



Μπαρμπα
Στάθης

Μας κάνει καλό



ΕΚΘΕΣΗ
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

20
20



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	6
1. Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ	8
Η εταιρεία σε μια ματιά	11
Ποιοτικά, ασφαλή και αγαπημένα προϊόντα	12
Νέα προϊόντα 2020	14
Επιχειρηματική Δραστηριότητα	15
Ιστορική αναδρομή	16
Συμμετοχή σε Φορείς και Συνδέσμους	18
Βραβεύσεις και Διακρίσεις	18
Οικονομική επίδοση	19
2. ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ	20
Σύγχρονο Επιχειρηματικό Μοντέλο	22
Διοικητικό Συμβούλιο	23
Επιτροπή Ελέγχου	23
Εκτελεστική Επιτροπή	23
Οργανωτική Δομή	24
Εσωτερικός έλεγχος και διαχείριση κινδύνων	24
Ηθική, ακεραιότητα και καταπολέμηση της διαφθοράς	25
Αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων	25
Υγιής ανταγωνισμός	25
3. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ	26
Δέσμευση στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης	29
4. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ	34
5. ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	40
Όρια και Περιορισμοί Ουσιαστικών Θεμάτων	43
6. ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΣΤΗ ΜΑΧΗ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ	44
Εργαζόμενοι	46
Κοινωνία	47

7. ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ	48
Κύρια Επιτεύγματα 2020	50
Παροχές και υποστήριξη εργαζομένων	52
Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων	52
Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων	53
Δίκαιη αξιολόγηση και επιβράβευση	57
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	57
Απασχόληση προσωπικού από την τοπική κοινωνία	57
8. ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	58
Κύρια Επιτεύγματα 2020	60
Κοινωνικό προϊόν	60
Κοινωνικές δράσεις	61
9. ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	64
Κύρια επιτεύγματα 2020	66
Επενδύσεις για το περιβάλλον	66
Περιβαλλοντική Πολιτική ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ	67
Υπεύθυνη Κατανάλωση Ενέργειας	67
Θετική Συμβολή στην Κλιματική Αλλαγή	67
Υπεύθυνη Κατανάλωση Νερού	68
Υπεύθυνη Διαχείριση Αποβλήτων	69
10. ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	70
Κύρια επιτεύγματα 2020	72
Υγεία και Ασφάλεια καταναλωτών	72
Ευαισθητοποίηση των καταναλωτών	
για την αξία της υγιεινής διατροφής	73
Επικοινωνία με τους καταναλωτές	76
Με όχημα την Καινοτομία, την Έρευνα και την Ανάπτυξη	76
Υπεύθυνη Εφοδιαστική Αλυσίδα	76
Στήριξη του Πρωτογενούς Τομέα	
και της Αγροτικής Ανάπτυξης	78
Σήμανση προϊόντων για υπεύθυνη πληροφόρηση	78
11. ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ	80
12. ΣΤΟΧΟΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ	81
13. ΠΙΝΑΚΑΣ GRI	84

ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, η ελληνική εταιρεία που δημιούργησε την αγορά των καταψυγμένων λαχανικών στην Ελλάδα, στηρίζει περισσότερο από μισό αιώνα τώρα την ελληνική οικονομία και κοινωνία. Με διαχρονική μας δέσμευση τη διάθεση ποιοτικών και ασφαλών προϊόντων που προάγουν την υγιεινή διατροφή, έχουμε θέσει ως προτεραιότητα τη στήριξη του εγχώριου πρωτογενούς τομέα και των Ελλήνων παραγωγών μέσα από ένα πλάνο δράσεων που εστιάζει στη βιώσιμη ανάπτυξη. Ταυτόχρονα, επενδύουμε διαρκώς τόσο σε ανθρώπινο δυναμικό όσο και σε τεχνολογία αιχμής, προσαρμοζόμενοι στις νέες τάσεις, καινοτομώντας και δρώντας πρωτοποριακά στον κλάδο των τροφίμων.

Το 2020 υπήρξε μία χρονιά πρωτοφανών προκλήσεων σε όλα τα επίπεδα και η πανδημία του COVID-19 οδήγησε τη βιομηχανία και τους καταναλωτές παγκοσμίως στην αυξημένη απαίτηση της διασφάλισης της υγείας των εργαζομένων, της ασφάλειας των προϊόντων, όλων των παρεχόμενων υπηρεσιών καθώς και της ομαλής τροφοδοσίας των καταναλωτών. Ανταποκρινόμενοι σε αυτή την απαίτηση των καιρών, δρώντας υπεύθυνα και ευέλικτα, καταφέραμε να ενισχύσουμε το θετικό μας αποτύπωμα, επιδεικνύοντας ανθεκτικότητα και τιμώντας τις δεσμεύσεις μας και κατά τη διάρκεια της πανδημίας.

Για ακόμη μία χρονιά, συνεργαστήκαμε, μέσω του προγράμματος Συμβολαιακής Γεωργίας, με περισσότερους από 700 Έλληνες παραγωγούς καλλιεργώντας 30.000 στρέμματα εύφορης ελληνικής γης από τη Θράκη έως την Πελοπόννησο. Έχοντας θέσει τα αυστηρότερα κριτήρια ασφάλειας και ποιότητας, εξασφαλίσαμε την παραγωγή 21.000 τόνων προϊόντων που αξίζουν να φέρουν τη σφραγίδα μας.

Ταυτόχρονα, φροντίσαμε για το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα, αναζητώντας και εφαρμόζοντας διαρκώς νέα συστήματα τεχνολογίας που διασφαλίζουν τη μείωσή του. Η ολοκλήρωση του νέου υπερσύγχρονου, αυτοματοποιημένου ψυκτικού θαλάμου 10.500 παλετοθέσεων, υπήρξε το μεγαλύτερό μας επίτευγμα σε αυτήν την κατεύθυνση.

Στη δύσκολη συγκυρία της πανδημίας, με υψηλό αίσθημα ευθύνης και αφοσίωσης προς το ανθρώπινο δυναμικό μας, αναπτύξαμε άμεσα πλάνο δράσης σχετικά με τον περιορισμό εξάπλωσης της πανδημίας, με στόχο την απρόσκοπτη και ασφαλή, για όλους τους εργαζομένους μας, λειτουργία της επιχείρησης.

Παράλληλα, βρεθήκαμε έμπρακτα στο πλευρό της ελληνικής κοινωνίας, ενισχύοντας περαιτέρω τη δωρεάν διάθεση τροφίμων μέσα από το πρόγραμμα «Κάνουμε καλό!», προσφέροντας καταψυγμένα λαχανικά και προϊόντα ζύμης που ξεπέρασαν τους 70 τόνους σε δεκάδες κοινωφελείς οργανισμούς σε όλη την Ελλάδα, και αναλαμβάνοντας την πλήρη παροχή σίτισης του Γηροκομείου Αθηνών για 2 μήνες. Ουσιαστική ήταν η συμβολή της εταιρείας και στην ενίσχυση του Εθνικού Συστήματος Υγείας, καθώς προβήκαμε στη δωρεά 10 κλινών ΜΕΘ και 10 μόνιτορ παρακολούθησης ζωτικών παραμέτρων στο Πανεπιστημιακό Γενικό Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης «ΑΧΕΠΑ», που αποτέλεσε το νοσοκομείο αναφοράς για τον κορωνοϊό στη Θεσσαλονίκη.

Είμαστε περήφανοι για όσα καταφέραμε και αυτή τη χρονιά, ωστόσο δεν εφησυχάζουμε. Ανανεώνουμε τη διαρκή μας δέσμευση για τη συνεργασία μας με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ και της κοινωνίας, ώστε από κοινού να μπορούμε να δημιουργήσουμε τις συνθήκες για έναν πλανήτη βιώσιμο, στον οποίο η αειφορία και η οικονομία λειτουργούν ως παράλληλα προσπατιούμενα.

Π. Θρουβάλας

Πρόεδρος Δ.Σ.
& Διευθύνων Σύμβουλος
Vivartia

Ν. Ποθουλάκης

Αντιπρόεδρος Δ.Σ.
& Διευθύνων Σύμβουλος
ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ



1

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

Η εταιρεία σε μια ματιά	11
Ποιοτικά, ασφαλή και αγαπημένα προϊόντα	12
Νέα προϊόντα 2020	14
Επιχειρηματική Δραστηριότητα	15
Ιστορική αναδρομή	16
Συμμετοχή σε Φορείς και Συνδέσμους	18
Βραβεύσεις και Διακρίσεις	18
Οικονομική επίδοση	19

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δραστηριοποιείται στον κλάδο πώλησης τροφίμων στην Ελλάδα και το εξωτερικό, πρωτοπορώντας στην αγορά καταψυγμένων λαχανικών και ζυμών και φρέσκων συσκευασμένων σαλατών. Από το 1969, που ιδρύθηκε, μέχρι σήμερα, έχει διαγράψει μία μακρά και επιτυχημένη πορεία.

Είναι μονοπρόσωπη ανώνυμη βιομηχανική και εμπορική εταιρεία και μέλος του Ομίλου εταιρειών Vivartia. Μέσω των ιδιαίτερα επιτυχημένων εμπορικών σημάτων «Μπάρμπα Στάθης» και «Χρυσή Ζύμη», καθώς και αυτού της «Froza», το οποίο διανέμεται στα μικρά σημεία πώλησης, η εταιρεία

προσφέρει στους καταναλωτές ασφαλή και ποιοτικά προϊόντα προστιθέμενης αξίας.

Όραμα της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι να προσφέρει στους καταναλωτές ασφαλή και ποιοτικά προϊόντα προστιθέμενης αξίας, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση διατροφικών προτύπων με οδηγό τη βιώσιμη ανάπτυξη και με έμπνευση την ελληνική διατροφική σοφία, προτάσσοντας παράλληλα έναν υγιεινό τρόπο ζωής. Με οδηγό το όραμά της, η εταιρεία παραμένει πιστή στις αξίες της και λειτουργεί με διαφάνεια και ακεραιότητα.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ πιστή στο όραμα και στις αξίες της

ΠΕΝΤΕ ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ

καταγράφουν τη φιλοσοφία της εταιρείας και διέπουν κάθε της επιχειρηματική δραστηριότητα.

1

ΒΕΛΤΙΣΤΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ

2

ΜΕΓΙΣΤΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

3

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

4

ΕΛΛΗΝΙΚΟΤΗΤΑ

5

ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ ΚΑΙ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

3 ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ

2 ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ

ΠΟΙΚΙΛΙΑ: ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΑΠΟ 160 ΠΡΟΪΟΝΤΑ

ΟΓΚΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ: 21.279 ΤΟΝΟΙ συνολική παραγωγή προϊόντων

ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ: 642 εργαζόμενοι

ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ: 9/10 ελληνικά νοικοκυριά απολαμβάνουν προϊόντα ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ & ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ

ΤΟ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑΨΥΞΗΣ ΜΕ 124 φορτηγά αυτοκίνητα

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ: 93% των προμηθευτών είναι ΕΓΧΩΡΙΟΙ

ΠΡΟΣΦΟΡΑ 76 ΤΟΝΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (περισσότερες από 400.000 μερίδες φαγητού) σε κοινωφελείς οργανισμούς

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €6.7εκ. Υλοποίηση επενδυτικού προγράμματος €6.7εκ. για εκσυγχρονισμό και καινοτομία

ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ: Παρουσία σε 25 ΧΩΡΕΣ

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ & ΑΣΦΑΛΕΙΑ 100% της παραγωγής παράγεται σε εγκαταστάσεις πιστοποιημένες από ανεξάρτητους συνεργάτες

ΣΥΜΒΟΛΑΙΑΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ: 735 Έλληνες γεωργοί καλλιεργούν περισσότερα από 30.000 στρέμματα ελληνικής γης στη Μακεδονία, στη Θράκη, στη Θεσσαλία και στην Πελοπόννησο

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ μέσω συμβολαιακής γεωργίας, γεωργίας ακριβείας και βέλτιστης γεωργίας

ΠΟΙΟΤΙΚΑ, ΑΣΦΑΛΗ ΚΑΙ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Προϊόντα Μπάρμπα Στάθης:
52 χρόνια φροντίζουμε την ελληνική οικογένεια

Πρωταρχικός στόχος της εταιρείας είναι να προσφέρει καθημερινά προϊόντα υψηλών προδιαγραφών ποιότητας και ασφάλειας, με σεβασμό στους καταναλωτές και στην υγεία τους, στο περιβάλλον και στην κοινωνία.

Τα προϊόντα Μπάρμπα Στάθης διακρίνονται για τη βέλτιστη ποιότητα και τη μέγιστη ασφάλειά τους, ξεχωρίζουν για τη θρεπτικότητα, τη γεύση και τη φρεσκάδα τους και βρίσκονται σταθερά στις κορυφαίες προτιμήσεις του ελληνικού καταναλωτικού κοινού, εδώ και μισό αιώνα.

ΟΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
“ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ” ΕΙΝΑΙ:



ΛΑΧΑΝΙΚΑ & ΟΣΠΡΙΑ



ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ



ΑΣ ΜΑΓΕΙΡΕΨΟΥΜΕ



ΡΥΖΙ ΜΕ ΛΑΧΑΝΙΚΑ



ΖΥΜΑΡΙΚΑ ΜΕ ΛΑΧΑΝΙΚΑ



ΠΑΤΑΤΕΣ



ΜΥΡΩΔΙΚΑ



ΦΡΕΣΚΕΣ ΣΑΛΑΤΕΣ



ΝΤΟΜΑΤΑ

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα προϊόντα Μπάρμπα Στάθης, επισκεφθείτε: www.barbastathis.com

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ

Η Χρυσή Ζύμη συμβάλλει στη διατήρηση της ελληνικής διατροφικής παράδοσης με τα προϊόντα της να διαδίδουν από γενιά σε γενιά τη θρεπτική αξία της ελληνικής κουζίνας. Με οδηγό την καινοτομία, η συγκεκριμένη μάρκα εμπλουτίζει διαρκώς την ευρεία προϊοντική της γκάμα η οποία διακρίνεται, για τα αγνά υλικά που χρησιμοποιεί.

ΟΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ “ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ” ΕΙΝΑΙ:



ΦΥΛΛΑ ΖΥΜΗΣ



ΠΙΤΕΣ



ΠΙΤΑΚΙΑ



CROISSANTS



ΠΙΤΣΕΣ

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα προϊόντα Χρυσή Ζύμη, επισκεφθείτε: www.xrisizimi.gr

ΠΡΟΪΟΝΤΑ FROZA

Η Froza, μία ξεχωριστή μάρκα που δημιούργησε η Μπάρμπα Στάθης για τα μικρά σημεία πώλησης, περιλαμβάνει κωδικούς καταψυγμένων λαχανικών και ζυμών, με εξαιρετική απόδοση ποιότητας – τιμής.

ΟΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ “FROZA” ΕΙΝΑΙ:



ΛΑΧΑΝΙΚΑ



ΠΙΤΕΣ & ΦΥΛΛΑ ΖΥΜΗΣ

ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ 2020

Η καινοτομία βρίσκεται στην καρδιά της λειτουργίας και των στρατηγικών προτεραιοτήτων της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Το 2020 η εταιρεία παρουσίασε νέες, καινοτόμες γευστικές προτάσεις βέλτιστης ποιότητας, μέγιστης ασφάλειας και υψηλής διατροφικής αξίας που γρήγορα ξεχώρισαν στην αγορά.

ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

Ζυμαρικά ολικής άλεσης με λαχανικά

Η δημοφιλής σειρά των Ζυμαρικών με Λαχανικά Μπάρμπα Στάθης εμπλουτίστηκε κατά τη διάρκεια του 2020 με δύο νέες γευστικές προτάσεις που ξεχωρίζουν τόσο για τους υπέροχους συνδυασμούς λαχανικών με εκλεκτά ελληνικά ζυμαρικά όσο και για την υψηλή διατροφική τους αξία. Βίδες ολικής άλεσης με μελιτζάνα & βασιλικό και Πένες ολικής άλεσης με μανιτάρια & βασιλικό



Χωριάτικες και κυδωνάτες πατάτες Νάξου

Κατά τη διάρκεια του 2020 και η σειρά Πατάτες & γλυκοπατάτες Μπάρμπα Στάθης συμπληρώθηκε με τον πιο νόστιμο τρόπο! Οι Χωριάτικες και Κυδωνάτες πατάτες Νάξου που ξεχωρίζουν για την ποιότητα και τη γεύση που εγγυάται η καταγωγή τους αποτέλεσαν τα δύο νέα προϊόντα της σειράς των πατατών Μπάρμπα Στάθης.

Μπάρμπα Στάθης «Φρεσκοκομμένα» με νέες ατομικές συσκευασίες φρέσκων σαλατών

Η αγαπημένη σειρά σαλατών Μπάρμπα Στάθης «Φρεσκοκομμένα» εμπλουτίστηκε με νέες ατομικές συσκευασίες που προσφέρουν όλη τη γεύση, τη φρεσκάδα και τη θρεπτική τους αξία, σε νέα, πρακτική ατομική συσκευασία.



ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ

Χορευτή Κασερόπιτα



Εμπλουτίζοντας την ιδιαίτερα πετυχημένη σειρά της Χορευτής, η Χρυσή Ζύμη παρουσίασε ένα καινούργιο προϊόν με μοναδική γεύση: τη Χορευτή Κασερόπιτα. Η Χορευτή Κασερόπιτα με το αγαπημένο τραγανό, κυματιστό φύλλο της και τη λαχταριστή γέμιση από τα εκλεκτότερα υλικά της ελληνικής παραδοσιακής διατροφής, το ιδιαίτερο Λαδοτύρι Μυτιλήνης που συνδυάζεται με τη Γραβιέρα Κρήτης και το Κασέρι Ελασσόνας, κέρδισε πολύ γρήγορα το καταναλωτικό κοινό και ξεχώρισε για τον απολαυστικό γευστικό συνδυασμό της και την υψηλή διατροφική της αξία.

Επαναλανσάρισμα Croissants από τη Χρυσή Ζύμη: «Και το πρωινό.. Δεν έτυχε.. Πέτυχε!»



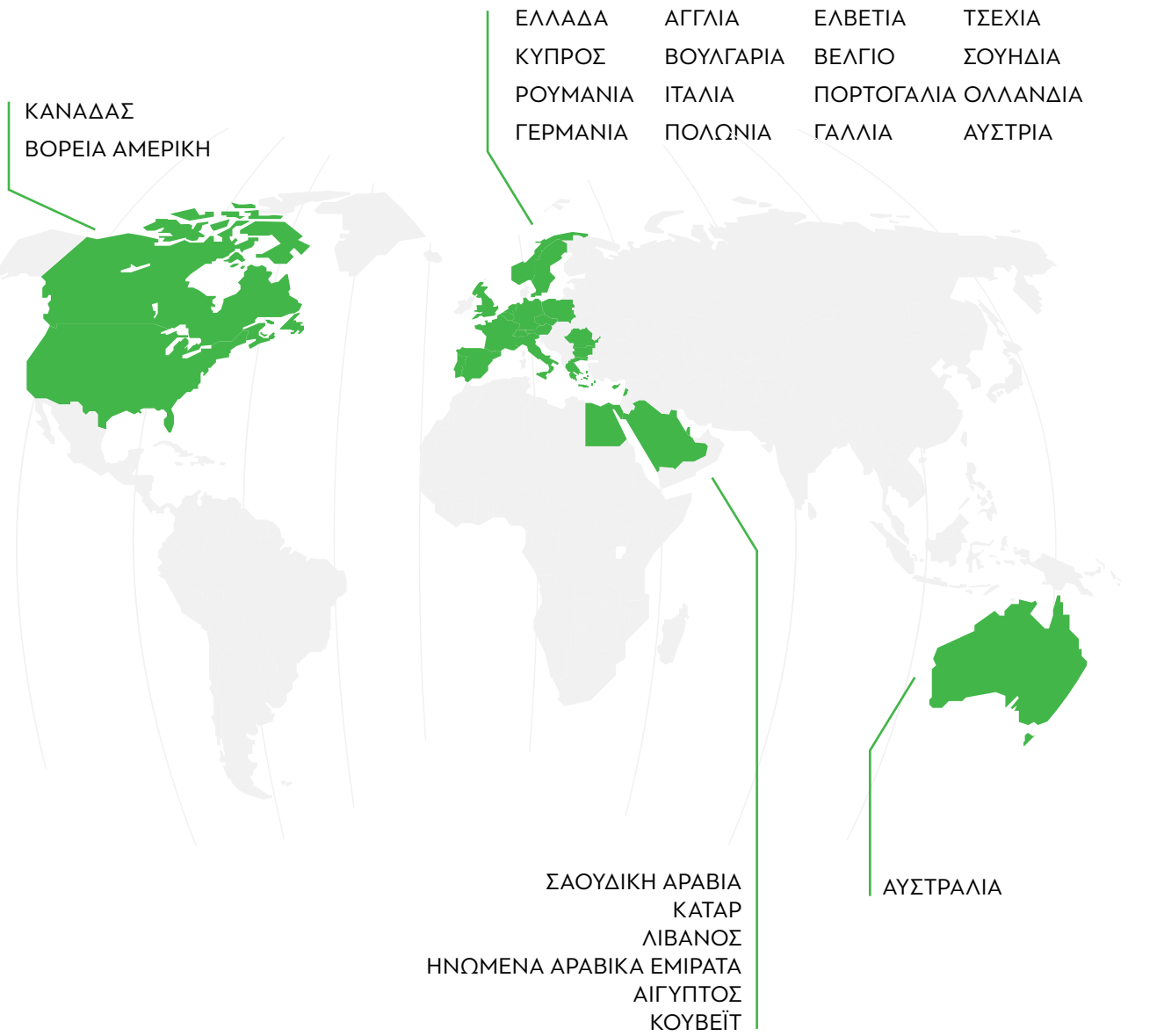
Πέντε χρόνια μετά το επιτυχημένο λανσάρισμα των Croissants Βουτύρου, η Χρυσή Ζύμη θέλησε να απευθυνθεί ακόμη πιο δυναμικά στο κύριο καταναλωτικό κοινό της κατηγορίας: τα παιδιά. Έτσι διατηρώντας απαράλλαχτες τις λαχταριστές γεύσεις, δημιούργησε νέες συσκευασίες με έντονα χρώματα και το ιδιαίτερο λογότυπο «I Love Croissants» που τις ανανέωσε και τις έκανε να ξεχωρίζουν, στο σημείο αγοράς. Το επαναλανσάρισμα των Croissants το 2020, υποστηρίχθηκε από μια ξεχωριστή καμπάνια και βασίστηκε στο δημοφιλές μουσικό έργο «Στη μαμά μου θα το πω».

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Η εταιρεία έχει τις κύριες παραγωγικές της μονάδες στη Θεσσαλονίκη, ενώ διαθέτει αποθηκευτικές μονάδες στη Θεσσαλονίκη, στην Αθήνα, στη Λάρισα και στη Βουλγαρία.

Βασισμένη στην εμπιστοσύνη και στη σταθερή προτίμηση που δείχνουν οι καταναλωτές και, κατέχοντας ηγετική θέση στην εγχώρια αγορά, αναπτύσσεται δυναμικά και στο εξωτερικό, στις αγορές της Ευρώπης, της Αμερικής, της Μέσης Ανατολής και της Αυστραλίας.

Οι εξαγωγές το 2020 αυξήθηκαν κατά 4,9% σε σχέση με το 2019, μια αύξηση που οφείλεται στην έμφαση που δόθηκε στην περαιτέρω ανάπτυξη της συνεργασίας τη εταιρείας με υφιστάμενους πελάτες. Παρά τις αντίξοες συνθήκες που προκλήθηκαν από την πανδημία, η αγορά της Γερμανίας εμφάνισε άνοδο της τάξης του +40,5%, ενώ το Ηνωμένο Βασίλειο της τάξης του +53,4%.



ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

Μια επιτυχημένη ιστορία πρωτοπορίας, καινοτομίας και ανάπτυξης

Εδώ και περισσότερα από 50 χρόνια, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έχει κατακτήσει ηγετική θέση στην αγορά και έχει συνδέσει το όνομά της με το απολαυστικό και θρεπτικό φαγητό που έχει τη θέση του στο καθημερινό τραπέζι της ελληνικής οικογένειας.

Οι σημαντικότερες χρονιές-σταθμοί για την εταιρεία καθώς και κάποια βασικά στοιχεία παρουσιάζονται παρακάτω.



ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥΣ

Η συμμετοχή της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ σε έναν σημαντικό αριθμό διεθνών και εθνικών φορέων και οργανισμών συμβάλλει στην ενίσχυση του δικτύου συνεργασιών, στην ανταλλαγή τεχνογνωσίας και εξειδίκευσης καθώς και στην προαγωγή της επιχειρηματικής υπευθυνότητας.

Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ)	Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ)
Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (ΕΒΕΘ)	Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ)
Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών (ΕΙΠ)	Ελληνικός Σύνδεσμος Επιχειρηματικών Πάρκων (ΕΣΕΠΠΑ)
Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)	Ένωση Εταιριών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδος (ΕΔΕΕ)
Efficient Consumer Response (ECR Hellas)	GS1 Association Greece
Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης ως ιδρυτικό μέλος και μέτοχος	Ελληνοαμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο
Αραβοελληνικό Επιμελητήριο Εμπορίου & Αναπτύξεως	Ελληνοπολωνικό Επιμελητήριο
Processors & Growers Research Organisation με έδρα το Ηνωμένο Βασίλειο	

ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ κατά το 2020 διακρίθηκε τόσο για τα προϊόντα όσο και για την υπεύθυνη λειτουργία και το κοινωνικό προφίλ της.



Τιμητική διάκριση για τη **συνεισφορά στη μάχη κατά της πανδημίας** στην εκδήλωση **«Οι ΗΡΩΕΣ του COVID-19 στη Βόρεια Ελλάδα»** που οργάνωσε η εφημερίδα «ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ» και το makthes.gr.

Τιμητική διάκριση για το **Πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας εν μέσω πανδημίας στο Συνέδριο 5th Annual Sustainability Summit**, που διοργανώθηκε για 5η συνεχή χρονιά από το MBA International του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε συνεργασία με το Κέντρο Αειφορίας (CSE).



Κατάκτηση **Χρυσού Βραβείου** στη διοργάνωση **Super Market Awards** για το εκπαιδευτικό πρόγραμμα που παρέιχε η εταιρεία στους συνεργάτες της παραγωγούς σε συνεργασία με την Αμερικανική Γεωργική Σχολή, στην κατηγορία **«Βέλτιστη Αξιοποίηση της Ελληνικής Αγροτικής Παραγωγής & Παράδοσης»**.



Κατάκτηση **δύο Χρυσών Βραβείων** για το ιδιαίτερα επιτυχημένο προϊόν της **Χρυσής Ζύμης, τη «Χορευτή» πίτα**: στη διοργάνωση των **Super Market Awards** στην κατηγορία **«Επιτυχημένης Εισαγωγής Σειράς Προϊόντων»** και στη διοργάνωση **Retail Awards** στην κατηγορία **“Suppliers’ Brand Launch Strategy”**.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΔΟΣΗ

Σε επίπεδο κερδοφορίας τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε €9.5 εκ., ενώ τα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων, αποσβέσεων και χρηματοοικονομικών αποτελεσμάτων ανήλθαν σε €12.4 εκατ. έναντι €10.8 εκατ. το 2019 παρουσιάζοντας αύξηση 14.8%. Σημειώνεται ότι τα λειτουργικά αποτελέσματα του 2020 έχουν επηρεαστεί στην εταιρεία κατά €0.48 εκατ. το 2020 έναντι €0.36 το 2019 λόγω της εφαρμογής του ΔΠΧΑ 16.

Οικονομικά στοιχεία (σε ευρώ)	2019	2020
Συνολικά έσοδα (κύκλος εργασιών)	90.974.944	96.991.635
Λειτουργικά κέρδη	6.869.981	8.837.987
Λειτουργικό κόστος	86.021.202	89.439.601
Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων	5.608.693	9.473.150
Καθαρά κέρδη / (ζημιές) μετά από φόρους	4.502.389	7.394.226
Πληρωμές για φόρους - έμμεσοι (ΦΠΑ)	1.446.068	1.896.857
Πληρωμές για φόρους - άμεσοι	4.193.031	2.147.603
Συνολικές πληρωμές προς τους κρατικούς φορείς (σύνολο άμεσων και έμμεσων καταβεβλημένων φόρων)	5.639.099	4.044.461
Ίδια κεφάλαια	74.695.304	78.554.003
Σύνολο επενδύσεων	6.136.350	6.712.122
Σύνολο περιουσιακών στοιχείων	160.944.750	165.844.894



ΛΑΧΑΝΙΚΑ

Το σύνολο της αγοράς των καταψυγμένων λαχανικών παρουσίασε άνοδο της τάξης 11,4% σε όγκο, κατά τη χρήση 2020. Η Μπάρμπα Στάθης διέυρυνε περαιτέρω την ηγετική της θέση στο σύνολο της αγοράς των καταψυγμένων λαχανικών, διαμορφώνοντας το μερίδιό της σε όγκο πωλήσεων στο 50,5%, σημειώνοντας αύξηση κατά 1,5μ.μ. και στο 62,5% σε αξία πωλήσεων, προσθέτοντας 0,8μ.μ., ως αποτέλεσμα του υψηλού brand equity που κατέχει, διατηρεί και ενδυναμώνει για πάνω από πενήντα χρόνια.



ΦΡΕΣΚΕΣ ΣΑΛΑΤΕΣ

Το σύνολο της αγοράς των κομμένων & πλυμένων σαλατών (single&mixed), παρουσίασε σημαντική άνοδο της τάξης του 9,2% σε αξία κατά τη χρήση του 2020, με τα επώνυμα προϊόντα Μπάρμπα Στάθης να αυξάνουν το μερίδιο της στο 12,4% (+1,7μ.μ).



ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΖΥΜΗΣ

Η αγορά της καταψυγμένης ζύμης το 2020 παρουσίασε άνοδο της τάξεως του 15,8% σε όγκο και 14,7% σε αξία, με έντονο ανταγωνισμό μεταξύ των εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην αγορά αυτή.

Η Χρυσή Ζύμη, μέσα στο σκληρό ανταγωνιστικό περιβάλλον και τις ιδιαίτερες συνθήκες και προκλήσεις που παρουσιάστηκαν λόγω πανδημίας, συνεχίζοντας να προσφέρει καινοτόμα προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας, ποιότητας και απόλαυσης διατήρησε την ηγετική της θέση στην αγορά σε αξία, με μερίδιο 24,4%. Έτσι, κατάφερε να παραμείνει η κορυφαία μάρκα σε αξία συνολικά στην αγορά καταψυγμένης ζύμης, καθώς και στην υποκατηγορία έτοιμων προϊόντων, που αποτελεί τη μεγαλύτερη υποκατηγορία των καταψυγμένων ζυμών και χαρακτηρίζεται από τη μεγαλύτερη συγκέντρωση ανταγωνισμού.

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

2

Σύγχρονο Επιχειρηματικό Μοντέλο	22
Διοικητικό Συμβούλιο	23
Επιτροπή Ελέγχου	23
Εκτελεστική Επιτροπή	23
Οργανωτική Δομή	24
Εσωτερικός έλεγχος και διαχείριση κινδύνων	24
Ηθική, ακεραιότητα και καταπολέμηση της διαφθοράς	25
Αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων	25
Υγιής ανταγωνισμός	25

ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ

Το επιχειρηματικό μοντέλο της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ανταποκρίνεται στις διαρκώς μεταβαλλόμενες ανάγκες των καταναλωτών και των σύγχρονων τάσεων της αγοράς. Η απρόσκοπτη συνεργασία με τους παραγωγούς και την προμηθευτική αλυσίδα στο σύνολό της και η υιοθέτηση τεχνολογικών καινοτομιών για την ποιότητα και την ασφάλεια των πρώτων υλών και των τελικών προϊόντων είναι μερικές μόνο από τις παραμέτρους που ενσωματώνει το μοντέλο. Η εταιρεία επενδύει σταθερά στην Έρευνα και στην Ανάπτυξη, στην ποιότητα και στην καινοτομία και στηρίζει τον πρωτογενή τομέα και την ελληνική επιχειρηματικότητα. Με το επιχειρηματικό μοντέλο που ακολουθεί, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ καθορίζει τη στρατηγική της και υλοποιεί το εταιρικό της όραμα, συμβάλλοντας ενεργά στην ελληνική οικονομία με οδηγό τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΤΗΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

ΚΡΙΣΙΜΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

- Αγρότες παραγωγοί
- Εξωτερικοί συνεργάτες - Γεωπόνοι
- Επιστημονική Κοινότητα

ΚΥΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Επεξεργασία και διάθεση καταψυγμένων λαχανικών συμβατικής και βιολογικής γεωργίας, μείγματα λαχανικών απλών και με ρύζι ή ζυμαρικά, συνδυασμοί καταψυγμένων λαχανικών με βάση αγαπημένες ελληνικές συνταγές, καθώς και προϊόντα ντομάτας και φρέσκες σαλάτες
- Παραγωγή και συσκευασία καταψυγμένων ζυμών όπως καταψυγμένα φύλλα, πίτες, πιτάκια, pizza, croissants αλλά και ποικιλία φύλλων στην κατηγορία φρέσκια ζύμη ψυγείου

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΕΛΑΤΩΝ

- Μεγάλες αλυσίδες υπεραγορών (σούπερ μάρκετ)
- Χονδρέμποροι
- Τελικοί καταναλωτές

ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

- Υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης πελατών μέσω: διαθεσιμότητας, προσήλωσης και άμεσης ανταπόκρισης
- Άμεση διαχείριση παραπόνων των πελατών και καταναλωτών
- Υλοποίηση ερευνών ικανοποίησης πελατών

ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ

- 2 παραγωγικές μονάδες
- 3 κέντρα διανομής (distribution centers)
- 2 συγκροτήματα αποθηκών κατάψυξης
- Πρώτες ύλες από περισσότερα από 30.000 στρέμματα ελληνικής γης
- Ιδιόκτητος στόλος φορτηγών αυτοκινήτων

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΞΙΑΣ ΚΑΙ ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ

- Υψηλής ποιότητας και ασφαλή προϊόντα
- Ενημέρωση σχετικά με τη διατροφική αξία των λαχανικών
- Υποστήριξη της συμβολαιακής γεωργίας

ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ

Πρώτες ύλες, αμοιβές και λοιπές παροχές εργαζομένων, κόστη μεταφοράς προϊόντων, αμοιβές συνεργατών, αναβαθμίσεις εξοπλισμού

ΚΑΝΑΛΙΑ

Τα κύρια κανάλια μέσω των οποίων η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έρχεται σε επαφή με πελάτες είναι:

- Υπεραγορές και καταστήματα
- Κλαδικές εκθέσεις
- Ενημερωτικές ημερίδες/εκδηλώσεις
- Έρευνες ικανοποίησης
- Προγράμματα ενημέρωσης και εκπαίδευσης πελατών
- Διάρκής επικοινωνία μέσω της Δ/σης Marketing & της Δ/σης Πωλήσεων

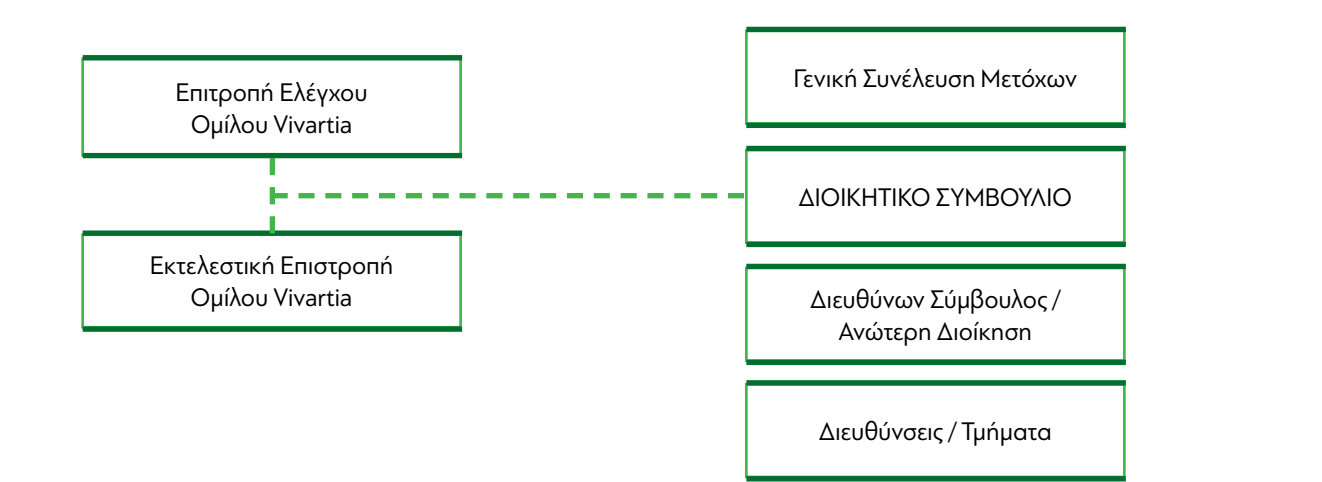
ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΕΣΟΔΩΝ

Πωλήσεις προϊόντων της εταιρείας

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δίνεται ιδιαίτερη σημασία στην εφαρμογή **σαφών κανόνων λειτουργίας και αρχών χρηστής εταιρικής διακυβέρνησης, με στόχο τη διαφάνεια στη διοίκηση και την ανεξαρτησία στους τρόπους άσκησης διοίκησης και ελέγχου.** Ένα αποτελεσματικό σύστημα διαχείρισης κινδύνων και εσωτερικού ελέγχου διασφαλίζει την Εταιρική Διακυβέρνηση της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ η οποία βασίζεται σε σαφείς ρόλους και αρμοδιότητες:

ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ



Διοικητικό Συμβούλιο

Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας εκλέγεται από τη Γενική Συνέλευση των Μετόχων με πενταετή θητεία, που αρχίζει από την εκλογή του και παρατείνεται μέχρι την πρώτη Τακτική Γενική Συνέλευση μετά τη λήξη της θητείας του, η οποία όμως δεν μπορεί να υπερβεί την εξαετία. Το Διοικητικό Συμβούλιο ενεργεί συλλογικά και είναι το μόνο αρμόδιο να αποφασίζει για κάθε πράξη που αφορά τη Διοίκηση της εταιρείας, τη διαχείριση της περιουσίας της και την εν γένει επιδίωξη του σκοπού της, με εξαίρεση τα θέματα που, σύμφωνα με το καταστατικό ή τον Νόμο, ανήκουν στην αποκλειστική αρμοδιότητα της Γενικής Συνέλευσης.

Για την υπό εξέταση περίοδο, το Διοικητικό Συμβούλιο εκλέχθηκε από τη Γενική Συνέλευση των Μετόχων στις 28/06/2018 και στην υφιστάμενη σύνθεσή του την 31/12/2020 αποτελείται από 6 μέλη: τον Πρόεδρο (εκτελεστικό μέλος), τον Αντιπρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο (εκτελεστικό μέλος), 2 εκτελεστικά μέλη και 2 μη εκτελεστικά. Τα μέλη μπορούν να επανεκλέγονται και να ανακαλούνται ελεύθερα.

Επιτροπή Ελέγχου

Το Διοικητικό Συμβούλιο υποστηρίζεται από την Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου Vivartia, στον οποίο ανήκει. Παράλληλα, η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου της εταιρείας αναφέρεται στην Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου, διασφαλίζοντας με αυτόν τον τρόπο την εποπτεία της αποτελεσματικότητας του συστήματος εσωτερικού ελέγχου, της λειτουργίας του Εσωτερικού Ελέγχου και της διαχείρισης κινδύνων.

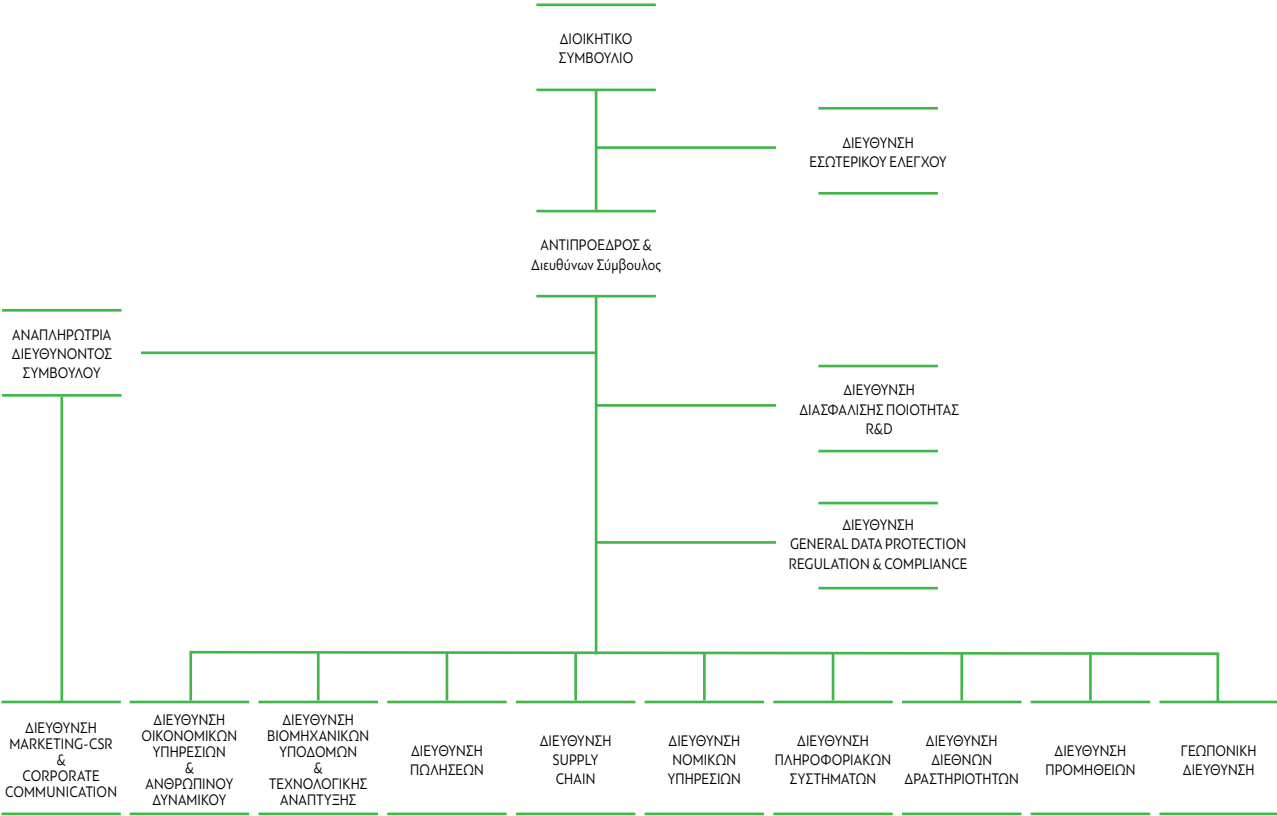
Εκτελεστική Επιτροπή

Ο ρόλος της Εκτελεστικής Επιτροπής συνίσταται στη διαρκή εποπτεία όλων των λειτουργιών της εταιρείας και του Ομίλου, στον καθορισμό των στόχων, βάσει των οποίων συντάσσονται οι προϋπολογισμοί των εταιρειών του Ομίλου για την επίτευξη του στρατηγικού σχεδιασμού και των στόχων, καθώς και στην παρακολούθηση της πορείας των οικονομικών μεγεθών και αποτελεσμάτων.

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ

Οι αρμοδιότητες και οι ευθύνες κάθε Διεύθυνσης καθορίζονται από την οργανωτική δομή της εταιρείας, η οποία ανταποκρίνεται στις ανάγκες των δραστηριοτήτων της και επιτρέπει την ανάπτυξη και τη διάχυση ενιαίας επιχειρηματικής αντίληψης που εξασφαλίζει την ομαλή λειτουργία και την ορθολογική διαχείριση των κινδύνων.

Οργανωτική Δομή ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ



ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

Η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου λειτουργεί με βάση τα πρότυπα Εσωτερικού Ελέγχου και τον Κώδικα Ηθικής, όπως αυτός εκδίδεται από το Ινστιτούτο Εσωτερικών Ελεγκτών, συμπεριλαμβανομένων και άλλων ελεγκτικών προτύπων, όπου αυτά είναι εφαρμόσιμα. Η Διεύθυνση διενεργεί **εκτεταμένους προγραμματισμένους και έκτακτους ελέγχους** και, ανάμεσα στα άλλα, εξετάζει τον τρόπο εφαρμογής θεμάτων που άπτονται της Εταιρικής Υπευθυνότητας της **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ**. Τα αποτελέσματα των ελέγχων συγκεντρώνονται και παρουσιάζονται, ανά τρίμηνο, στην Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου Vivartia.

Εφαρμόζοντας την αρχή της πρόληψης, η εταιρεία τηρεί **αποτελεσματικό σύστημα πρόληψης και διαχείρισης κινδύνων**. Ως εκ τούτου, **αναγνωρίζει, αξιολογεί και προτεραιοποιεί ενδεχόμενους επιχειρηματικούς κινδύνους** και χρησιμοποιεί εξειδικευμένη μεθοδολογία ή εφαρμόζει διεθνώς αποδεκτά πρότυπα, προκειμένου να περιορίσει την έκθεση της εταιρείας σε αυτούς. Ένας από τους βασικούς ρόλους της Διεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου αφορά στο να προσδιορίσει εάν η διαχείριση του ρίσκου, οι δικλείδες ασφαλείας και οι διαδικασίες εταιρικής διακυβέρνησης της εταιρείας, όπως έχουν σχεδιαστεί και εφαρμόζονται από τα διοικητικά στελέχη, λειτουργούν με **αποδοτικό και ορθό τρόπο**.

Μεταξύ των αρμοδιοτήτων της Διεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου είναι:

- Η παρακολούθηση της εφαρμογής των συμφωνημένων διορθωτικών δράσεων από τα αρμόδια τμήματα και τις διευθύνσεις.
- Ο έγκαιρος εντοπισμός ευκαιριών βελτίωσης στις περιοχές διοικητικού ελέγχου, στην κερδοφορία και στην εικόνα της εταιρείας, κατά τη διάρκεια ελέγχων.
- Η εκτίμηση της επάρκειας και αποτελεσματικότητας των διαδικασιών των παραγωγικών ή διοικητικών μονάδων σε σχέση με τη διαχείριση του κινδύνου και τις ενέργειες αποφυγής του μέσω των σχετικών περιοδικών αναφορών (reports).
- Η έγκαιρη αναφορά των σημαντικών θεμάτων που σχετίζονται με τις διαδικασίες ελέγχου στις μονάδες της περιοχής ευθύνης της.
- Η συμβολή στη διερεύνηση περιπτώσεων απάτης στην εταιρεία και η γνωστοποίηση των αποτελεσμάτων στη Διοίκηση.

ΗΘΙΚΗ, ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ

Στην **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ** τηρείται ο **«Κώδικας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia»**, σύμφωνα με τον οποίο οποιεσδήποτε συναλλαγές οφείλουν να διενεργούνται με τρόπο νόμιμο και δεοντολογικό, σύμφωνα με τις ισχύουσες εθνικές και διεθνείς νομοθεσίες.

Ειδικότερα, στο πλαίσιο των προληπτικών δράσεων που λαμβάνει η ίδια η εταιρεία, υφίστανται συγκεκριμένα όρια ευθύνης για κάθε στέλεχός της, ενώ πραγματοποιούνται σχετικοί έλεγχοι για την αξιολόγηση της τήρησής τους.

Παράλληλα, στην **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ** έχει θεσπιστεί **«Κώδικας Δεοντολογίας που διέπει τη διενέργεια προμηθειών ειδών και υπηρεσιών»**, σύμφωνα με τον οποίο υφίστανται συγκεκριμένα πρότυπα και αρχές που καθορίζουν τη σχέση εργαζομένων και προμηθευτών, αναφορικά με την προσφορά ή λήψη δώρων. Επιπλέον, και οι ίδιοι οι προμηθευτές οφείλουν να σέβονται και να τηρούν τον σχετικό **«Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών/Συνεργατών»** που έχει αναπτυχθεί και να συναλλάσσονται με την εταιρεία εντός του συγκεκριμένου πλαισίου. Στόχος της **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ** είναι να συναλλάσσεται με τα ενδιαφερόμενα μέρη της με τρόπο έντιμο και ορθό, ενισχύοντας τη διαφάνεια και δημιουργώντας προστιθέμενη αξία.

Αναφορικά με θέματα διαφάνειας και διαφθοράς, υφίστανται συγκεκριμένοι κανόνες και αρχές για τη λήψη επιχειρηματικών δώρων και την αποφυγή δωροδοκίας και χρηματισμού από το σύνολο των εργαζομένων.



Το **100%** των μελών της Διοίκησης και το **100%** των προϊστάμενων τμημάτων της εταιρείας έχουν ενημερωθεί για την πολιτική και τις διαδικασίες κατά της διαφθοράς και έχουν λάβει σχετική εκπαίδευση.

Κατά τη διάρκεια του 2020, δεν υπήρξαν επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς.

ΑΠΟΦΥΓΗ ΣΥΓΚΡΟΥΣΗΣ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ

Η **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ**, με γνώμονα την αρχή της πρόληψης, τηρεί τον **«Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia»**, μέσω του οποίου θεσπίζονται ειδικά μέτρα και πρακτικές, ώστε να αποφεύγονται περιπτώσεις σύγκρουσης συμφερόντων.

Ειδικότερα, ο Κώδικας προβλέπει τα ακόλουθα:

- Υπάρχουν συγκεκριμένες αρχές που καθορίζουν τη δυνατότητα άσκησης παράλληλων δραστηριοτήτων.
- Οι εργαζόμενοι της εταιρείας, με κριτήριο την πρόσβασή τους σε εσωτερική πληροφόρηση, καλούνται να υπογράψουν «Βεβαίωση μη σύγκρουσης συμφερόντων».
- Όλοι οι εργαζόμενοι οφείλουν να τηρούν τις εμπιστευτικές πληροφορίες, τις οποίες διαχειρίζονται κατά τη διάρκεια άσκησης των καθηκόντων τους.
- Όλοι οι εργαζόμενοι τηρούν την Πολιτική Ασφάλειας Πληροφοριών, καθώς και το σχετικό έγγραφο που αφορά την «Τήρηση δεσμεύσεων προστασίας πληροφοριακών συστημάτων».
- Όλοι οι εργαζόμενοι οφείλουν να γνωρίζουν και να ακολουθούν όλες τις εταιρικές διαδικασίες που τους έχουν κοινοποιηθεί.

ΥΓΙΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Η εταιρεία ακολουθεί τους κανόνες του υγιούς ανταγωνισμού, εφαρμόζει τον **«Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia»** και σέβεται πλήρως τις σχετικές διατάξεις της εθνικής και κοινοτικής νομοθεσίας.

Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία δεν εμπλέκεται σε αθέμιτες συζητήσεις και συμφωνίες ή σε πράξεις που αντιβαίνουν τα χρηστά ήθη και τους νόμους, ούτε υπεισέρχεται σε αθέμιτες συμφωνίες για διαμόρφωση τιμών, προσυμφωνημένους διαγωνισμούς, απόκτηση πελατών, κατανομή αγορών. Παράλληλα, αποφεύγει των προώθηση των προϊόντων της μέσω της αθέμιτης διαφήμισης, σεβόμενη τις σχετικές διατάξεις της νομοθεσίας.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

3



Δέσμευση στους Στόχους
Βιώσιμης Ανάπτυξης

29

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ χαράσσει την επιχειρηματική της στρατηγική με βάση το όραμα, την αποστολή και τις αξίες της, στοχεύοντας τόσο στη βελτίωση των εταιρικών επιδόσεών της, όσο και στη δημιουργία αξίας για την κοινωνία, το περιβάλλον, τους εργαζομένους και την αγορά.

Για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, η εταιρική υπευθυνότητα αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της κουλτούρας της και καθορίζει τις επιχειρηματικές επιλογές της, στον μέγιστο δυνατό βαθμό. Οι πέντε άξονες εταιρικής υπευθυνότητας της εταιρείας είναι:



ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΣΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ



Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έχει υιοθετηθεί η ατζέντα των Ηνωμένων Εθνών για το 2030, όπως αυτή εκφράζεται από τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (Sustainable Development Goals).

Βασική προτεραιότητα είναι η επίτευξη των στόχων που συνδέονται άμεσα με τις δραστηριότητες και προκλήσεις του κλάδου, καθώς και με τα ουσιαστικά θέματα που προκύπτουν από την παρούσα Έκθεση. Η σύνδεση των προγραμμάτων και των δράσεων της εταιρείας με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης παρατίθεται αναλυτικά παρακάτω:

Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σχετικά θέματα	Σχετικοί Δείκτες	Η ανταπόκρισή μας
1 ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΦΤΩΧΕΙΑ	Κοινωνία		Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, μέσα από τις κοινωνικές τις δράσεις, δίνει έμφαση στην ελληνική οικογένεια και στα παιδιά και συμβάλει στη στήριξη όσων έχουν ανάγκη. Κατά τη διάρκεια του 2020, η εταιρεία ενίσχυσε σημαντικά το πρόγραμμα της δωρεάν διόθεσης τροφίμων «Κάνουμε καλό!», προσφέροντας καταψυγμένα λαχανικά και προϊόντα ζύμης που ξεπέρασαν τους 76 τόνους ή αλλιώς τις 415.112 μερίδες φαγητού σε δεκάδες κοινωνικές οργανισμούς, όπως ενδεικτικά η Ένωση «Μαζί για το Παιδί», το «Χαμόγελο του Παιδιού», το Χατζηκυριάκειο Ίδρυμα και η «Κιβωτός του Κόσμου». Ταυτόχρονα, η καθημερινή διανομή φρέσκων σαλατών Μπάρμπα Στάθης σε φιλανθρωπικούς οργανισμούς της Αττικής, όπως το Κέντρο Υποδοχής & Αλληλεγγύης του Δήμου Αθηναίων, παρέμεινε σταθερή, συμβάλλοντας στις ολοένα αυξανόμενες ανάγκες που παρουσιάστηκαν λόγω της πανδημίας.

Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σχετικά θέματα	Σχετικοί Δείκτες	Η ανταπόκρισή μας
2 ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΠΕΙΝΑ 	Διάθεση προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας	GRI 416-1	Η διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών αποτελεί ύψιστη προτεραιότητα για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Τα προϊόντα της εταιρείας, προϊόντα υψηλής ποιότητας, διατροφικής αξίας και μέγιστης ασφάλειας αποτελούν μέρος μιας ισορροπημένης διατροφής και η ανάδειξη της διατροφικής αξίας των λαχανικών είναι ένας από τους πυλώνες επικοινωνίας της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ με τους καταναλωτές της.
	Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών	GRI 416-2 FP 5 FP 7	
	Στήριξη πρωτογενούς τομέα/ αγροτική ανάπτυξη		
3 ΚΑΛΗ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΗΜΕΡΙΑ 	Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-4 GRI 403-5 GRI 403-6 GRI 403-7 GRI 403-9	Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ φροντίζοντας πάντα για τη διατήρηση ασφαλών συνθηκών εργασίας, αναγνωρίζει τις ευθύνες της απέναντι στους εργαζομένους της και εφαρμόζει την αρχή της πρόληψης στα θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία. Μέσω των καινοτόμων προϊόντων υψηλής ποιότητας και μέγιστης ασφάλειας, όσο και μέσω των καναλιών επικοινωνίας που έχει υιοθετήσει, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ με αίσθημα ευθύνης ενημερώνει και ευαισθητοποιεί τους καταναλωτές σε θέματα υγείας, ευεξίας και ισορροπημένης διατροφής
	Υγεία και Ασφάλεια Καταναλωτών	FP5 FP7	
4 ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ 	Εκπαίδευση και επιμόρφωση εργαζομένων	GRI 401-1 GRI 401-2	Η συνεχής ανάπτυξη και εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού αποτελεί προτεραιότητα της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Το 2020, το σύνολο των εκπαιδευτικών ωρών ανήλθε στις 2.736 (συμπεριλαμβανομένων των ωρών εκπαίδευσης των εργαζομένων σχετικά με τον COVID-19). Παράλληλα, στο πλαίσιο διαρκούς στήριξης του πρωτογενούς τομέα, κατά τη διάρκεια του 2020, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ προχώρησε στην προκήρυξη μίας διετούς υποτροφίας προπτυχιακού προγράμματος για τα παιδιά των συνεργαζόμενων με την εταιρεία συμβολαιακών παραγωγών, σε συνεργασία με την Αμερικανική Γεωργική Σχολή.

Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σχετικά θέματα	Σχετικοί Δείκτες	Η ανταπόκρισή μας
5 ΙΣΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ 	Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	GRI 405-1 GRI 406-1	Βασικό συστατικό της κουλτούρας της εταιρείας αποτελεί ο σεβασμός των ανθρώπινων και εργασιακών δικαιωμάτων. Το 35% των εργαζομένων της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι γυναίκες. Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δεν γίνεται αποδεκτή οποιασδήποτε μορφής διάκριση ή παραβίαση των δικαιωμάτων των εργαζομένων, καθώς τα διεθνώς αναγνωρισμένα ανθρώπινα δικαιώματα και οι θεμελιώδεις ελευθερίες, που επιτρέπουν σε όλους τους εργαζόμενους να αναπτύσσονται και να εξελίσσονται πλήρως, αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της κουλτούρας της εταιρείας.
	Διακρίσεις		
8 ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ 	Παρουσία στην αγορά	GRI 102-8 GRI 102-41 GRI 202-2	Οι εργαζόμενοι της εταιρείας αποτελούν τον ακρογωνιαίο λίθο της. Η εταιρεία έχει θέσει ως προτεραιότητα την διασφάλιση ενός δίκαιου και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος. Παράλληλα, η εταιρεία στηρίζει την τοπική απασχόληση, καθώς 93% των διευθυντών και των προϊσταμένων προέρχονται από την τοπική κοινωνία.
9 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΕΣ 	Οικονομική επίδοση (Κερδοφορία)	GRI 201-1	Η διατήρηση της ηγετικής θέσης της μάρκας ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, αντικατοπτρίζει τη θετική της πορεία και είναι αποτέλεσμα της υψηλής αξίας που κατέχει η εταιρεία. Η ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα της εταιρείας, η οποία επενδύει συστηματικά στην Έρευνα και στην Ανάπτυξη νέων προϊόντων. Μέσω των διαδικασιών που εφαρμόζει, διασφαλίζεται η ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων που εξυπηρετούν τις απαιτήσεις των εκάστοτε αγορών. Η εταιρεία ακολουθεί το Πρότυπο EN ISO 9001/2015 για τη διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων της και το πρότυπο EN ISO 22000/2018 για την ασφάλεια των προϊόντων της.
	Καινοτομία		

Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σχετικά θέματα	Σχετικοί Δείκτες	Η ανταπόκρισή μας
10 ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ	Διαφορετικότητα/ Ίσες ευκαιρίες Διακρίσεις	GRI 405-1 GRI 406-1	Βασικό συστατικό της κουλτούρας της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι η δέσμευσή της για τον σεβασμό των ανθρωπίνων και εργασιακών δικαιωμάτων, καθώς και για την ενθάρρυνση της διαφορετικότητας. Όπως και τα προηγούμενα έτη, έτσι και το 2020, δεν σημειώθηκε κανένα περιστατικό διακρίσεων.
12 ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ	Περιβαλλοντική διαχείριση Νερό Διαχείριση αποβλήτων Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου	GRI 302-1 GRI 303-3 GRI 306-2 GRI 305 -1	Η δέσμευση της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ για την πλέον υπεύθυνη παραγωγή εκφράζεται μέσω της εφαρμογής της περιβαλλοντικής πολιτικής που, μεταξύ άλλων, περιλαμβάνει την βελτιστοποίηση της κατανάλωσης ενέργειας και νερού, καθώς και την ορθολογική διαχείριση των αποβλήτων. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ εστιάζει στην ορθολογική χρήση του νερού μέσω της επαναχρησιμοποίησης ή / και ανακύκλωση του. Το 2020 ανακυκλώθηκαν 47.653 m3. Όπως ορίζει η περιβαλλοντική πολιτική της εταιρείας, η ορθή συλλογή και αξιοποίηση των αποβλήτων που προκύπτουν από την παραγωγική διαδικασία, αποτελούν αδιαπραγμάτευτη προτεραιότητα για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Η εταιρεία εφαρμόζει πρακτικές ορθής διαχείρισης και διάθεσης, αναλαμβάνοντας, επιπλέον, πρωτοβουλίες εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης των εργαζομένων, σχετικά με τις συγκεκριμένες πρακτικές. Μέτρηση ανθρακικού αποτυπώματος στις εγκαταστάσεις της εταιρείας στις περιοχές της Αθήνας, της Θεσσαλονίκης και της Λάρισας για το έτος 2020. Η εταιρεία ακολουθεί το Πρότυπο EN ISO 14001/2015 για το Σύστημα Διαχείρισης Περιβάλλοντος που εφαρμόζει.

Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σχετικά θέματα	Σχετικοί Δείκτες	Η ανταπόκρισή μας
13 ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΙΜΑ	Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου	GRI 305-1	Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ αναγνωρίζει τις μελλοντικές επιπτώσεις που θα έχει η κλιματική αλλαγή στον τρόπο λειτουργίας της. Με υπευθυνότητα και συνέπεια καταγράφονται συστηματικά οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου από τις δραστηριότητες της εταιρείας και γίνονται δράσεις για τη μείωση του ανθρακικού της αποτυπώματος. Η εταιρεία ξεκίνησε το 2020 τη μέτρηση εκπομπών αερίου του θερμοκηπίου από τις δευτερογενείς εγκαταστάσεις της και ακολουθεί το Πρότυπο EN ISO 14001/2015 για το Σύστημα Διαχείρισης Περιβάλλοντος που εφαρμόζει.



4

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Έχοντας αναγνωρίσει ως ενδιαφερόμενα μέρη τις ομάδες που επηρεάζουν ή/και επηρεάζονται, άμεσα ή έμμεσα, θετικά ή αρνητικά, από την επιχειρηματική της δραστηριότητα, η εταιρεία επιδιώκει τον συστηματικό διάλογο, ο οποίος **συμβάλλει στην πληρέστερη καταγραφή των επιδράσεων της δραστηριότητάς της**. Η ανάπτυξη διαλόγου βοηθά την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ **να μεγιστοποιήσει την κοινωνική της δέσμευση, να ανταποκριθεί αποτελεσματικά σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα**, καθώς επίσης και να αναγνωρίσει νέες ευκαιρίες και προκλήσεις, σχετικά με τη δραστηριότητά της.

Πεποίθηση της εταιρείας είναι ότι η διαχείριση σημαντικών εταιρικών θεμάτων είναι αποτελεσματική και επιτυχημένη, όταν στις στρατηγικές αποφάσεις λαμβάνονται υπ’ όψιν τα συμπεράσματα του διαλόγου με τα ενδιαφερόμενα μέρη της. Σε αυτό το πλαίσιο, η διαβούλευση με τις παρακάτω ομάδες στοχεύει **στην ενίσχυση της διαφάνειας και την οικοδόμηση σχέσεων εμπιστοσύνης και κατανόησης**.

Ενδιαφερόμενα Μέρη	Προσδοκίες	Κανάλια Επικοινωνίας και Συχνότητα	Η ανταπόκρισή μας
Μέτοχοι	- Ανάπτυξη, κερδοφορία και μελλοντική απόδοση της εταιρείας - Ορθή εταιρική διακυβέρνηση - Διαφάνεια και ακεραιότητα - Αποτελεσματική διαχείριση κινδύνων - Εξορθολογισμός δαπανών - Απρόσκοπτη λειτουργία της εταιρείας κατά τη διάρκεια της πανδημίας και των lockdowns	Η επικοινωνία με τους μετόχους γίνεται μέσω της Γενικής Συνέλευσης στις προβλεπόμενες από τον νόμο προθεσμίες, ανάλογα με τα θέματα αρμοδιότητάς της.	Δημοσιοποίηση ετήσιων ενοποιημένων και εταιρικών οικονομικών καταστάσεων, εφαρμογή και τήρηση «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia», διαδικασίες Διεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου
Εργαζόμενοι	- Αμοιβές και επιπλέον παροχές - Ίσες ευκαιρίες - Αναγνώριση και επαγγελματική εξέλιξη - Διατήρηση προσωπικού - Επίτευξη προσωπικών και ομαδικών στόχων - Υγεία και ασφάλεια στην εργασία - Ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια της πανδημίας οι εργαζόμενοι χρειάζονται να εργάζονται σε ένα περιβάλλον που νιώθουν και είναι ασφαλές και προστατευμένο από τον Covid_19. - Εκπαίδευση - Ευκαιρίες εθελοντικής προσφοράς	Η επικοινωνία με τους εργαζομένους γίνεται καθημερινά, είτε μέσω συναντήσεων με τη Διοίκηση, είτε μέσω ενδοτμηματικών συναντήσεων. Παράλληλα, υπάρχει πληροφόρηση μέσω του ηλεκτρονικού εσωτερικού δικτύου της εταιρείας (intranet), πραγματοποιείται ετήσια συνάντηση, ενώ οι εργαζόμενοι μπορούν να επικοινωνήσουν μέσω μιας σειράς μέσων που έχουν αναπτυχθεί (όπως κυτία παραπόνων). Τέλος, η διαδικασία αξιολόγησης της παρεχόμενης εκπαίδευσης επιτρέπει στους εργαζόμενους να εκφράσουν τις απόψεις και ανησυχίες τους.	Εφαρμογή ευέλικτου συστήματος αμφίδρομης επικοινωνίας, προσφορά επιπρόσθετων παροχών, εφαρμογή πολιτικής Υγείας και ασφάλειας, εκπαίδευση από την ακαδημία μάθησης Vivartia Academy, εθελοντικές δράσεις εργαζομένων, εφαρμογή και τήρηση «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia». Κατά τη διάρκεια και των επιβεβλημένων lockdown, η εταιρεία έλαβε όλα τα απαραίτητα μέτρα ώστε όλοι τις οι εργαζόμενοι να είναι ασφαλείς στο εργασιακό τους περιβάλλον. Για την ανάπτυξη και τον συντονισμό όλων των απαιτούμενων μέτρων προστασίας καθώς και τη διαρκή επίβλεψη τους, αναπτύχθηκε ένα θεσμοθετημένο όργανο, το Covid_19_Health & Safety Committee αποτελούμενο από εκπροσώπους του Σωματείου εργαζομένων της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ , τον Διευθυντή HR, τον Τεχνικό Ασφαλείας, την Ιατρό εργασίας, τον Διευθυντή Βιομηχανικών Υποδομών & Τεχνολογικής Ανάπτυξης και τον Διευθυντή Εργοστασίου.

Ενδιαφερόμενα Μέρη	Προσδοκίες	Κανάλια Επικοινωνίας και Συχνότητα	Η ανταπόκρισή μας
Καταναλωτές	- Πρωθυποτικές ενέργειες και εκπώσεις - Ποιότητα και διατροφική αξία προϊόντων - Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων - Ενημέρωση σχετικά με νέα προϊόντα - Άμεση ανταπόκριση σε τυχόν παράπονα/ αιτήματα και ερωτήματα σχετικά με τα προϊόντα - Ενημέρωση σχετικά με την υγιεινή διατροφή - Εταιρική υπευθυνότητα - Επάρκεια και διαθεσιμότητα προϊόντων στα σημεία πώλησης και κατά τη διάρκεια των lockdowns	Η επικοινωνία με τους καταναλωτές της εταιρείας γίνεται καθημερινά (τηλεφωνικά, ηλεκτρονικά και με φυσική παρουσία -όταν χρειαστεί-), μέσω του τμήματος εξυπηρέτησης καταναλωτών, των ενεργειών marketing καθώς και μέσω των social media.	Εφαρμογή Στρατηγικής Υπεύθυνης Λειτουργίας, πιστοποιημένες διεργασίες για την παραγωγή και συσκευασία του συνόλου των προϊόντων, επενδύσεις στην έρευνα και ανάπτυξη νέων προϊόντων Ελήφθησαν όλα τα απαραίτητα μέτρα ώστε τα προϊόντα της εταιρείας να παραμείνουν διαθέσιμα στους καταναλωτές και κατά την περίοδο των lockdown.
Αγρότες-παραγωγοί	- Φερεγγυότητα και αξιοπιστία - Εφαρμογή βέλτιστης γεωργίας - Εφαρμογή προγράμματος συμβολαιακής γεωργίας - Παροχή ενημέρωσης και εκπαίδευσης - Οικονομική ευρωστία της εταιρείας - Εκπαιδευτικά προγράμματα	Η επικοινωνία με τους παραγωγούς γίνεται καθημερινά μέσω των γεωπόνων της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ οι οποίοι βρίσκονται δίπλα τους. Παράλληλα, διοργανώνονται ενημερωτικές ημερίδες και σεμινάρια που στοχεύουν στη διαρκή εκπαίδευση των παραγωγών.	Συμβολαιακή Γεωργία, εφαρμογή αρχών Ολοκληρωμένης Αγροτικής Διαχείρισης, υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων για τους συνεργαζόμενους παραγωγούς.
Πελάτες	- Ποιότητα προϊόντων - Εμπορική και τιμολογιακή πολιτική - Εξυπηρέτηση πριν και μετά την πώληση - Έγκαιρη παράδοση προϊόντων - Παροχές και εκπώσεις - Αμεσότητα εξυπηρέτησης - Επίλυση παραπόνων - Διανομή προϊόντων - Απρόσκοπτη λειτουργία της εταιρείας κατά τη διάρκεια της πανδημίας και των lockdowns	Μέσω της εμπορικής διεύθυνσης επιτυγχάνεται καθημερινή επικοινωνία (φυσική και τηλεφωνική) με τους πελάτες. Παράλληλα, το τμήμα διακίνησης εμπορευμάτων βρίσκεται σε συνεχή επικοινωνία με τους πελάτες. Η σχέση της εταιρείας με τους πελάτες ενισχύεται μέσω επισκέψεων που πραγματοποιούνται στις εγκαταστάσεις τους, καθώς και με τη συμμετοχή σε κλαδικές εκθέσεις.	Εφαρμογή Στρατηγικής Υπεύθυνης Λειτουργίας Ελήφθησαν όλα τα απαραίτητα μέτρα ώστε τα προϊόντα της εταιρείας να παραμείνουν διαθέσιμα στο σύνολο του πελατολογίου και κατά την περίοδο των lockdown.

Ενδιαφερόμενα Μέρη	Προσδοκίες	Κανάλια Επικοινωνίας και Συχνότητα	Η ανταπόκρισή μας
Προμηθευτές	- Ανάπτυξη και επέκταση της εταιρείας - Ξεκάθαροι όροι συνεργασίας - Αντικειμενική αξιολόγηση προμηθευτών - Υποστήριξη τοπικών προμηθευτών - Ανάπτυξη σχέσεων αμοιβαίου οφέλους - Διαφάνεια	Η επικοινωνία με τους προμηθευτές επιτυγχάνεται μέσω πολλαπλών διευθύνσεων και τμημάτων της εταιρείας. Παράλληλα, πραγματοποιούνται επισκέψεις στις εγκαταστάσεις των προμηθευτών, ενώ λαμβάνει χώρα και ετήσια αξιολόγηση των προμηθευτών βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων που έχει θεσπίσει η εταιρεία. Η συμμετοχή σε διεθνείς και κλαδικές εκθέσεις προσφέρει επιπλέον ευκαιρίες επικοινωνίας με υφιστάμενους και πιθανούς προμηθευτές.	Εφαρμογή Κώδικα Συμπεριφοράς για τον καθορισμό των σχετικών διαδικασιών συναλλαγής και συμπεριφοράς, έμπρακτη έμφαση σε συνεργασία με τοπικούς προμηθευτές
Κράτος και ρυθμιστικές αρχές	- Τήρηση των απαιτήσεων της νομοθεσίας - Φορολογία - Περιβαλλοντικά θέματα - Εργασιακά και κοινωνικά θέματα - Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων στην εργασία - Συνεισφορά στη μάχη κατά της πανδημίας	Η επικοινωνία με τις κρατικές και ρυθμιστικές αρχές λαμβάνει χώρα μέσω της Νομικής Διεύθυνσης της εταιρείας, της Διεύθυνσης ποιοτικού Ελέγχου, της Οικονομικής Διεύθυνσης και της Διεύθυνσης Βιομηχανικών Υποδομών & Τεχνολογικής Ανάπτυξης. Παράλληλα, η επικοινωνία επιτυγχάνεται και μέσω της συμμετοχής της εταιρείας σε Συνδέσμους και Επιμελητήρια.	Πλήρης τήρηση της νομοθεσίας με αποτέλεσμα μηδενικά περιστατικά μη-συμμόρφωσης με νόμους και κανονισμούς που αφορούν θέματα λειτουργίας, διακρίσεων, διαφθοράς, ασφάλειας και σήμανσης προϊόντων, καθώς και τη διαχείριση περιβαλλοντικών θεμάτων, δημοσιοποίηση ετήσιων ενοποιημένων και εταιρικών οικονομικών καταστάσεων, εφαρμογή και τήρηση «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia», διαδικασίες Διεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ για την πανδημία : - Προχώρησε στη δωρεά 10 κλινών ΜΕΘ και 10 μόνιτορ παρακολούθησης ζωτικών παραμέτρων στο Πανεπιστημιακό Γενικό Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης «ΑΧΕΠΑ». - Ανέλαβε την πλήρη παροχή σίτισης των ηλικιωμένων του Γηροκομείου Αθηνών για δύο μήνες. - Ενίσχυσε το πρόγραμμα «Βοήθεια στο σπίτι» του Δήμου Ξάνθης αλλά και το πρόγραμμα «Τραπέζι της Αγάπης».

Ενδιαφερόμενα Μέρη	Προσδοκίες	Κανάλια Επικοινωνίας και Συχνότητα	Η ανταπόκρισή μας
Τοπική Κοινωνία	- Στήριξη της απασχόλησης μέσω προσλήψεων εργαζομένων από τις τοπικές κοινωνίες - Αγορές προϊόντων και υπηρεσιών από προμηθευτές τοπικών κοινοτήτων, όπου αυτό είναι δυνατό - Υποστήριξη δράσεων τοπικής κοινωνίας - Προστασία του περιβάλλοντος	Επιδίδεται η συνεχής επικοινωνία με τους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης και η άμεση επικοινωνία της τοπικής κοινωνίας με στελέχη της εταιρείας. Παράλληλα, η εταιρεία συμμετέχει και υποστηρίζει πληθώρα εκδηλώσεων των τοπικών κοινοτήτων.	Προσλήψεις από την τοπική κοινωνία, επιλογή τοπικών προμηθευτών, διαχρονική στήριξη της κοινωνίας στην οποία η εταιρεία δραστηριοποιείται και λειτουργεί.
ΜΚΟ και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες	- Δωρεάν διάθεση τροφίμων - Υποστήριξη δράσεων και χορηγίες - Άμεση επαφή και συνεργασία	Η επικοινωνία επιτυγχάνεται μέσω της εταιρικής ιστοσελίδας, των ΜΜΕ και των δελτίων τύπου, καθώς και μέσω της ετήσιας Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας. Παράλληλα, όποτε κρίνεται απαραίτητο πραγματοποιείται άμεση επικοινωνία.	Πρόγραμμα «Κάνουμε καλό!» για τη στήριξη κοινωφελών οργανισμών (ενημέρωση καταναλωτών, συμμετοχή εργαζομένων σε εθελοντικές δράσεις)
ΜΜΕ	- Διασφάλιση ορθής και άμεσης ενημέρωσης - Ενημέρωση για τα προϊόντα της εταιρείας - Υπεύθυνη λειτουργία της εταιρείας σε σχέση με το περιβάλλον και τους ανθρώπους	Η επικοινωνία με τα ΜΜΕ πραγματοποιείται μέσω συνεντεύξεων τύπου, δελτίων τύπου, δημοσιευμάτων και ανακοινώσεων, καθώς και με συναντήσεις με εκπροσώπους των ΜΜΕ. Η εταιρεία έχει αναγνωρίσει τη σημασία της επικοινωνίας με τους εκπροσώπους των ΜΜΕ. Προς αυτήν την κατεύθυνση έχει διασφαλίσει μια διαδικασία ορθής και άμεσης ενημέρωσης για τα προϊόντα, τη λειτουργία και τις επιδόσεις της.	Εταιρική ιστοσελίδα, έκθεση εταιρικής υπευθυνότητας, καμπάνιες ενημέρωσης καταναλωτών, δελτία τύπου

5

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ



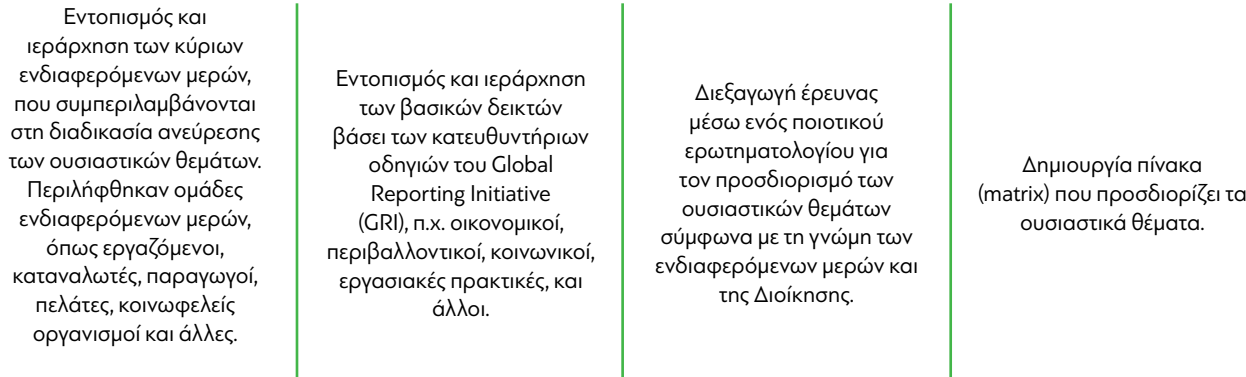
Όρια και Περιορισμοί
Ουσιαστικών Θεμάτων

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

Η διαδικασία αξιολόγησης των ουσιαστικών θεμάτων της εταιρείας, αποτελεί βασική διαδικασία τόσο για την ανάπτυξη της Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας, όσο και για τον σχεδιασμό των ετήσιων δράσεών της. Η **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ** έχει αναγνωρίσει τα ουσιαστικά ζητήματα που επηρεάζουν τη δραστηριότητά της, λαμβάνοντας υπ’ όψιν και την ανταπόκριση που έχει λάβει από τις ομάδες ενδιαφερομένων μερών. Η εταιρεία διενέργησε διαδικασία για τον προσδιορισμό των ουσιαστικών θεμάτων το 2019 και τα αποτελέσματά της έχουν χρησιμοποιηθεί και στην παρούσα Έκθεση.

Κατά τη διαδικασία προσδιορισμού των ουσιαστικών θεμάτων, η εταιρεία υλοποίησε ποιοτική, ηλεκτρονική έρευνα σε εκπροσώπους των ενδιαφερόμενων μερών της προκειμένου να εξετάσει σημαντικά ζητήματα που σχετίζονται με την Εταιρική Υπευθυνότητά της και να αποτυπώσει τη θέση των ενδιαφερόμενων μερών σχετικά με αυτά.

Η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε περιγράφεται παρακάτω:



Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας συλλογής απόψεων τόσο από τα ενδιαφερόμενα μέρη της εταιρείας, όσο και από τη Διοίκηση, τα πιο σημαντικά (ουσιαστικά) θέματα που προέκυψαν είναι τα παρακάτω:

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

- Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων
- Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών
- Σήμανση προϊόντων
- Διάθεση προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας
- Διαχείριση αποβλήτων
- Διαφορετικότητα/ ίσες ευκαιρίες
- Παρουσία στην αγορά

- Καινοτομία
- Στήριξη πρωτογενούς τομέα
- Μηχανισμός διαχείρισης παραπόνων καταναλωτών/ πελατών
- Καταπολέμηση διαφθοράς
- Διακρίσεις
- Κερδοφορία





ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΣΤΗ ΜΑΧΗ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ



Εργαζόμενοι

46

Κοινωνία

47

ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

Υγεία & Ασφάλεια, Παροχές

Οι **πρωτόγνωρες συνθήκες** που προέκυψαν από την πανδημία του COVID-19 ώθησαν τις επιχειρήσεις στην προσαρμογή της λειτουργίας τους σε νέα δεδομένα, αναπτύσσοντας μηχανισμούς για τον περιορισμό της εξάπλωσης του ιού.

Η **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ**, με υψηλό αίσθημα **ευθύνης** και **αφοσίωσης** προς το ανθρώπινο δυναμικό της αλλά και απέναντι στους καταναλωτές, **ανέπτυξε άμεσα και έγκαιρα ένα πλάνο δράσης σχετικά με την υγιεινή και την ασφάλεια, αξιοποιώντας τη συνεργασία της με κατάλληλα καταρτισμένο επιστημονικό προσωπικό.**

Με στόχο την απρόσκοπτη και ασφαλή -για όλους τους εργαζομένους της- λειτουργία της επιχείρησης, αναπτύχθηκε μια σειρά από διαδικασίες, δράσεις και παροχές. Συγκεκριμένα:

Δημιουργήθηκε **ειδικό πλάνο διαχείρισης** των θεμάτων σχετικά με την πανδημία το οποίο περιέλαβε πλήρη και αναλυτική καταγραφή των απαιτούμενων βημάτων, ενεργειών και διαδικασιών που απαιτήθηκαν σχετικά με κρίσιμα ζητήματα.

Υιοθετήθηκε το μοντέλο της **εξ αποστάσεως εργασίας για το προσωπικό**, στις θέσεις που κατέστη δυνατό, και αναπτύχθηκε σχετική πολιτική. Η εξ αποστάσεως εργασία **ανήλθε σε ποσοστό 70% επί του συνόλου**, ενισχύοντας ακόμη περισσότερο το κοινωνικό έργο της **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ**, της οποίας οι εγκαταστάσεις βρίσκονται σε περιοχή που κατά το 2020 παρουσίασε υψηλό ιικό φορτίο.

Για τους εργαζόμενους που χρειάστηκε να συνεχίζουν να εργάζονται με **φυσική παρουσία**, ελήφθησαν **όλα τα απαραίτητα μέτρα**, ενώ παράλληλα, τοποθετήθηκαν **ειδικές σημάνσεις** τήρησης αποστάσεων και διαχωριστικών plexi-glass. Ταυτόχρονα, η πληρότητα του λεωφορείου που η εταιρεία παρέχει για την καθημερινή μετακίνηση του προσωπικού ορίστηκε στο 50% και εφαρμόστηκε καθημερινή απολύμανση. Σε όλους τους εργαζόμενους, **παρασχέθηκαν αναλώσιμα μέσα προστασίας**, δημιουργήθηκαν σημεία με παροχή αντισηπτικού σε όλες τις εγκαταστάσεις και **ενισχύθηκε περαιτέρω το ειδικό πρόγραμμα καθαριότητας και απολύμανσης** και σε όλους τους μη παραγωγικούς χώρους.

Περιορίστηκαν οι **επισκέψεις εξωτερικών συνεργατών στις απολύτως απαραίτητες** και αναπτύχθηκε διαδικασία προληπτικού ελέγχου κατά την είσοδο του προσωπικού και των επισκεπτών σε όλες τις εγκαταστάσεις.

Αναπτύχθηκε **ανοικτή γραμμή επικοινωνίας μεταξύ των εργαζομένων και εξειδικευμένου προσωπικού** που λειτούργησε συμβουλευτικά, με σκοπό την ομαλή και έγκαιρη αντιμετώπιση περιστατικών και σχετικών ικνηλατήσεων.

Θεσπίστηκε πλαίσιο διαρκούς πληροφόρησης προς τους εργαζόμενους με ενημερώσεις σε τακτά χρονικά διαστήματα από κατάλληλα καταρτισμένο προσωπικό. Αξίζει να υπογραμμιστεί ότι η **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ** **παρέιχε σεμινάρια πληροφόρησης στο σύνολο των εργαζομένων (642 άτομα) σχετικά με την αντιμετώπιση της πανδημίας.**

Δημιουργήθηκε **πλάνο τακτικών επιθεωρήσεων** από τον Ιατρό εργασίας και τον Διευθυντή HR με σκοπό την υπενθύμιση της τήρησης των μέτρων για τη βέλτιστη ασφάλεια και προστασία όλων των εργαζομένων.

Οι **αμοιβές των εργαζομένων που αναγκαστικά τέθηκαν σε καραντίνα** λόγω επαφής με επιβεβαιωμένα κρούσματα, των νοσούντων εργαζομένων, καθώς και των συναδέλφων μας που ανήκουν σε ευπαθείς ομάδες, **καταβλήθηκαν στο ακέραιο.**

Όλα **τα τεστ ανίχνευσης** στα οποία υποβλήθηκαν οι εργαζόμενοι της εταιρείας για λόγους ικνηλάτησης **καλύφθηκαν στο ακέραιο** από την εταιρεία ενώ παράλληλα υλοποιήθηκε ειδική συμφωνία με μικροβιολογικά εργαστήρια για προνομιακές τιμές και για όλα τα μέλη των οικογενειών των εργαζομένων.

Για την ανάπτυξη και τον συντονισμό όλων των απαιτούμενων μέτρων προστασίας καθώς και τη διαρκή επίβλεψη τους, αναπτύχθηκε ένα θεσμοθετημένο όργανο, **το Covid_19_Health & Safety Committee, αποτελούμενο από εκπροσώπους του Σωματείου εργαζομένων της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, τον Διευθυντή HR, τον Τεχνικό Ασφαλείας, την Ιατρό εργασίας, τον Διευθυντή Βιομηχανικών Υποδομών & Τεχνολογικής Ανάπτυξης και τον Διευθυντή Εργοστασίου.**

ΚΟΙΝΩΝΙΑ

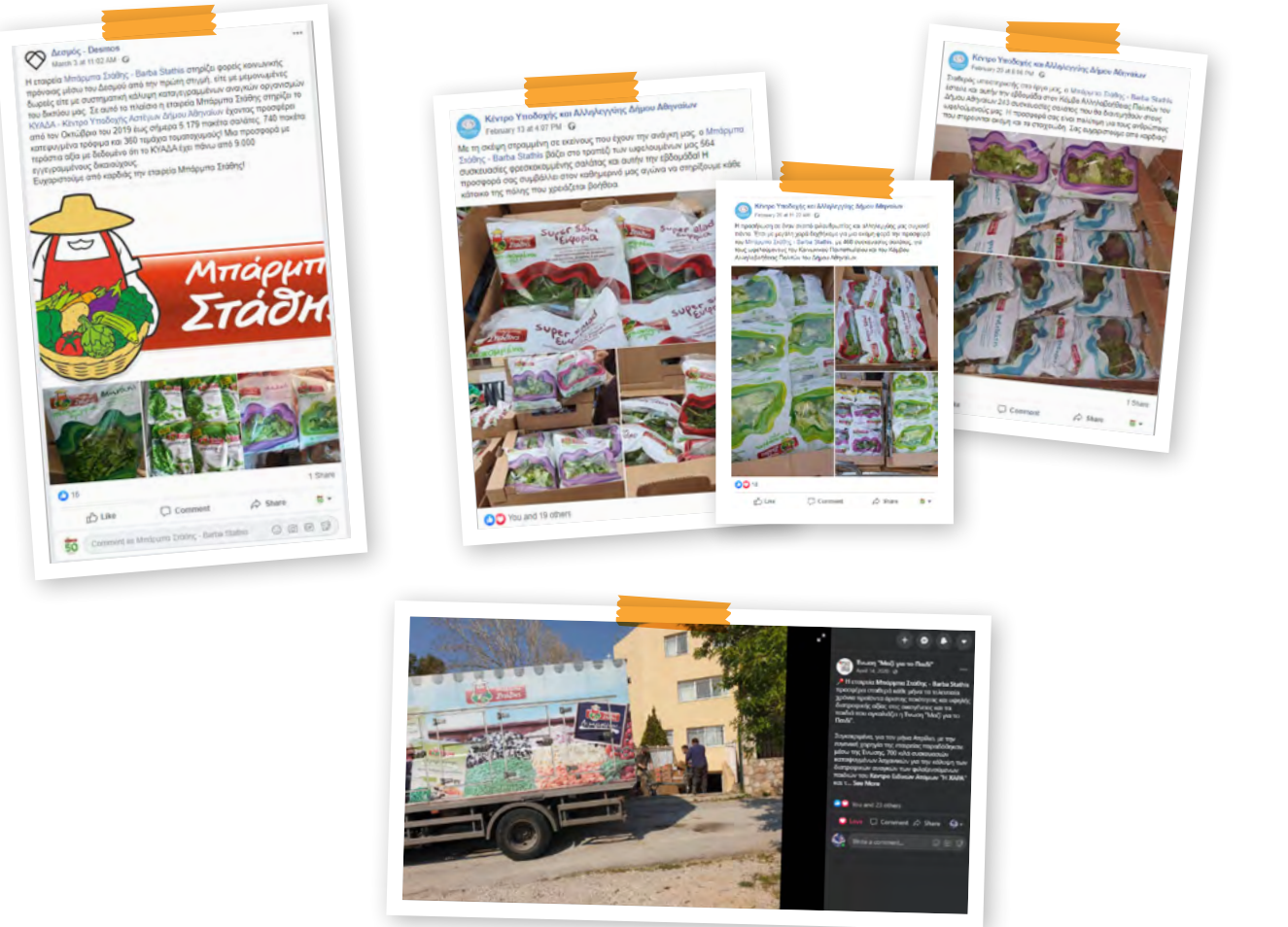
Η **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ** με αίσθημα ευθύνης προς το κοινωνικό σύνολο, στήριξε έμπρακτα τις ανάγκες του Εθνικού Συστήματος Υγείας και το έργο των υγειονομικών αρχών στην αντιμετώπιση της πανδημίας του κορωνοϊού, προσφέροντας 10 κλίνες ΜΕΘ και 10 μόνιτορ παρακολούθησης ζωτικών παραμέτρων στο Πανεπιστημιακό Γενικό Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης «ΑΧΕΠΑ», νοσοκομείο αναφοράς για τον κορωνοϊό στη Θεσσαλονίκη.

Συμβάλλοντας στην κλάυση των αναγκών σε ιατρικό και υγειονομικό εξοπλισμό των Μονάδων Εντατικής Θεραπείας, η **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ** στάθηκε πλάι και συνέδραμε το ιατρικό και νοσηλευτικό προσωπικό της χώρας, εκφράζοντας το δικό της «ευχαριστώ» στο κρίσιμο έργο τους.

Στο ίδιο πλαίσιο, η εταιρεία, αναλογιζόμενη την κρισιμότητα των στιγμών και την ανάγκη για κοινωνική αλληλεγγύη και προσφορά, εντατικοποίησε τη στήριξή της προς τους ανθρώπους που έχουν ανάγκη, ενισχύοντας ακόμη περισσότερο το πρόγραμμα κορηγίας των προϊόντων της σε κοινωφελείς οργανισμούς.

Πιο συγκεκριμένα, η εταιρεία ανέλαβε την πλήρη παροχή σίτισης των ηλικιωμένων του Γηροκομείου Αθηνών για 2 μήνες, η οποία περιλάμβανε 2 πλήρη μαγειρεμένα γεύματα υψηλής διατροφικής αξίας καθημερινά, απόλυτα προσαρμοσμένα στις ειδικές ανάγκες διαιτολογίου των ηλικιωμένων.

Επιπλέον, προσέφερε τη στήριξή της σε κοινωνικά ευπαθείς ομάδες κορηγώντας, κατά την περίοδο Μαρτίου-Απριλίου, περισσότερους από 10 τόνους λαχανικών και φρέσκων σαλατών. Με συνέπεια και συναίσθηση ευθύνης, στήριξε έτσι το έργο οργανισμών όπως της Ένωσης «Μαζί για το παιδί», «το Χαμόγελο του παιδιού», το «Κέντρο Υποδοχής & Αλληλεγγύης Δήμου Αθηναίων» και την «Κιβωτό του Κόσμου». Ταυτόχρονα, υποστήριξε κοινωνικά παντοπωλεία δήμων και κοινοτήτων σε όλη την Ελλάδα και συνέβαλλε στη δράση του προγράμματος «Βοήθεια στο σπίτι» του Δήμου Ξάνθης, που επλήγη ιδιαίτερα.





7

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ



Κύρια Επιτεύγματα 2020	50
Παροχές και υποστήριξη εργαζομένων	52
Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων	52
Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων	53
Δίκαιη αξιολόγηση και επιβράβευση	57
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	57
Απασχόληση προσωπικού από την τοπική κοινωνία	57

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ

Οι εργαζόμενοι της εταιρείας αποτελούν τον ακρογωνιαίο λίθο της και προτεραιότητα της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι η υγεία και η ασφάλειά τους, η διαφύλαξη της δυνατότητας ανάπτυξής τους, η υποστήριξή τους και η αποφυγή πάσης φύσεως διακρίσεων. Έτσι, εξασφαλίζεται αμοιβαίος σεβασμός και επιτυγχάνεται η δημιουργία ενός θετικού εργασιακού περιβάλλοντος με βασικό γνώμονα την ικανοποίηση, την ευημερία και την επιβράβευση του ανθρώπινου δυναμικού.



Η εταιρεία παρέιχε 2.736 ώρες εκπαίδευσης σε θέματα σχετικά με την Υγεία και Ασφάλεια αλλά και την πανδημία COVID-19



Η εταιρεία συνέβαλλε και το 2020 στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας, απασχολώντας το 85% του ανθρώπινου δυναμικού της στην ευρύτερη περιοχή της περιφέρειας Θεσσαλονίκης

Ανθρώπινο δυναμικό*	2019	2020
Άνδρες	408	419
Γυναίκες	241	223
Σύνολο	649	642

Ηλικιακή κατανομή ανθρώπινου δυναμικού 2020*	<30	30-50	51+
Άνδρες	41	250	128
Γυναίκες	23	122	78
Σύνολο	64	372	206

*Ο υπολογισμός αφορά το σύνολο της δύναμης του Ανθρώπινου Δυναμικού για ολόκληρο το έτος, συμπεριλαμβανομένων των εποχικών εργαζομένων.

ΤΥΠΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	2019			2020		
	ΑΝΤΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΤΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ
ΕΠΟΧΙΚΟΙ	85	96	181	72	62	134
ΠΛΗΡΟΥΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ	323	145	468	347	161	508
ΣΥΝΟΛΟ	408	241	649	419	223	642

Συνολικές Προσλήψεις ανά φύλο και ηλικία	2019			2020		
	<30	30-50	51+	<30	30-50	51+
ΑΝΔΡΕΣ	19	52	25	25	55	19
ΓΥΝΑΙΚΕΣ	15	49	23	12	37	15
ΣΥΝΟΛΟ	183			163		

Συνολικές Προσλήψεις ανά ηλικιακή ομάδα και γεωγραφική τοποθεσία	2019			2020		
	<30	30-50	51+	<30	30-50	51+
ΑΤΤΙΚΗ	1	12	4	-	4	-
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	33	89	44	37	87	34
ΛΑΡΙΣΑ	0	0	0	0	1	0
ΣΥΝΟΛΟ	183			163		

Συνολικές Αποχωρήσεις ανά φύλο και ηλικία	2019			2020		
	<30	30-50	51+	<30	30-50	51+
ΑΝΔΡΕΣ	0	3	3	-	-	1
ΓΥΝΑΙΚΕΣ	2	9	4	2	11	15
ΣΥΝΟΛΟ	21			29		

Συνολικές Αποχωρήσεις ανά ηλικιακή ομάδα και γεωγραφική τοποθεσία	2019			2020		
	<30	30-50	51+	<30	30-50	51+
ΑΤΤΙΚΗ	0	3	3	-	-	1
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	2	9	4	2	11	15
ΛΑΡΙΣΑ	-	-	-	-	-	-
ΣΥΝΟΛΟ	21			29		

* Στην παρούσα Έκθεση 2020 υπολογίζονται μόνο οι Αποχωρήσεις εργαζομένων Αορίστου Χρόνου.

ΠΑΡΟΧΕΣ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Ο σεβασμός προς τους εργαζομένους και τις ανάγκες τους αποτελεί βασικό στοιχείο της εταιρικής πολιτικής της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ για το ανθρώπινο δυναμικό. Η εταιρεία επιδιώκει τη διατήρηση και την ενδυνάμωση των σχέσεων της με τους εργαζόμενους, μέσω των επιπρόσθετων παροχών και της ανοιχτής επικοινωνίας.

Στο πλαίσιο υποστήριξης των εργαζομένων, η εταιρεία έχει αναπτύξει και εφαρμόζει ένα ευέλικτο σύστημα αμφίδρομης επικοινωνίας, το οποίο βασίζεται στην πρακτική των «ανοικτών θυρών» και υποστηρίζεται από τη Διοίκηση. Μέσω των θεσπισμένων καναλιών επικοινωνίας, όχι μόνο ανταλλάσσονται πληροφορίες και ιδέες, αλλά επικοινωνούνται οι προβληματισμοί των εργαζομένων και επιλύονται με ανοικτό διάλογο οποιαδήποτε ζητήματα. Επιπλέον, η έρευνα εργασιακού κλίματος που διενεργήθηκε το 2020, μέσα από την οποία αναδείχθηκαν προτάσεις και σημεία βελτίωσης ή παράπονα (που οι εργαζόμενοι εξέφρασαν ανώνυμα μέσω του ειδικού ερωτηματολογίου) λειτούργησε αποτελεσματικά και προσέφερε μία σημαντική ευκαιρία επικοινωνίας από τη βάση προς την κορυφή της ιεραρχίας.

Σημαντικά κανάλια επικοινωνίας για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι:



Πέραν των αμοιβών οι οποίες καθορίζονται από τον νόμο, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ενδυναμώνει την υποστήριξη των ανθρώπων της προσφέροντάς τους μία σειρά επιπρόσθετων παροχών. Ενδεικτικά παρατίθενται ακολούθως κάποιες από τις παροχές:

- Μεταφορά εργαζομένων με μισθωμένα λεωφορεία
 - Ευέλικτο ωράριο στις νέες μπρέρες
 - Δυνατότητα πρόωρης συνταξιοδότησης
 - Πρόσθετη ιατροφαρμακευτική & νοσοκομειακή κάλυψη
 - Συνέχιση της καταβολής μισθού σε μακροχρόνιες ασθένειες (πέρα από τα οριζόμενα βάσει νόμου)
 - Έκτακτη οικονομική υποστήριξη για προσωπικά ζητήματα ως άτοκο δάνειο
 - Χριστουγεννιάτικες δωροεπιταγές για το μόνιμο και εποχικό προσωπικό
- Δώρο γάμου
 - Επιβραβεύσεις στα παιδιά των εργαζομένων για την εισαγωγή τους στην τριτοβάθμια εκπαίδευση
 - Διάθεση μηνιαίων κουπονιών σίτισης για το μόνιμο και το εποχικό προσωπικό
 - Δωρεάν διάθεση προϊόντων κατά περίπτωση και έκπτωση στην αγορά προϊόντων της εταιρείας και του ομίλου
 - Χρηματοδότηση μεταπτυχιακών προγραμμάτων υπαλλήλων
 - Επιβράβευση πολύχρονης υπηρεσίας 30 ετών

Βράβευση των παιδιών των εργαζομένων

Κατά το 2020 η εταιρεία βράβευσε για ακόμη μία χρονιά τα παιδιά των εργαζομένων που πέτυχαν στις εισαγωγικές εξετάσεις στα Πανεπιστημιακά ιδρύματα.

ΠΡΩΤΑΡΧΙΚΟ ΜΕΛΗΜΑ Η ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ Η ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ διασφαλίζοντας τη διατήρηση ασφαλών συνθηκών εργασίας, αναγνωρίζει τις ευθύνες της απέναντι στους εργαζομένους της και εφαρμόζει την αρχή της πρόληψης στα θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία, έχοντας προβεί σε:

- υιοθέτηση διαδικασιών συνεχούς βελτίωσης
- ενσωμάτωση της αξίας της ασφαλούς εργασίας σε όλες τις πτυχές δραστηριοτήτων της εταιρείας
- διασφάλιση της υγείας και ευημερίας των εργαζομένων, προλαμβάνοντας κάθε περίπτωση ατυχήματος
- αποτροπή της έκθεσης των εργαζομένων σε επικίνδυνους παράγοντες στο χώρο εργασίας

Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας

Στο αυτό το πλαίσιο, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έχει αναπτύξει και εφαρμόζει σε όλους τους τομείς των δραστηριοτήτων την Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία, μέσω της οποίας δεσμεύεται, μεταξύ άλλων, για τα παρακάτω:

- Εντοπισμός και αναγνώριση όλων των πιθανών κινδύνων και θέσπιση δεικτών επικινδυνότητας.
 - Διατήρηση των επιπέδων εκτέλεσης των εργασιών στο βέλτιστο επίπεδο ποιότητας, με μηδενικά ατυχήματα, χωρίς τραυματισμούς και καταστροφές ή βλάβες στον εξοπλισμό.
 - Υλοποίηση συχνών εκπαιδεύσεων και εφαρμογή προγραμμάτων υγείας και ασφάλειας κατά την εργασία, με στόχο την ευαισθητοποίηση και τη διαρκή ενημέρωση των εργαζομένων σε θέματα ασφαλούς εργασίας.
- Εξασφάλιση όλων των απαραίτητων πόρων που στοχεύουν στη βελτίωση των τεχνολογιών και των διαδικασιών ελέγχου των εργασιακών κινδύνων, με στόχο τη συνεχή παρακολούθηση και καταγραφή τους.
 - Εστίαση στην πρόληψη, με τη λήψη όλων των απαραίτητων μέτρων-αρχικά για την ελαχιστοποίηση και ακολούθως για την εξάλειψη όλων των πιθανών κινδύνων-.
 - Συνεχής επιθεώρηση των χώρων και των συνθηκών εργασίας από τους τεχνικούς ασφαλείας, καλύπτοντας όλο το φάσμα δραστηριότητας της εταιρείας.
 - Πλήρης κάλυψη των νομοθετικών απαιτήσεων.

Οι στόχοι των προγραμμάτων, των διαδικασιών και των οδηγιών για τη θέσπιση, αναθεώρηση και επίτευξη των αντικειμενικών σκοπών υγείας και ασφάλειας, τους οποίους θέτει και παρακολουθεί η εταιρεία, τεκμηριώνονται με την ανάπτυξη συστήματος υγείας και ασφάλειας, το οποίο προς το παρόν είναι ενταγμένο ως μία ξεχωριστή θεματική ενότητα στο ενιαίο Πρότυπο Ποιότητας, Περιβάλλοντος και Ασφάλειας EN ISO 9001/2015 & EN ISO 14001/2015, EN ISO 22000/2018.

Αξίζει να σημειωθεί πως οι δραστηριότητες της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ χαρακτηρίζονται ως χαμηλής επικινδυνότητας και στην εταιρεία πολύ σπάνια σημειώνονται ατυχήματα, καθώς πρόκειται για χαμηλού ρίσκου δραστηριότητα. Παρ’ όλα αυτά, η εταιρεία έχει συντάξει πλήρως αναθεωρημένη Μελέτη Εκτίμησης Επαγγελματικού Κινδύνου (MEEK).

Συμβούλιο Υγείας και Ασφάλειας

Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, η συστηματική διαχείριση των θεμάτων υγείας και ασφάλειας υλοποιείται κατά τα απαιτούμενα που προβλέπονται στο ISO 45001, τα οποία προς το παρόν είναι ενταγμένα στο οριζόντιο Σύστημα Ποιότητας, Περιβάλλοντος και Ασφάλειας. Έχει συσταθεί το Συμβούλιο Υγείας και Ασφάλειας κατά την εργασία, που εντάσσεται στα προβλεπόμενα της Γενικής Διαδικασίας Διαχείρισης Κρίσεων και τεκμηριώνεται από το EN ISO 9001/2015. Με τη λειτουργία του καθίσταται εφικτή η πλήρης αποτύπωση, τεκμηρίωση και ανάδραση των δεδομένων και ενεργειών που άπτονται της διασφάλισης της υγείας και της διαχείρισης της ασφάλειας των εργαζομένων.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Η εταιρεία υλοποιεί τακτικά κύκλους εκπαίδευσης/ ενσυναίσθησης για τα θέματα υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων, έχοντας θέσει στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος τον άνθρωπο, το περιβάλλον, την ποιότητα και την ασφάλεια. Παράλληλα και σε ετήσια βάση, η εταιρεία προχωρά σε επενδύσεις και παροχές που διασφαλίζουν την υγεία των εργαζομένων, όπως την πραγματοποίηση ιατρικών εξετάσεων στο προσωπικό, την παροχή μέσων ατομικής προστασίας, τον εξοπλισμό, και άλλα.

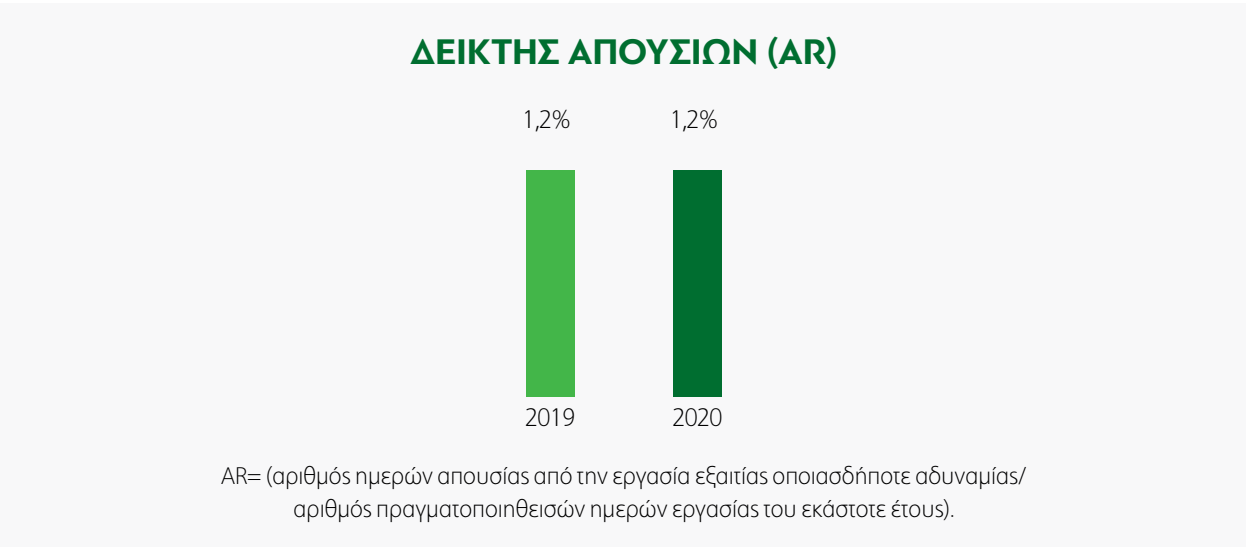
Σημειώνεται ότι όλοι οι εργαζόμενοι, κατά την πρόσληψή τους, παραλαμβάνουν ενυπόγραφα οδηγίες ασφάλειας και υγείας που αφορούν στην εργασία τους, οι οποίες περιλαμβάνουν:



Οι ώρες εκπαίδευσης των εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας παρουσιάζονται στον ακόλουθο πίνακα:

Σεμινάρια για την υγεία και ασφάλεια/ ώρες/ αριθμός εργαζομένων	2019	2020
Αριθμός σεμιναρίων	51	2
Συμμετοχές εργαζομένων	264	19

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ καταγράφει και παρακολουθεί τις ημέρες απουσίας από την εργασία εξαιτίας οποιασδήποτε αδυναμίας των εργαζομένων. Ειδικότερα, παρουσιάζεται ο δείκτης απουσιών (AR) των εργαζομένων της εταιρείας, για τα έτη 2019 και 2020 ο οποίος παρέμεινε στα ίδια χαμηλά επίπεδα.



Δείκτες για την Υγεία και την Ασφάλεια	2019	2020
Ετήσιος αριθμός ανθρωπο-ωρών εργασίας	1.138.126	1.136.739
Ετήσιος αριθμός ανθρωπο-ημερών εργασίας	142.265,75	142.092,63
Τραυματισμοί		
Ετήσιος αριθμός τραυματισμών ή ατυχημάτων που προκύπτουν από ή κατά τη διάρκεια της εργασίας (ό,τι έχει δηλωθεί στο ΙΚΑ)	4	3
Απουσίες λόγω ατυχημάτων		
Αριθμός ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας ατυχήματος των εργαζομένων	62	161
Δείκτης απολεσθεισών ημερών (LDR)	54,48	141,63
Απουσίες γενικά		
Αριθμός ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας οποιασδήποτε αδυναμίας των εργαζομένων	1.763	1.747
Ανθρώπινες απώλειες		
Αριθμός θανάτων	1	0

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ η συνεχής εκπαίδευση και επαγγελματική εξέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού αποτελεί προτεραιότητα. Η εταιρεία διοργανώνει εκπαιδευτικές δραστηριότητες, με στόχο την ανάπτυξη των γνώσεων και δεξιοτήτων των εργαζομένων, την ενημέρωσή τους σε θέματα του κλάδου, καθώς και τη διαρκή απόκτηση και αναβάθμιση τεχνογνωσίας.

Τα δομημένα εκπαιδευτικά προγράμματα, τα οποία υλοποιούνται εσωτερικά, πραγματοποιούνται κυρίως από την ακαδημία Vivartia Academy.

VIVARTIA ACADEMY

Η Ακαδημία Μάθησης της Vivartia έχει ως στόχο την εκπαίδευση των εργαζομένων στις εταιρείες του Ομίλου. Η εκπαίδευση υλοποιείται εθελοντικά από έμπειρους εργαζόμενους του Ομίλου, οι οποίοι είναι είτε πιστοποιημένοι εκπαιδευτές, είτε ειδικοί στο αντικείμενο της κάθε εκπαίδευσης. Η θεματολογία σχετίζεται με συγκεκριμένες ειδικότητες ή ειδικές δεξιότητες (soft skills).

Αριθμός εργαζομένων που εκπαιδεύτηκαν						
Θέση/ Βαθμίδα Ιεραρχίας	2019			2020		
	♂	♀	Σύνολο	♂	♀	Σύνολο
Διευθυντές	9	6	15	12	4	16
Προϊστάμενοι τμημάτων	24	5	29	8	0	8
Υπάλληλοι	28	36	64	10	6	16
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	66	47	113	4	13	17
Σύνολο	127	94	221	34	23	57

Σύνολο ωρών εκπαίδευσης						
Θέση/ Βαθμίδα Ιεραρχίας	2019			2020		
	♂	♀	Σύνολο	♂	♀	Σύνολο
Διευθυντές	155	135	290	255	78	333
Προϊστάμενοι τμημάτων	249	48	297	112	0	112
Υπάλληλοι	1.048	550	1.598	134	206	340
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	411	186	597	4	13	17
Σύνολο	1.863	919	2.782	505	297	802

Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά κατηγορία εργαζομένων						
Θέση/ Βαθμίδα Ιεραρχίας	2019			2020		
	♂	♀	Σύνολο	♂	♀	Σύνολο
Διευθυντές	11,92	22,5	15,26	19,62	13,00	17,53
Προϊστάμενοι τμημάτων	8,59	9,6	8,74	3,73	0,00	3,11
Υπάλληλοι	10,27	8,21	9,46	1,22	3,22	1,95
Εργοδοηοί και εργατικό προσωπικό	1,56	1,14	1,40	0,02	0,09	0,04
Σύνολο	4,57	3,81	4,29	1,21	1,33	1,25

*Σημειώνεται μειωμένος αριθμός εργαζομένων που εκπαιδεύθηκαν, καθώς κατά τη διάρκεια του 2020, λόγω της πανδημίας μεγάλος αριθμός εκπαιδευτικών σεμιναρίων και διοργανώσεων ματαιώθηκαν.

Μέσα στο 2020, η εταιρεία παρείχε σεμινάρια πληροφόρησης στο σύνολο των εργαζομένων σχετικά με την αντιμετώπιση της πανδημίας.

Αριθμός εργαζομένων που εκπαιδεύτηκαν σχετικά με την αντιμετώπιση της πανδημίας			
Θέση/ Βαθμίδα Ιεραρχίας	♂	♀	Σύνολο
Διευθυντές	13	6	19
Προϊστάμενοι τμημάτων	30	6	36
Υπάλληλοι	110	64	174
Εργοδοηοί και εργατικό προσωπικό	266	147	413
Σύνολο	419	223	642

Ενδεικτικά αναφέρονται οι θεματικές ενότητες των προγραμμάτων και συνεδρίων:

- Χτίζοντας το Προφίλ του Προϊστάμενου - Ηγέτη
 - Οι 5 Συμπεριφορές της Συνεκτικής Ομάδας
 - 4ο Επιστημονικό Συνέδριο για το δίκαιο του ανταγωνισμού
competition law in 2020 -a world of evolving and thorny
challenges
- Food Retail CEO Forum
 - Food Waste Conference
 - Certificate In Supply Management
 - Εσωτερικός Έλεγχος και Διαχείριση Επιχειρησιακών
Διαδικασιών

ΔΙΚΑΙΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗ ΒΑΣΕΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΙΚΩΝ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ

Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ εφαρμόζεται ένα σύγχρονο σύστημα αξιολόγησης και ανάπτυξης εργαζομένων, το οποίο δίνει έμφαση τόσο στην απόδοση, όσο και στις δεξιότητες των εργαζομένων. Μέσω της αξιολόγησης, εντοπίζονται τα δυνατά και αδύναμα σημεία κάθε εργαζόμενου και λαμβάνονται αποφάσεις σχετικά με την εξέλιξη και την ανταμοιβή του, βάσει αντικειμενικών κριτηρίων και του βαθμού επίτευξης των στόχων που έχουν τεθεί. Κατά τη διάρκεια του 2020, συνεχίστηκε η διαδικασία επανασχεδιασμού και αναβάθμισης του συστήματος αξιολόγησης, η οποία θα λαμβάνει υπ’ όψιν της τις προκλήσεις που ο κάθε εργαζόμενος αντιμετωπίζει, ώστε να επιτυγχάνεται ο βέλτιστος σχεδιασμός για το πλάνο απασχόλησης και εξέλιξής του. Η επικαιροποίηση και αναβάθμιση του συστήματος αναμένεται να ολοκληρωθούν εντός του 2021.

ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΣΤΗ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ, ΧΩΡΙΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Βασικό συστατικό της κουλτούρας της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι η δέσμευσή της για σεβασμό των ανθρωπίνων και εργασιακών δικαιωμάτων, καθώς και για την ενθάρρυνση της διαφορετικότητας. Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δεν γίνεται αποδεκτή οποιασδήποτε μορφής διάκριση ή παραβίαση των δικαιωμάτων των εργαζομένων, καθώς τα διεθνώς αναγνωρισμένα ανθρώπινα δικαιώματα και οι θεμελιώδεις ελευθερίες, που επιτρέπουν σε όλους τους εργαζόμενους να αναπτύσσονται και να εξελίσσονται πλήρως, αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της κουλτούρας της εταιρείας.

Σχετικά με τη διαφορετικότητα, η εταιρεία αναγνωρίζει πως το ανθρώπινο δυναμικό στελεχώνεται από διαφορετικούς ανθρώπους με τη δική τους προσωπικότητα, τρόπο ζωής και στόχους. Όλοι οι εργαζόμενοι στο σύνολό τους, ανεξαρτήτως εθνότητας, ηλικίας, φύλου, θρησκείας, κοινωνικής τάξης, πολιτικών πεποιθήσεων, συμμετοχής σε συνδικαλιστικές οργανώσεις, σεξουαλικού προσανατολισμού ή οποιουδήποτε άλλου προσωπικού χαρακτηριστικού προστατευόμενου από τον Νόμο υποστηρίζονται ενεργά από την εταιρεία, ώστε να τους δίνονται ίσες ευκαιρίες εξέλιξης και ανάπτυξης. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ επιλέγει συνεργάτες, οι οποίοι με τη σειρά τους σέβονται τα ανθρώπινα δικαιώματα, δεν θίγουν με οποιοδήποτε τρόπο την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και φυσικά αντιτίθενται στην παιδική και καταναγκαστική εργασία. Επιπλέον, προωθείται η λήψη διευθυντικών θέσεων από γυναίκες στο γενικότερο πλαίσιο ίσων ευκαιριών.

Το 2020, όπως και το 2019, δεν σημειώνονται περιστατικά διακρίσεων.

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συμβάλλοντας στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας, απασχολεί την πλειονότητα του προσωπικού της (544 άτομα) από την ευρύτερη περιοχή της περιφέρειας Θεσσαλονίκης, ενώ 88 άτομα απασχολούνται στα γραφεία της Αθήνας. Επίσης, στις εγκαταστάσεις logistics της εταιρείας στη Λάρισα, απασχολούνται 10 εργαζόμενοι.

Το ποσοστό των διευθυντών και των προϊσταμένων τμημάτων που προέρχονται από τον Νομό Θεσσαλονίκης αντιστοιχεί για την τελευταία διετία σε 93%.



8

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Κύρια Επιτεύγματα 2020

60

Κοινωνικό προϊόν

60

Κοινωνικές δράσεις

61

ΚΥΡΙΑ ΕΠΙΤΕΥΓΜΑΤΑ 2020



Προσφορά 415.112 μερίδων φαγητού και σαλατών σε κοινωνικά ευπαθείς ομάδες μέσω του προγράμματος Κοινωνικής Υπευθυνότητας “Κάνουμε καλό!”



Στήριξη σε κοινωνικά ευπαθείς ομάδες κατά τη διάρκεια της πανδημίας χορηγώντας, κατά την περίοδο Μαρτίου-Απριλίου, περισσότερους από 10 τόνους λαχανικών και φρέσκων σαλατών.



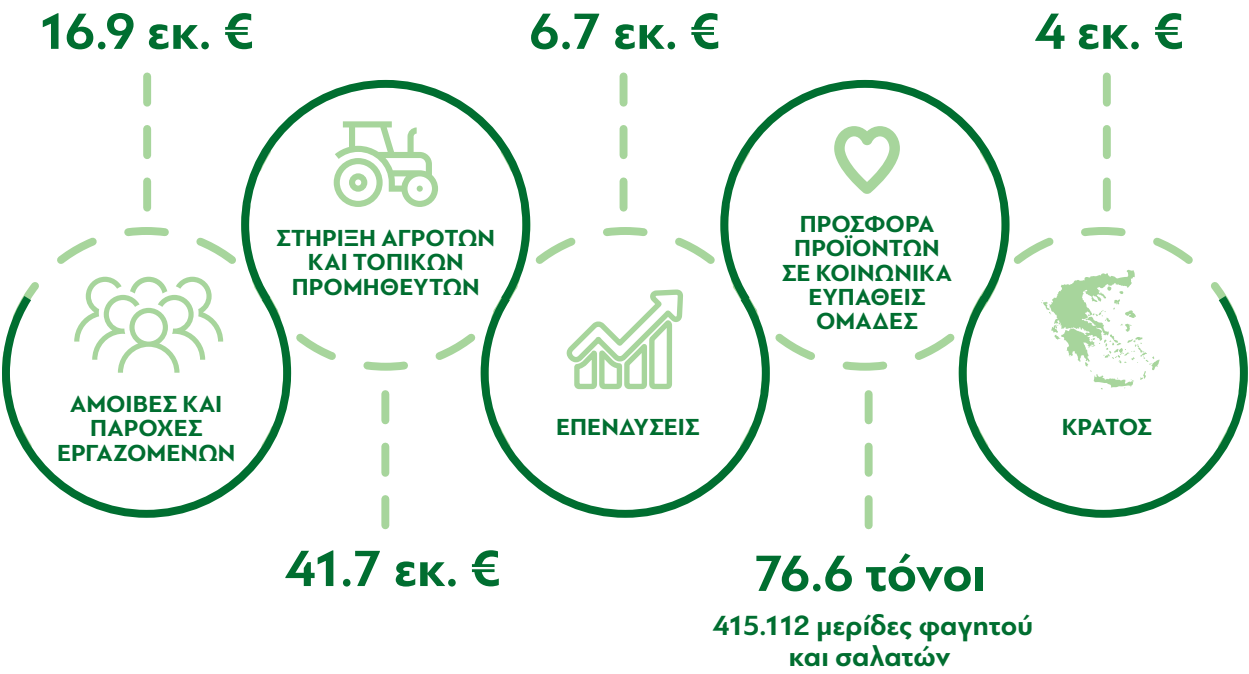
Στήριξη των αναγκών του Εθνικού Συστήματος Υγείας στην αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19, προσφέροντας 10 κλίνες ΜΕΘ και 10 μόνιτορ παρακολούθησης ζωτικών παραμέτρων στο Παν/μιακό Γενικό Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης «ΑΧΕΠΑ», νοσοκομείο αναφοράς για τον κορωνοϊό στη Θεσσαλονίκη.



Εθελοντική συμμετοχή στη «Συμμαχία για τη Μείωση της σπατάλης των τροφίμων»

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, επιδιώκοντας τη μεγιστοποίηση της προστιθέμενης αξίας που παράγει προς όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της, δίνει ιδιαίτερη έμφαση στο κοινωνικό της προϊόν, το οποίο περιλαμβάνει την υλοποίηση επενδύσεων, τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, καθώς και τη συνεισφορά στα δημόσια έσοδα και τους εθνικούς πόρους. Ειδικότερα:



ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Με έντονο το αίσθημα ευθύνης διαχρονικά, η εταιρεία πραγματοποίησε ένα σύνολο δράσεων με άξονα τον σεβασμό και τη στήριξη της κοινωνίας, των ανθρώπων της, αλλά και του περιβάλλοντος.

Πρόγραμμα κοινωνικής υπευθυνότητας «Κάνουμε καλό!»

Κατά τη διάρκεια του 2020, ενός έτους που η κοινωνία χρειάστηκε να αντιμετωπίσει πρωτόγνωρες συνθήκες, η εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ενίσχυσε σημαντικά το πρόγραμμα της δωρεάν διάθεσης τροφίμων «Κάνουμε καλό!», προσφέροντας καταψυγμένα λαχανικά και προϊόντα ζύμης που ξεπέρασαν τους 76 τόνους ή αλλιώς τις 415.112 μερίδες φαγητού σε δεκάδες κοινωνικές οργανισμούς όπως ενδεικτικά η Ένωση «Μαζί για το Παιδί», το «Χαμόγελο του Παιδιού», το Χατζηκυριάκειο Ίδρυμα και η «Κιβωτός του Κόσμου». Ταυτόχρονα, η καθημερινή διανομή φρέσκων σαλατών Μπάρμπα Στάθης σε φιλανθρωπικούς οργανισμούς της Αττικής, όπως το Κέντρο Υποδοχής & Αλληλεγγύης του Δήμου Αθηναίων, παρέμεινε σταθερή, συμβάλλοντας στις ολοένα αυξανόμενες ανάγκες που παρουσιάστηκαν λόγω της πανδημίας.



Στήριξη Συλλόγου Φίλων των Καρκινοπαθών παιδιών «Στοργή»

Στο πλευρό του Συλλόγου Φίλων των Καρκινοπαθών παιδιών «Στοργή» βρέθηκε η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ προσφέροντας χρηματική στήριξη στη συναυλία που διοργανώθηκε στο Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης.



Υποστήριξη στο Πρόγραμμα «Μαζί και στις γιορτές!»

Τα Χριστούγεννα, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συνεισέφερε, εκτός από τα προϊόντα της, και μέσω χρηματικής στήριξης στην ενέργεια «Μαζί στις Γιορτές» της Ένωσης «Μαζί για το παιδί», εξασφαλίζοντας το γιορτινό τραπέζι σε 40 τετραμελείς οικογένειες.



Συνέργεια με την αλυσίδα Χαλκιαδάκης: «Στα δύσκολα μαζί»

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ στήριξε έμπρακτα τη σημαντική προσπάθεια της αλυσίδας Χαλκιαδάκης «Στα δύσκολα μαζί» που αφορούσε τη χρηματική στήριξη των ανθρώπων του τουρισμού που επλήγησαν στην Κρήτη, συμβάλλοντας μέσα από τις 2 αγαπημένες μάρκες των Ελλήνων καταναλωτών, Μπάρμπα Στάθης και Χρυσή Ζύμη και συνδράμοντας μία σειρά σημαντικών προμηθευτών της συγκεκριμένης αλυσίδας.

Project “Γουρουνάκι”

Οι εργαζόμενοι της εταιρείας με έντονο το συναίσθημα της κοινωνικής προσφοράς και θέλοντας να τιμήσουν τη μνήμη μίας αγαπημένης συναδέλφου τους που έφυγε πρόωρα από τη ζωή έχουν καθιερώσει τα τελευταία 3 χρόνια το “Project Γουρουνάκι”, που παίρνει το όνομά του από το σύμβολο του κουμπαρά. Έτσι, κάθε χρόνο συγκεντρώνεται ένα ποσό εθελοντικά από τους εργαζόμενους της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, το οποίο οι ίδιοι αποφασίζουν πώς θα διατεθεί για τη στήριξη κοινωφελών σκοπών. Τα χρήματα που συγκεντρώθηκαν το 2020 στήριξαν το ουσιαστικό έργο του οργανισμού Ελληνικό Παιδικό Χωριό στο Φίλυρο.



Μέλος του δικτύου
Διάσωσης & Προσφοράς Τροφίμων



Μπορούμε
Καμία μερίδα φαγητού χαμένη

www.boroume.gr

Συμμετοχή στο Δίκτυο Διάσωσης & Προσφοράς Τροφίμων Μπορούμε

Στο πλαίσιο δράσεων δωρεάν διάθεσης τροφίμων που υλοποιεί, η **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ** συνεργάζεται από το 2019 με το Μπορούμε μέσα από το πρόγραμμα Κοινωνικής Υπευθυνότητας “Κάνουμε καλό!” για την επισιτιστική στήριξη κοινωνικά ευπαθών ομάδων. Ειδικότερα, η εταιρεία προσφέρει τακτικά σε –συνεργαζόμενους με το Μπορούμε– κοινωφελείς φορείς σημαντικά είδη τροφίμων, όπως καταψυγμένα λαχανικά και φρέσκες σαλάτες, σάλτσα ντομάτας, καθώς και πίτες. Επιπλέον, η εταιρεία, με στόχο **την πρόληψη της σπατάλης τροφίμων**, και παράλληλα την υποστήριξη ανθρώπων που βιώνουν επισιτιστική ανασφάλεια ή ένδεια, φροντίζει **για την καθημερινή διάσωση και προσφορά φρέσκων σαλατών Μπάρμπα Στάθης σε κοινωφελείς φορείς της Αττικής**, σε συνεργασία με το Μπορούμε. Συνολικά, για τα έτη 2019-2020, έχουν προσφερθεί περισσότερες από 205.000 μερίδες τροφίμων σε περισσότερους από 50 κοινωφελείς φορείς σε Αττική και Θεσσαλονίκη.

Διάσωση και προσφορά φαγητού από την Πρωτοχρονιάτικη εταιρική εκδήλωση

Κατά τη διάρκεια της καθιερωμένης Πρωτοχρονιάτικης κοπής πίτας, διασώθηκαν και μοιράστηκαν σε μονάδα στήριξης ευπαθών ομάδων περισσότερες **από 80 μερίδες άριστης ποιότητας μαγειρεμένου φαγητού, σαλατών και γλυκών**.



Συμμαχία για τη μείωση σπατάλης τροφίμων

Έχοντας διαχρονικά **προτεραιότητά της τη μάχη κατά της σπατάλης των τροφίμων και με μία σειρά δράσεων πράσινου προσανατολισμού, κυκλικής οικονομίας, εκπαίδευσης των καταναλωτών** προς αυτήν την κατεύθυνση και στήριξης κοινωφελών οργανισμών μέσω διάθεσης προϊόντων ήδη στο ενεργητικό της, η **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συμμετέχει εθελοντικά στη «Συμμαχία για τη Μείωση της σπατάλης των τροφίμων»**, η οποία τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας. Η Συμμαχία, πρωτοβουλία της οργάνωσης Μπορούμε και της **ΑΒ Βασιλόπουλος**, έχει στο πλευρό της ενεργητικά την **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ** και όλοι μαζί έχουν στόχο **την ανάπτυξη συνεργιών με σημαντικές επιχειρήσεις τροφίμων, μέλη της ερευνητικής και ακαδημαϊκής κοινότητας, καταναλωτικές οργανώσεις και πολιτειακούς φορείς**.



Προκήρυξη υποτροφίας προπτυχιακού προγράμματος για σπουδές στο Perrotis College της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής

Κατά τη διάρκεια του 2020, η **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ** προχώρησε στην προκήρυξη μίας διετούς υποτροφίας προπτυχιακού προγράμματος για τα παιδιά των συνεργαζόμενων με την εταιρεία συμβολαιακών παραγωγών, σε συνεργασία με την Αμερικανική Γεωργική Σχολή. Η υπότροφος διανύει, κατά το 2020, το πρώτο έτος σπουδών της στο Ινστιτούτο Επαγγελματικής Κατάρτισης της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής.



Πρόγραμμα Εθελοντικής Αιμοδοσίας και Τράπεζα Αίματος

Ο Σύλλογος εργαζομένων της **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ** έχει οργανώσει **πρόγραμμα εθελοντικής αιμοδοσίας** με το οποίο συντηρεί τράπεζα αίματος, σε συνεργασία με το κρατικό νοσοκομείο ΑΧΕΠΑ. Στόχος είναι η κάλυψη εκτάκτων αναγκών υγείας των εργαζομένων, αλλά και η κάλυψη αναγκών τρίτων. Η διαδικασία της αιμοδοσίας πραγματοποιείται επίσης στις εγκαταστάσεις της εταιρείας στη Σίνδο, με κινητή μονάδα αιμοδοσίας. **Το 2020 συγκεντρώθηκαν 34 φιάλες**.

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



Κύρια επιτεύγματα 2020	66
Επενδύσεις για το περιβάλλον	66
Περιβαλλοντική Πολιτική ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ	67
Υπεύθυνη Κατανάλωση Ενέργειας	67
Θετική Συμβολή στην Κλιματική Αλλαγή	67
Υπεύθυνη Κατανάλωση Νερού	68
Υπεύθυνη Διαχείριση Αποβλήτων	69



Εφαρμόζοντας τις αρχές πράσινης ανάπτυξης, η **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ** υλοποιεί δράσεις για την εξοικονόμηση της ενέργειας, την ελαχιστοποίηση των ρύπων, την ανακύκλωση υλικών και τη διαχείριση αποβλήτων. Η συνεχής προσπάθεια μείωσης των επιπτώσεων της δραστηριότητάς της στο περιβάλλον, καθώς και η επικαιροποίηση των μέτρων περιβαλλοντικής προστασίας που λαμβάνονται, αποτυπώνονται στις δαπάνες που καταγράφονται ανά έτος.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Στο πλαίσιο του επενδυτικού προγράμματος της εταιρείας, **το 2020 υλοποιήθηκαν επενδύσεις ύψους €6.7 εκ., με κεντρικό άξονα την καινοτομία και τον εκσυγχρονισμό, τα οποία θα λειτουργήσουν ως καταλύτης για τη βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ.**

Παράλληλα, ολοκληρώθηκε η **επένδυση ενός νέου υπερσύγχρονου αυτοματοποιημένου ψυκτικού θαλάμου βαθιάς κατάψυξης, δυναμικότητας 10.500 παλετοθέσεων, με χαρακτηριστικά φιλικότερα προς το περιβάλλον.** Επιπλέον, στη στέγη του νέου θαλάμου τοποθετήθηκαν φωτοβολταϊκά panel. Με αυτόν τον τρόπο τεκμηριώνεται έμπρακτα η εταιρική στροφή προς τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, με μηδενική επιβάρυνση του περιβάλλοντος.

Τέλος, υλοποιήθηκαν **επενδύσεις σε νέα γραμμή πλυντηρίου αρακά, σε νέο οπτικό διαλογέα καθώς και σε μια νέα πολυκέφαλη ζυγιστική μηχανή για παραγωγικές διεργασίες με θετικό περιβαλλοντικό πρόσημο.**

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Η **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ** συμμετέχει στην **πρωτοβουλία Green Mission**, η οποία συμβάλλει στην **ορθή και ολοκληρωμένη διαχείριση των μπαταριών μολύβδου-οξέος**. Τα μέλη του Green Mission, εταιρείες από όλους τους κλάδους της ελληνικής επιχειρηματικότητας, δεσμεύονται για τη σωστή ανακύκλωση του αποβλήτου μπαταρίας μολύβδου-οξέος, η οποία μπορεί να φθάσει σε ποσοστό το 95%, με τη διαθέσιμη τεχνολογία αιχμής. Η ομάδα διευρύνεται διαρκώς με επιχειρήσεις, φορείς και οργανισμούς που έχουν ως κοινό όραμα να συνεισφέρουν στην προστασία του περιβάλλοντος.

Επίσης, η εταιρεία, στο πλαίσιο του **Horizon 2020**, συμμετέχει **στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα My Pack** που επικεντρώνεται στην ανάπτυξη νέων υλικών συσκευασίας, πλήρως βιοδιασπώμενων (compostable), με στόχο τη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος.

Η ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΗΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

Η προστασία του περιβάλλοντος από τις επιπτώσεις που επιφέρουν ή ενδέχεται να επιφέρουν οι δραστηριότητές της κατέχει πρωταρχική θέση στην επιχειρηματική στρατηγική της **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ**.

Με την εφαρμογή του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, η εταιρεία εκφράζει τις δεσμεύσεις της για:

- Πλήρη κάλυψη των απαιτήσεων του ISO 14001:2015
 - Συμμόρφωση με τις περιβαλλοντικές νομοθετικές απαιτήσεις
- Αποφυγή της ρύπανσης λόγω των δραστηριοτήτων της
 - Συνεχή βελτίωση της περιβαλλοντικής της επίδοσης, μέσω της επίτευξης σκοπών και στόχων που θέτει, με συγκεκριμένο χρονικό ορίζοντα.

Η **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ**, διασφαλίζει την τήρηση της περιβαλλοντικής της πολιτικής σε όλα τα οργανωτικά επίπεδα, μέσω της:

- Εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης του προσωπικού
- Χρησιμοποίησης, όσο το δυνατόν, φιλικότερης τεχνολογίας προς το περιβάλλον
- Συμμόρφωσης του προσωπικού στις απαιτήσεις της τεκμηρίωσης του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Η κατανάλωση ενέργειας, ηλεκτρικής ή θερμικής, αποτελεί σημαντικό κομμάτι του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ**. Η ορθολογική χρήση της ενέργειας παρέχει τη δυνατότητα εξοικονόμησής της σε όλες τις δραστηριότητες, χωρίς σαφώς να επηρεάζεται η διαδικασία παραγωγής ή η ποιότητα των προϊόντων της εταιρείας.

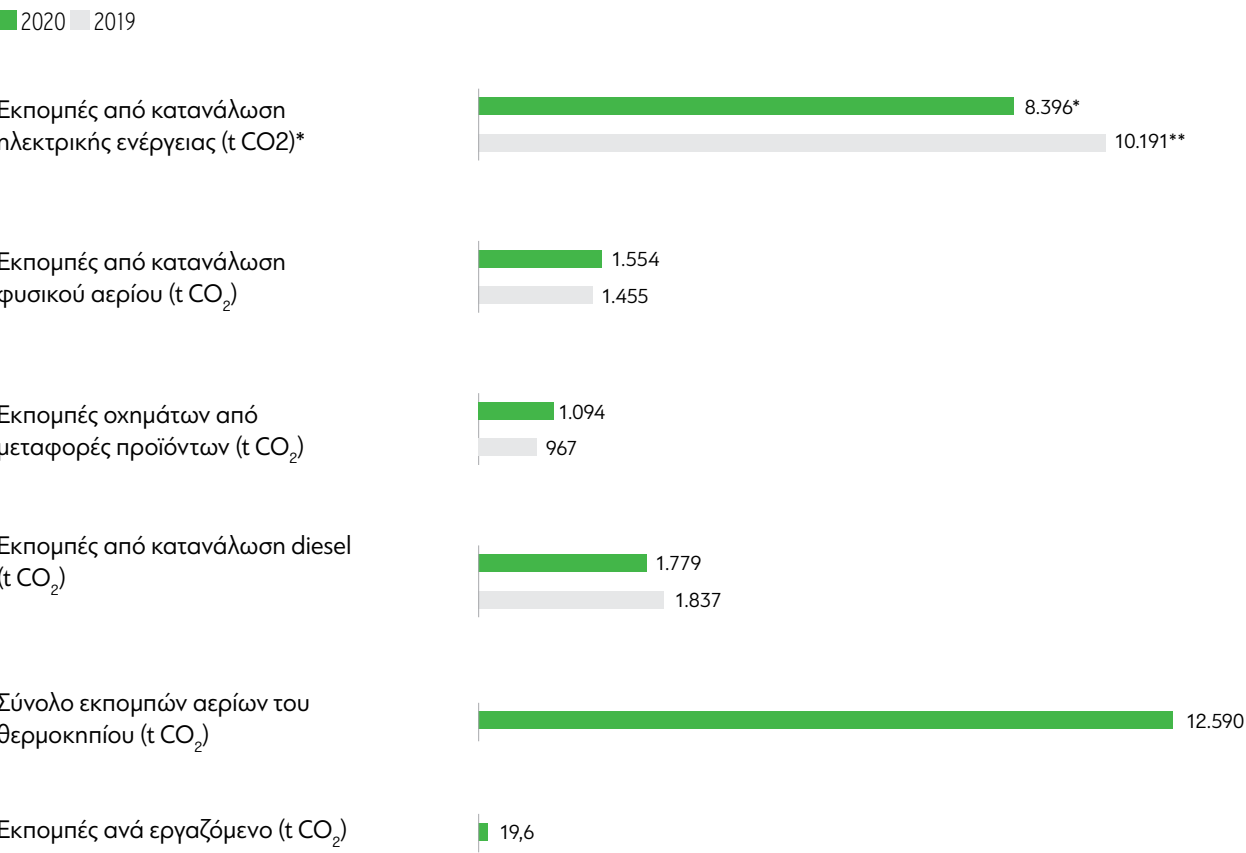
Κατανάλωση ενέργειας ανά κατηγορία	2019	2020
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (σε MWh)	18.297	19.014
Κατανάλωση θερμικής ενέργειας (σε MWh)	7.896	8.715
Σταθμισμένη κατανάλωση ενέργειας (Kwh/tn προϊόντος)	2019	2020
Σταθμισμένη ισοδύναμη ηλεκτρικής ενέργειας	296	286
Σταθμισμένη ισοδύναμη θερμικής ενέργειας	133	132
Κατανάλωση καυσίμων	2019	2020
Diesel (lt)	698.437	528.882

Στις μετρήσεις των καυσίμων συμπεριλαμβάνονται οι καταναλώσεις καυσίμων από τα αυτοκίνητα leasing, τις συγκομιστικές μηχανές και τα εταιρικά φορτηγά.

ΘΕΤΙΚΗ ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

Η κλιματική αλλαγή έχει αναγνωριστεί από όλους τους διεθνείς οργανισμούς ως μια από τις μεγαλύτερες προκλήσεις για τον κλάδο των τροφίμων. Η **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ**, έχοντας αναγνωρίσει τη σημασία των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής και θέλοντας να ανταποκριθεί σε αυτές, **καταγράφει συστηματικά τις άμεσες και έμμεσες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα, τις εκπομπές που προκύπτουν από την κατανάλωση ενέργειας, φυσικού αερίου και από τις μεταφορές των προϊόντων της.** Στοχεύει με αυτόν τον τρόπο στη **διαρκή βελτίωση της επίδοσής της και στη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματός της.**

Εκπομπές CO₂



ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ

Η **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ** έχει αναγνωρίσει τη σημαντικότητα του νερού ως φυσικού πόρου και **εστιάζει στην προστασία και την ορθολογική του χρήση, περιορίζοντας την κατανάλωσή του στα ελάχιστα δυνατά επίπεδα** και λαμβάνοντας όλα τα απαραίτητα μέτρα διαχείρισης.

Κατανάλωση Νερού	2019	2020
Δίκτυο Ύδρευσης (m³)	366.659	356.273
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΧΡΗΣΗ / ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ (m³)	366.659	356.273
Σταθμισμένη ισοδύναμη κατανάλωση νερού ανά τόνο προϊόντος (m³/ tone)	7,52	6,96
Ανακύκλωση νερού σε m³	2019	2020
Ποσότητα νερού που ανακυκλώθηκε και επαναχρησιμοποιήθηκε	51.332	49.878
Απορρίψεις νερού από την παραγωγή σε m³	2019	2020
Συνολική ποσότητα νερού που απορρίφθηκε*	293.327	285.018

*Το 2020, όπως και το 2019, το 100% της συνολικής ποσότητας νερού που απορρίφθηκε, η εταιρεία το διαχειρίστηκε εσωτερικά με ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση.

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

Όπως ορίζει η περιβαλλοντική πολιτική της εταιρείας, **η ορθή συλλογή και αξιοποίηση των αποβλήτων** που προκύπτουν από την παραγωγική διαδικασία, αποτελούν αδιαπραγμάτευτη προτεραιότητα για την **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ**. Η εταιρεία εφαρμόζει **πρακτικές ορθής διαχείρισης και διάθεσης, αναλαμβάνοντας, επιπλέον, πρωτοβουλίες εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης των εργαζομένων, σχετικά με τις συγκεκριμένες πρακτικές.**

Η περιβαλλοντική πολιτική της εταιρείας και το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης που εφαρμόζει, το οποίο έχει πιστοποιηθεί κατά ISO 14001, αποτελούν τη δέσμευση της **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ** για **υπεύθυνη περιβαλλοντική συμπεριφορά.**

Από τις παραγωγικές διαδικασίες της εταιρείας προκύπτουν απόβλητα υγρής και στερεάς μορφής, τα οποία διαχωρίζονται και παραλαμβάνονται από κατάλληλα αδειοδοτημένους συνεργάτες, για τη συνολική τους διαχείριση. Για τα έτη 2019 και 2020, **το σύνολο (100%) των αποβλήτων διοικετεύθηκε σε αδειοδοτημένους συνεργάτες, οι οποίοι είναι εγγεγραμμένοι στο ηλεκτρονικό μητρώο αποβλήτων του ΥΠΕΚΑ και εφαρμόζουν ορθές διαδικασίες για τη μεταφορά και τη διάθεση των παραγόμενων αποβλήτων.**

Αξίζει να σημειωθεί ότι από την ποσότητα χαρτιού που παραδόθηκε παρήχθησαν περίπου 290 τόνοι χαρτιού, από την ποσότητα πλαστικού 120 τόνοι αναγεννημένου κόκκου ενώ το ξύλο παραδόθηκε σε μορφή wood chip σε βιομηχανία, όπου χρησίμευσε για τη διαδικασία παραγωγής ατμού (waste to energy).

Είδος Αποβλήτου	Ποσότητα σε Kg		Μέθοδος Διαχείρισης
	2019	2020	
Υγρά απόβλητα (ορυκτέλαια)	4.461	3.038	Επαναχρησιμοποίηση
Πλαστικά	127.140	134.910	Ανακύκλωση
Χαρτί	222.580	323.820	Ανακύκλωση
Ξύλο	3.720	3.380	Ανακύκλωση
Άλλο (Φυτικά Υπολείμματα)	2.999.653	4.648.100	Ανακύκλωση (βιοαέριο και υποπροϊόντα του)/ ζωοτροφή

Σύμφωνα με τις επιταγές της κυκλικής οικονομίας, η **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ** συμμετέχει στην παγκόσμια προσπάθεια για **διαχείριση των φυτικών και μη υπολειμμάτων** με ορθολογικό τρόπο και έχει θέσει ως προτεραιότητά της να προχωρήσει σταδιακά προς την πλήρη υιοθέτηση του μοντέλου της μηδενικής σπατάλης στα τρόφιμα (zero waste management), μέσα από τεκμηριωμένες συστηματικές δράσεις.

Κατά τη διάρκεια του 2020 η **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ** διαχειρίστηκε συνολικά **4.648.100 κιλών φυτικών υπολειμμάτων, εκ των οποίων, τα 1.765.000 κιλά παρελήφθησαν από εγκεκριμένο και αδειοδοτημένο συνεργάτη** προκειμένου να χρησιμοποιηθούν ως ζωοτροφή βοοειδών, ενώ τα υπόλοιπα **2.883.000 κιλά παρελήφθησαν από εγκεκριμένους και αδειοδοτημένους συνεργάτες,** ώστε μετά από κατάλληλη επεξεργασία να προκύψει **βιοαέριο και εδαφοβελτιωτικά προϊόντα.**

ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕΝΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ (ΒΑΡΟΣ/ΕΠΙΦΑΝΕΙΑ)

Στο πλαίσιο της επιδίωξης της εταιρείας για μείωση των υλικών συσκευασίας στις λαμιναρισμένες διστρωματικές πολυολεφίνες των καταψυγμένων λαχανικών (συγκεκριμένων προϊόντικών σειρών), το 2020 έγινε σταδιακή μείωση του πάχους της δεύτερης πολυολεφίνης σε όλους τους κωδικούς πλέον, εκεί όπου χρησιμοποιείται, με αποτέλεσμα τη **μείωση στην πηγή, εκπεφρασμένη ως βάρος ανά επιφάνεια, δηλαδή μείωση του yield (gr/m²) κατά 7,2%.** Η δράση αυτή ολοκληρώθηκε το 2020. Επιπροσθέτως, **μειώθηκε κατά 17% το πολυμερές που προκύπτει από τον πολυμερισμό της μελάνης που χρησιμοποιείται για τις εκτυπώσεις.**

ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΥΛΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Τα εναπομένοντα υλικά συσκευασίας, από τις συσκευαστικές μηχανές της εταιρείας επιστρέφονται στους μεταποιητές, ώστε να υποστούν περαιτέρω επεξεργασία (για νέα χρήση σε cement industries).



ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

10



Κύρια επιτεύγματα 2020	72
Υγεία και Ασφάλεια καταναλωτών	72
Ευαισθητοποίηση των καταναλωτών για την αξία της υγιεινής διατροφής	73
Επικοινωνία με τους καταναλωτές	76
Με όχημα την Καινοτομία, την Έρευνα και την Ανάπτυξη	76
Υπεύθυνη Εφοδιαστική Αλυσίδα	76
Στήριξη του Πρωτογενούς Τομέα και της Αγροτικής Ανάπτυξης	78
Σήμανση προϊόντων για υπεύθυνη πληροφόρηση	78

ΚΥΡΙΑ ΕΠΙΤΕΥΓΜΑΤΑ 2020



Ο συνολικός αριθμός των προμηθευτών της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ κατά το 2020 ανέρχεται στους 1.674, το 93,18 % των οποίων αποτελείται από προμηθευτές του εσωτερικού

Πυλώνας λειτουργίας της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι να επιχειρεί υπεύθυνα απέναντι στην αγορά, διατηρώντας **το υψηλό επίπεδο ποιότητας, ασφάλειας και την προστιθέμενη διατροφική αξία των προϊόντων της**, καθώς και να ανταποκρίνεται με συνέπεια, ευθύνη και διαφάνεια στις απαιτήσεις της αγοράς.

ΜΕ ΓΝΩΜΟΝΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Εδώ και περισσότερα από 50 χρόνια, **η υπευθυνότητα της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ** αποτυπώνεται καθημερινά στα **υψηλής ποιότητας, μέγιστης ασφάλειας και προστιθέμενης διατροφικής αξίας προϊόντα** που παράγει, καθώς και στις **σχέσεις εμπιστοσύνης** που αναπτύσσει με τους καταναλωτές, τους πελάτες και με τους συνεργαζόμενους Έλληνες παραγωγούς. Στόχος της εταιρείας είναι να καταστεί **το όνομα Μπάρμπα Στάθης συνώνυμο της υψηλής ποιότητας και της μέγιστης ασφάλειας**, καθώς και **σημείο αναφοράς για την ευζωία των καταναλωτών**. Αυτό εξασφαλίζεται με την αυστηρή τήρηση κανόνων και προτύπων, αλλά και τη στήριξη του πρωτογενούς τομέα και της αγροτικής ανάπτυξης. Θέτοντας ως προτεραιότητα **την υπεύθυνη λειτουργία απέναντι σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της**, η στρατηγική της εταιρείας βασίζεται στους παρακάτω άξονες:



Το σύνολο των προϊόντων πληροί τις προϋποθέσεις των ευρωπαϊκών κανονισμών: ΕΕ1924/2006, ΕΕ2073/2005 και ΕΕ432/2012. Επομένως, το 100% του συνόλου των προϊόντων είναι τρόφιμα υψηλής διατροφικής αξίας, στα πλαίσια μίας ισορροπημένης διατροφής.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ τιμά την εμπιστοσύνη και την προτίμηση που δείχνουν οι καταναλωτές στα προϊόντα Μπάρμπα Στάθης και Χρυσή Ζύμη, εδώ και μισό αιώνα. Η **απόλυτη ικανοποίησή** τους βρίσκεται στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων της εταιρείας και αποτελεί αδιαπραγμάτευτη προτεραιότητά της. Παράλληλα, μέσω των καναλιών επικοινωνίας που έχει υιοθετήσει, η εταιρεία καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των καταναλωτών σε θέματα ισορροπημένης διατροφής. Με την παραγωγή προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας, οι αξιολογήσεις των επιδράσεων τόσο στην υγεία, όσο και στην ασφάλεια των καταναλωτών, είναι θετικές στο 100% των προϊόντων της εταιρείας.

Το σύνολο των προϊόντων της εταιρείας παράγεται, παρασκευάζεται και συσκευάζεται με διεργασίες πιστοποιημένες με τα παρακάτω διεθνώς αναγνωρισμένα συστήματα και πρωτόκολλα.



ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΨΥΓΜΕΝΩΝ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ:	ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΦΡΕΣΚΕΣ ΣΑΛΑΤΕΣ:	ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΖΥΜΗΣ:
EN ISO 9001/2015, EN ISO 22000/2015, EN ISO 14001/2015, International Food Standard (I.F.S.), British Retail Consortium (B.R.C.) Global Standard for Food Safety, , RSPO, ΔΗΩ ORGANIC CERT	EN ISO 9001/2015, EN ISO 22000/2015, EN ISO 14001/2015 International Food Standard (I.F.S.)	EN ISO 9001/2015, EN ISO 22000/2015, International Food Standard (I.F.S.), British Retail Consortium (B.R.C.) Global Standard for Food Safety

Επιπροσθέτως η Εταιρική Δεοντολογία είναι πιστοποιημένη κατά SEDEX/SMETA.

Ευαισθητοποίηση των καταναλωτών για την αξία της υγιεινής διατροφής
Η προϊόντική υπευθυνότητα της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συνδέεται άμεσα με το όραμά της να μυήσει τους καταναλωτές σε μια ισορροπημένη και υγιεινή διατροφή, στην οποία πρωταγωνιστούν τα λαχανικά από την ελληνική γη. Μέσω της ανάδειξης της διατροφικής αξίας των λαχανικών, η εταιρεία συμβάλλει στην ευαισθητοποίηση των καταναλωτών σχετικά με την αξία της υγιεινής διατροφής και την ευζωία.

Τα λαχανικά Μπάρμπα Στάθης ξεχωρίζουν για τη μέγιστη ασφάλεια και την αξεπέραστη ποιότητά τους, καθώς προέρχονται από πλήρως ελεγχόμενες και τεκμηριωμένες διαδικασίες στον αγρό, στο πλαίσιο της ολοκληρωμένης αγροτικής διαχείρισης και της γεωργίας ακριβείας. Τα λαχανικά συλλέγονται την ιδανική στιγμή της ωρίμασής τους και μέσα σε λιγότερο από 2 ώρες, περνούν από την πιο απαλή και φυσική διαδικασία κατάψυξης, η οποία σφραγίζει όλη τη φρεσκάδα, τις βιταμίνες και τα θρεπτικά τους συστατικά



Ο ΔΡΟΜΟΣ ΤΗΣ ΦΡΕΣΚΑΔΑΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΨΥΓΜΕΝΩΝ
ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΤΗΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ



1
Η ΣΠΟΡΑ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συνεργάζεται με εγκεκριμένους παραγωγούς και διενεργεί πλήρεις ελέγχους σε όλα τα στάδια της καλλιέργειας, από τη σπορά έως τη συγκομιδή. Επιλέγει τις περιοχές με το βέλτιστο κλίμα, τα καλύτερα και πιο εύφορα αγροτεμάχια και τις άριστες ποικιλίες σπόρων. Η εταιρεία ακολουθεί το μοντέλο της πράσινης ανάπτυξης και με οδηγό την αειφόρο διαχείριση εφαρμόζει διεργασίες φιλικές προς το περιβάλλον, προστατεύοντας τους υδάτινους πόρους και τη βιοποικιλότητα.

2
Η ΣΥΓΚΟΜΙΔΗ

Η στιγμή της συγκομιδής των λαχανικών είναι κρίσιμη. Τα λαχανικά συλλέγονται την ιδανική στιγμή της ωρίμανσής τους, στο απόγειο των βιταμινών και των θρεπτικών τους συστατικών. Τα υπερούχρονα μηχανήματα συγκομιδής της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δίνουν τη δυνατότητα 24ωρης λειτουργίας – η οποία έχει ως αποτέλεσμα τη βελτιστοποίηση της συγκομιδής των καρπών χρονικά, ποιοτικά και ποσοτικά – και διασφαλίζουν την άριστη κατάσταση των λαχανικών, χωρίς να τα καταπονούν.

3
ΣΕ 2 ΩΡΕΣ ΜΟΝΟ

Τα λαχανικά, λίγες ώρες αφού κοπούν, χάνουν σταδιακά τη φρεσκάδα και τη θρεπτικότητά τους. Για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ η κάθε στιγμή μετρά. Έτσι, τα λαχανικά, αφού συγκομιστούν, μεταφέρονται μέσα σε μια ώρα στις σύγχρονες εγκαταστάσεις της εταιρείας, όπου ολοκληρώνεται η διαδικασία «ταχύτατης» και «άμεσης» κατάψυξής τους, η οποία σφραγίζει όλη τη φρεσκάδα, τις βιταμίνες και τη γεύση τους. Έτσι, ο συνολικός χρόνος που μεσολαβεί από τη συγκομιδή, ως την κατάψυξη των λαχανικών «Μπάρμπα Στάθης» δεν ξεπερνά τις 2 ώρες!



4
ΔΙΑΡΚΕΙΣ ΕΛΕΓΧΟΙ
ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Καθ' όλη τη διάρκεια της παραγωγικής διαδικασίας, η εταιρεία διασφαλίζει και τεκμηριώνει την ποιότητα και την ασφάλεια των πρώτων υλών της, μέσω της εφαρμογής ενός οριζόντιου συστήματος που αποτελείται από τα: EN ISO 9001/2015, EN ISO 22000/2018, IFS και BRC. Με την άφιξη των λαχανικών ξεκινά αμέσως μια πλήρως αυτοματοποιημένη διαδικασία, με τα παρακάτω κρίσιμα στάδια ελέγχου ποιότητας: Διαλογή, καθαρισμός με νερό, κοπή, ζεμάτισμα (blanching), ψύξη των λαχανικών, διαλογή και έλεγχος, και τέλος, «άμεση» κατάψυξη στους -18°C. Ο ολοκληρωμένος έλεγχος υλοποιείται με οπτικό διαλογέα που χρησιμοποιεί τεχνολογία laser. Επιπροσθέτως, κάθε συσκευασία τελικού προϊόντος διέρχεται από σύστημα ελέγχου X-RAY, ενώ στην συνέχεια ακολουθεί η αποθήκευσή του, πριν την διακίνησή του στα τελικά σημεία πώλησης.

5
ΦΥΣΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ
ΚΑΤΑΨΥΞΗΣ

Τα λαχανικά περνούν από τη φυσική διαδικασία της «ταχύτατης» και «άμεσης» κατάψυξης ή αλλιώς IQF (Individual Quick Freezing). Πρόκειται για μέθοδο «ταχύτατης» και «άμεσης» κατάψυξης των λαχανικών και αυτόματου παγώματος του καρπού, η οποία σφραγίζει όλη τη φρεσκάδα, τη θρεπτικότητα και τη γεύση των λαχανικών. Έτσι διασφαλίζεται η μέγιστη ασφάλειά τους, καθώς η συγκεκριμένη διαδικασία εμποδίζει την ανάπτυξη οποιουδήποτε μικροβιακού φορτίου.

6
ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΨΥΚΤΙΚΗΣ
ΑΛΥΣΙΔΑΣ

Τα λαχανικά μεταφέρονται από τις αποθήκες κατάψυξης στα σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα, μέσω ενός ιδιόκτητου και μισθωμένου, υπερούχρονου στόλου φορτηγών. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ εγγυάται τη διατήρηση της ψυκτικής αλυσίδας στην προβλεπόμενη από τη νομοθεσία απαιτούμενη θερμοκρασία, ώστε τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των λαχανικών να παραμένουν αμετάβλητα.



Ο ΔΡΟΜΟΣ ΤΗΣ ΦΡΕΣΚΑΔΑΣ ΤΩΝ ΣΑΛΑΤΩΝ
ΤΗΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

ΚΑΛΛΙΕΡΓΩΝΤΑΣ ΜΕ ΑΣΦΑΛΕΙΑ!

Οι φρέσκες σαλάτες Μπάρμπα Στάθης καλλιεργούνται από εγκεκριμένους και πιστοποιημένους παραγωγούς, στα καλύτερα εδάφη με την καθημερινή φροντίδα, την τεχνογνωσία και την επίβλεψη των γεωπόνων της εταιρείας. Έτσι, εξασφαλίζεται η βέλτιστη ποιότητα και η μέγιστη ασφάλειά τους.

ΣΥΛΛΕΓΟΝΤΑΣ ΦΡΕΣΚΑΔΑ!

Τα λαχανικά συλλέγονται και συγκομίζονται την ιδανική στιγμή της ωρίμανσής τους, στο απόγειο των βιταμινών και των θρεπτικών τους συστατικών. Στη συνέχεια μεταφέρονται άμεσα με φορτηγά-ψυγεία στις εγκαταστάσεις της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, όπου περνούν από ενδελεχείς και αυστηρότατους ελέγχους ποιότητας: στις γραμμές παραγωγής, στο χημικό & μικροβιολογικό εργαστήριο της εταιρείας αλλά και σε διαπιστευμένα συνεργαζόμενα εργαστήρια που τεκμηριώνουν όλα τα βήματα της ορθής γεωργικής πρακτικής και της αειφορίας.

ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΚΑΙ ΑΓΑΠΗ!

Μετά την παραλαβή των λαχανικών, που πληρούν το σύνολο των ποιοτικών χαρακτηριστικών, είναι η σειρά της εμπεριστατωμένης διαλογής, του σχολαστικού καθαρισμού και της ομοιόμορφης κοπής τους, από ειδικά μηχανήματα που διασφαλίζουν την ελάχιστη δυνατή καταπόνησή τους. Ακολουθεί το λεπτομερές πλύσιμό τους από συστοιχία πλυντηρίων σε τρία στάδια και το στέγνωμά τους, απαλά, μέσω φυγόκεντρου μηχανισμού.

ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ!

Οι φρέσκες σαλάτες ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συσκευάζονται σε πρωτοποριακή συσκευασία που προστατεύει τα λαχανικά και τους επιτρέπει να αναπνέουν, διατηρώντας αναλλοίωτη τη γεύση, το χρώμα, την υφή αλλά και τη θρεπτική τους αξία. Έτσι τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των συσκευασμένων σαλατών παραμένουν ίδια, όπως τη στιγμή της συλλογής τους. Τα λαχανικά διατηρούνται συνεχώς στις απαιτούμενες χαμηλές θερμοκρασίες από τη στιγμή της συγκομιδής τους έως και τη μεταφορά τους στα ψυγεία των καταστημάτων, όπου παραδίδονται καθημερινά. Έτσι, διασφαλίζεται η εγγύηση ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ: ποιοτικές, ασφαλείς, θρεπτικές και φρέσκες σαλάτες, έως και την στιγμή που θα τις απολαύσουν οι καταναλωτές!

ΑΠΟΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΣ ΓΕΥΣΗ!

Οι καταναλωτές απολαμβάνουν καθημερινά φρεσκάδα, γεύση & ποιότητα. Μοναδικά & ιδιαίτερα λαχανικά σε πρωτότυπους συνδυασμούς, super salads με μείγματα ξηρών καρπών και φρούτων, καθώς και ολοκληρωμένες γευστικές προτάσεις με σως, που συνοδεύουν ιδανικά τα φρεσκοκομμένα λαχανικά!

ΑΡΙΣΤΕΣ ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ
ΣΠΟΡΩΝ
ΟΡΘΗ ΓΕΩΡΓΙΚΗ
ΠΡΑΚΤΙΚΗ
ΣΥΜΒΟΛΑΙΑΚΗ
ΓΕΩΡΓΙΑ



ΥΨΗΛΗ
ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ
ΑΞΙΑ



ΟΡΘΗ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ
ΠΡΑΚΤΙΚΗ



ΑΝΑΛΛΟΙΩΤΗ
ΓΕΥΣΗ, ΦΡΕΣΚΑΔΑ
ΚΑΙ ΔΡΟΣΙΑ



ΜΕ ΤΗΝ ΕΓΓΥΗΣΗ
ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ
ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Οι προτάσεις, τα σχόλια και η γνώμη των καταναλωτών αποτελούν σημαντικό κομμάτι της λειτουργίας μας. Δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην επικοινωνία μας με τους καταναλωτές, χτίζοντας έτσι μία αμφίδρομη σχέση εμπιστοσύνης. Σε αυτό το πλαίσιο, έχει αναπτυχθεί ένα δομημένο σύστημα επικοινωνίας και ανάδρασης με τους καταναλωτές, οι οποίοι επικοινωνούν μαζί μας μέσω:

- Ηλεκτρονικής γραπτής επικοινωνίας (e-mail)
- Τηλεφωνικής κλήσης: καλώντας τη δωρεάν γραμμή επικοινωνίας ή το τηλεφωνικό κέντρο της εταιρείας, οι τηλεφωνικοί αριθμοί των οποίων αναγράφονται στις συσκευασίες των προϊόντων.
- Προσωπικών μηνυμάτων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram)
- Της ειδικά διαμορφωμένης ηλεκτρονικής φόρμας στην ιστοσελίδα της εταιρείας

Αξίζει να σημειωθεί ότι η διαδικασία καταγραφής των ερωτημάτων που απευθύνονται στην εταιρεία έχει σχεδιαστεί και υλοποιείται βάσει του προτύπου ISO9001/2015.

ΓΕΝΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ	2019		2020	
	ΜΣ	ΧΖ	ΜΣ	ΧΖ
ΔΙΑΤΡΟΦΗ/ ΠΟΙΟΤΙΚΑ	807	249	952	290
MARKETING	59	35	65	29
ΕΜΠΟΡΙΚΑ	120	109	130	80
ΑΤΕΚΜΗΡΙΩΤΑ	290	120	300	104
ΓΕΝΙΚΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ	250	120	302	90

ΜΕ ΟΧΗΜΑ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Οι διατροφικές συνήθειες και ανάγκες των καταναλωτών αλλάζουν συνεχώς, εξελίσσονται και διαμορφώνουν με τη σειρά τους ανάγκες για νέα προϊόντα. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ενισχύει το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα και επενδύει συστηματικά στην Έρευνα και στην Ανάπτυξη νέων προϊόντων, η οποία προκύπτει έπειτα από έρευνες αγοράς σχετικά με τις ανάγκες των καταναλωτών και ενδελεχή μελέτη των διατροφικών τάσεων από την εταιρεία. Έπειτα, η ανάπτυξη των προϊόντων και τα επόμενα στάδια υλοποίησης προκύπτουν από τη συνεργασία και τη συνέργεια όλων των εμπλεκόμενων τμημάτων (Marketing, R&D, Παραγωγή, Διασφάλιση Ποιότητας) σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές που τίθενται κάθε φορά με σκοπό να διασφαλίσουν ότι το τελικό προϊόν, καθώς και η συσκευασία του, ανταποκρίνεται πλήρως στις ανάγκες της αγοράς, στις τεχνικές προδιαγραφές, καθώς και στις αρχές της εταιρείας σχετικά με τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος κάθε διεργασίας και προϊόντος.

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

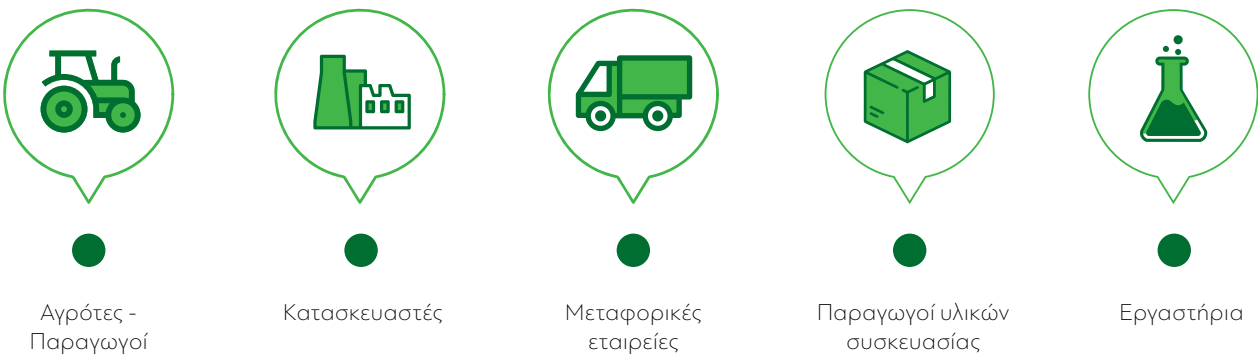
Καθώς η ποιότητα των πρώτων υλών είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ποιότητα του τελικού προϊόντος και συνεπώς με την ικανοποίηση των πελατών, η εταιρεία θεωρεί τους προμηθευτές της πολύτιμους συνεργάτες και αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρησιακής της λειτουργίας, επιδιώκοντας τη διατήρηση σχέσεων αμοιβαίου οφέλους. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ διαθέτει Κώδικα Συμπεριφοράς, μέσω του οποίου καθορίζονται σχετικές διαδικασίες συναλλαγής και συμπεριφοράς των προμηθευτών.

Η εταιρεία με γνώμονα τη συμβολή της στην ενίσχυση της εθνικής οικονομίας και της ανάπτυξης των τοπικών κοινωνιών, θέτει ως προτεραιότητα τη συνεργασία της με τοπικούς προμηθευτές, που προέρχονται από την τοπική κοινωνία, πλησίον των εγκαταστάσεών της.

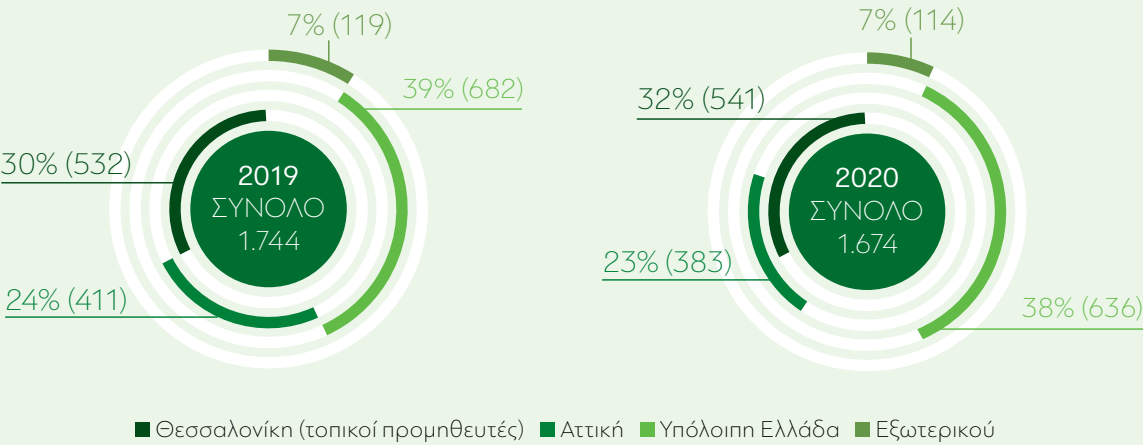
Ο συνολικός αριθμός των προμηθευτών της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ κατά το 2020 ανέρχεται στους 1.674, εκ των οποίων το 93,18 % (ήτοι 1.560), αποτελείται από προμηθευτές του εσωτερικού.

Αναφορικά με τους προμηθευτές εξωτερικού, η συντριπτική πλειονότητά τους προέρχεται από την Ευρώπη.

Οι βασικές κατηγορίες προμηθευτών είναι οι παρακάτω:



ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ (ΣΥΝΑΛΛΑΓΗ ΣΕ ΕΝΑ ΕΤΟΣ)



ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΓΟΡΩΝ ΣΕ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	2019		2020	
	€	%	€	%
Σύνολο πληρωμών (αγορών) σε προμηθευτές εσωτερικού	41.051.018,39	79%	47.583.993,45	76%
Πληρωμές σε προμηθευτές εξωτερικού	11.236.094,30	21%	14.829.460,05	24%
ΣΥΝΟΛΟ	52.287.112,69	100%	62.413.453,50	100%

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΓΟΡΩΝ ΣΕ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	2019		2020	
	€	%	€	%
Πληρωμές σε τοπικούς προμηθευτές (τοπικές κοινωνίες πλησίον των εγκαταστάσεων της εταιρείας)	11.878.613,45	29%	13.730.476,84	29%
Πληρωμές σε προμηθευτές από την υπόλοιπη Ελλάδα	29.172.404,94	71%	33.853.516,61	71%
ΣΥΝΟΛΟ	41.051.018,39	100%	47.583.993,45	100%

ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΠΡΩΤΟΓΕΝΟΥΣ ΤΟΜΕΑ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Διαχρονική προτεραιότητα της **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ** αποτελεί **η άριστη συνεργασία της με τους Έλληνες παραγωγούς**. Για τη διατήρηση της σχέσης εμπιστοσύνης και συνεργασίας μεταξύ της εταιρείας και των παραγωγών, καθώς και της προμήθειας άριστης ποιότητας πρώτων υλών, η συνεργασία της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ με τους συνεργάτες της γεωργούς, βασίζεται σε 3 πυλώνες:



Η **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ** είναι η πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα, που συνέβαλε και συνεχίζει να συμβάλλει στη **δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τους παραγωγούς**, ενώ ταυτόχρονα διασφαλίζει τη σταθερή ποιότητα και τα χαρακτηριστικά των ποικιλιών στα αγροτικά προϊόντα, εισάγοντας στη δραστηριότητά της τους όρους **«συμβολαιακή γεωργία» και «ομάδες παραγωγών»**.

Για την **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ** η **συμβολαιακή γεωργία αποτελεί μια σύγχρονη, δυναμική προσέγγιση στην αγροτική διαχείριση**, με στόχο την αειφορία και την υποστήριξη της πρωτογενούς παραγωγής. Σε αυτό το πλαίσιο, η εταιρεία προσφέρει τη δυνατότητα σε επιλεγμένους παραγωγούς, οι οποίοι πληρούν τα κριτήρια που έχει θέσει, να καλλιεργήσουν άριστες ποικιλίες, υποστηρίζοντάς τους μέσω διαρκούς εκπαίδευσης, ενσυναίσθησης και μεταφοράς τεχνογνωσίας, με την καθοδήγηση, την επίβλεψη και τις καθημερινές επισκέψεις των γεωπόνων της εταιρείας στα αγροτεμάχιά τους. Παράλληλα, η εφαρμογή της συμβολαιακής γεωργίας ανταποκρίνεται αφενός στην ανάγκη των παραγωγών να διασφαλίζουν ένα εγγυημένο εισόδημα, και αφετέρου στην επιθυμία της εταιρείας να έχει εγγυημένη πρόσβαση σε προϊόντα διασφαλισμένης ποιότητας και ποσότητας.

Με άξονα τη Βέλτιστη Γεωργία και τη Γεωργία Ακριβείας

Η βέλτιστη γεωργία αφορά την εποικοδομητική συνεργασία της εταιρείας και των παραγωγών, για την εφαρμογή ορθών γεωργικών πρακτικών σε όλα τα στάδια της παραγωγής. Έτσι, στο πλαίσιο του συστήματος της Ολοκληρωμένης Αγροτικής Διαχείρισης, ακολουθούνται πιστά ορθές γεωργικές πρακτικές από την επιλογή των σπόρων και τη σπορά, την ανάπτυξη των φυτών, τη θρέψη και την προστασία τους, μέχρι τη στιγμή της συγκομιδής. Η **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ** είναι σε θέση, μέσω της ειδικά σχεδιασμένης ηλεκτρονικής εφαρμογής να ελέγχει κάθε στιγμή της ημέρας, 365 ημέρες τον χρόνο, όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας, για τα αγροτεμάχια όλων των συνεργαζόμενων παραγωγών. Με αυτόν τον τρόπο, η εταιρεία διασφαλίζει την ποιότητα και την ασφάλεια των πρώτων υλών των προϊόντων της και εγγυάται τη διατήρηση της φρεσκάδας και της γεύσης των λαχανικών **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ** μέχρι τη στιγμή που θα φτάσουν στο τραπέζι των καταναλωτών. Η γεωργία ακριβείας είναι ένα σύστημα διαχείρισης αγροτεμαχίων, που βασίζεται στη χρήση σύγχρονων τεχνολογιών οι οποίες καταγράφουν με ακρίβεια την κατάσταση κάθε αγροτεμαχίου σε πραγματικό χρόνο. Στη συνέχεια τα δεδομένα υπόκεινται σε επεξεργασία λαμβάνοντας υπ’ όψιν τη χωρική, τη χρονική και την προβλεπτική παραλλακτικότητα των αγροτεμαχίων. Βάσει των αποτελεσμάτων της επεξεργασίας αυτών των δεδομένων και σε συνεννόηση με τον παραγωγό, αποφασίζεται η υλοποίηση των απαραίτητων ενεργειών, ώστε να καλυφθούν οι ανάγκες κάθε σημείου του αγροτεμαχίου ξεχωριστά (αλλαγή σπόρων, περισσότερη ή λιγότερη ποσότητα αρδευτικού νερού κ.λ.π.).

ΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΓΙΑ ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ

Η **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ**, με συνέπεια, φροντίζει και δεσμεύεται για την ορθή και υπεύθυνη προβολή των προϊόντων της. Εφαρμόζει αυστηρά τον Κώδικα Τροφίμων και Ποτών, και συμμετέχει στον Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος, τηρώντας τον σχετικό Κώδικα Επικοινωνίας και Διαφήμισης.

Η εταιρεία δίνει μεγάλη βαρύτητα στην πολυδιάστατη ενημέρωση και στη σωστή πληροφόρηση του καταναλωτή, με την αναγραφή δομημένων ενοτήτων επί της συσκευασίας των προϊόντων. Οι πληροφορίες που αναγράφονται στο κυρίως οπτικό πεδίο, καθώς και στα δευτερεύοντα πεδία της συσκευασίας, πληρούν αφενός τις απαιτήσεις της Νομοθεσίας (ως προς την ονομασία και την προέλευση του προϊόντος, τα διατροφικά του χαρακτηριστικά, τρόπους διατήρησης κ.λπ.), ενώ ταυτόχρονα εμβαθύνουν και σε περαιτέρω στοιχεία όπως στην εγγύηση της φρεσκάδας, της διατήρησης των βιταμινών, στις ορθές πρακτικές της Ολοκληρωμένης Αγροτικής Διαχείρισης και στην αειφορία.

Πέραν των υποχρεωτικών, βάσει νόμου, πληροφοριών που αναγράφονται στις συσκευασίες των προϊόντων **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ**, η εταιρεία φροντίζει για την αναγραφή επιπλέον πληροφοριών, όπως:

- Περιγραφή της διαδικασίας συγκομιδής και συντήρησης των λαχανικών ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ και εγγύηση της διατήρησης των βιταμινών τους
- Βιταμίνες που περιέχουν τα λαχανικά
- Θρεπτικές και υγιεινές συνταγές

Ακολουθώντας το σύνολο των ευρωπαϊκών κανονισμών ΕΕ114/2006, ΕΕ1169/2011 και ΕΕ 775/2018, που σχετίζονται με τη σήμανση των προϊόντων της εταιρείας, δεν υπήρξαν μη συμμορφώσεις ή περιστατικά που να έχρηζαν διορθωτικών ενεργειών.

Δεν έχει υπάρξει κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με κανονισμούς.

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

Η διάρκεια του κύκλου της Έκθεσης είναι ένα έτος. Η παρούσα έκδοση αφορά την περίοδο 01/01/2020 έως και 31/12/2020 και αποτελεί την πέμπτη κατά σειρά Έκθεση (Απολογισμό) Εταιρικής Υπευθυνότητας της εταιρείας ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Για τη σύνταξή της έχουν χρησιμοποιηθεί τα πρότυπα του Global Reporting Initiative GRI STANDARDS. Το επίπεδο συμμόρφωσης με τα συγκεκριμένα πρότυπα είναι «core» ("This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option").

Η παρούσα Έκθεση περιλαμβάνει περιορισμένα στοιχεία σχετικά με τον Όμιλο Vivartia, στον οποίο ανήκει η εταιρεία, με στόχο την πληρέστερη κατανόηση των δραστηριοτήτων της. Τα σημαντικά θέματα που αναπτύσσονται έχουν επικαιροποιηθεί μέσω της διαδικασίας ανάλυσης ουσιαστικότητας και αφορούν τις σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη της εταιρείας στην Ελλάδα. Επιπλέον, σημειώνεται πως τόσο στις δράσεις, όσο και στη στοχοθεσία της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, δεν περιλαμβάνονται στοιχεία που αφορούν σε θυγατρικές εταιρείες, ενδεχόμενες κοινοπραξίες, συνεργάτες, προμηθευτές ή άλλους τρίτους. Οι όροι «Εταιρεία» και «ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ» αναφέρονται στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ Μονοπρόσωπη Α.Β.Ε.Ε.

Η παρούσα Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας δεν έχει διασφαλιστεί εξωτερικά.

Επικοινωνία για την Έκθεση

Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας:
Κατερίνα Μακρίδου Ωραιοπούλου,
Corporate Communication Manager
Δρόμος Α5 -ΒΙ. ΠΕ. Θεσσαλονίκης
ΤΚ 570 22-Σίνδος
Τηλ. 2310 798 483
E-mail: info@barbastathis.com

ΣΤΟΧΟΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, έχοντας προχωρήσει στην κατάρτιση ενός στρατηγικού πλάνου εταιρικής υπευθυνότητας, έχει δεσμευθεί για την υλοποίηση ορισμένων κομβικών στόχων για το επόμενο έτος πάνω σε τέσσερις βασικούς πυλώνες. Οι συγκεκριμένοι πυλώνες αφορούν τους εργαζομένους της εταιρείας, την κοινωνία στην οποία δραστηριοποιείται, το περιβάλλον στο οποίο λειτουργεί, αλλά και την αγορά, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρει στους πελάτες και καταναλωτές της.

ΘΕΜΑ	ΣΤΟΧΟΙ 2020	ΠΡΟΟΔΟΣ ΣΤΟΧΩΝ	ΣΤΟΧΟΙ 2021
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ	Μηνιαίες συναντήσεις με το Σωματείο Εργαζομένων	Επίτευξη	Διαρκής στόχος
	Χορήγηση κουπονιών σίτισης	Επίτευξη	Διαρκής στόχος
	Διαδικασία βέλτιστου εντοπισμού προκλήσεων & αναγκών σχετικά με την εξέλιξη και απασχόληση κάθε εργαζομένου	Επίτευξη	Διαρκής στόχος
	Μείωση του δείκτη απουσιών	Παρέμεινε στο ίδιο χαμηλό επίπεδο	Διαρκής στόχος
	Διαρκής στόχος για μηδενικά εργατικά ατυχήματα	Επίτευξη	Διαρκής στόχος
	Καθορισμός χώρων υψηλής στάθμης θορύβου & εφαρμογή μειωμένης έκθεσης των εργαζομένων στους συγκεκριμένους χώρους με εργασία εκ περιτροπής	Επίτευξη	
	Επανασχεδιασμός πλάνου διαχείρισης εργαζομένων & τρόπου λειτουργίας εργοστασίου σε περίπτωση κρίσης	Επίτευξη	
			Διενέργεια οφθαλμολογικών εξετάσεων και σπιρομετρήσεων σε ομάδες εργαζομένων της εταιρείας, αναλόγως φύσης εργασίας. (Στόχος διετίας 2021-2022)
			Κατασκευή νέου χώρου στέγασης ιατρείου εργοστασίου και δημιουργία νέου χώρου πολλαπλών χρήσεων εντός των βιομηχανικών εγκαταστάσεων. (Στόχος διετίας 2021-2022)

ΘΕΜΑ	ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ 2020	ΠΡΟΟΔΟΣ ΣΤΟΧΩΝ	ΣΤΟΧΟΙ 2021
ΚΟΙΝΩΝΙΑ	Ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων για παιδιά και δημιουργία προγράμματος επισκέψεων για μαθητές Δημοτικού σε ειδικά σχεδιασμένο εκπαιδευτικό χώρο εντός του εργοστασίου. (Στόχος διετίας 2020-2021)	ΥΠΟ ΕΞΕΛΙΞΗ	
	Χορήγηση υποτροφίας προπτυχιακού προγράμματος για παιδιά συμβολαιακών παραγωγών σε συνεργασία με την Αμερικανική Γεωργική Σχολή	Επίτευξη και συνέχιση προγράμματος υποτροφιών	Χορήγηση υποτροφίας επαγγελματικού Λυκείου για παιδιά συνεργαζόμενων παραγωγών σε συνεργασία με την Αμερικανική Γεωργική Σχολή. Έναρξη σχολ. έτους 2022-2023. (Στόχος τριετίας 2021-2023)
			Διενέργεια ερευνητικής μελέτης σχετικά τις διατροφικές συνήθειες κατανάλωσης λαχανικών των παιδιών στην Ελλάδα. (Στόχος διετίας 2021-2022)
	Πρόγραμμα Κοινωνικής Υπευθυνότητας «Κάνουμε καλό»: ενίσχυση χορηγικών δράσεων σε κοινωφελείς οργανισμούς με στόχο τη μείωση της επισιτιστικής ανασφάλειας και την αντιμετώπιση της σπατάλης τροφίμων.	Επίτευξη	Διαρκής στόχος
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	Υλοποίηση αναφοράς ανθρακικού αποτυπώματος εγκαταστάσεων (Στόχος διετίας 2020-2021)	Επίτευξη	
	Μείωση της σταθμισμένης ισοδύναμης κατανάλωσης θερμικής και ηλεκτρικής ενέργειας και της σταθμισμένης ισοδύναμης κατανάλωσης νερού (ποσότητα ανά τόνο προϊόντος) κατά 2%.	Μερική επίτευξη: μείωση των δεικτών κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας και κατανάλωσης νερού.	Μείωση της σταθμισμένης ισοδύναμης κατανάλωσης θερμικής και ηλεκτρικής ενέργειας και της σταθμισμένης ισοδύναμης κατανάλωσης νερού (ποσότητα ανά τόνο προϊόντος) κατά 2%.

ΘΕΜΑ	ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ 2020	ΠΡΟΟΔΟΣ ΣΤΟΧΩΝ	ΣΤΟΧΟΙ 2021
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ			Ανακυκλωσιμότητα υλικών συσκευασίας για τις προϊόντικές σειρές των καταψυγμένων λαχανικών και των φρέσκων σαλατών. -Μείωση του πλαστικού στην πηγή (πολυολεθινή στη συσκευασία των φρέσκων σαλατών) κατά 12-15%. - Ανακυκλωσιμότητα στις συσκευασίες των καταψυγμένων λαχανικών με ανάπτυξη & εφαρμογή πρωτοποριακού υλικού που αναπτύσσεται εσωτερικά. (Στόχος διετίας 2021-2022)
	Περαιτέρω ανάπτυξη πλάνου πλήρους διαχείρισης φυτικών υπολειμμάτων στο πλαίσιο της κυκλικής οικονομίας.	Επίτευξη	
ΑΓΟΡΑ/ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	Ενίσχυση εξωστρέφειας και εξαγωγικής δραστηριότητας και στον τομέα των καταψυγμένων λαχανικών	Επίτευξη	Διαρκής στόχος
	Λανσάρισμα σαλατών Μπάρμπα Στάθης ατομικής μεριδοποίησης που συμβάλλει στην καταπολέμηση του φαινομένου της σπατάλης των τροφίμων στην Ελλάδα.	Επίτευξη	
			Ενίσχυση προϊόντικού ρεπορτορίου με νέα προϊόντα ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, υψηλής διατροφικής αξίας, που συμβαδίζουν με τις σύγχρονες καταναλωτικές ανάγκες για plant based διατροφή και επιλογές οσπρίων.

ΠΙΝΑΚΑΣ GRI

Η παρούσα Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας αφορά την πέμπτη έκδοση της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ και συμπεριλαμβάνει ενέργειες και δράσεις που υλοποιήθηκαν κατά το έτος 2020. Ύστερα από αξιολόγησή της από το Κέντρο Αειφορίας (Center for Sustainability and Excellence), βάσει των πιο έγκυρων διεθνώς οδηγιών GRI STANDARDS, βεβαιώνεται πως βρίσκεται σε επίπεδο συμμόρφωσης “In accordance – Core”.

Δείκτης GRI STANDARDS	Περιγραφή	Αναφορά
ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ		
ΠΡΟΦΙΛ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ		
GRI 102-1	Επωνυμία της εταιρείας	ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ Α.Β.Ε.Ε.
GRI 102-2	Κύριες εμπορικές επωνυμίες, προϊόντα και υπηρεσίες	Σελ. 10-14
GRI 102-3	Τοποθεσία έδρας	Δρόμος Α5 – ΒΙ.ΠΕ. Θεσσαλονίκης 57022 – Σίνδος
GRI 102-4	Χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται η εταιρεία	Σελ. 15
GRI 102-5	Καθεστώς ιδιοκτησίας και νομική μορφή	Ανώνυμη Βιομηχανική Εμπορική εταιρεία
GRI 102-6	Αγορές που εξυπηρετούνται	Σελ. 10-15
GRI 102-7	Μεγέθη του οργανισμού που εκδίδει την έκθεση	Σελ. 11, 19, 50-51
GRI 102-8	Στοιχεία εργατικού δυναμικού ανά κατηγορία, φύλο, ηλικιακή ομάδα, κινητικότητα και άλλους δείκτες διαφοροποίησης	Σελ. 50-51
GRI 102-9	Περιγραφή της εφοδιαστικής αλυσίδας της εταιρείας	Σελ. 76-77
GRI 102-10	Σημαντικές μεταβολές στην εταιρεία και στην εφοδιαστική αλυσίδα	Σελ. 14-17
GRI 102-11	Εξηγήσεις για την εφαρμογή της αρχής της πρόληψης	Σελ. 24-25
GRI 102-12	Εξωτερικές εθελοντικές πρωτοβουλίες για τη βιώσιμη ανάπτυξη στις οποίες συμμετέχει η εταιρεία	Σελ. 61-63
GRI 102-13	Συμμετοχή σε σωματεία/οργανώσεις	Σελ. 18

Δείκτης GRI STANDARDS	Περιγραφή	Αναφορά
ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ		
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ		
GRI 102-14	Μήνυμα Διοίκησης	Σελ. 7
ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ		
GRI 102-16	Δηλώσεις αποστολής και αξιών και εταιρικές πολιτικές σχετικά με τη στρατηγική για βιώσιμη ανάπτυξη	Σελ. 10, 22
ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ		
GRI 102-18	Δομή εταιρικής διακυβέρνησης	Σελ. 24
ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ		
GRI 102-40	Λίστα ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 36-39
GRI 102-41	Ποσοστό εργαζομένων που καλύπτεται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας	Σελ. 50-51
GRI 102-42	Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 36-39
GRI 102-43	Αντιμετώπιση του θέματος της συμμετοχής των ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 36-39
GRI 102-44	Βασικά θέματα και προβληματισμοί που τέθηκαν από τα ενδιαφερόμενα μέρη	Σελ. 36-39
ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΗΣ		
GRI 102-45	Λίστα των οντοτήτων που συμπεριλαμβάνονται στις οικονομικές εκθέσεις της εταιρείας	Σελ. 19
GRI 102-46	Καθορισμός του περιεχομένου της Έκθεσης	Σελ. 42-43
GRI 102-47	Ουσιαστικά θέματα	Σελ. 42
GRI 102-48	Εξηγήσεις για τις επιπτώσεις αναθεώρησης πληροφοριών	Σε περιπτώσεις αναθεώρησης πληροφοριών σε σχέση με προηγούμενες εκθέσεις, όπως στην μέτρηση ανθρακικού αποτυπώματος, δίνονται επεξηγήσεις εντός του κειμένου.

Δείκτης GRI STANDARDS	Περιγραφή	Αναφορά
ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ		
ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΗΣ		
GRI 102-49	Σημαντικές αλλαγές σε σχέση με προγενέστερες Εκθέσεις	Δεν υπάρχουν σημαντικές αλλαγές σε σχέση με προγενέστερες Εκθέσεις
GRI 102-50	Περίοδος Έκθεσης	01/01/2020 - 31/12/2020
GRI 102-51	Προγενέστερη Έκθεση	01/01/2019 – 31/12/2019
GRI 102-52	Κύκλος Έκθεσης	Ετήσιος
GRI 102-53	Σημείο επικοινωνίας για υποβολή ερωτημάτων	Σελ. 80
GRI 102-54	Δήλωση για την επιλογή επιπέδου in accordance της Έκθεσης	This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option
GRI 102-55	Πίνακας GRI	Σελ. 84-89
GRI 102-56	Εξωτερική πιστοποίηση	Η παρούσα Έκθεση εταιρικής υπευθυνότητας δεν έχει διασφαλιστεί εξωτερικά
SPECIFIC DISCLOSURES		
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ		
GRI 201	Οικονομικά Επίδοση (Κερδοφορία)	
GRI 103	Διοικητική προσέγγιση	Σελ. 19
GRI 201-1	Άμεση οικονομικά αξία που παράγεται και διανέμεται	Σελ. 19
GRI 202	Παρουσία στην αγορά	
GRI 103	Διοικητική προσέγγιση	Σελ. 57
GRI 202-2	Αναλογία του διοικητικού προσωπικού που προέρχεται από την τοπική κοινωνία	Σελ. 57
GRI 205	Καταπολέμηση της Διαφθοράς	
GRI 103	Διοικητική προσέγγιση	Σελ. 25
GRI 205-2	Επικοινωνία και εκπαίδευση σχετικά με τις διαδικασίες καταπολέμησης της διαφθοράς	Σελ. 25

Δείκτης GRI STANDARDS	Περιγραφή	Αναφορά
SPECIFIC DISCLOSURES		
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ		
GRI 205-3	Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες αντιμετώπισης τους	Δεν υπάρχουν επιβεβαιωμένα περιστατικά
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ		
GRI 302	Ενέργεια	
GRI 103	Διοικητική προσέγγιση	Σελ. 67
GRI 302-1	Κατανάλωση ενέργειας εντός της εταιρείας	Σελ. 67
GRI 303	Κατανάλωση νερού	Σελ. 57
GRI 103	Διοικητική προσέγγιση	Σελ. 68
GRI 303-3	Ποσό νερού που χρησιμοποιείται ανά πηγή	Σελ. 68
GRI 306	Διαχείριση αποβλήτων	Σελ. 25
GRI 103	Διοικητική προσέγγιση	Σελ. 69
GRI 306-2	Απόβλητα ανά τύπο και μέθοδο απόρριψης	Σελ. 69
GRI 305	Κλιματική αλλαγή – Εκπομπές	
GRI 103	Διοικητική προσέγγιση	Σελ. 67
GRI 305-1	Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Scope 1)	Σελ. 68
GRI 305-2	Ενεργειακές έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Scope 2)	Σελ. 68
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ- ΚΟΙΝΩΝΙΑ		
GRI 403	Υγεία και ασφάλεια των Εργαζομένων	Σελ. 68
GRI 103	Διοικητική προσέγγιση	Σελ. 53
GRI 403-1	Συστήματα διαχείρισης εργασιακής υγείας και ασφάλειας	Σελ. 53

Δείκτης GRI STANDARDS	Περιγραφή	Αναφορά
SPECIFIC DISCLOSURES		
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ- ΚΟΙΝΩΝΙΑ		
GRI 403-2	Αναγνώριση κινδύνων, αξιολόγηση ρίσκων και διερεύνηση περιστατικών	Σελ. 53
GRI 403-3	Υπηρεσίες για την υγεία στην εργασία	Σελ. 52-53
GRI 403-4	Εκπροσώπηση, διαβούλευση και επικοινωνία εργαζομένων σχετικά με την εργασιακή υγεία και ασφάλεια	Σελ. 53
GRI 403-5	Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας	Σελ. 53-54
GRI 403-6	Πρώτωση της υγείας των εργαζομένων	Σελ. 53
GRI 403-7	Πρόληψη και μείωση των επιπτώσεων στην υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων που συνδέονται με τις δραστηριότητες της εταιρείας και τις επιχειρηματικές της σχέσεις	Σελ. 53
GRI 403-9	Τραυματισμοί και ατυχήματα που συνδέονται με την εργασία	Σελ. 53-54
GRI 404	Εκπαίδευση και Επιμόρφωση των Εργαζομένων	
GRI 103	Διοικητική προσέγγιση	Σελ. 55
GRI 404-1	Μέσος όρος ωρών κατάρτισης ανά έτος και ανά εργαζόμενο	Σελ. 56
GRI 404-2	Προγράμματα διαχείρισης δεξιοτήτων και δια βίου μάθησης	Σελ. 56
GRI 405	Διαφορετικότητα και Ίσες Ευκαιρίες	
GRI 103	Διοικητική προσέγγιση	Σελ. 57
GRI 405-1	Σύνθεση οργάνων διακυβέρνησης και ανάλυση εργαζομένων	Σελ. 57 Για την κατανομή του ανθρώπινου δυναμικού ανά βαθμίδα, παρουσιάζονται μόνο στοιχεία ανά φύλο.
GRI 406	Διακρίσεις	
GRI 103	Διοικητική προσέγγιση	Σελ. 57

Δείκτης GRI STANDARDS	Περιγραφή	Αναφορά
SPECIFIC DISCLOSURES		
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ- ΚΟΙΝΩΝΙΑ		
GRI 406-1	Καταγεγραμμένα περιστατικά διακρίσεων και διορθωτικές ενέργειες	Δεν υπάρχουν καταγεγραμμένα περιστατικά
GRI 416	Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών	
GRI 103	Διοικητική προσέγγιση	Σελ. 72-73
GRI 416-1	Επιπτώσεις προϊόντων σε υγεία και ασφάλεια καταναλωτών	Σελ. 73-75
GRI 416-2	Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με τις επιπτώσεις στην υγεία και την ασφάλεια των προϊόντων και υπηρεσιών της εταιρείας	Δεν υπάρχουν καταγεγραμμένα περιστατικά
FP5	Πιστοποιήσεις	Σελ. 73
GRI 417	Μάρκετινγκ και Σήμανση προϊόντων	
GRI 103	Διοικητική προσέγγιση	Σελ. 78-79
GRI 417-1	Σήμανση προϊόντων	Σελ. 78-79
GRI 417-2	Μη συμμόρφωση με κανονισμούς σήμανσης	Δεν υπάρχουν καταγεγραμμένα περιστατικά μη συμμόρφωσης
GRI 417-3	Μη συμμόρφωση με κανονισμούς επικοινωνίας και σήμανσης	Δεν υπάρχουν καταγεγραμμένα περιστατικά μη συμμόρφωσης
Non -GRI	Διάθεση προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας	
GRI 103	Διοικητική προσέγγιση	Σελ. 73-75
FP7	Συστατικά υψηλής διατροφικής αξίας	Σελ. 73-75, 78-79
Non -GRI	Καινοτομία	
GRI 103	Διοικητική προσέγγιση	Σελ. 76
Non -GRI	Στήριξη πρωτογενούς τομέα/αγροτική ανάπτυξη	
GRI 103	Διοικητική προσέγγιση	Σελ. 78
Non -GRI	Μηχανισμός διαχείρισης παραπόνων καταναλωτών/πελατών	
GRI 103	Διοικητική προσέγγιση	Σελ. 76

Η παρούσα Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας υλοποιήθηκε σε συνεργασία με το Κέντρο Αειφορίας (Center for Sustainability and and Excellence) και πιστοποιείται ως κλιματικά ουδέτερη.



ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.

Δρόμος Α5
ΒΙ.ΠΕ.Θεσσαλονίκης,
57022 - Σίνδος

T +30 2310 798 483 - 4

F +30 2310 796 221

E info@barbastathis.com

www.barbastathis.com