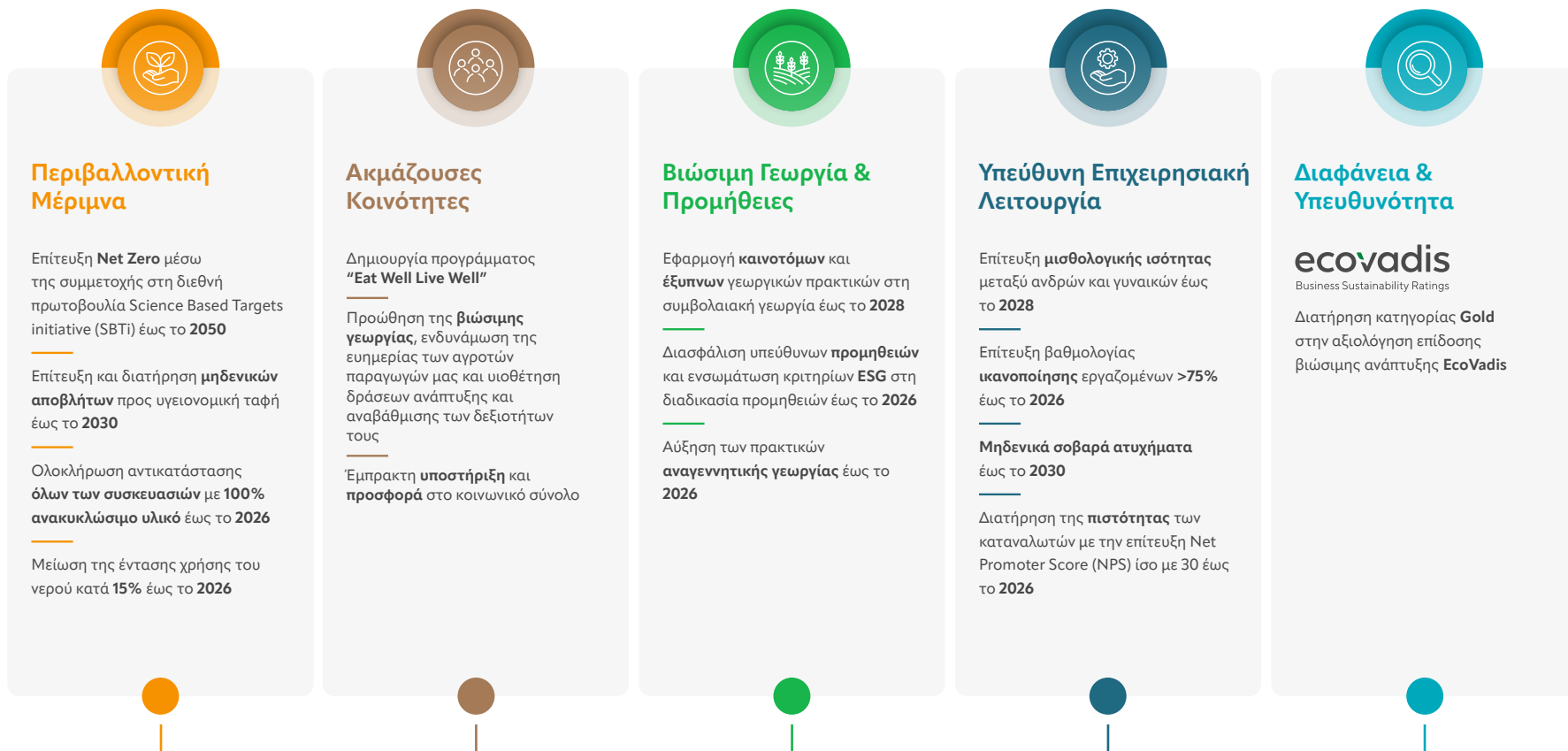
Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι αφοσιωμένη στην παραγωγή ασφαλών τροφίμων άριστης ποιότητας, με κοινωνική και περιβαλλοντική υπευθυνότητα, συμβάλλοντας στη διασφάλιση ενός βιώσιμου μέλλοντος.

Η ESG στρατηγική της εταιρείας αποτελείται από πέντε (5) πυλώνες και είναι ευθυγραμμισμένη με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ), το επιχειρηματικό μοντέλο, τις προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών και τις προτεραιότητες της εταιρείας.

Οι πέντε (5) πυλώνες απαρτίζονται από συγκεκριμένους στόχους, οι οποίοι δημιουργούν ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο δράσεων ESG που στοχεύει στη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Η υλοποίηση των συγκεκριμένων δράσεων αποσκοπεί στη διασφάλιση της οικονομικής σταθερότητας παράλληλα με την περιβαλλοντική και κοινωνική βιωσιμότητα.



# Όραμα και πυλώνες της ESG στρατηγικής



Η στρατηγική ESG της εταιρείας εφαρμόζεται σε όλο το πεδίο δραστηριοτήτων της και αναπτύσσεται βάσει των αρχών της ουσιαστικότητας, της δέσμευσης των ενδιαφερόμενων μερών και της αρχής της λογοδοσίας.