



ΧΡΟΝΙΑ

Μας κάνει καλό!

ΕΚΘΕΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2019



ΕΚΘΕΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2019



6 ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

1. ΠΡΟΦΙΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

- 10 Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ πιστή στο όραμα και στις αξίες της
- 11 Μια ματιά στην εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ
- 12 Ποιοτικά, ασφαλή και καινοτόμα προϊόντα
- 13 Προϊόντα «Χρυσή Ζύμη»
- 16 Η πορεία της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ στη διάρκεια των ετών
- 18 Συμμετοχή σε φορείς και οργανισμούς
- 18 Ανάδειξη δυναμικής μέσω βραβείσεων και διακρίσεων
- 19 Οικονομική επίδοση

2. ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

- 22 Επιχειρηματικό μοντέλο
- 23 Εταιρική Διακυβέρνηση
- 24 Εσωτερικός έλεγχος και διαχείριση κινδύνων
- 25 Ηθική, ακεραιότητα και καταπολέμηση της διαφθοράς

3. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

- 29 Η δέσμευση στους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης μέσα από δράσεις και προγράμματα
- 34 Επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη
- 38 Προσδιορισμός ουσιαστικών θεμάτων

4. ΥΠΕΥΘΥΝΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ

- 44 Παροχές και υποστήριξη εργαζομένων
- 44 Πρωταρχικό μέλημα η υγεία και η ασφάλεια των εργαζομένων
- 47 Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων
- 49 Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες
- 51 Καταπολέμηση διακρίσεων
- 51 Παρουσία στην αγορά

5. ΥΠΕΥΘΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

- 54 Κοινωνικό προϊόν
- 54 Κοινωνικές δράσεις εταιρικής υπευθυνότητας
- 55 «50 Χρόνια, 50 τόνοι που κάνουν καλό!»
- 56 Στήριξη του Make A Wish (Κάνε-Μία-Ευχή-Ελλάδος)
- 56 Εκπαίδευση συμβολαιακών παραγωγών
- 57 Το project “Γουρουνάκι”
- 57 Για 4^η συνεχόμενη χρονιά στο Spetses Mini Marathon 2019

6. ΥΠΕΥΘΥΝΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- 60 Περιβαλλοντική πολιτική
- 61 Κατανάλωση ενέργειας
- 61 Κλιματική αλλαγή
- 62 Κατανάλωση νερού
- 63 Διαχείριση αποβλήτων

7. ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

- 66 Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών
- 70 Επικοινωνία με τους καταναλωτές
- 70 Με στρατηγική προτεραιότητα την καινοτομία
- 70 Εφοδιαστική αλυσίδα
- 72 Στήριξη του πρωτογενούς τομέα και της αγροτικής ανάπτυξης
- 73 Διάθεση προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας
- 73 Σήμανση προϊόντων για υπεύθυνη πληροφόρηση

75 ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

76 ΣΤΟΧΟΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ – ΠΡΟΟΔΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ 2020

78 ΠΙΝΑΚΑΣ GRI

ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΔΕΙΚΤΕΣ GRI

GRI 102-14

Το 2019 η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συμπλήρωσε 50 χρόνια συνεχούς αναπτυξιακής πορείας στην ελληνική αγορά. Με διαχρονική δέσμευση τη διάθεση προϊόντων που προάγουν την υγιεινή διατροφή και την ευζωία των καταναλωτών, συνεχίζουμε να στεκόμαστε δίπλα στην ελληνική οικογένεια, εδώ και μισό αιώνα, προσφέροντας προϊόντα ποιοτικά, ασφαλή και καινοτόμα. Ταυτόχρονα, η βιώσιμη ανάπτυξη βρίσκεται στο επίκεντρο όλων μας των δραστηριοτήτων και με αυτόν τον τρόπο ανταποκρινόμαστε υπεύθυνα και με συνέπεια στις προκλήσεις της εποχής, παραμένοντας πιστοί στο όραμα και τις αξίες μας.

Κατά τη διάρκεια του 2019, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ επικαιροποίησε τη στρατηγική εταιρικής υπευθυνότητάς της, αναπτύσσοντας πυλώνες δράσης που, υλοποιούμενοι κατά τη διάρκεια των επόμενων ετών, δημιουργούν μεγαλύτερη προστιθέμενη αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της. Ο κλάδος των τροφίμων συμμετέχει ενεργά στη διαμόρφωση ενός βιώσιμου και υπεύθυνου μέλλοντος, και προς αυτή την κατεύθυνση η εταιρεία έχει δεσμευτεί να συνεισφέρει ενεργά προς την επίτευξη των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών για το 2030, υιοθετώντας εκείνους στην επίτευξη των οποίων η ίδια μπορεί να συμβάλει.

Μέσω του προγράμματος της συμβολιακής γεωργίας στηρίζουμε έμπρακτα και διαχρονικά τον πρωτογενή τομέα και την ελληνική επιχειρηματικότητα. Συνεργαζόμαστε με περισσότερους από 800 Έλληνες παραγωγούς που καλλιεργούν περισσότερα από 26.800 στρέμματα στη Μακεδονία, τη Θράκη, τη Θεσσαλία και την Πελοπόννησο. Θέτοντας τα πιο αυστηρά κριτήρια ποιότητας και ασφάλειας και ενισχύοντας διαρκώς την τεχνογνωσία και την εκπαίδευση των συνεργαζόμενων παραγωγών μας, εξασφαλίζουμε την εγγύηση των προϊόντων Μπάρμπα Στάθης. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 2019, μέσω του εκπαιδευτικού προγράμματος που υλοποιήσαμε σε συνεργασία με την Αμερικανική Γεωργική Σχολή, εκπαιδευθήκαν περισσότεροι από 100 παραγωγοί πάνω σε θέματα διαχείρισης φυσικών πόρων & φυτοπροστασίας.

Η προστασία του περιβάλλοντος είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την παροχή προϊόντων άριστης ποιότητας. Αναζητούμε και εφαρμόζουμε διαρκώς νέες τεχνολογίες που μας επιτρέπουν να διατηρούμε την κορυφαία ποιότητα και τη μέγιστη ασφάλεια των προϊόντων μας, ενώ παράλληλα ελέγχουμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα και καταβάλλουμε διαρκείς προσπάθειες για τη μείωσή του. Στο επενδυτικό πρόγραμμα της εταιρείας, όπου μέσα στο 2019 υλοποιήθηκαν επενδύσεις ύψους €6,1 εκ., προτεραιότητα έχουν η καινοτομία και ο εκσυγχρονισμός που συμβάλουν στη βελτιστοποίηση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος. Σε αυτό το πλαίσιο εντάσσεται και η επένδυση ενός νέου υπερσύγχρονου αυτοματοποιημένου θαλάμου με χαρακτηριστικά φιλικότερα προς το περιβάλλον.

Οι εργαζόμενοί μας αποτελούν την κινητήρια δύναμη της εταιρείας και το πολυτιμότερο κεφάλαιό της. Το 2019 αυξήσαμε το εργατικό δυναμικό μας κατά 5%, απασχολώντας συνολικά 649 εργαζόμενους. Με συνέπεια, εφαρμόζουμε απαρέγκλιτα όλα τα πρότυπα υγείας και ασφάλειας, φροντίζουμε για την ευημερία των εργαζομένων μας, παρέχουμε διαρκή εκπαίδευση και ευκαιρίες ανάπτυξης και εξέλιξης. Στόχος μας είναι να αναπτύσσουμε και να ανταμείβουμε τους ανθρώπους μας, προσφέροντάς τους ένα ασφαλές και αξιοκρατικό εργασιακό περιβάλλον.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ στέκεται διαχρονικά αρωγός στο έργο οργανισμών που προσφέρουν βοήθεια σε ανθρώπους που έχουν ανάγκη. Το 2019 μέσα από το πρόγραμμα «50 χρόνια Μπάρμπα Στάθης, 50 τόνοι που κάνουν καλό!» προσφέραμε περισσότερους από 50 τόνους φρέσκων και καταψυγμένων λαχανικών και ζυμών, ενισχύοντας έμπρακτα τις ουσιαστικές δράσεις φιλανθρωπικών οργανισμών, τοπικών φορέων και κοινωνικών παντοπωλείων. Η συνολική προσφορά προϊόντων αποτιμάται σε περισσότερες από 250.000 μερίδες φαγητού και σαλατών.

Το 2019 επιδείξαμε την πρόοδό μας σε βασικούς τομείς της βιώσιμης ανάπτυξης και της εταιρικής υπευθυνότητας. Η παρούσα Έκθεση, η τέταρτη κατά σειρά, περιγράφει τις επιδόσεις και τις δράσεις μας μέχρι σήμερα, αναλυτικά και με διαφάνεια. Για το 2020, παρά την υγειονομική και κατ' επέκταση οικονομική κρίση που βιώνουμε, θέτουμε και πάλι φιλόδοξους στόχους που επιβεβαιώνουν τη δέσμευσή μας στις αρχές της αειφορίας. Δεσμευόμαστε για ένα βιώσιμο αύριο, όχι μόνο για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ αλλά και για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της και την κοινωνία συνολικά. Δεσμευόμαστε να συνεχίζουμε με την ίδια δυναμική πορεία και κάθε πτυχή της λειτουργίας και της στρατηγικής μας να αποδεικνύεται αντίξια της εμπιστοσύνης που μας έχουν δείξει οι καταναλωτές τα τελευταία 50 χρόνια.

Π. Θρουβάλας

Πρόεδρος Δ.Σ. & Διευθύνων
Σύμβουλος Vivartia

Ν. Ποθουλάκης

Αντιπρόεδρος Δ.Σ. & Διευθύνων Σύμβουλος
ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ



1 ΠΡΟΦΙΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Προφίλ εταιρείας	10
Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ πιστή στο όραμα και στις αξίες της	10
Μια ματιά στην εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ	11
Ποιοτικά, ασφαλή και καινοτόμα προϊόντα	12
Προϊόντα «Χρυσή Ζύμη»	13
Η πορεία της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ στη διάρκεια των ετών	16
Συμμετοχή σε φορείς και συνδέσμους	18
Ανάδειξη δυναμικής μέσω βραβεύσεων και διακρίσεων	18
Οικονομική επίδοση	19

ΠΡΟΦΙΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

ΔΕΙΚΤΕΣ GRI

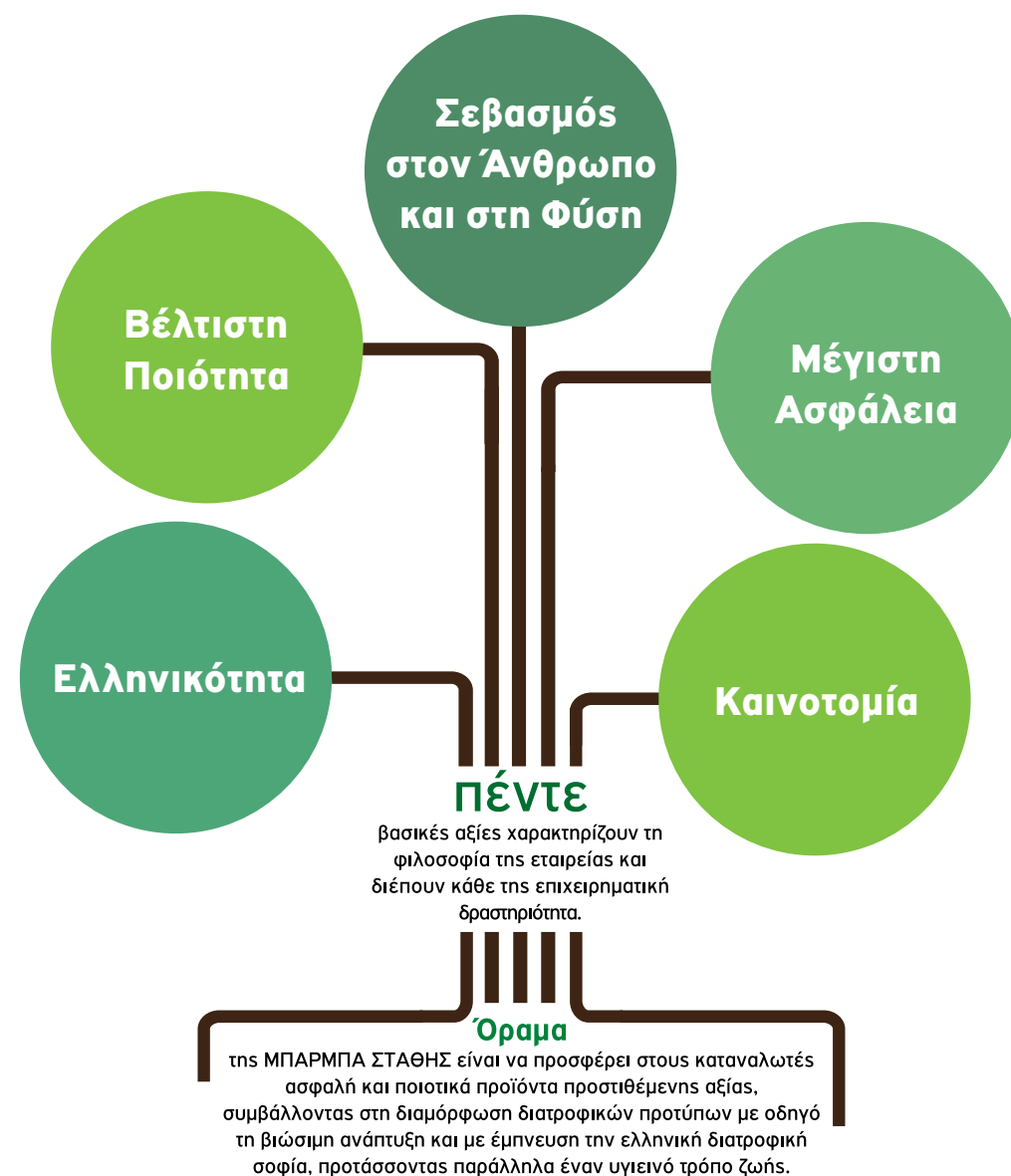
GRI 102-1	GRI 102-2	GRI 102-4	GRI 102-5	GRI 102-6	GRI 102-7	GRI 102-11	GRI 102-12	GRI 102-13	GRI 102-16
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------	------------	------------	------------

Από το 1969 που ιδρύθηκε μέχρι σήμερα, η **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ** έχει διαγράψει μία μακρά και επιτυχημένη πορεία καταφέροντας να κερδίσει την εμπιστοσύνη των Ελλήνων καταναλωτών και προσφέροντας ποιοτικά, ασφαλή, θρεπτικά και καινοτόμα προϊόντα. Με οδηγό το όραμά της η εταιρεία παραμένει πιστή στις αξίες της εδώ και μισό αιώνα και συμβάλλει ενεργά σε κάθε πυλώνα της Εταιρικής Υπευθυνότητας λειτουργώντας με διαφάνεια και ακεραιότητα σε κάθε επιχειρηματική της δραστηριότητα. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δραστηριοποιείται στον κλάδο λιανικής πώλησης

τροφίμων στην Ελλάδα και το εξωτερικό, πρωτοπορώντας στην αγορά καταψυγμένων λαχανικών & ζυμών και φρέσκων συσκευασμένων σαλατών. Μέσω των ιδιαίτερα επιτυχημένων εμπορικών σημάτων «Μπάρμπα Στάθης» και «Χρυσή Ζύμη» η εταιρεία προσφέρει στους καταναλωτές ασφαλή και ποιοτικά προϊόντα προστιθέμενης αξίας.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι μονοπρόσωπη ανώνυμη βιομηχανική και εμπορική εταιρεία και μέλος του Ομίλου εταιρειών **Vivartia**, η οποία με τη σειρά της είναι μέλος του Ομίλου **Marfin Investment Group**.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ΠΙΣΤΗ ΣΤΟ ΟΡΑΜΑ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΑΞΙΕΣ ΤΗΣ



ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ



ΠΟΙΟΤΙΚΑ, ΑΣΦΑΛΗ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Προϊόντα «Μπάρμπα Στάθης»

Τα προϊόντα «Μπάρμπα Στάθης» χαρακτηρίζονται από βέλτιστη ποιότητα & μέγιστη ασφάλεια και ξεχωρίζουν για τη θρεπτικότητα, τη γεύση, και τη φρεσκάδα τους. Πρωταρχικός στόχος της εταιρείας είναι να προσφέρει καθημερινά προϊόντα υψηλών προδιαγραφών ποιότητας και ασφάλειας,

με σεβασμό στους καταναλωτές και στην υγεία τους, στο περιβάλλον και στην κοινωνία. Γι' αυτό και τα προϊόντα «Μπάρμπα Στάθης» βρίσκονται σταθερά στις κορυφαίες προτιμήσεις του ελληνικού καταναλωτικού κοινού εδώ και μισό αιώνα.

Οι βασικές κατηγορίες των προϊόντων «Μπάρμπα Στάθης» είναι:

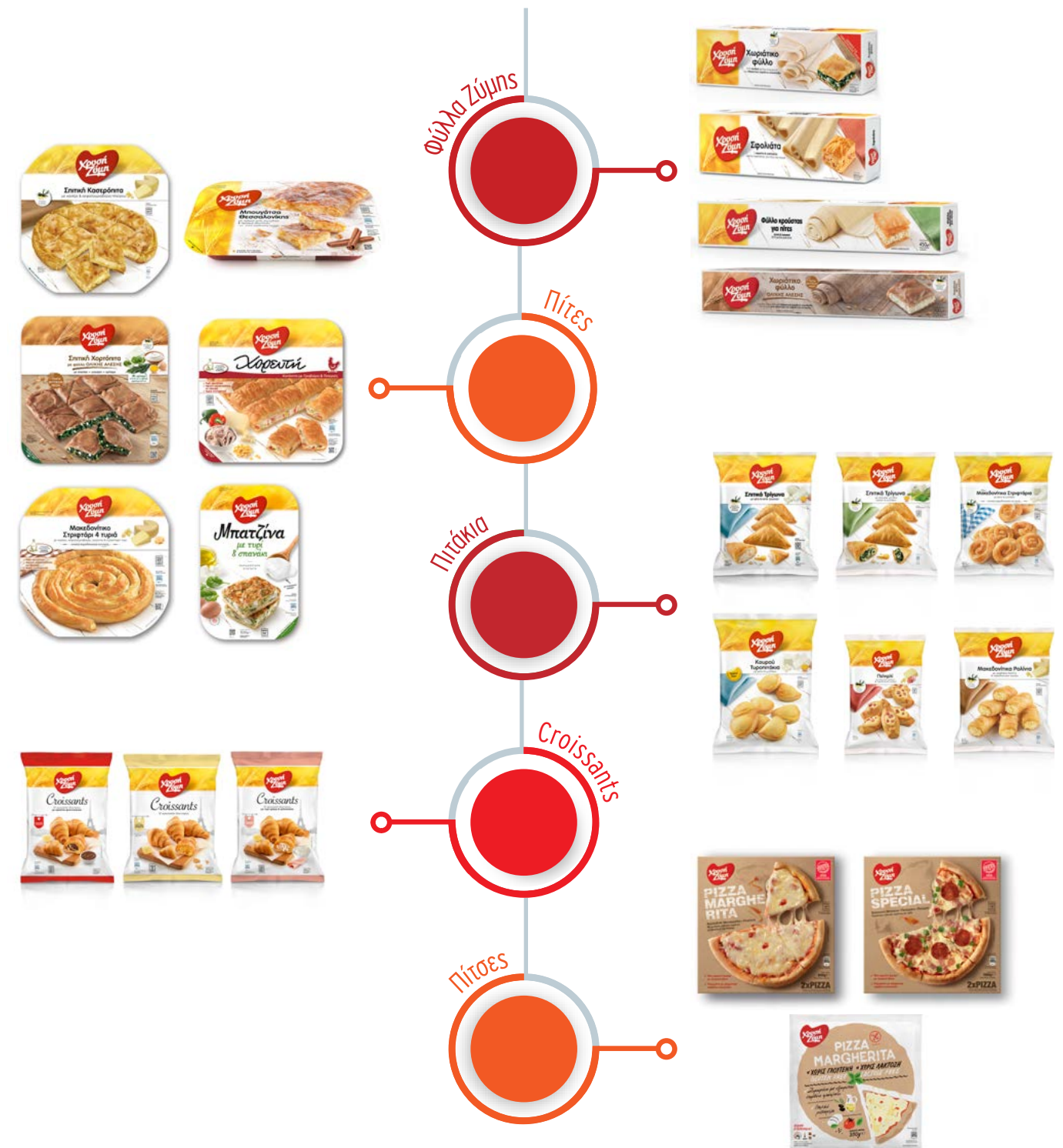


Προϊόντα «Χρυσή Ζύμη»

Η Χρυσή Ζύμη συμβάλλει στη διατήρηση της ελληνικής διατροφικής παράδοσης με τα προϊόντα της να διαδίδουν από γενιά σε γενιά τη θρεπτική αξία της ελληνικής κουζίνας. Έχοντας την καινοτομία στο DNA

της, η συγκεκριμένη μάρκα παρουσιάζει μία εξαιρετικά ευρεία προϊοντική γκάμα, η οποία ξεχωρίζει για τα αγνά υλικά που χρησιμοποιεί, ενώ ταυτόχρονα εμπλουτίζεται διαρκώς.

Οι βασικές κατηγορίες των προϊόντων «Χρυσή Ζύμη» είναι:



Νέα, καινοτόμα προϊόντα

Λανσαρίσματα ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ 2019:

ΖΥΜΑΡΙΚΑ ΜΕ ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

Τον Ιούνιο του 2019 κυκλοφορεί για πρώτη φορά η σειρά Ζυμαρικά με λαχανικά. Μια μοναδική και εξαιρετικά καινοτόμα σειρά φτάνει στις καταψύξεις των σούπερ μάρκετ και γρήγορα κερδίζει, και αυτή, την αγάπη και την εμπιστοσύνη του καταναλωτικού κοινού. Επιλεγμένα, ελληνικά ζυμαρικά συναντούν εκλεκτά λαχανικά, τόσο φρέσκα και θρεπτικά όσο τη στιγμή που κόπηκαν, με τη μοναδική φροντίδα και εγγύηση ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Μέσα από 5 ξεχωριστούς συνδυασμούς, δημιουργείται μια νέα απόλαυση, με υψηλή διατροφική αξία, φτιαγμένη για αυτούς που αγαπούν τόσο τα ζυμαρικά, όσο και τα λαχανικά. *Πένες με αρακά και κολοκυθάκι, Πένες με σπανάκι, Βίδες με μανιτάρια και καρότο, Κριθαράκι με πιπεριές και ντομάτα και Κριθαράκι με μανιτάρια*, αποτελούν τους 5 γευστικούς συνδυασμούς που ήρθαν για να αποδείξουν ότι τα ζυμαρικά με τα λαχανικά είναι φτιαγμένα για να είναι μαζί, και για να χαρίσουν πρωτόγνωρες, και γεμάτες χρώμα, γευστικές εμπειρίες.



ΕΠΑΝΑΛΑΝΣΑΡΙΣΜΑ ΦΡΕΣΚΩΝ ΣΑΛΑΤΩΝ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

Τον Οκτώβριο του 2019, η Μπαρμπα Σταθής ανανέωσε πλήρως την προϊοντική σειρά των φρέσκων σαλατών παρουσιάζοντας δώδεκα συνδυασμούς κομμένων και πλυμένων λαχανικών, σε νέες συσκευασίες! Η ανανεωμένη σειρά "Φρεσκοκομμένα Μπαρμπα Σταθής", εκτός από κλασικούς και αγαπημένους συνδυασμούς, περιλαμβάνει μείγματα με πρωτότυπα λαχανικά όπως τα παντζαρόφυλλα, το kale και τα μουσταρδόφυλλα, που αναδεικνύουν τον ιδιαίτερο γευστικό χαρακτήρα της σειράς. Περιλαμβάνει επίσης δύο super salads με μείγμα ξηρών καρπών και φρούτων υψηλής διατροφικής αξίας, καθώς και δύο ολοκληρωμένες προτάσεις με γευστικές σως που συνοδεύουν ιδανικά τα φρεσκοκομμένα λαχανικά, απογειώνοντας την απόλαυση! Με εικαστικό που ξεχωρίζει για τη «φρέσκια» προσέγγιση και τη ζωντάνια του, με την πρωτοποριακή συσκευασία που επιτρέπει στα διαλεχτά λαχανικά να «αναπνέουν» και να διατηρούν αναλλοίωτη τη γεύση, την υφή, το χρώμα και την θρεπτική αξία τους μέχρι τη στιγμή της απόλαυσης, οι καταναλωτές αγάπησαν αμέσως τη νέα σειρά και την ξεχώρισαν τόσο για την καινοτόμα συσκευασία αλλά και την ποιότητα, την φρεσκάδα και την ποικιλία των λαχανικών.



Λανσαρίσματα ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ 2019:

ΧΟΡΕΥΤΗ ΑΠΟ ΤΗ ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ

Η Χρυσή Ζύμη μένοντας πιστή στην αξία των γνήσιων σπιτικών γεύσεων και εμπνευσμένη από την ιδιαίτερη κίνηση του φύλλου, που «χορεύει» στα χέρια της Ελληνίδας νοικοκυράς, δημιούργησε τη *Χορευτή*. Μία πίτα με ένα μοναδικό «χορευτικό φύλλο» που υποδέχεται σταγόνα – σταγόνα το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο. Οι τραγανιστές της δίπλες αγκαλιάζουν τη γέμιση με τα πιο εκλεκτά υλικά της ελληνικής παραδοσιακής διατροφής. Κάθε κομμάτι, μία μπουκιά που περικλείει όλη τη νοστιμιά μίας αυθεντικής σπιτικής συνταγής, σε τρεις υπέροχες γεύσεις: με *Φέτα, Καπνιστό τυρί Μετσόβου και Γραβιέρα Κρήτης, με Σπανάκι, μυζήθρα, Πράσο και Φέτα, με Κοτόπουλο, Γραβιέρα και πιπεριές*.



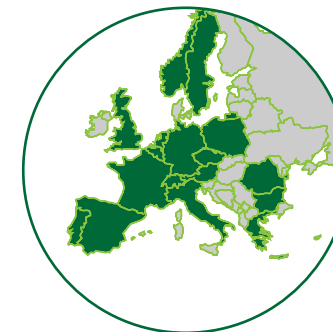
ΝΕΑ ΣΤΡΙΦΤΑΡΙΑ 600 ΓΡΑΜΜΑΡΙΩΝ ΑΠΟ ΤΗ ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ

Επιπλέον, με στόχο την πλήρη κάλυψη των καταναλωτικών αναγκών, η Χρυσή Ζύμη δημιούργησε τη νέα σειρά Στριφτάρια 600 γραμμαρίων. Η νέα αυτή σειρά περιλαμβάνει το νέο *Στριφτάρι με γέμιση 4 τυριά*, φτιαγμένο με Κασέρι, Κεφαλογραβιέρα, Γκούντα και Ημίσκληρο, καθώς και το επαναλάνσάρισμα σε μικρότερο μέγεθος της παραδοσιακής συνταγής *Στριφτάρι με Κολοκύθα, σταφίδες και καρύδια* που είναι κατάλληλο και για αυστηρά χορτοφαγική διατροφή.



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

Η εταιρεία έχει τις κύριες παραγωγικές της μονάδες στη Θεσσαλονίκη, ενώ διαθέτει αποθηκευτικές μονάδες στην Αθήνα, στη Λάρισα και στη Βουλγαρία. Βασισμένη στην εμπιστοσύνη και στη σταθερή προτίμηση που δείχνουν οι καταναλωτές και, κατέχοντας ηγετική θέση στην εγχώρια αγορά, αναπτύσσεται δυναμικά και στο εξωτερικό, στις αγορές της Ευρώπης, της Αμερικής, της Μέσης Ανατολής και της Αυστραλίας.



ΕΛΛΑΔΑ
ΚΥΠΡΟΣ
ΡΟΥΜΑΝΙΑ
ΓΕΡΜΑΝΙΑ
ΑΓΓΛΙΑ
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ
ΙΤΑΛΙΑ
ΠΟΛΩΝΙΑ
ΕΛΒΕΤΙΑ

ΒΕΛΓΙΟ
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ
ΓΑΛΛΙΑ
ΤΣΕΧΙΑ
ΣΟΥΗΔΙΑ
ΟΛΛΑΝΔΙΑ
ΑΥΣΤΡΙΑ
ΙΣΠΑΝΙΑ
ΝΟΡΒΗΓΙΑ



ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ
ΚΑΤΑΡ
ΛΙΒΑΝΟΣ
ΗΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ
ΑΙΓΥΠΤΟΣ



ΚΑΝΑΔΑΣ
ΒΟΡΕΙΑ ΑΜΕΡΙΚΗ



ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ
ΤΑΙΒΑΝ

Οι εξαγωγές κατά το 2019, αυξήθηκαν κατά +18,2% σε σχέση με το 2018. Η αύξηση οφείλεται στην ανάπτυξη των υφιστάμενων πελατών, στην είσοδο σε νέες αγορές και στη συνεργασία με νέους πελάτες. Ειδικότερα η αύξηση των εξαγωγών προήλθε κατά 4,9% από την αγορά της Αμερικής και κατά 13,3% από την περαιτέρω ανάπτυξη της συνεργασίας μας με υφιστάμενους πελάτες στην αγορά της Ευρώπης.

Η ΠΟΡΕΙΑ ΤΗΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΕΤΩΝ

Ιδρύεται στη Θεσσαλονίκη η πρώτη γραμμή παραγωγής καταψυγμένων φρούτων και λαχανικών στην Ελλάδα, με την ονομασία ΕΒΙΕ ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ Α.Ε. – ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ.

Συστήνεται η εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ - ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ Α.Ε., η οποία την επόμενη χρονιά εισάγεται στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών.

Το 1994 η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ - ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ Α.Ε. εξαγοράζεται από τον όμιλο εταιρειών ΔΕΛΤΑ και συνεχίζει την επιτυχημένη πορεία.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συμμετέχει στην ίδρυση της εταιρείας ΓΚΡΗΝΦΟΥΝΤ Α.Ε., με αντικείμενο την επεξεργασία και τυποποίηση φρέσκων, πλυμένων σαλατών.

Οι κλάδοι της Vivartia αποσχίζονται και δημιουργούνται αυτοτελείς ανώνυμες εταιρίες. Ο κλάδος καταψυγμένων τροφίμων ξαναγίνεται ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ βραβεύεται στα Effie Awards με την ανώτερη διάκριση, το βραβείο Grand Effie για την καμπάνια «Φρεσκάδα», η οποία επικοινωνώντας τη φρεσκάδα και τη διατροφική αξία των καταψυγμένων λαχανικών με κεντρικό μήνυμα «Λαχανικά από την ελληνική γη, τόσο φρέσκα όσο τη στιγμή που κόπηκαν». Η καμπάνια αποσπά επιπλέον και το βραβείο Gold Effie στην κατηγορία της.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συμπληρώνει 50 χρόνια συνεχούς αναπτυξιακής πορείας στην ελληνική αγορά. Έναρξη πρωτοποριακού έργου για τη χώρα καινοτόμας, πλήρως αυτοματοποιημένης αποθήκης.

1969

1990

1994

2001

2010

2014

2019

1970-1980

1991

1999

2006

2012

2017

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ πρωτοπορεί, επενδύοντας σε τεχνολογία και τεχνογνωσία και αναπτύσσει νέες προϊόντικές σειρές καταψυγμένων προϊόντων, μειγμάτων και έτοιμων γευμάτων.

Η εταιρεία επενδύει στην κατασκευή μονάδας παραγωγής και εισέρχεται στην πρωτοεμφανιζόμενη αγορά της καταψυγμένης ζύμης. Έτσι γεννιέται μία νέα μάρκα, η ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ, που γρήγορα κερδίζει ηγετική θέση στην κατηγορία της.

Στα τέλη της δεκαετίας του '90, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ - ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ Α.Ε. εξαγοράζει την πλειοψηφία των μετοχών της «Μακεδονικής Σφολιάτας».

Ιδρύεται η VIVARTIA Α.Β.Ε.Ε., μετά από τη συγχώνευση τεσσάρων μεγάλων εταιριών τροφίμων, μεταξύ των οποίων συγκαταλέγεται και η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, η οποία λειτουργεί πλέον ως αυτοτελής κλάδος καταψυγμένων τροφίμων.

Ολοκληρώνεται η αναβάθμιση της παραγωγικής μονάδας καταψυγμένων της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ Α.Β.Ε.Ε. στη Σίνδο Θεσσαλονίκης.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ απορροφά τη θυγατρική της (100%) Greenfood.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥΣ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συμμετέχει σε πληθώρα φορέων και οργανισμών στο πλαίσιο της ενίσχυσης και διεύρυνσης του δικτύου συνεργασιών, ανταλλαγής τεχνογνωσίας και εξειδίκευσης στον τομέα των τροφίμων, καθώς και της προαγωγής της επιχειρηματικής υπευθυνότητας.

Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (ΕΒΕΘ)

Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)

Ελληνοαμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο

Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ)

Efficient Consumer Response (ECR Hellas)

Αραβοελληνικό Επιμελητήριο Εμπορίου & Αναπτύξεως

Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ)

Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών (ΕΙΠ)

GSI Association Greece

Ελληνικό Σύνδεσμο Επιχειρηματικών Πάρκων (ΕΣΕΠΠΑ)

Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης ως ιδρυτικό μέλος και μέτοχος

Processors & Growers Research Organisation με έδρα το Ηνωμένο Βασίλειο

Ελληνοπολιτικό Επιμελητήριο

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ ΠΟΙΟΤΙΚΑ, ΑΣΦΑΛΗ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Για ακόμη μία χρονιά, και το 2019, στους θεσμούς **εταιρικών βραβεύσεων**, η εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ κατάφερε να αναδείξει τη δυναμική της. Βραβεύτηκε στην κατηγορία «**Επιχειρηματική Εξωστρέφεια**» στην εκδήλωση «**ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ 2019**», αναδείχθηκε και πάλι ανάμεσα στις «**Κορυφαίες Εταιρικές Επωνυμίες στην Ελλάδα**» στη διοργάνωση **Corporate Superbrands 2018-2019**, διακρίθηκε στις **19 πιο δυναμικές**

επιχειρήσεις στο πλαίσιο των **Βραβείων Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας "Growth Awards"** και, τέλος, κατέκτησε το μεγάλο βραβείο του «**Προμηθευτή της χρονιάς**» στην κατηγορία Τροφίμων και Ποτών στα **Retail Business Awards 2019**. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ τιμήθηκε επίσης για τη **συνεισφορά** της στο έργο της Ένωσης **"Μαζί για το Παιδί"** για τη διετία 2018-2019, έχοντας προσφέρει περισσότερους από **10 τόνους καταψυγμένων λαχανικών και ζυμών**.

Επίσης, οι βραβεύσεις για τα προϊόντα της εταιρείας υπήρξαν πολυπληθείς.

Το «**Ρύζι με Λαχανικά Μπάρμπα Στάθης**» διακρίθηκε με χρυσό βραβείο στα **Packaging Innovation Awards** και με αργυρή διάκριση στα **Supermarket Awards**.

Η προϊόντική σειρά «**As Μαγειρέψουμε**» διακρίθηκε στα **Digital Media Awards** με χάλκινη διάκριση.

Για τη **Χρυσή Ζύμη**, η **Pizza** αναδείχθηκε ανάμεσα στα «**Προϊόντα της χρονιάς 2019**», η **Μπατζίνα** διακρίθηκε στα **διαφημιστικά βραβεία Ermis** για την τηλεοπτική της καμπάνια με ένα αργυρό και δύο χάλκινα βραβεία και η «**Χορευτή**» αναδείχθηκε στο **19ο Συνέδριο Marketing & Πωλήσεων** ως ένα από τα καλύτερα λανσαρίσματα της χρονιάς.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΔΟΣΗ

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

9 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΕΣ

ΔΕΙΚΤΕΣ GRI

GRI 102-10
GRI 201-1

ΛΑΧΑΝΙΚΑ

Το σύνολο της αγοράς των καταψυγμένων λαχανικών, παρουσίασε άνοδο της τάξης του **6,0%** σε αξία, κατά τη χρήση 2019, με την εταιρεία να διατηρεί την ηγετική της θέση στο σύνολο της αγοράς των καταψυγμένων λαχανικών με **μερίδιο 61,6%**.

Η διατήρηση της ηγετικής θέσης της μάρκας Μπάρμπα Στάθης, αντικατοπτρίζει τη θετική της πορεία και είναι αποτέλεσμα του υψηλού brand equity που κατέχει, διατηρεί και ενδυναμώνει εδώ και πενήντα χρόνια.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΖΥΜΗΣ

Η αγορά της καταψυγμένης ζύμης το 2019 παρουσίασε άνοδο της τάξης του **2,2%** σε αξία, με έντονο ανταγωνισμό μεταξύ των εταιριών που δραστηριοποιούνται στην εν θέματι αγορά. Η Χρυσή Ζύμη, μέσα στο σκληρό ανταγωνιστικό περιβάλλον, διατήρησε την ηγετική της θέση στην αγορά σε αξία, με μερίδιο **25,2%** και κατάφερε να παραμείνει η **№ 1** μάρκα σε αξία, και συνολικά στην αγορά καταψυγμένης ζύμης, καθώς και στην υποκατηγορία έτοιμων προϊόντων, που χαρακτηρίζεται από τη μεγαλύτερη συγκέντρωση ανταγωνισμού και την εντονότερη πίεση τιμών.

ΦΡΕΣΚΕΣ ΣΑΛΑΤΕΣ

Το σύνολο της αγοράς των κομμένων & πλυμένων σαλατών, παρουσίασε σημαντική άνοδο της τάξης του **12,1%** σε όγκο, κατά την χρήση του 2019. Κατά τη διάρκεια της χρονιάς, έχοντας θέσει σαν στόχο την αύξηση μεριδίου και την κατάκτηση ηγετικής θέσης και σε αυτήν την αγορά αποφασίστηκε και εφαρμόστηκε νέα τιμολογιακή πολιτική, διαμορφώνοντας ανταγωνιστικότερες τιμές πώλησης για την προϊόντική σειρά Μπάρμπα Στάθης και δημιουργώντας τις κατάλληλες συνθήκες για το επαναλανάρισμα της σειράς των φρέσκων σαλατών το οποίο πραγματοποιήθηκε τέλος Οκτωβρίου.

Σε επίπεδο κερδοφορίας τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε **€5,6 εκ.**, ενώ τα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων, αποσβέσεων και χρηματοοικονομικών αποτελεσμάτων ανήλθαν σε **€10,8 εκατ.** έναντι **€10,5 εκατ.** το 2018 παρουσιάζοντας αύξηση **2,9%**. Σημειώνεται ότι τα λειτουργικά αποτελέσματα του 2019 έχουν επηρεαστεί θετικά στην εταιρεία κατά **€0,5 εκατ.** λόγω της εφαρμογής του ΔΠΧΑ 16 σε σχέση με τα αντίστοιχα του 2018.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ (ΣΕ ΕΥΡΩ)	2019	2018
Συνολικά έσοδα (κύκλος εργασιών)	90.974.944	84.249.346
Λειτουργικά κέρδη	6.869.981	7.591.385
Λειτουργικό κόστος	86.021.202	77.742.457
Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων	5.608.693	6.645.231
Καθαρά κέρδη / (ζημιές) μετά από φόρους	4.502.389	5.580.062
Πληρωμές για φόρους - έμμεσοι (ΦΠΑ)	1.446.068	1.177.744
Πληρωμές για φόρους - άμεσοι	4.193.031	1.926.462
Συνολικές πληρωμές προς τους κρατικούς φορείς (σύνολο άμεσων και έμμεσων καταβεβλημένων φόρων)	5.639.099	3.104.206
Ίδια κεφάλαια	74.695.304	73.805.820
Σύνολο επενδύσεων	6.136.350	2.478.679
Σύνολο περιουσιακών στοιχείων	160.944.750	160.978.767



2 ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Επιχειρηματικό μοντέλο 22

Εταιρική Διακυβέρνηση 23

Εσωτερικός έλεγχος και διαχείριση κινδύνων 24

Ηθική, ακεραιότητα και καταπολέμηση της διαφθοράς 25

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ

ΔΕΙΚΤΕΣ GRI GRI 102-15 GRI 102-18 GRI 102-22

Το επιχειρηματικό μοντέλο της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ανταποκρίνεται στις διαρκώς μεταβαλλόμενες ανάγκες των καταναλωτών και των σύγχρονων τάσεων της αγοράς. Η απρόσκοπτη συνεργασία με τους παραγωγούς και την προμηθευτική αλυσίδα στο σύνολό της και η υιοθέτηση τεχνολογικών καινοτομιών για την ποιότητα και την ασφάλεια των πρώτων υλών και των τελικών προϊόντων είναι μερικές μόνο από τις παραμέτρους που το μοντέλο

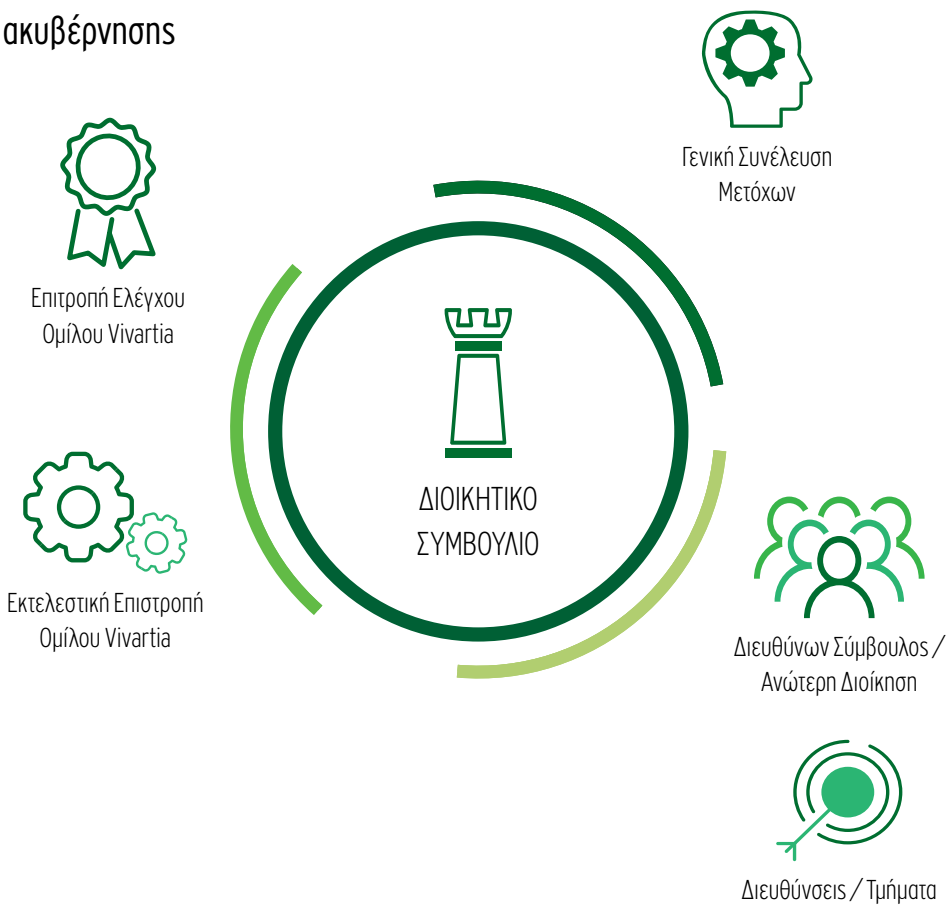
ενσωματώνει. Η εταιρεία επενδύει σταθερά στην Έρευνα και στην Ανάπτυξη, στην ποιότητα και στην καινοτομία και στηρίζει τον πρωτογενή τομέα και την ελληνική επιχειρηματικότητα. Με το επιχειρηματικό μοντέλο που ακολουθεί η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ καθορίζει τη στρατηγική της και υλοποιεί το εταιρικό της όραμα, συμβάλλοντας ενεργά στην ελληνική οικονομία με οδηγό τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΤΗΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

 ΚΡΙΣΙΜΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ • Αγρότες παραγωγοί • Εξωτερικοί συνεργάτες - Γεωπόνοι • Επιστημονική Κοινότητα	 ΚΥΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ • Επεξεργασία και διάθεση καταψυγμένων λαχανικών συμβατικής και βιολογικής γεωργίας, μείγματα λαχανικών απλών και με ρύζι ή ζυμαρικά, συνδυασμοί καταψυγμένων λαχανικών με βάση αγαπημένες ελληνικές συνταγές, καθώς και προϊόντα ντομάτας και φρέσκες σαλάτες • Παραγωγή και συσκευασία καταψυγμένων ζυμών όπως καταψυγμένα φύλλα, πίτες, πιτάκια, pizza, croissants αλλά και ποικιλία φύλλων στην κατηγορία φρέσκια ζύμη ψυγείου	 ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΕΛΑΤΩΝ • Μεγάλες αλυσίδες υπεραγορών (σούπερ μάρκετ) • Χονδρέμποροι • Τελικοί καταναλωτές
 ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ • Υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης πελατών μέσω: διαθεσιμότητας, προσήλωσης, προθυμίας και άμεσης ανταπόκρισης • Άμεση διαχείριση παραπόνων των πελατών και καταναλωτών • Υλοποίηση ερευνών ικανοποιήσης πελατών	 ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ 2 παραγωγικές μονάδες • 3 κέντρα διανομής (distribution centers) • 2 συγκροτήματα αποθηκών κατάψυξης • Πρώτες ύλες από περισσότερα από 26.000 στρέμματα ελληνικής γης • Ιδιόκτητος στόλος φορτηγών αυτοκινήτων	 ΚΑΝΑΛΙΑ • Τα κύρια κανάλια μέσω των οποίων η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έρχεται σε επαφή με πελάτες είναι: • Υπεραγορές και καταστήματα • Κλαδικές εκθέσεις • Ενημερωτικές ημερίδες/εκδηλώσεις • Έρευνες ικανοποίησης • Προγράμματα ενημέρωσης και εκπαίδευσης πελατών • Διάρκης επικοινωνία μέσω της Δ/νσης Marketing και της Δ/νσης Πωλήσεων
 ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ Πρώτες ύλες, αμοιβές και λοιπές παροχές εργαζομένων, κόστη μεταφοράς προϊόντων, αμοιβές συνεργατών-γεωπόνων, αναβαθμίσεις εξοπλισμού	 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΞΙΑΣ ΚΑΙ ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ • Υψηλής ποιότητας και ασφαλή προϊόντα • Ενημέρωση σχετικά με τη διατροφική αξία των λαχανικών • Υποστήριξη της συμβολαιακής γεωργίας	 ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΕΣΟΔΩΝ Πωλήσεις προϊόντων της Εταιρείας

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Σύστημα Διακυβέρνησης



Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δίνεται ιδιαίτερη σημασία στην εφαρμογή **σαφών κανόνων λειτουργίας και αρχών χρηστής εταιρικής διακυβέρνησης, με στόχο τη διαφάνεια στη διοίκηση και την ανεξαρτησία στους τρόπους άσκησης διοίκησης και ελέγχου**. Η οργανωτική δομή της εταιρείας, με το σύστημα διαχείρισης κινδύνων και εσωτερικού ελέγχου, συμβάλλει στην επίτευξη των στόχων της τόσο βραχυπρόθεσμα όσο και μακροπρόθεσμα. Το σύστημα Διακυβέρνησης της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, βασίζεται σε σαφείς ρόλους και αρμοδιότητες. Πιο συγκεκριμένα:

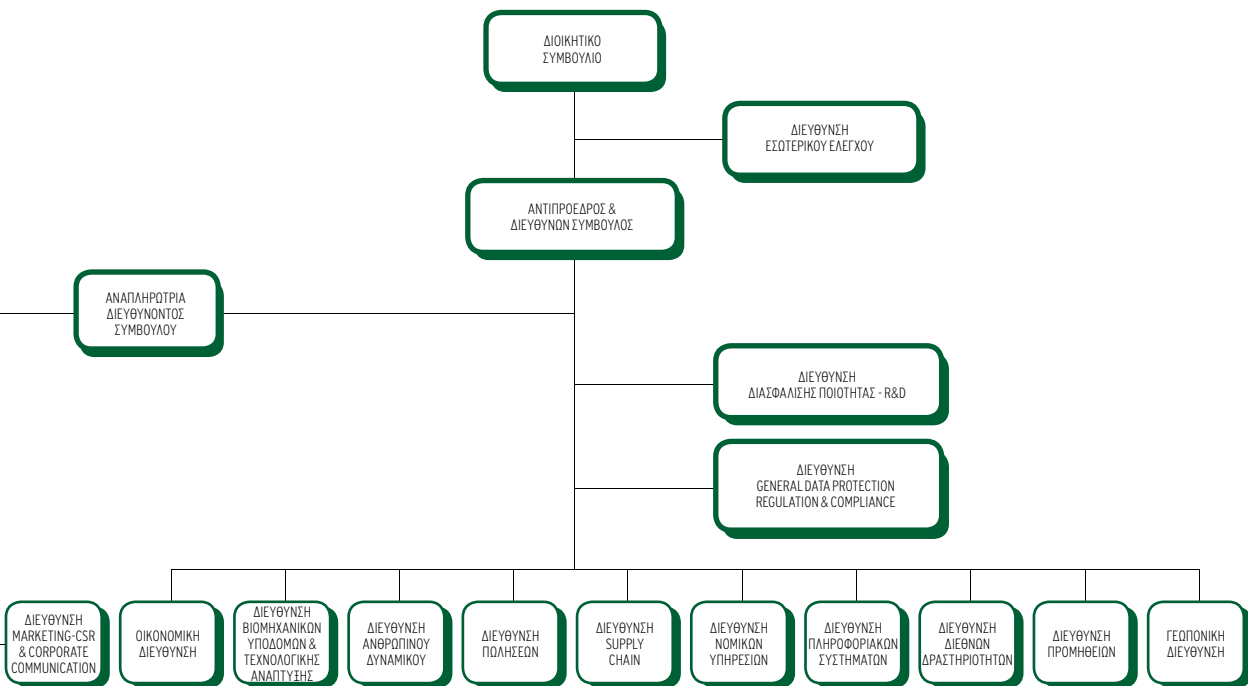
Διοικητικό συμβούλιο: Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας εκλέγεται από τη γενική Συνέλευση των Μετόχων με πενταετή θητεία, που αρχίζει από την εκλογή του και παρατείνεται μέχρι την πρώτη Τακτική Γενική Συνέλευση μετά τη λήξη της θητείας του, η οποία όμως δεν μπορεί να υπερβεί την εξαετία. Το Διοικητικό Συμβούλιο ενεργεί συλλογικά και είναι το μόνο αρμόδιο να αποφασίζει για κάθε πράξη που αφορά τη Διοίκηση της εταιρείας, τη διαχείριση της περιουσίας της και την εν γένει επιδίωξη του σκοπού της, με εξαίρεση τα θέματα που, σύμφωνα με το καταστατικό ή τον Νόμο, ανήκουν στην αποκλειστική αρμοδιότητα της Γενικής Συνέλευσης. Για την υπό εξέταση περίοδο, το Διοικητικό Συμβούλιο εκλέχθηκε από τη Γενική Συνέλευση των Μετόχων στις 28/06/2018 και στην υφιστάμενη σύνθεσή του την 31/12/2019 αποτελείται από 7 μέλη: τον Πρόεδρο (εκτελεστικό μέλος), τον Αντιπρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο (εκτελεστικό μέλος), 2 εκτελεστικά μέλη και 3 μη εκτελεστικά. Τα μέλη μπορούν να επανεκλεγούν και να ανακαλούνται ελεύθερα.

Επιτροπή ελέγχου: Το Διοικητικό Συμβούλιο υποστηρίζεται από την Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου Vivartia, στον οποίο ανήκει. Παράλληλα, η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου της εταιρείας αναφέρεται στην Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου, διασφαλίζοντας με αυτόν τον τρόπο, την εποπτεία της αποτελεσματικότητας του συστήματος εσωτερικού ελέγχου, της λειτουργίας του Εσωτερικού Ελέγχου και της διαχείρισης κινδύνων.

Εκτελεστική επιτροπή: Ο ρόλος της Εκτελεστικής Επιτροπής συνίσταται στη διαρκή εποπτεία όλων των λειτουργιών της εταιρείας και του Ομίλου, στον καθορισμό των στόχων, βάσει των οποίων συντάσσονται οι προϋπολογισμοί των εταιρειών του Ομίλου για την επίτευξη του στρατηγικού σχεδιασμού και των στόχων, καθώς και στην παρακολούθηση της πορείας των οικονομικών μεγεθών και αποτελεσμάτων.

Οργανωτική Δομή ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

Οι αρμοδιότητες και ευθύνες κάθε Διεύθυνσης καθορίζονται από την οργανωτική δομή της εταιρείας, η οποία ανταποκρίνεται στις ανάγκες των δραστηριοτήτων της και επιτρέπει την ανάπτυξη και τη διάχυση ενιαίας επιχειρηματικής αντίληψης που εξασφαλίζει την ομαλή λειτουργία και την ορθολογική διαχείριση των κινδύνων.



ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

Η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου λειτουργεί με βάση τα πρότυπα Εσωτερικού Ελέγχου και τον Κώδικα Ηθικής, όπως αυτός εκδίδεται από το Ινστιτούτο Εσωτερικών Ελεγκτών, συμπεριλαμβανομένων και άλλων ελεγκτικών προτύπων, όπου αυτά είναι εφαρμόσιμα. Η Διεύθυνση διενεργεί **εκτεταμένους προγραμματισμένους και έκτακτους ελέγχους** και, ανάμεσα στα άλλα, εξετάζει τον τρόπο εφαρμογής θεμάτων που άπτονται της Εταιρικής Υπευθυνότητας της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Τα αποτελέσματα των ελέγχων συγκεντρώνονται και παρουσιάζονται, ανά τρίμηνο, στην Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου Vivartia. Επίσης, εφαρμόζοντας την αρχή της πρόληψης, η εταιρεία τηρεί σε επίπεδο Διοίκησης, αποτελεσματικό σύστημα διαχείρισης κινδύνων. Ως εκ τούτου, **αναγνωρίζει, αξιολογεί, προτεραιοποιεί ενδεχόμενους επιχειρηματικούς κινδύνους** και χρησιμοποιεί διάφορα μέσα ή εφαρμόζει εξειδικευμένες στρατηγικές, προκειμένου να περιορίσει την έκθεση της εταιρείας σε αυτούς. Το εύρος της δραστηριότητας της Διεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου αφορά στο να προσδιορίσει εάν η διαχείριση του ρίσκου, οι δικλίδες ασφαλείας και οι διαδικασίες εταιρικής διακυβέρνησης της εταιρείας, όπως έχουν σχεδιαστεί

και εφαρμόζονται από τα διοικητικά στελέχη, λειτουργούν με αποδοτικό και ορθό τρόπο. Μεταξύ των αρμοδιοτήτων της Διεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου, είναι:

- Η παρακολούθηση της εφαρμογής των συμφωνημένων διορθωτικών δράσεων από τα αρμόδια τμήματα- διευθύνσεις.
- Ο έγκαιρος εντοπισμός ευκαιριών βελτίωσης στις περιοχές διοικητικού ελέγχου, κερδοφορίας και της εικόνας της εταιρείας, κατά τη διάρκεια ελέγχων.
- Η εκτίμηση της επάρκειας και αποτελεσματικότητας των διαδικασιών των παραγωγικών ή διοικητικών μονάδων σε σχέση με τη διαχείριση του κινδύνου και τις ενέργειες αποφυγής του μέσω των σχετικών περιοδικών αναφορών (reports).
- Η έγκαιρη αναφορά των σημαντικών θεμάτων που σχετίζονται με τις διαδικασίες ελέγχου στις μονάδες της περιοχής ευθύνης του.
- Η συμβολή στη διερεύνηση περιπτώσεων απάτης στην εταιρεία και η γνωστοποίηση των αποτελεσμάτων στη Διοίκηση.

ΗΘΙΚΗ, ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ

 ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ	ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	16 ΕΙΡΗΝΗ, ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ ΚΑΙ ΕΞΙΓΧΡΟΙ ΘΕΣΜΟΙ	ΔΕΙΚΤΕΣ GRI	GRI 205-2
				GRI 205-3

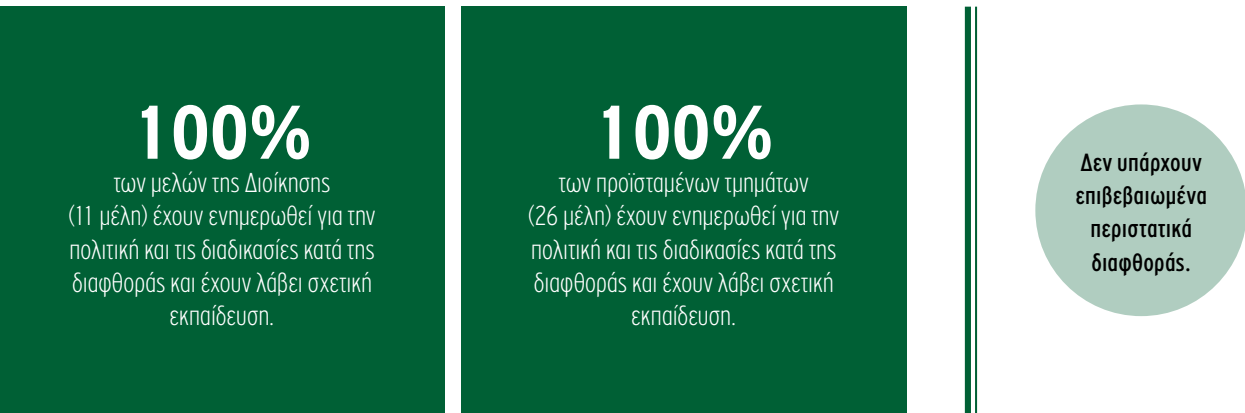
Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, με γνώμονα την αρχή της πρόληψης, τηρεί τον **«Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia»**, μέσω του οποίου θεσπίζονται ειδικά μέτρα και πρακτικές, ώστε να αποφεύγονται περιπτώσεις σύγκρουσης συμφερόντων. Ειδικότερα, ο Κώδικας προβλέπει τα ακόλουθα:

- Υπάρχουν συγκεκριμένες αρχές που καθορίζουν τη δυνατότητα άσκησης παράλληλων δραστηριοτήτων.
- Έχουν θεσπιστεί συγκεκριμένοι κανόνες αναφορικά με την πρόσληψη και απασχόληση συγγενών.
- Οι εργαζόμενοι της εταιρείας, με κριτήριο την πρόσβασή τους σε εσωτερική πληροφόρηση, καλούνται να υπογράψουν «Βεβαίωση μη σύγκρουσης συμφερόντων».
- Όλοι οι εργαζόμενοι οφείλουν να τηρούν τις εμπιστευτικές πληροφορίες τις οποίες διαχειρίζονται κατά τη διάρκεια άσκησης των καθηκόντων τους.
- Όλοι οι εργαζόμενοι τηρούν την Πολιτική Ασφάλειας Πληροφοριών, καθώς και το σχετικό έγγραφο που αφορά την «Τήρηση δεσμεύσεων προστασίας πληροφοριακών συστημάτων».

- Όλοι οι εργαζόμενοι οφείλουν να γνωρίζουν και να ακολουθούν όλες τις εταιρικές διαδικασίες που τους έχουν κοινοποιηθεί.

Ειδικότερα, στο πλαίσιο των προληπτικών δράσεων που λαμβάνει η ίδια η εταιρεία, υφίστανται συγκεκριμένα όρια ευθύνης για κάθε στέλεχος της, ενώ πραγματοποιούνται σχετικοί έλεγχοι για την αξιολόγηση της τήρησής τους. Παράλληλα, στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έχει θεσπιστεί **«Κώδικας Δεοντολογίας που διέπει τη διενέργεια προμηθειών ειδών και υπηρεσιών»**, σύμφωνα με τον οποίο υφίστανται συγκεκριμένα πρότυπα και αρχές που καθορίζουν τη σχέση εργαζομένων και προμηθευτών, αναφορικά με την προσφορά ή λήψη δώρων. Επιπλέον, και οι ίδιοι οι προμηθευτές οφείλουν να σέβονται και να τηρούν τον σχετικό **«Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών/Συνεργατών»** που έχει αναπτυχθεί και να συναλλάσσονται με την εταιρεία εντός του συγκεκριμένου πλαισίου. Στόχος της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι να συναλλάσσεται με τα ενδιαφερόμενα μέρη της με τρόπο έντιμο και ορθό, δημιουργώντας προστιθέμενη αξία. Αναφορικά με θέματα διαφάνειας και διαφθοράς, υφίστανται συγκεκριμένοι κανόνες και αρχές για τη λήψη επιχειρηματικών δώρων και την αποφυγή δωροδοκίας και χρηματισμού από το σύνολο των εργαζομένων.

Επικοινωνία και εκπαίδευση κατά της διαφθοράς



Υγιής ανταγωνισμός

Η εταιρεία ακολουθεί τους κανόνες του υγιούς ανταγωνισμού, εφαρμόζει τον **Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας του Ομίλου Vivartia** και σέβεται πλήρως τις σχετικές διατάξεις της εθνικής και κοινοτικής νομοθεσίας.

Απόσπασμα από τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Ομίλου Vivartia

“ Η εταιρεία προάγει τον υγιή και δίκαιο ανταγωνισμό και δεν εμπλέκεται σε αθέμιτες συζητήσεις και συμφωνίες ή σε πράξεις που αντιβαίνουν τα χρηστά ήθη και τους νόμους. Η εταιρεία δεν υπεισέρχεται σε αθέμιτες συμφωνίες για διαμόρφωση τιμών, προσυμφωνημένους διαγωνισμούς, απόκτηση πελατών, κατανομή αγορών. Η εταιρεία ακολουθώντας τους κανόνες υγιούς ανταγωνισμού, αποφεύγει των προώθηση των προϊόντων της μέσω της αθέμιτης διαφήμισης, σεβόμενη τις σχετικές διατάξεις της εθνικής και κοινοτικής νομοθεσίας. ”



3 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

Στρατηγική εταιρικής υπευθυνότητας	28
Η δέσμευση στους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης μέσα από δράσεις και προγράμματα	29
Επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη	34
Προσδιορισμός ουσιαστικών θεμάτων	38

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ χαράσσει την επιχειρηματική της στρατηγική με βάση το όραμα, την αποστολή και τις αξίες της, **στοχεύοντας τόσο στη βελτίωση των εταιρικών επιδόσεων της, όσο και στη δημιουργία αξίας για τις ομάδες ενδιαφερομένων μερών.**

Για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, **η εταιρική υπευθυνότητα αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της κουλτούρας της και καθορίζει τις επιχειρηματικές επιλογές της, στον μέγιστο δυνατό βαθμό.** Οι δράσεις που υλοποιεί η εταιρεία, αφορούν σε πέντε βασικούς άξονες:



Η ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΣΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ



Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έχει υιοθετηθεί η ατζέντα των Ηνωμένων Εθνών για το 2030, όπως αυτή εκφράζεται από τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (Sustainable Development Goals).

Προτεραιότητά είναι η επίτευξη των στόχων που συνδέονται άμεσα με τις δραστηριότητες και προκλήσεις του κλάδου, καθώς και με τα ουσιαστικά θέματα που προκύπτουν από την παρούσα έκθεση. Η σύνδεση των προγραμμάτων και των δράσεων της εταιρείας με τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης παρατίθεται αναλυτικά παρακάτω:

Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σχετικά θέματα	Σχετικοί δείκτες GRI STANDARDS	Η ανταπόκρισή της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ - Αναφορά στην παρούσα Έκθεση
 1 ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΦΤΩΧΕΙΑ	Κοινωνία	-	Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, μέσα από τις κοινωνικές της δράσεις, δίνει έμφαση στην ελληνική οικογένεια και στα παιδιά και συμβάλει στη στήριξη όσων έχουν ανάγκη. Το 2019 η εταιρεία προσέφερε, μέσω του προγράμματος «50 χρόνια ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, 50 τόνοι που κάνουν καλό» 252.456 μερίδες φαγητού και σαλατών, ενισχύοντας το έργο φιλανθρωπικών οργανισμών, τοπικών φορέων και κοινωνικών παντοπωλείων. Περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα: «Υπεύθυνα για την κοινωνία»
 2 ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΠΕΙΝΑ	• Διάθεση προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας • Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών • Στήριξη πρωτογενούς τομέα/ αγροτική ανάπτυξη	GRI 416-1 GRI 416-2 FP5 FP7	Η διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών αποτελεί ύψιστη προτεραιότητα για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Τα προϊόντα της εταιρείας, προϊόντα υψηλής ποιότητας & διατροφικής αξίας και μέγιστης ασφάλειας, αποτελούν μέρος μίας ισορροπημένης διατροφής και η ανάδειξη της διατροφικής αξίας των λαχανικών είναι ένας από τους πυλώνες επικοινωνίας της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ με τους καταναλωτές της. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ επενδύει σταθερά στην ελληνική γεωργία, την παραγωγή ελληνικών προϊόντων και την ελληνική επιχειρηματικότητα με στόχο τη μεγιστοποίηση της ελληνικής παραγωγής και την έμπρακτη στήριξη των Ελλήνων παραγωγών. Περισσότερες πληροφορίες στις ενότητες: «Υπεύθυνα για την κοινωνία», «Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών», «Στήριξη του πρωτογενούς τομέα και της αγροτικής ανάπτυξης», «Διάθεση προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας»

Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σχετικά θέματα	Σχετικοί δείκτες GRI STANDARDS	Η ανταπόκρισή της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ - Αναφορά στην παρούσα Έκθεση
	Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων Υγεία και Ασφάλεια Καταναλωτών	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-4 GRI 403-5 GRI 403-6 GRI 403-7 GRI 403-9 FP5 FP7	Η διασφάλιση ενός υγιούς και ασφαλούς εργασιακού χώρου είναι προτεραιότητα για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Αυτός ο στόχος επιτυγχάνεται μέσω της υιοθέτησης διαδικασιών συνεχούς βελτίωσης για την Υγεία και την Ασφάλεια στον χώρο εργασίας και σε όλες σε όλες τις πτυχές δραστηριοτήτων της εταιρείας, καθώς και της προώθησης της υγείας και ευημερίας των εργαζομένων της. Μέσω των καινοτόμων προϊόντων υψηλής ποιότητας και μέγιστης ασφάλειας, όσο και μέσω των καναλιών επικοινωνίας που έχει υιοθετήσει, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ με αίσθημα ευθύνης ενημερώνει και ευαισθητοποιεί τους καταναλωτές σε θέματα υγείας, ευεξίας και ισορροπημένης διατροφής. Περισσότερες πληροφορίες στις ενότητες: «Πρωταρχικό μέλημα η υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων», «Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών», ««Διάθεση προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας»»
	Εκπαίδευση και Επιμόρφωση Εργαζομένων	GRI 404-1 GRI 404-2	Η συνεχής ανάπτυξη και εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού αποτελεί προτεραιότητα της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Κατά το 2019, το σύνολο των εκπαιδευτικών ωρών ανήλθε σε 2.782 (4,29 ώρες εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο). Παράλληλα, στο πλαίσιο της διαρκούς στήριξης του πρωτογενούς τομέα, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ πραγματοποιεί σε συνεργασία με την Αμερικανική Γεωργική Σχολή ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα για τους συνεργαζόμενους με την εταιρεία παραγωγούς, όπου συμμετείχαν παραγωγοί από τις 5 βασικές καλλιεργητικές περιοχές. Περισσότερες πληροφορίες στις ενότητες: «Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων», «Εκπαίδευση συμβολαϊκών παραγωγών»
	Διαφορετικότητα και Ίσες Ευκαιρίες Διακρίσεις	GRI 405-1 GRI 406-1	Βασικό συστατικό της κουλτούρας της εταιρείας αποτελεί ο σεβασμός των ανθρωπίνων και εργασιακών δικαιωμάτων. Το 37% των εργαζομένων της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι γυναίκες. Περισσότερες πληροφορίες στις ενότητες: «Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες», ««Καταπολέμηση διακρίσεων»»
	Νερό	GRI 303-3	Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ εστιάζει στην ορθολογική χρήση του νερού μέσω της επαναχρησιμοποίησης ή/και ανακύκλωσης του. Το 2019 ανακυκλώθηκαν 51.332 m³ Περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα: «Κατανάλωση Νερού»

Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σχετικά θέματα	Σχετικοί δείκτες GRI STANDARDS	Η ανταπόκρισή της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ - Αναφορά στην παρούσα Έκθεση
	Ενέργεια	GRI 302-1	Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ αναγνωρίζει ότι η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας και καυσίμων αποτελεί σημαντικό κομμάτι του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της. Η εξοικονόμηση ενέργειας αποτελεί διαρκή δέσμευση της εταιρείας. Το 2019 σημειώθηκε σημαντική μείωση στην κατανάλωση καυσίμων (diesel). Περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα: «Κατανάλωση Ενέργειας»
	Παρουσία στην Αγορά	GRI 102-8 GRI 102-41 GRI 202-2	Οι εργαζόμενοι της εταιρείας αποτελούν τον ακρογωνιαίο λίθο της. Η εταιρεία έχει θέσει ως προτεραιότητα την διασφάλιση ενός δίκαιου και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος. Παράλληλα η εταιρεία στηρίζει την τοπική απασχόληση, καθώς 93% των διευθυντών και των προϊσταμένων προέρχονται από την τοπική κοινωνία, όπως επίσης και 544 εκ των εργαζομένων μας. Περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα: «Υπεύθυνα για τους εργαζόμενους»
	Οικονομική επίδοση (κερδοφορία) Καινοτομία	GRI 201-1	Η διατήρηση της ηγετικής θέσης της μάρκας ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, αντικατοπτρίζει τη θετική της πορεία και είναι αποτέλεσμα της υψηλής αξίας που κατέχει η εταιρεία, διατηρεί και ενδυναμώνει εδώ και 50 χρόνια. Η καινοτομία αποτελεί θεμέλιο λίθο της εταιρείας και εκφράζεται μέσα από τις σημαντικές επενδύσεις για την ανάπτυξη νέων προϊόντων για την κάλυψη των σύγχρονων διατροφικών αναγκών των καταναλωτών. Περισσότερες πληροφορίες στις ενότητες: «Κερδοφορία», «Με στρατηγική προτεραιότητα την καινοτομία»
	Διαφορετικότητα και Ίσες Ευκαιρίες Διακρίσεις	GRI 405-1 GRI 406-1	Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δεν γίνεται αποδεκτή οποιασδήποτε μορφής διάκριση ή παραβίαση των δικαιωμάτων των εργαζομένων. Όπως και τα προηγούμενα έτη, έτσι και το 2019, δεν σημειώθηκε κανένα περιστατικό διακρίσεων. Περισσότερες πληροφορίες στις ενότητες: «Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες», «Καταπολέμηση διακρίσεων»

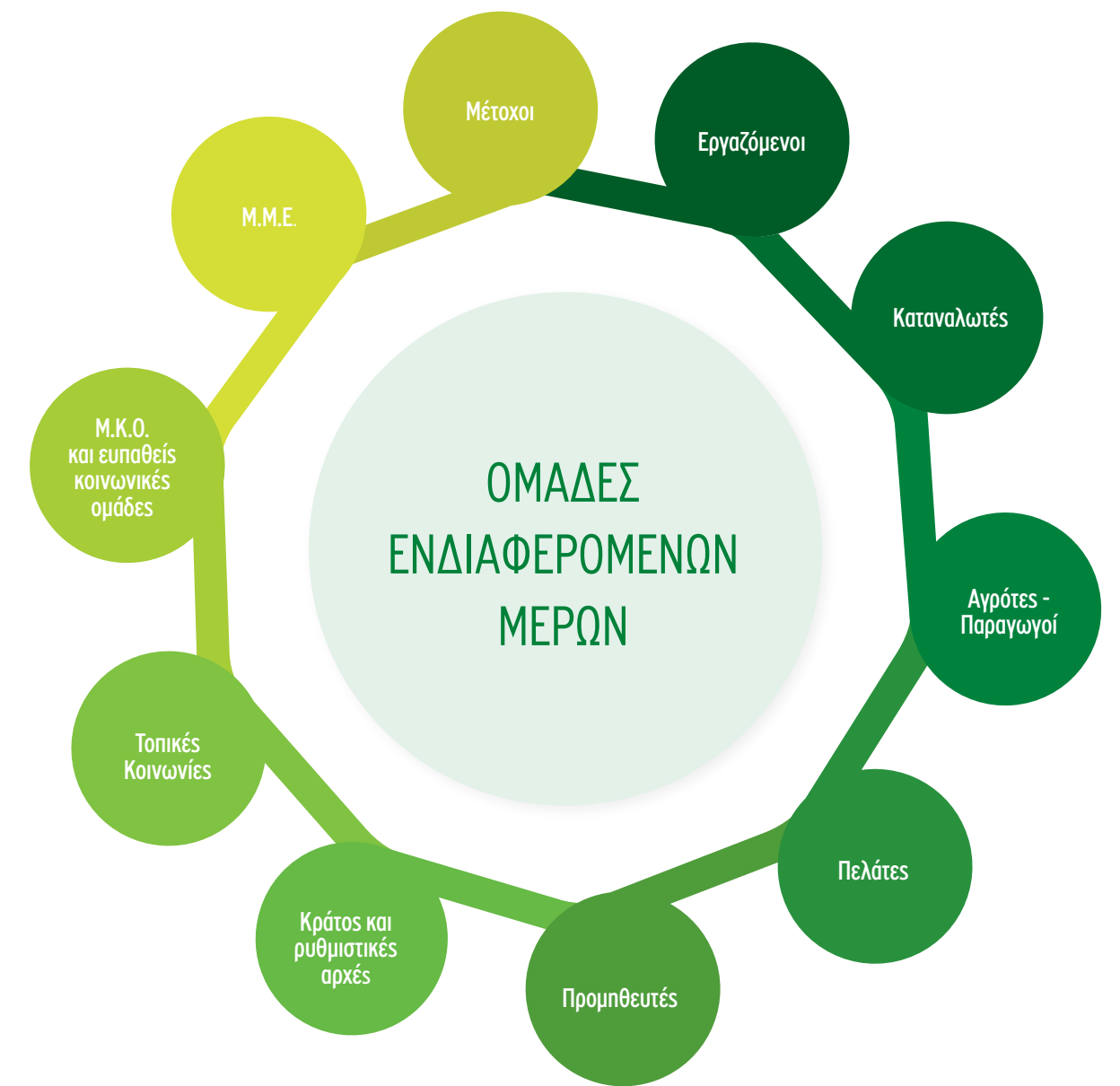
Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σχετικά θέματα	Σχετικοί δείκτες GRI STANDARDS	Η ανταπόκρισή της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ - Αναφορά στην παρούσα Έκθεση
	Περιβαλλοντική διαχείριση	-	Βασικό πυλώνα της επιχειρηματικής πολιτικής της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ αποτελεί η προστασία του περιβάλλοντος από τις επιπτώσεις (υπαρκτές ή δυνητικές) των δραστηριοτήτων της. Στο επενδυτικό πρόγραμμα της εταιρείας, όπου μέσα στο 2019 υλοποιήθηκαν επενδύσεις ύψους €6,1 εκ., προτεραιότητα έχουν η καινοτομία και ο εκσυγχρονισμός που συμβάλουν στη βελτιστοποίηση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος. Περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα: «Υπεύθυνα για το περιβάλλον»
	Περιβαλλοντική διαχείριση Διαχείριση αποβλήτων	GRI 302-1 GRI 303-3 GRI 306-2	Η δέσμευση της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ για την πλέον υπεύθυνη παραγωγή εκφράζεται μέσω της εφαρμογής της περιβαλλοντικής πολιτικής που, μεταξύ άλλων, περιλαμβάνει τη βελτιστοποίηση της κατανάλωσης ενέργειας και νερού, καθώς και την ορθολογική διαχείριση των αποβλήτων. Περισσότερες πληροφορίες στις ενότητες: «Κατανάλωση ενέργειας», «Κατανάλωση νερού», «Διαχείριση αποβλήτων», «Στήριξη του πρωτογενούς τομέα και της αγροτικής ανάπτυξης»
	Περιβαλλοντική διαχείριση	GRI 305-1 GRI 305-2	Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ αναγνωρίζει τις μελλοντικές επιπτώσεις που θα έχει η κλιματική αλλαγή στον τρόπο λειτουργίας της. Με υπευθυνότητα και συνέπεια καταγράφονται συστηματικά οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου από τις δραστηριότητες της εταιρείας και γίνονται δράσεις για τη μείωση του ανθρακικού της αποτυπώματος. Περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα: «Κλιματική αλλαγή»
	Περιβαλλοντική διαχείριση	GRI 303-3	Για την προστασία της ζωής στο νερό, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ καταβάλλει συστηματικές προσπάθειες ώστε να μειώσει τις πιέσεις που προκύπτουν στους υδάτινους πόρους από τη λειτουργία και τις δραστηριότητες της. Στο πλαίσιο του συστήματος της Ολοκληρωμένης Αγροτικής Διαχείρισης που εφαρμόζεται, ακολουθούνται πιστά ορθές γεωργικές πρακτικές σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας, με έμφαση στην πρόληψη και την προστασία του υδροφόρου ορίζοντα. Περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα: «Κατανάλωση νερού»

Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σχετικά θέματα	Σχετικοί δείκτες GRI STANDARDS	Η ανταπόκρισή της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ - Αναφορά στην παρούσα Έκθεση
	Περιβαλλοντική διαχείριση	-	Με στόχο την περιβαλλοντική προστασία, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συμμετέχει στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα My Pack με στόχο την ανάπτυξη νέων υλικών συσκευασίας ενώ ταυτόχρονα υλοποιεί ποικίλες δράσεις, όπως για παράδειγμα η συμμετοχή της στην πρωτοβουλία Green Mission για την ορθή και ολοκληρωμένη διαχείριση μπαταριών μολύβδου-οξέος Περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα: «Υπεύθυνα για το περιβάλλον»
	Καταπολέμηση διαφθοράς Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών	GRI 205-2 GRI 205-3 GRI 416-1 GRI 416-2 GRI 417-1 GRI 417-2 FP5	Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δίνεται ιδιαίτερη σημασία στην εφαρμογή σαφών κανόνων λειτουργίας και αρχών χρηστής εταιρικής διακυβέρνησης, με στόχο τη διαφάνεια στη διοίκηση και την ανεξαρτησία στους τρόπους άσκησης διοίκησης και ελέγχου. Η οργανωτική δομή της εταιρείας, με το σύστημα διαχείρισης κινδύνων και εσωτερικού ελέγχου, συμβάλλει στην επίτευξη των στόχων της τόσο βραχυπρόθεσμα όσο και μακροπρόθεσμα. Επίσης, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, τηρεί τον «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia», μέσω του οποίου θεσπίζονται ειδικά μέτρα και πρακτικές, ώστε να αποφεύγονται περιπτώσεις σύγκρουσης συμφερόντων και να διαχειρίζονται αποτελεσματικά θέματα διαφάνειας και διαφθοράς. Σημειώνεται ότι δεν έχουν καταγραφεί περιστατικά μη-συμμόρφωσης σχετικά με την υγεία και ασφάλεια των προϊόντων της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, τη σήμανση των προϊόντων, καθώς και οποιασδήποτε μορφής περιστατικά διαφθοράς. Περισσότερες πληροφορίες στις ενότητες: «Ηθική, ακεραιότητα και καταπολέμηση διαφθοράς», «Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών», «Σήμανση προϊόντων για υπεύθυνη πληροφόρηση»
	Συνεργασίες για Κοινωνικά Προγράμματα	-	Η κάλυψη των αναγκών δημόσιων και ιδιωτικών φορέων και οργανισμών αποτελεί κεντρικό πυλώνα της κοινωνικής της προσφοράς. Σε αυτό το πλαίσιο, η εταιρεία συνεργάζεται με φορείς και οργανισμούς, όχι μόνο για την κάλυψη των διατροφικών τους αναγκών, αλλά και για την από κοινού υλοποίηση προγραμμάτων και δράσεων που συνεισφέρουν στην επίτευξη των Στόχων των Ηνωμένων Εθνών για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη. Περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα: «Υπεύθυνα για την κοινωνία»

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

ΔΕΙΚΤΕΣ GRI	GRI 102-40	GRI 102-41	GRI 102-42	GRI 102-43	GRI 102-44
-------------	------------	------------	------------	------------	------------

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έχει αναγνωρίσει ότι ο συστηματικός διάλογος συμβάλλει στην πληρέστερη καταγραφή των επιδράσεων της δραστηριότητάς της, καθώς και στην καταγραφή των θεμάτων που απασχολούν κάθε ομάδα ενδιαφερομένων μερών. **Η ανάπτυξη διαλόγου βοηθά την εταιρεία να μεγιστοποιήσει την κοινωνική της δέσμευση, να ανταποκριθεί αποτελεσματικά σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα, καθώς επίσης και να αναγνωρίσει νέες ευκαιρίες και προκλήσεις, σχετικά με τη δραστηριότητά της.** Οι ομάδες των ενδιαφερομένων μερών που η εταιρεία έχει αναγνωρίσει και με τις οποίες επικοινωνεί συστηματικά είναι οι ακόλουθες



Πεποίθησή της εταιρείας είναι ότι η προσπάθεια για την αποτελεσματική διαχείριση σημαντικών εταιρικών θεμάτων είναι επιτυχημένη, όταν στις στρατηγικές αποφάσεις λαμβάνονται υπ’ όψιν τα συμπεράσματα του διαλόγου με τα ενδιαφερόμενα μέρη της. Σε αυτό το πλαίσιο, **η διαβούλευση με τις παρακάτω ομάδες στοχεύει στην ενίσχυση της διαφάνειας και την οικοδόμηση σχέσεων εμπιστοσύνης και κατανόησης.**

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ	ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ	ΚΑΝΑΛΙΑ & ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	Η ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΤΗΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ
Μέτοχοι	Ανάπτυξη, κερδοφορία και μελλοντική απόδοση της εταιρείας • Ορθή εταιρική διακυβέρνηση • Διαφάνεια και ακεραιότητα • Ορθή διαχείριση κινδύνων • Εξορθολογισμός δαπανών	Η επικοινωνία με τους μετόχους γίνεται μέσω της Γενικής Συνέλευσης στις προβλεπόμενες από τον νόμο προθεσμίες, ανάλογα με τα θέματα αρμοδιότητάς της.	Δημοσιοποίηση ετήσιων ενοποιημένων και εταιρικών οικονομικών καταστάσεων, εφαρμογή και τήρηση «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia», διαδικασίες Διεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου Περισσότερες πληροφορίες στα κεφάλαια: «Οικονομική Επίδοση», «Εταιρική Διακυβέρνηση»
Εργαζόμενοι	Αμοιβές και επιπλέον παροχές • Ίσες ευκαιρίες • Αναγνώριση και επαγγελματική εξέλιξη • Διατήρηση προσωπικού • Επίτευξη προσωπικών και ομαδικών στόχων • Υγεία και ασφάλεια • Εκπαίδευση • Ευκαιρίες εθελοντικής προσφοράς	Η επικοινωνία με τους εργαζομένους γίνεται καθημερινά, είτε μέσω συναντήσεων με τη Διοίκηση, είτε μέσω ενδοιτηματικών συναντήσεων. Παράλληλα, υπάρχει πληροφόρηση μέσω του ηλεκτρονικού εσωτερικού δικτύου της εταιρείας (intranet), πραγματοποιείται ετήσια συνάντηση, ενώ οι εργαζόμενοι μπορούν να επικοινωνήσουν μέσω μιας σειράς μέσων που έχουν αναπτυχθεί (όπως κινητήρια παραπόνων). Τέλος, η διαδικασία αξιολόγησης της παρεχόμενης εκπαίδευσης επιτρέπει στους εργαζομένους να εκφράσουν τις απόψεις και ανησυχίες τους.	Εφαρμογή ευέλικτου συστήματος αμφίδρομης επικοινωνίας, προσφορά επιπρόσθετων παροχών, εφαρμογή Πολιτικής Υγείας και Ασφάλειας, εκπαίδευση από τις ακαδημίες μάθησης Sales Academy και Vivartia Academy, εθελοντικές δράσεις εργαζομένων, εφαρμογή και τήρηση «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia» Περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα «Υπεύθυνα για τους εργαζομένους»
Καταναλωτές	• Προωθητικές ενέργειες και εκπτώσεις • Ποιότητα και διατροφική αξία προϊόντων • Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων • Ενημέρωση σχετικά με νέα προϊόντα • Άμεση ανταπόκριση σε τυχόν παράπονα/αιτήματα και ερωτήματα σχετικά με τα προϊόντα • Ενημέρωση σχετικά με την υγιεινή διατροφή • Εταιρική υπευθυνότητα	Η επικοινωνία με τους καταναλωτές της εταιρείας γίνεται καθημερινά (τηλεφωνικά, ηλεκτρονικά και με φυσική παρουσία -όταν χρειαστεί-), μέσω του τμήματος εξυπηρέτησης καταναλωτών, των ενεργειών marketing καθώς και μέσω των social media.	Εφαρμογή Στρατηγικής Υπεύθυνης Λειτουργίας, πιστοποιημένες διεργασίες για την παραγωγή, παρασκευή και συσκευασία του συνόλου των προϊόντων, επενδύσεις στην έρευνα και ανάπτυξη νέων προϊόντων Περισσότερες πληροφορίες στις ενότητες: «Προφίλ εταιρείας», «Υπεύθυνη παραγωγή προϊόντων»
Αγρότες- παραγωγοί	• Φερεγγυότητα και αξιοπιστία • Εφαρμογή βέλτιστης γεωργίας • Εφαρμογή προγράμματος συμβολαιακής γεωργίας • Παροχή ενημέρωσης και εκπαίδευσης • Οικονομική ευρωστία της εταιρείας • Εκπαιδευτικά προγράμματα	Η επικοινωνία με τους παραγωγούς γίνεται καθημερινά μέσω των γεωπόνων της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ οι οποίοι, είτε εξ αποστάσεως είτε μέσω επισκέψεων, βρίσκονται δίπλα τους. Παράλληλα, διοργανώνονται ενημερωτικές ημερίδες και σεμινάρια που στοχεύουν στη διαρκή εκπαίδευση των παραγωγών	Συμβολαιακή Γεωργία, εφαρμογή αρχών Ολοκληρωμένης Αγροτικής Διαχείρισης δημιουργία εκπαιδευτικού προγράμματος για τους συνεργαζόμενους με την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συμβολαιακούς γεωργούς. Περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα: «Υπεύθυνη παραγωγή προϊόντων»

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ	ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ	ΚΑΝΑΛΙΑ & ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	Η ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΤΗΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ
Πελάτες	• Ποιότητα προϊόντων • Εμπορική και τιμολογιακή πολιτική • Εξυπηρέτηση πριν και μετά την πώληση • Έγκαιρη παράδοση προϊόντων • Παροχές και εκπτώσεις • Αμεσότητα εξυπηρέτησης • Επίλυση παραπόνων • Διανομή προϊόντων	Μέσω της εμπορικής διεύθυνσης επιτυγχάνεται καθημερινή επικοινωνία (φυσική και τηλεφωνική) με τους πελάτες. Παράλληλα, το τμήμα διακίνησης εμπορευμάτων βρίσκεται σε συνεχή επικοινωνία με τους πελάτες. Η σχέση της εταιρείας με τους πελάτες ενισχύεται μέσω επισκέψεων που πραγματοποιούνται στις εγκαταστάσεις τους, καθώς και με τη συμμετοχή σε κλαδικές εκθέσεις.	Εφαρμογή Στρατηγικής Υπεύθυνης Λειτουργίας Περισσότερες πληροφορίες στις ενότητες: «Προφίλ εταιρείας», «Υπεύθυνη παραγωγή προϊόντων»
Προμηθευτές	• Ανάπτυξη και επέκταση της εταιρείας • Ξεκάθαροι όροι συνεργασίας • Αξιοκρατική και αντικειμενική αξιολόγηση προμηθευτών • Υποστήριξη τοπικών προμηθευτών • Ανάπτυξη σχέσεων αμοιβαίου οφέλους • Διαφάνεια	Η επικοινωνία με τους προμηθευτές επιτυγχάνεται μέσω πολλαπλών διευθύνσεων και τμημάτων της εταιρείας (όπως της Διεύθυνσης προμηθειών, της Διεύθυνσης Διασφάλισης Ποιότητας και του Λογιστηρίου). Παράλληλα, πραγματοποιούνται επισκέψεις στις εγκαταστάσεις των προμηθευτών, ενώ λαμβάνει χώρα και ετήσια αξιολόγηση των προμηθευτών βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων που έχει θεσπίσει η εταιρεία. Η συμμετοχή σε διεθνείς και κλαδικές εκθέσεις προσφέρει επιπλέον ευκαιρίες επικοινωνίας με υφιστάμενους και πιθανούς προμηθευτές.	Εφαρμογή Κώδικα Συμπεριφοράς για τον καθορισμό των σχετικών διαδικασιών συναλλαγής και συμπεριφοράς, έμπρακτη έμφαση σε συνεργασία με τοπικούς προμηθευτές Περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα: «Υπεύθυνη παραγωγή προϊόντων»
Κράτος και ρυθμιστικές αρχές	• Τήρηση των απαιτήσεων της νομοθεσίας • Φορολογία • Περιβαλλοντικά θέματα • Εργασιακά και κοινωνικά θέματα • Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων	Η επικοινωνία με τις κρατικές και ρυθμιστικές αρχές λαμβάνει χώρα μέσω της Νομικής Διεύθυνσης της εταιρείας, της Διεύθυνσης Ποιοτικού Ελέγχου, της Οικονομικής Διεύθυνσης και της Διεύθυνσης Βιομηχανικών Υποδομών & Τεχνολογικής Ανάπτυξης. Παράλληλα, η επικοινωνία επιτυγχάνεται και μέσω της συμμετοχής της εταιρείας σε Συνδέσμους και Επιμελητήρια.	Πλήρης τήρηση της νομοθεσίας με αποτέλεσμα μηδενικά περιστατικά μη-συμμόρφωσης με νόμους και κανονισμούς που αφορούν θέματα διακρίσεων, διαφθοράς, ασφάλειας και σήμανσης προϊόντων, καθώς και τη διαχείριση περιβαλλοντικών θεμάτων, δημοσιοποίηση ετήσιων ενοποιημένων και εταιρικών οικονομικών καταστάσεων, εφαρμογή και τήρηση «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia», διαδικασίες Διεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου Περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα: «Προφίλ εταιρείας», «Εταιρική διακυβέρνηση», «Στρατηγική εταιρικής υπευθυνότητας», «Οικονομική επίδοση»

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ	ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ	ΚΑΝΑΛΙΑ & ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	Η ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΤΗΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ
Τοπική Κοινωνία	• Στήριξη της απασχόλησης μέσω προσλήψεων εργαζομένων από τις τοπικές κοινωνίες • Αγορές προϊόντων και υπηρεσιών από προμηθευτές τοπικών κοινοτήτων, όπου αυτό είναι δυνατό • Υποστήριξη δράσεων τοπικής κοινωνίας • Προστασία του περιβάλλοντος	Επιδίδεται η συνεχής επικοινωνία με τους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης και η άμεση επικοινωνία της τοπικής κοινωνίας με στελέχη της εταιρείας. Παράλληλα, η εταιρεία συμμετέχει και υποστηρίζει πληθώρα εκδηλώσεων των τοπικών κοινοτήτων.	Προσλήψεις από την τοπική κοινωνία, επιλογή τοπικών προμηθευτών, διαχρονική στήριξη της κοινωνίας στην οποία η εταιρεία δραστηριοποιείται και λειτουργεί Περισσότερες πληροφορίες στις ενότητες: «Στρατηγική εταιρικής υπευθυνότητας», «Υπεύθυνα για την κοινωνία»
ΜΚΟ και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες	• Παροχή δωρεάν τροφίμων • Υποστήριξη δράσεων και χορηγίες • Άμεση επαφή και συνεργασία	Η επικοινωνία επιτυγχάνεται μέσω της εταιρικής ιστοσελίδας, των ΜΜΕ και των δελτίων τύπου, καθώς και μέσω της ετήσιας Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας. Παράλληλα, όποτε κρίνεται απαραίτητο πραγματοποιείται άμεση επικοινωνία.	Πρόγραμμα «50 χρόνια, 50 τόνοι που κάνουν καλό!» για την στήριξη οργανισμών (κοινωνικά παντοπωλεία, ιδρύματα φροντίδας παιδιών, κ.ά.), ενημέρωση καταναλωτών, συμμετοχή εργαζομένων της εταιρείας σε εθελοντικές δράσεις Περισσότερες πληροφορίες στις ενότητες: «Στρατηγική εταιρικής υπευθυνότητας», «Υπεύθυνα για την κοινωνία»
ΜΜΕ	• Διασφάλιση ορθής και άμεσης ενημέρωσης • Ενημέρωση για τα προϊόντα της εταιρείας • Υπεύθυνη λειτουργία της εταιρείας σε σχέση με το περιβάλλον και τους ανθρώπους	Η επικοινωνία με τα ΜΜΕ πραγματοποιείται μέσω συνεντεύξεων τύπου, δελτίων τύπου, δημοσιευμάτων και ανακοινώσεων, καθώς και με συναντήσεις με εκπροσώπους των ΜΜΕ. Η εταιρεία έχει αναγνωρίσει τη σημασία της επικοινωνίας με τους εκπροσώπους των ΜΜΕ. Προς αυτήν την κατεύθυνση έχει διασφαλίσει μια διαδικασία ορθής και άμεσης ενημέρωσης για τα προϊόντα, τη λειτουργία και τις επιδόσεις της.	Εταιρική ιστοσελίδα, έκθεση εταιρικής υπευθυνότητας, καμπάνιες ενημέρωσης καταναλωτών, δελτία τύπου Περισσότερες πληροφορίες στις ενότητες: «Στρατηγική εταιρικής υπευθυνότητας», «Υπεύθυνα για την κοινωνία», «Υπεύθυνη παραγωγή προϊόντων»

ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

ΔΕΙΚΤΕΣ GRI	GRI 102-46	GRI 102-47	GRI 102-49
-------------	------------	------------	------------

Η διαδικασία αξιολόγησης των ουσιαστικών θεμάτων της εταιρείας, αποτελεί ουσιαστή διαδικασία τόσο για την ανάπτυξη της Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας, όσο και για τον σχεδιασμό των ετήσιων δράσεων της. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έχει αναγνωρίσει τα ουσιαστικά ζητήματα που επηρεάζουν τη δραστηριότητά της, λαμβάνοντας υπ’ όψιν και την ανταπόκριση που έχει λάβει από τις ομάδες ενδιαφερομένων μερών.

Κατά τη διαδικασία προσδιορισμού των ουσιαστικών θεμάτων, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ υλοποίησε ποιοτική, ηλεκτρονική έρευνα σε εκπροσώπους των ενδιαφερόμενων μερών της προκειμένου να εξετάσει σημαντικά ζητήματα που σχετίζονται με την Εταιρική Υπευθυνότητα της εταιρείας και να αποτυπώσει τη θέση των ενδιαφερόμενων μερών σχετικά με αυτά.

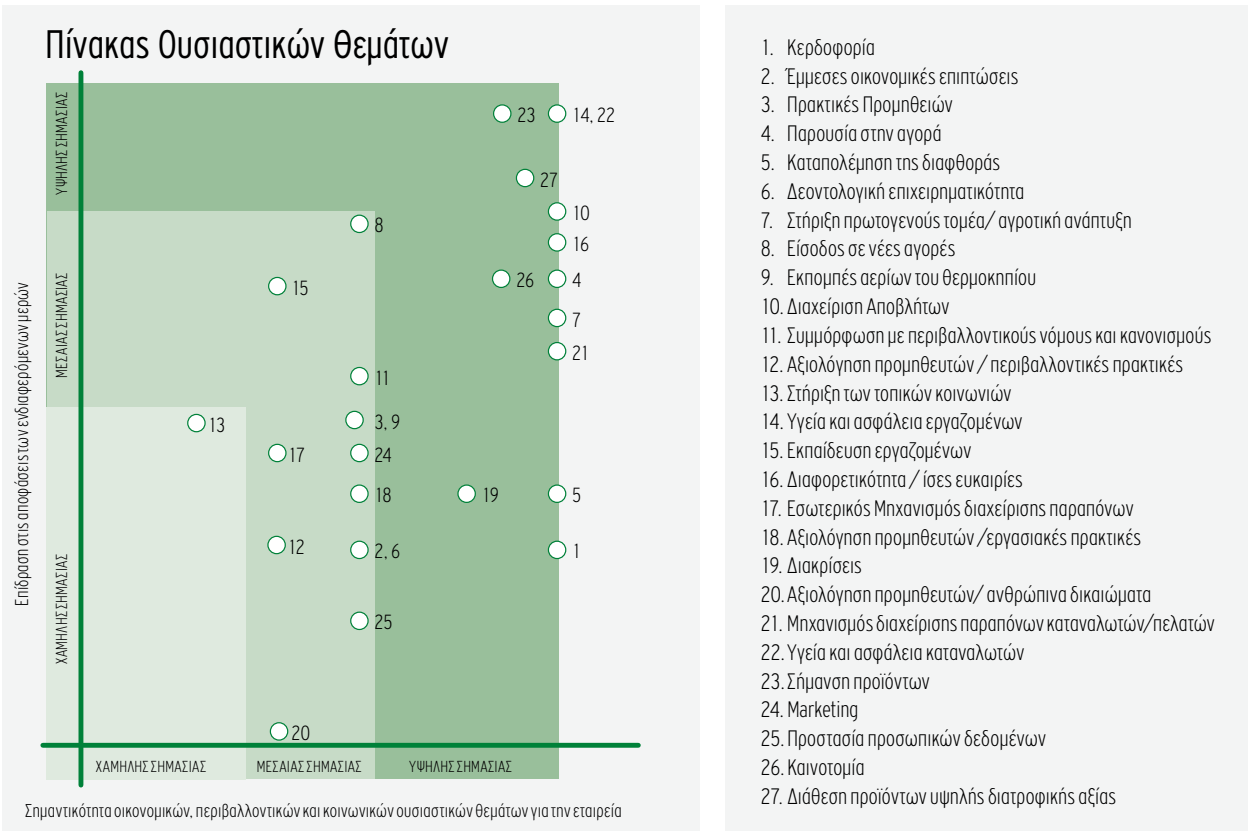
Η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε περιγράφεται παρακάτω:

- Βήμα 1:** Εντοπισμός και ιεράρχηση των κύριων ενδιαφερόμενων μερών, που συμπεριλαμβάνονται στη διαδικασία ανεύρεσης των ουσιαστικών θεμάτων. Περιλήφθηκαν ομάδες ενδιαφερόμενων μερών, όπως εργαζόμενοι, καταναλωτές, παραγωγοί, πελάτες, κοινωφελείς οργανισμοί και άλλες.
- Βήμα 2:** Εντοπισμός και ιεράρχηση των βασικών δεικτών βάσει των κατευθυντήριων οδηγιών του Global Reporting Initiative (GRI), π.χ. οικονομικοί, περιβαλλοντικοί, κοινωνικοί, εργασιακές πρακτικές, και άλλοι.
- Βήμα 3:** Διεξαγωγή έρευνας μέσω ενός ποιοτικού ερωτηματολογίου για τον προσδιορισμό των ουσιαστικών θεμάτων σύμφωνα με τη γνώμη των ενδιαφερόμενων μερών και της Διοίκησης. Για κάθε ερώτηση χρησιμοποιήθηκε η ακόλουθη ποιοτική κλίμακα: πολύ σημαντικό, σημαντικό, καθόλου σημαντικό. Τα ενδιαφερόμενα μέρη που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο αποτελούνται από τα εξής εσωτερικά και εξωτερικά σύνολα: τους εργαζομένους, τους καταναλωτές, τους παραγωγούς, τους πελάτες, τους ωφελούμενους από προϊόντικές χορηγίες οργανισμούς, τους προμηθευτές και τους εκπροσώπους της τοπικής κοινωνίας.
- Βήμα 4:** Δημιουργία πίνακα (matrix) που προσδιορίζει τα ουσιαστικά θέματα. Μια αριθμητική τιμή δόθηκε σε κάθε απόκριση του ερωτηματολογίου σημαντικότητας (Υψηλή Σημασία = 3, Μέση Σημασία = 2, Χαμηλή Σημασία = 1).

Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας συλλογής απόψεων τόσο από τα ενδιαφερόμενα μέρη της εταιρείας, όσο και από τη Διοίκηση, τα πιο σημαντικά (ουσιαστικά) θέματα που προέκυψαν είναι τα παρακάτω:

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

- Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων
 - Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών
 - Σήμανση προϊόντων
 - Διάθεση προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας
 - Διαχείριση αποβλήτων
 - Διαφορετικότητα/ίσες ευκαιρίες
 - Παρουσία στην αγορά
- Καινοτομία
 - Στήριξη πρωτογενούς τομέα/αγροτική ανάπτυξη
 - Μηχανισμός διαχείρισης παραπόνων καταναλωτών/πελατών
 - Καταπολέμηση της διαφθοράς
 - Διακρίσεις
 - Κερδοφορία



Όρια και Περιορισμοί Ουσιαστικών Θεμάτων

Η παρούσα Έκθεση περιλαμβάνει περιορισμένα στοιχεία σχετικά με τον Όμιλο Vinar-tia, στον οποίο ανήκει η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, με στόχο την πληρέστερη κατανόηση των δραστηριοτήτων της. **Τα σημαντικά θέματα, τα οποία αναπτύσσονται, επικαιροποιήθηκαν μέσω της διαδικασίας ανάλυσης ουσιαστικότητας και αφορούν τις σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη της εταιρείας στην Ελλάδα.** Επιπλέον, σημειώνεται πως τόσο στις δράσεις, όσο και στη στοχοθεσία της ΜΠΑΡΜΠΑ

ΣΤΑΘΗΣ, δεν περιλαμβάνονται στοιχεία που αφορούν σε θυγατρικές εταιρείες (π.χ. ΑΛΕΞΙΣ ΑΒΕΕ για το brand Χρυσή Ζύμη), ενδεχόμενες κοινοπραξίες, συνεργάτες, προμηθευτές ή άλλους τρίτους. Εξάρτηση αποτελεί η θυγατρική, έως την 31-12-2017, εταιρεία Greenfood Α.Ε., τα στοιχεία της οποίας έχουν συμπεριληφθεί στο έτος 2018, ώστε να τηρηθεί η αρχή της συγκρισιμότητας. Οι όροι «εταιρεία» και «ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ» αναφέρονται στην Μπάρμπα Στάθης Α.Β.Ε.Ε.

Ουσιαστικό θέμα	Όριο εντός εταιρείας	Όριο εκτός εταιρείας
Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων	Εταιρεία, Εργαζόμενοι	Κράτος και ρυθμιστικές αρχές
Υγεία και Ασφάλεια Καταναλωτών	Εταιρεία, Εργαζόμενοι	Καταναλωτές, Πελάτες, Κράτος και ρυθμιστικές αρχές
Σήμανση Προϊόντων	Εταιρεία	Καταναλωτές, Πελάτες, Κράτος και ρυθμιστικές αρχές
Διάθεση Προϊόντων Υψηλής Διατροφικής Αξίας	Εταιρεία	Καταναλωτές, Πελάτες, Προμηθευτές
Διαχείριση Αποβλήτων	Εταιρεία, Εργαζόμενοι	Κράτος και ρυθμιστικές αρχές, Τοπικές Κοινωνίες
Διαφορετικότητα /Ίσες Ευκαιρίες	Εταιρεία, Εργαζόμενοι	Τοπικές Κοινωνίες
Παρουσία στην Αγορά	Εταιρεία, Εργαζόμενοι	Τοπικές Κοινωνίες
Καινοτομία	Εταιρεία	Αγρότες – παραγωγοί, Πελάτες, Προμηθευτές, Μ.Μ.Ε.
Στήριξη Πρωτογενούς Τομέα/Αγροτική Ανάπτυξη	Εταιρεία	Αγρότες – παραγωγοί, Προμηθευτές, Τοπικές Κοινωνίες
Καταπολέμηση Διαφθοράς	Εταιρεία, Εργαζόμενοι	Κράτος και ρυθμιστικές αρχές
Διακρίσεις	Εταιρεία	Μ.Μ.Ε.
Κερδοφορία	Εταιρεία, Εργαζόμενοι	Πελάτες, Προμηθευτές, Κράτος και ρυθμιστικές αρχές, Τοπικές Κοινωνίες
Μηχανισμός Διαχείρισης παραπόνων καταναλωτών/πελατών	Εταιρεία	Καταναλωτές, Πελάτες



4 ΥΠΕΥΘΥΝΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ

Υπεύθυνα για τους εργαζομένους	42
Παροχές και υποστήριξη εργαζομένων	44
Πρωταρχικό μέλημα η υγεία και η ασφάλεια των εργαζομένων	44
Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων	47
Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	49
Καταπολέμηση διακρίσεων	51
Παρουσία στην αγορά	51

ΥΠΕΥΘΥΝΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ

ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	8 ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	ΔΕΙΚΤΕΣ GRI	GRI 102-8 GRI 102-41
---------------------------	--	-------------	-------------------------

Αναγνωρίζοντας πως **οι εργαζόμενοι της εταιρείας αποτελούν τον ακρογωνιαίο λίθο της, ως στρατηγική προτεραιότητα τίθενται η υγεία και η ασφάλειά τους, η διαφύλαξη της δυνατότητας ανάπτυξής τους, η υποστήριξή τους και η αποφυγή πάσης φύσεως διακρίσεων.** Έτσι, εξασφαλίζεται αμοιβαίος σεβασμός και επιτυγχάνεται η δημιουργία ενός θετικού εργασιακού περιβάλλοντος με βασικό γνώμονα **την ικανοποίηση, την ευημερία και την επιβράβευση του ανθρώπινου δυναμικού.**

ΤΙ ΕΠΕΤΕΥΧΘΗ ΤΟ 2019



Η εταιρεία αύξησε το εργατικό δυναμικό της κατά 5% σε σχέση με το 2018, απασχολώντας συνολικά 649 εργαζομένους



Το ποσοστό των γυναικών εργαζομένων αυξήθηκε κατά 11% σε σχέση με το 2018. Το 37% των εργαζομένων της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι γυναίκες.



Η εταιρεία παρέιχε 1.179 ώρες εκπαίδευσης σε θέματα σχετικά με την Υγεία και την Ασφάλεια



Οι εργαζόμενοι συμμετείχαν σε 2.782 ώρες εκπαίδευσης (4,29 ώρες εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο)

ΤΥΠΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	2019			2018		
	Άνδρες	Γυναίκες	ΣΥΝΟΛΟ	Άνδρες	Γυναίκες	ΣΥΝΟΛΟ
Εποχικοί εργαζόμενοι	85	96	181	95	71	166
Πλήρους απασχόλησης	323	145	468	307	146	453
ΣΥΝΟΛΑ	408	241	649	402	217	619

ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΟΜΑΔΑ ΚΑΙ ΦΥΛΟ						
	2019			2018		
	<30	30-50	51+	<30	30-50	51+
Άνδρες	19	52	25	25	47	20
Γυναίκες	15	49	23	13	43	14
ΣΥΝΟΛΑ	183			162		

ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΟΜΑΔΑ ΚΑΙ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ						
	2019			2018		
	<30	30-50	51+	<30	30-50	51+
Αττική	1	12	4	1	3	1
Θεσσαλονίκη	33	89	44	36	86	33
Λάρισα	-	-	-	1	1	
ΣΥΝΟΛΑ	183			162		

ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΙΣ* ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΟΜΑΔΑ ΚΑΙ ΦΥΛΟ						
	2019			2018		
	<30	30-50	51+	<30	30-50	51+
Άνδρες	0	9	6	4	9	5
Γυναίκες	2	3	1	2	3	7
ΣΥΝΟΛΑ	21			30		

ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΙΣ* ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΟΜΑΔΑ ΚΑΙ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ						
	2019			2018		
	<30	30-50	51+	<30	30-50	51+
Αττική	0	3	3	-	1	1
Θεσσαλονίκη	2	9	4	6	11	10
Λάρισα	-	-	-	0	0	1
ΣΥΝΟΛΑ	21			30		

*Σημειώνεται διαφοροποίηση των στοιχείων των Αποχωρήσεων για το έτος 2018, όπως αυτά έχουν δημοσιευθεί στην Έκθεση του προηγούμενου έτους, καθώς συνηπολογίζονταν Αποχωρήσεις που αφορούσαν σε εργαζομένους ορισμένου χρόνου. Στην παρούσα Έκθεση 2019 υπολογίζονται μόνο οι Αποχωρήσεις εργαζομένων Αορίστου Χρόνου.

ΠΑΡΟΧΕΣ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Ο σεβασμός προς τους εργαζομένους και τις ανάγκες τους αποτελεί βασικό στοιχείο της εταιρικής πολιτικής της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ για το ανθρώπινο δυναμικό. Η εταιρεία επιδιώκει τη διατήρηση και την ενδυνάμωση των σχέσεων της με τους εργαζόμενους, μέσω των επιπρόσθετων παροχών και της ανοιχτής επικοινωνίας. Στο πλαίσιο υποστήριξης των εργαζομένων, η εταιρεία έχει αναπτύξει και εφαρμόζει

ένα ευέλικτο σύστημα αμφίδρομης επικοινωνίας, το οποίο βασίζεται στην πρακτική των «ανοιχτών θυρών» και υποστηρίζεται από τη Διοίκηση. Μέσω των θεσπισμένων καναλιών επικοινωνίας, όχι μόνο ανταλλάσσονται πληροφορίες και ιδέες, αλλά επικοινωνούνται οι προβληματισμοί των εργαζομένων και επιλύονται με ανοιχτό διάλογο οποιαδήποτε ζητήματα. Σημαντικά κανάλια επικοινωνίας για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι:



Πέραν των αμοιβών οι οποίες καθορίζονται από τον νόμο, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ενδυναμώνει την υποστήριξη των ανθρώπων της προσφέροντάς τους μία **σειρά επιπρόσθετων παροχών**. Ενδεικτικά παρατίθενται ακολούθως κάποιες από τις παροχές:

- Μεταφορά εργαζομένων με μισθωμένα λεωφορεία
- Ευέλικτο ωράριο στις νέες μπτέρες
- Δυνατότητα πρόωρης συνταξιοδότησης
- Πρόσθετη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή κάλυψη
- Συνέχιση της καταβολής μισθού σε μακροχρόνιες ασθένειες (πέρα από τα οριζόμενα βάσει νόμου)
- Έκτακτη οικονομική υποστήριξη για προσωπικά ζητήματα ως άτοκο δάνειο
- Χριστουγεννιάτικες δωροεπιταγές για το μόνιμο και εποχικό προσωπικό
- Δώρα γάμου
- Επιβραβεύσεις στα παιδιά των εργαζομένων για την εισαγωγή τους στην τριτοβάθμια εκπαίδευση
- Διάθεση μπιναίων κουπονιών σίτισης για το μόνιμο και το εποχικό προσωπικό
- Δωρεάν διάθεση προϊόντων κατά περίπτωση και έκπτωση στην αγορά προϊόντων της εταιρείας και του ομίλου
- Χρηματοδότηση μεταπτυχιακών προγραμμάτων υπαλλήλων
- Επιβράβευση πολύχρονης υπηρεσίας 30 ετών

Βράβευση των παιδιών των εργαζομένων

Κατά το 2019 η εταιρεία βράβευσε για ακόμη μία χρονιά τα παιδιά των εργαζομένων που πέτυχαν στις εισαγωγικές εξετάσεις στα Πανεπιστημιακά και Τεχνολογικά ιδρύματα.

ΠΡΩΤΑΡΧΙΚΟ ΜΕΛΗΜΑ Η ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ Η ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ	ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	3 ΚΑΛΗ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΗΜΕΡΙΑ	ΔΕΙΚΤΕΣ GRI	GRI 403-1	GRI 403-3	GRI 403-5	GRI 403-7
				GRI 403-2	GRI 403-4	GRI 403-6	GRI 403-9

Η διασφάλιση της υγείας και της ασφάλειας του συνόλου των εργαζομένων της είναι για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ύψιστη προτεραιότητα που επιτυγχάνεται μέσω:

- υιοθέτησης διαδικασιών συνεχούς βελτίωσης
- ενσωμάτωσης της αξίας της ασφαλούς εργασίας σε όλες τις πτυχές δραστηριοτήτων της εταιρείας
- προώθησης της υγείας και ευημερίας των εργαζομένων,

προλαμβάνοντας κάθε περίπτωση ατυχήματος
• **μείωσης της έκθεσης των εργαζομένων σε επικίνδυνους παράγοντες στο χώρο εργασίας**

Η εταιρεία, μέσω της προώθησης της ασφαλούς εργασίας και ευημερίας των εργαζομένων, επιδιώκει να προλαμβάνει κάθε περίπτωση ατυχήματος και να μειώνει κατά πολύ τον κίνδυνο έκθεσης των εργαζομένων σε επικίνδυνους

παράγοντες στον χώρο εργασίας. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έχει αναπτύξει και εφαρμόζει σε όλους τους τομείς των δραστηριοτήτων της, Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία, μέσω της οποίας δεσμεύεται, μεταξύ άλλων, για τα παρακάτω:

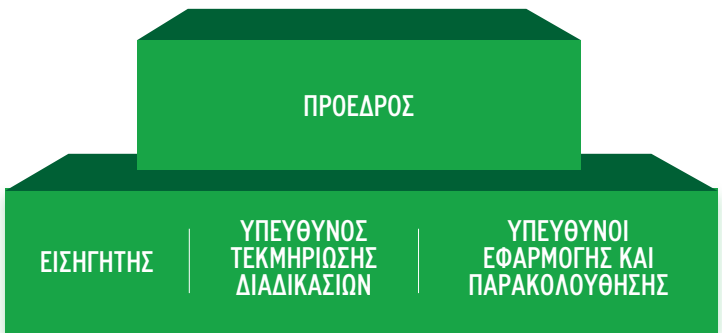
- Εντοπισμός και αναγνώριση όλων των πιθανών κινδύνων και θέσπιση δεικτών επικινδυνότητας.
- Διατήρηση των επιπέδων εκτέλεσης των εργασιών στο βέλτιστο επίπεδο ποιότητας, με μηδενικά ατυχήματα, χωρίς τραυματισμούς και καταστροφές ή βλάβες στον εξοπλισμό.
- Υλοποίηση συχνών εκπαιδεύσεων και εφαρμογή προγραμμάτων υγείας και ασφάλειας κατά την εργασία, με στόχο την ευαισθητοποίηση και διαρκή ενημέρωση των εργαζομένων σε θέματα ασφαλούς εργασίας.
- Εξασφάλιση όλων των απαραίτητων πόρων που στοχεύουν στη βελτίωση των τεχνολογιών και των διαδικασιών ελέγχου των εργασιακών κινδύνων, με στόχο την συνεχή παρακολούθηση και καταγραφή τους.
- Εστίαση στην πρόληψη, με τη λήψη όλων των απαραίτητων μέτρων αρχικά για την ελαχιστοποίηση και ακολούθως την εξάλειψη όλων των πιθανών κινδύνων.
- Συνεχής επιθεώρηση των χώρων και των συνθηκών εργασίας από τους τεχνικούς ασφαλείας, καλύπτοντας όλο το φάσμα δραστηριότητας της εταιρείας.
- Πλήρη κάλυψη των νομοθετικών απαιτήσεων.

Οι στόχοι των προγραμμάτων, των διαδικασιών και των οδηγιών για τη θέσπιση, αναθεώρηση και επίτευξη των αντικειμενικών σκοπών υγείας και ασφάλειας, τους οποίους θέτει και παρακολουθεί η εταιρεία, τεκμηριώνονται με την ανάπτυξη συστήματος υγείας και ασφάλειας, όπως αυτά προβλέπονται στο ανάλογο πιστοποιητικό, το οποίο προς το παρόν είναι ενταγμένο ως μία ξεχωριστή θεματική ενότητα στο ενιαίο πρότυπο ποιότητας και ασφάλειας EN ISO 9001/2015 & EN ISO 14001/2015.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ φροντίζοντας πάντα για τη διατήρηση ασφαλών συνθηκών εργασίας, αναγνωρίζει τις ευθύνες της απέναντι στους εργαζομένους της και εφαρμόζει την αρχή της πρόληψης στα θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία. Αξίζει να σημειωθεί πως οι δραστηριότητες της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ χαρακτηρίζονται ως χαμηλής επικινδυνότητας, παρ' όλα αυτά, η εταιρεία έχει συντάξει πλήρως αναθεωρημένη Μελέτη Εκτίμησης Επαγγελματικού Κινδύνου (ΜΕΕΚ). Στην εταιρεία πολύ σπάνια σημειώνονται ατυχήματα, καθώς πρόκειται για χαμηλού ρίσκου δραστηριότητα.

Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, η συστηματική διαχείριση των θεμάτων υγείας και ασφάλειας υλοποιείται με βάση το διεθνές πρότυπο OHSAS 18001. Ειδικότερα, η διαχείριση των θεμάτων ασφαλούς εργασίας αποτελεί αρμοδιότητα του Συμβουλίου Υγείας και Ασφάλειας της εταιρείας, στο οποίο συμμετέχουν επτά (7) άτομα από διαφορετικές διευθύνσεις.

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ



Ο Πρόεδρος του Συμβουλίου Υγείας και Ασφάλειας είναι ο Διευθυντής Βιομηχανικών Υποδομών & Τεχνολογικής Ανάπτυξης, ο εισηγητής είναι ο εκάστοτε Διευθυντής Εργοστασίου, ο υπεύθυνος τεκμηρίωσης διαδικασιών είναι ο Διευθυντής Διασφάλισης Ποιότητας, ενώ οι υπεύθυνοι εφαρμογής και παρακολούθησης είναι ο Προϊστάμενος Τεχνικής Υποστήριξης Υποδομών, ο Προϊστάμενος Παραγωγής, ο Προϊστάμενος Ποιοτικού Ελέγχου, καθώς και ο Διευθυντής Γεωπονικού. Ο πρόεδρος του Συμβουλίου Υγείας και Ασφάλειας αναφέρεται στον Διευθύνοντα Σύμβουλο, τον οποίο ενημερώνει σχετικά με τα προγράμματα πρόληψης που εφαρμόζονται, για τις σχετικές εκπαιδεύσεις που υλοποιούνται, καθώς και για τα επίπεδα των δεικτών επίδοσης στον τομέα της

Υγείας και Ασφάλειας (KPIs). Η λειτουργία του Συμβουλίου, συνεπικουρείται από την ύπαρξη του Τεχνικού Ασφαλείας της εταιρείας, βασικό έργο του οποίου είναι η καταγραφή συμβάντων, βάσει συγκεκριμένης διαδικασίας, η οποία ακολουθείται από την εταιρεία. Τυχόν συμβάντα και ενδεχόμενα ατυχήματα στον χώρο εργασίας καταγράφονται αναλυτικά από τον Τεχνικό Ασφαλείας. Μέσω της καταγραφής όλων ανεξαιρέτως των συμβάντων, προσφέρεται στην εταιρεία η δυνατότητα να εντοπίζει πιθανούς κινδύνους στους χώρους εργασίας, οι οποίοι δυνητικά θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε ατύχημα. Με στόχο να συμμετάσχουν ενεργά και οι εργαζόμενοι στον εντοπισμό ενδεχόμενων

κινδύνων, σε συγκεκριμένο χώρο της παραγωγικής μονάδας της εταιρείας, έχει τοποθετηθεί κυτίο υποδείξεων και προτάσεων από τους εργαζόμενους. Μέχρι στιγμής στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, έχουν αναγνωριστεί οι ενδεχόμενοι κίνδυνοι για την Υγεία και Ασφάλεια των εργαζομένων και βάσει των δεικτών επικινδυνότητας, έχουν ληφθεί όλα τα απαραίτητα προληπτικά, αλλά και

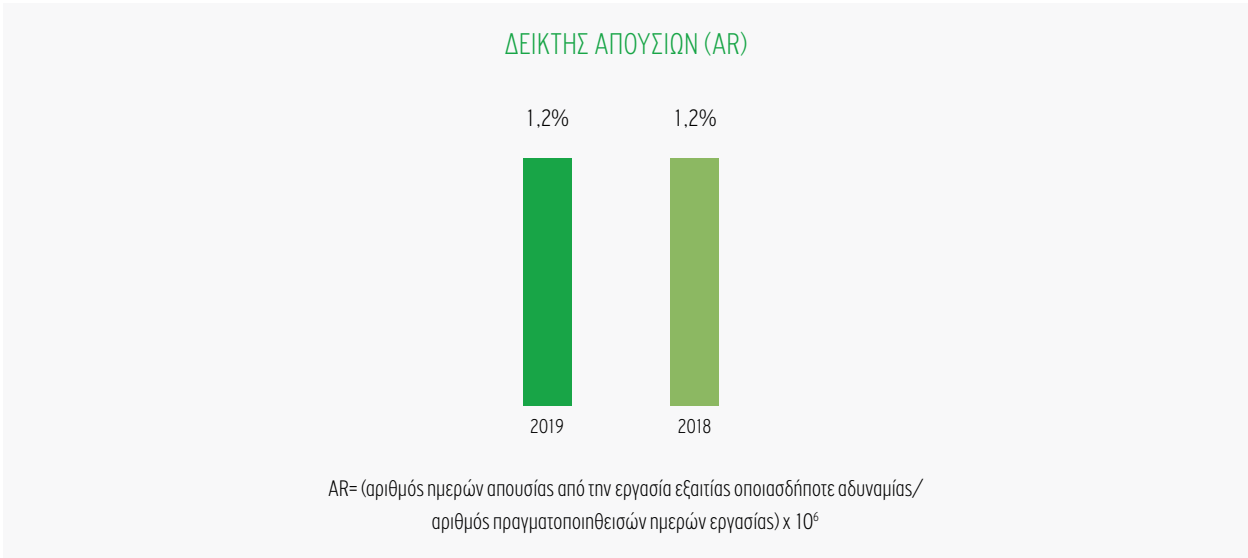
διορθωτικά μέτρα, με στόχο την εξάλειψή τους. Όλοι οι εργαζόμενοι, κατά την πρόσληψή τους, παραλαμβάνουν ενυπογράφως οδηγίες ασφάλειας και υγείας που αφορούν την εργασία τους, ενώ ανά τακτά χρονικά διαστήματα η εταιρεία υλοποιεί ειδικές εκπαιδεύσεις. Συγκεκριμένα, οι οδηγίες αυτές περιλαμβάνουν:



Ώχωριστό κομμάτι του εκπαιδευτικού προγράμματος των εργαζομένων της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, αποτελεί η εκπαίδευση σχετικά με θέματα υγείας και ασφάλειας.

Σεμινάρια για την Υγεία και Ασφάλεια	
Αριθμός σεμιναρίων	19
Συμμετοχές εργαζομένων	264
Συνολικές ώρες εκπαίδευσης	1.179

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ καταγράφει και παρακολουθεί τις ημέρες απουσίας από την εργασία εξαιτίας οποιασδήποτε αδυναμίας των εργαζομένων. Ειδικότερα, παρουσιάζεται ο δείκτης απουσιών (AR) των εργαζομένων της εταιρείας, για τα έτη 2018 και 2019 ο οποίος έχει παραμείνει στα ίδια χαμηλά επίπεδα.



Δείκτες για την Υγεία και την Ασφάλεια	2019	2018
Ετήσιος αριθμός ανθρωπο-ωρών εργασίας	1.138.126,00	1.097.235,63
Ετήσιος αριθμός ανθρωπο-ημερών εργασίας	142.265,75	137.154
Τραυματισμοί		
Ετήσιος αριθμός τραυματισμών ή ατυχημάτων που προκύπτουν από ή κατά τη διάρκεια της εργασίας	4,00	1,00
Δείκτης Τραυματισμών (IR)	3,51	0,91
Απουσίες λόγω ατυχημάτων		
Αριθμός ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας ατυχήματος των εργαζομένων	62	156
Δείκτης απολεσθεισών ημερών (LDR)	54,48	142,18
Απουσίες γενικά		
Αριθμός ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας οποιασδήποτε αδυναμίας των εργαζομένων	1.763,00	1.624,00
Δείκτης Απουσιών (AR)	1,2%	1,2%
Ανθρώπινες απώλειες		
Αριθμός θανάτων	1	0

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	4 ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΔΕΙΚΤΕΣ GRI	GRI 404-1 GRI 404-2
---------------------------	-----------------------	-------------	------------------------

Για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ η συνεχής εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού αποτελεί προτεραιότητα. Σε αυτό το πλαίσιο, η εταιρεία διοργανώνει εκπαιδευτικές δραστηριότητες, είτε εσωτερικές όπως σεμινάρια και ενδοεταιρικές εκπαιδεύσεις, είτε εξωτερικές όπως συμμετοχές σε συνέδρια, πιστοποιήσεις και επιδοτήσεις μεταπτυχιακών προγραμμάτων. Στόχος των εκπαιδεύσεων είναι η ανάπτυξη των γνώσεων και δεξιοτήτων των εργαζομένων, η ενημέρωσή τους σε θέματα του κλάδου, καθώς και η απόκτηση τεχνογνωσίας.

Τα δομημένα εκπαιδευτικά προγράμματα τα οποία υλοποιούνται εσωτερικά, πραγματοποιούνται κυρίως από την ακαδημία Vivartia Academy.

VIVARTIA ACADEMY

Η Ακαδημία Μάθησης της Vivartia έχει ως στόχο την εκπαίδευση των εργαζομένων στις εταιρείες του Ομίλου. Η εκπαίδευση υλοποιείται εθελοντικά από έμπειρους εργαζόμενους του Ομίλου, οι οποίοι είναι είτε πιστοποιημένοι εκπαιδευτές, είτε είναι ειδικοί στο αντικείμενο της κάθε εκπαίδευσης. Η θεματολογία σχετίζεται με συγκεκριμένες ειδικότητες ή ειδικές δεξιότητες (soft skills).

ΘΕΣΗ / ΒΑΘΜΙΔΑ ΙΕΡΑΡΧΙΑΣ	2019 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΠΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΚΑΝ ΑΝΑ ΙΕΡΑΡΧΙΚΗ ΒΑΘΜΙΔΑ			2018 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΠΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΚΑΝ ΑΝΑ ΙΕΡΑΡΧΙΚΗ ΒΑΘΜΙΔΑ		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Διευθυντές	9	6	15	16	6	22
Προϊστάμενοι τμημάτων	24	5	29	23	5	28
Υπάλληλοι	28	36	64	73	42	115
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	66	47	113	106	38	144
Σύνολο	127	94	221	218	91	309

	ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΩΡΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ
2019	2.782	4,29
2018	2.669	4,31

ΘΕΣΗ / ΒΑΘΜΙΔΑ ΙΕΡΑΡΧΙΑΣ (2019)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ			ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ			ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΩΡΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Διευθυντές	13	6	19	155	135	290	11,92	26,50	15,62
Προϊστάμενοι τμημάτων	29	5	34	249	48	297	8,59	9,60	8,74
Υπάλληλοι	102	67	169	1.048	550	1.598	10,27	8,21	9,46
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	264	163	427	411	186	597	1,56	1,14	1,40
Σύνολο	408	241	649	1.863	919	2.782	4,57	3,81	4,29

Το 2019 οι εργαζόμενοι της εταιρείας συμμετείχαν σε 39 εκπαιδευτικά προγράμματα και συνέδρια. Ενδεικτικά αναφέρονται:

- Καινοτόμα Συστήματα Αειφόρου Αγροτικής Παραγωγής – Σύγχρονα Συστήματα Παραγωγής και Διαχείρισης Φυτικού Κεφαλαίου
 - Πιστοποίηση Lean Six Sigma: Yellow/ Green/ Black Belt
 - GDPR Κανονισμός Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων
 - DPO Executive
 - ISO 9001 – Ικανοποίηση Πελατών και Εσωτερικές Επιθεωρήσεις Ποιότητας
- ISO 9001 – Κριτήρια Ποιότητας Πρώτων Υλών & Τελικών Προϊόντων
 - ISO 22000:2018 Επιθεωρητής συστημάτων διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων
 - Πρώτες βοήθειες στην εργασία
 - Life balance

Δίκαιη αξιολόγηση και επιβράβευση βάσει αντικειμενικών κριτηρίων

Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ εφαρμόζεται ένα σύγχρονο σύστημα αξιολόγησης και ανάπτυξης εργαζομένων, το οποίο δίνει έμφαση τόσο στην απόδοση, όσο και στις δεξιότητες των εργαζομένων. Μέσω της αξιολόγησης, εντοπίζονται τα δυνατά και αδύναμα σημεία κάθε εργαζομένου και λαμβάνονται αποφάσεις σχετικά με την εξέλιξη και την ανταμοιβή του, βάσει αντικειμενικών κριτηρίων

και του βαθμού επίτευξης των στόχων που έχουν τεθεί. Το 2019 ξεκίνησε η διαδικασία επανασχεδιασμού και αναβάθμισης του συστήματος αξιολόγησης, η οποία θα λαμβάνει υπ' όψιν της τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κάθε εργαζόμενος, ώστε να επιτυγχάνεται ο βέλτιστος σχεδιασμός για το πλάνο απασχόλησης και εξέλιξής του.

ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ



ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

ΣΤΟΧΟΙ
ΒΙΩΣΙΜΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

5
ΙΣΟΤΗΤΑ
ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ

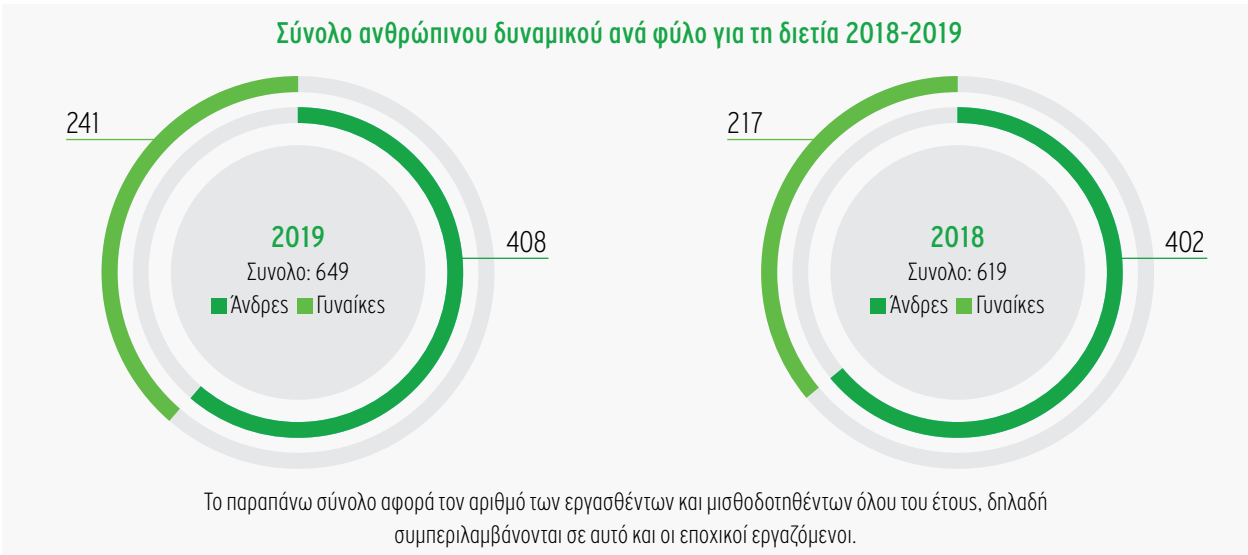
10
ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ
ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ

ΔΕΙΚΤΕΣ
GRI

GRI 405-1
GRI 406-1

Βασικό συστατικό της κουλτούρας της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι η **δέσμευσή της για τον σεβασμό των ανθρωπίνων και εργασιακών δικαιωμάτων, καθώς και για την ενθάρρυνση της διαφορετικότητας**. Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δεν γίνεται αποδεκτή οποιασδήποτε μορφής διάκριση ή παραβίαση των δικαιωμάτων των εργαζομένων, καθώς τα διεθνώς αναγνωρισμένα ανθρώπινα δικαιώματα και οι θεμελιώδεις ελευθερίες, που επιτρέπουν σε όλους τους εργαζόμενους να αναπτύσσονται και να εξελίσσονται πλήρως, αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της κουλτούρας της εταιρείας. Σχετικά με τη διαφορετικότητα, η εταιρεία αναγνωρίζει πως το ανθρώπινο δυναμικό

στελεχώνεται από διαφορετικούς ανθρώπους με τη δική τους προσωπικότητα, τρόπο ζωής και στόχους. Όλοι οι εργαζόμενοι στο σύνολό τους, ανεξαρτήτως ηλικίας και φύλου, υποστηρίζονται ενεργά από την εταιρεία, ώστε να τους δίνονται **ίσες ευκαιρίες εξέλιξης και ανάπτυξης**. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ επιλέγει συνεργάτες, οι οποίοι με τη σειρά τους σέβονται τα ανθρώπινα δικαιώματα, δεν θίγουν με οποιοδήποτε τρόπο την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και φυσικά αντιτίθενται στην παιδική και καταναγκαστική εργασία. Επιπλέον, προωθείται η λήψη διευθυντικών θέσεων από γυναίκες στο γενικότερο πλαίσιο ίσας αντιμετώπισης και της αποφυγής φυλετικών διακρίσεων.



ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ 2019			
	<30	30-50	51+
Άνδρες	43	246	119
Γυναίκες	28	135	78
ΣΥΝΟΛΑ	71	381	197

ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ 2018			
	<30	30-50	51+
Άνδρες	37	255	110
Γυναίκες	28	114	75
ΣΥΝΟΛΑ	65	369	185

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΑΝΑ ΘΕΣΗ / ΒΑΘΜΙΔΕΣ ΙΕΡΑΡΧΙΑΣ						
Βαθμίδες	2019			2018		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Διευθυντές	13	6	19	13	6	19
Προϊστάμενοι τμημάτων	29	5	34	29	5	34
Υπάλληλοι	102	67	169	88	65	153
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	264	163	427	272	141	413
Σύνολο	408	241	649	402	217	619

Σημειώνεται ότι: • Στο παρόν σύνολο των εργαζομένων δεν συμπεριλαμβάνεται το Διοικητικό Συμβούλιο.
• Σημειώνονται διαφορές στην αποτύπωση Ανθρώπινου Δυναμικού ανά θέση (βαθμίδες ιεραρχίας) συγκριτικά με την έκθεση 2018, λόγω τροποποίησης στη διαστρωμάτωση.

ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΔΙΑΚΡΙΣΕΩΝ



ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

ΣΤΟΧΟΙ

ΒΙΩΣΙΜΗΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

5

ΙΣΟΤΗΤΑ

ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ

10

ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ

ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ

ΔΕΙΚΤΕΣ

GRI

GRI 405-1

GRI 406-1

Βασικό συστατικό της κουλτούρας της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι η δέσμευσή της για τον σεβασμό των ανθρωπίνων και εργασιακών δικαιωμάτων, καθώς και για την ενθάρρυνση της διαφορετικότητας. Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δεν γίνεται αποδεκτή οποιασδήποτε μορφής διάκριση ή παραβίαση των δικαιωμάτων των εργαζομένων, καθώς τα διεθνώς αναγνωρισμένα ανθρώπινα δικαιώματα και οι θεμελιώδεις ελευθερίες, που επιτρέπουν σε όλους τους εργαζόμενους να αναπτύσσονται και να εξελίσσονται πλήρως, αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της κουλτούρας της εταιρείας.

Το 2019, όπως και το 2018, δεν σημειώνονται περιστατικά διακρίσεων.

ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ



ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

ΣΤΟΧΟΙ

ΒΙΩΣΙΜΗΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

8

ΔΕΙΞΗ

ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

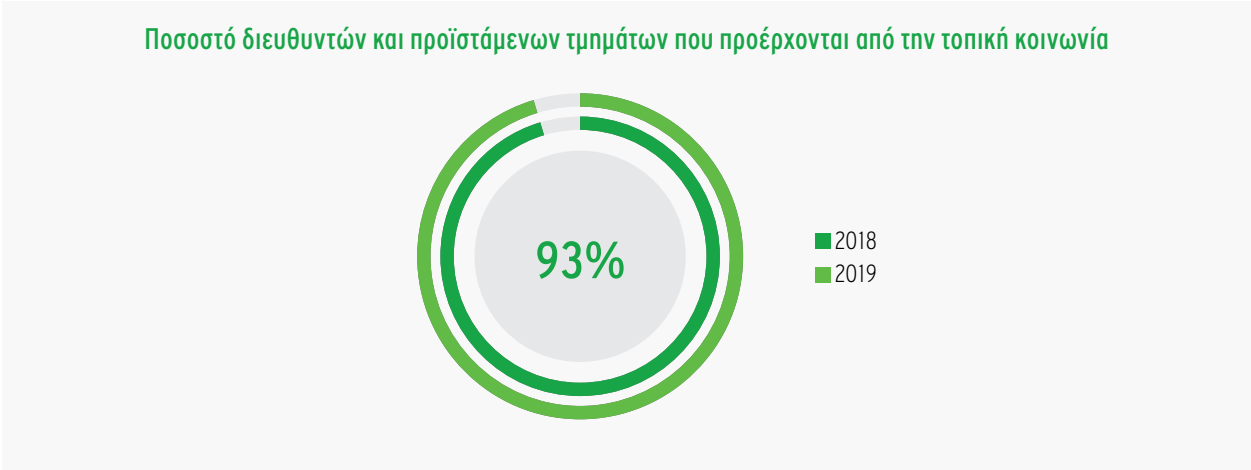
ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΔΕΙΚΤΕΣ

GRI

GRI 202-2

Το ποσοστό των διευθυντών και των προϊστάμενων τμημάτων που προέρχονται από τον Νομό Θεσσαλονίκης αντιστοιχεί για την τελευταία διετία σε 93%. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συμβάλλοντας στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας, απασχολεί την πλειονότητα του προσωπικού της (544 άτομα) από την ευρύτερη περιοχή της περιφέρειας Θεσσαλονίκης, ενώ 96 άτομα απασχολούνται στα γραφεία της Αθήνας. Επίσης, στις εγκαταστάσεις logistics της εταιρείας στη Λάρισα, απασχολούνται 9 εργαζόμενοι.





5 ΥΠΕΥΘΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Κοινωνικό προϊόν	54
Κοινωνικές δράσεις εταιρικής υπευθυνότητας	54
«50 Χρόνια, 50 τόνοι που κάνουν καλό!»	55
Στήριξη του Make A Wish (Κάνε-Μία-Ευχή-Ελλάδος)	56
Εκπαίδευση συμβολαισικών παραγωγών	56
Το project “Γουρουνάκι”	57
Για 4η συνεχόμενη χρονιά στο	57
Spetses Mini Marathon 2019	

ΤΙ ΕΠΕΤΕΥΧΘΗ ΤΟ 2019



Προσφορά 252.456 μερίδων φαγητού και σαλατών σε κοινωνικά ευπαθείς ομάδες μέσω του προγράμματος "50 χρόνια Μπάρμπα Στάθης, 50 τόνοι που κάνουν καλό!".



Υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων για τους συμβολαιακούς παραγωγούς της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ σε συνεργασία με την Αμερικανική Γεωργική Σχολή.



Διάδοση διατροφικής αξίας λαχανικών με στόχο την ευαισθητοποίηση της ελληνικής οικογένειας.



Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ στηρίζει διαχρονικά με συνέπεια και με υπευθυνότητα την κοινωνία στην οποία δραστηριοποιείται και λειτουργεί, οικοδομώντας σχέσεις εμπιστοσύνης αλληλεγγύης και αμοιβαίου σεβασμού. Μέσω του

παραγόμενου κοινωνικού προϊόντος, μίας σειράς προγραμμάτων και δράσεων, καθώς και της υποστήριξης ορισμένων κοινωνικών φορέων, επιδιώκει να συμβάλει στην κοινωνική και οικονομική ευημερία του συνόλου του οποίου είναι μέρος.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, επιδιώκοντας τη μεγιστοποίηση της προστιθέμενης αξίας που παράγει προς όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της, δίνει ιδιαίτερη έμφαση στο κοινωνικό της προϊόν, το οποίο περιλαμβάνει την υλοποίηση επενδύσεων, τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, καθώς και τη συνεισφορά στα δημόσια έσοδα και τους εθνικούς πόρους. Ειδικότερα:



ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

Στο γενικότερο πλαίσιο της εταιρικής υπευθυνότητας, αλλά και με ιδιαίτερα ανεπτυγμένο το αίσθημα ευθύνης, η εταιρεία πραγματοποίησε ένα σύνολο δράσεων με πυλώνα τους τον σεβασμό και τη στήριξη της κοινωνίας, των ανθρώπων της εταιρείας, αλλά και του περιβάλλοντος.

«50 ΧΡΟΝΙΑ, 50 ΤΟΝΟΙ ΠΟΥ ΚΑΝΟΥΝ ΚΑΛΟ!»



Κατά το 2019, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, γιορτάζοντας τη συμπλήρωση 50 ετών λειτουργίας, ανέπτυξε το πρόγραμμα "50 χρόνια, 50 τόνοι που κάνουν καλό" και ενίσχυσε το έργο φιλανθρωπικών οργανισμών, τοπικών φορέων και κοινωνικών παντοπωλείων με 252.456 μερίδες φαγητού και σαλατών.

Κοινωνικά Παντοπωλεία Δήμων

Δέλτα, Νεαπόλεως-Συκεών, Παύλου Μελά, Θεσσαλονίκης, Καλαμαριάς, Πυλαίας-Χοριτιάτη, Ασπρόπυργου, Παλλήνης, Πεντέλης, Αιγάλεω

Ιδρύματα Φροντίδας Παιδιών



Αλλά Ιδρύματα



ΑΜΚΕ Μπορούμε, Κέντρο Υποδοχής & Αλληλεγγύης Δήμου Αθηναίων, Σωματείο "Μέριμνα των πτωχών"

Εκκλησιαστικοί Οργανισμοί:

Ι.Μ. Νεαπόλεως-Σταυρουπόλεως, Ιερός Ναός Αγίου Παντελεήμονος, Ιερός Ναός Αναστάσεως Κυρίου

Τα μέλη του Δ.Σ. της Αμυμώνης επιθυμούμε να σας εκφράσουμε ένα μεγάλο «Ευχαριστώ» για τη θετική σας ανταπόκριση στο αίτημα χορηγίας μας, καλύπτοντας ανάγκες του Συλλόγου μας σε κατεψυγμένα λαχανικά, έως το τέλος του 2019. Με την πολύτιμη προσφορά σας, μας δίνετε τη δυνατότητα να εξασφαλίσουμε ποιοτικά λαχανικά, απαραίτητα για τα γεύματα που ετοιμάζουμε καθημερινά για τα παιδιά μας, στο πλαίσιο μιας υγιεινής και ισορροπημένης διατροφής.

Δ.Σ. της «ΑΜΥΜΩΝΗΣ»

Η βοήθειά σας είναι για εμάς πολύτιμη και η έμπρακτη συμπαράστασή σας, μας δίνει την ελπίδα ότι, στις δύσκολες ημέρες που περνά το Ίδρυμα λόγω της οικονομικής κρίσης που αντιμετωπίζει η χώρα και της βαρύτατης φορολογίας που του επιβλήθηκε, θα πορευτεί έχοντας δίπλα του αληθινούς φίλους που αναγνωρίζουν το μεγάλο κοινωνικό του έργο

Χατζηκυριάκειο Ίδρυμα

Θα θέλαμε να σας ευχαριστήσουμε θερμά για την στήριξη της δομής Κοινωνικού Συσσιτίου/ Κοινωνικού Παντοπωλείου που εδρεύει στον δήμο Ασπρόπυργου. Η προσφορά σας, αποτέλεσε αρωγό στην προσπάθεια στήριξης 164 ατόμων τα οποία σιτίζονται καθημερινά στην Δομή Παροχής Συσσιτίου

Κοινωνικό Συσσίτιο/Κοινωνικό Παντοπωλείο Δήμου Ασπρόπυργου

ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ MAKE A WISH (ΚΑΝΕ-ΜΙΑ-ΕΥΧΗ-ΕΛΛΑΔΟΣ)

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ κατά τη διάρκεια του 2019 **στήριξε το ουσιαστικό έργο του Make A Wish (Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος) με μία πρωτότυπη χριστουγεννιάτικη ενέργεια που πραγματοποιήθηκε στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας, στη Θεσσαλονίκη.**

Την ημέρα του στολισμού του χριστουγεννιάτικου δέντρου στα γραφεία της εταιρείας, οι εργαζόμενοι διέθεσαν προς πώληση στους συναδέλφους τους γλυκίσματα που ετοίμασαν οι ίδιοι στο πλαίσιο της ενέργειας “Bake A Wish” του οργανισμού, συγκεντρώνοντας χρήματα για την πραγματοποίηση της ευχής του Γιώργου, 15 ετών.

Με μία χριστουγεννιάτικη ενέργεια οι εργαζόμενοι κατάφεραν να συγκεντρώσουν ένα σημαντικό χρηματικό ποσό, το οποίο η ίδια η εταιρεία πολλαπλασίασε, συμβάλλοντας ακόμη περισσότερο στη στήριξη του οργανισμού που φροντίζει ώστε παιδιά που νοσούν από σοβαρές ασθένειες να αντλούν δύναμη από την πραγματοποίηση των ευχών τους!



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΥΜΒΟΛΑΙΑΚΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, στο πλαίσιο της διαρκούς στήριξης του πρωτογενούς τομέα πραγματοποίησε ένα ευρύ εκπαιδευτικό πρόγραμμα για τους **συνεργαζόμενους με την εταιρεία συμβολαιακούς παραγωγούς.**

Το πρόγραμμα, που υλοποιήθηκε από τον Οκτώβριο 2019 έως και τον Φεβρουάριο 2020 από τη Γεωπονική Διεύθυνση της εταιρείας σε συνεργασία με την Αμερικανική Γεωργική Σχολή, είχε αντικείμενο τη διαχείριση των φυσικών πόρων και τη χρήση σύγχρονης και ευφυούς τεχνολογίας πρόβλεψης αγρομετεωρολογικών παραμέτρων. Κατά τη διάρκειά του εκπαιδεύθηκαν περισσότεροι από 150 αγρότες στις πέντε βασικές καλλιερητικές περιοχές της εταιρείας (Ν. Απολλωνία, Κιλκίς, Γιαννιτσά, Λάρισα και Φλώρινα).

Κάθε βιωματικός εκπαιδευτικός κύκλος διήρκεσε συνολικά 22 ώρες ανά περιοχή και υλοποιήθηκε σε γκρουπ των 25 ατόμων. Οι εκπαιδευσεις έλαβαν χώρα στην εκάστοτε καλλιερητική περιοχή, ενώ με το τέλος κάθε εκπαιδευτικού κύκλου πραγματοποιούνταν αποφοιτήσεις στις εγκαταστάσεις της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής, παρουσία και στελεχών της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ.

Τα θέματα στα οποία δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση ήταν αυτά της **σύγχρονης,**

αποτελεσματικής και ευφυούς φυτοπροστασίας για τον ίδιο τον παραγωγό, τον καταναλωτή και το περιβάλλον, θέματα ορθής διαχείρισης φυσικών πόρων, η χρήση σύγχρονων μέσων ευφυούς τεχνολογίας για την πρόβλεψη αγρομετεωρολογικών δεδομένων αλλά και θέματα διασφάλισης ποιότητας του τελικού προϊόντος.

Ο πρώτος κύκλος εκπαιδευτικών σεμιναρίων στέφθηκε με απόλυτη επιτυχία. Τόσο η αξιολόγηση των εκπαιδευομένων σχετικά με όλες τις παραμέτρους του προγράμματος υπήρξε απολύτως θετική, όσο και η δηλωθείσα επιθυμία των παραγωγών ώστε το πρόγραμμα να συνεχίσει με νέες θεματικές περιοχές.

Πέραν των αυστηρά γνωσιακών κεκτημένων του εκπαιδευτικού αυτού κύκλου και της σημασίας αυτών ως προς την αειφορία, την υγεία των ίδιων των παραγωγών, αλλά και των καταναλωτών της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, έχει ουσιαστική σημασία να σημειωθεί ότι η εταιρεία προάγει, και μέσω της συμβολαιακής γεωργίας, μία διαρκή και συνεργατική σχέση με τους παραγωγούς της. Μέσα από το συγκεκριμένο πρόγραμμα, η εταιρεία κατάφερε να προβάλλει έμπρακτα πως **δίνει έμφαση στον παραγωγό, ώστε να είναι: υγιής και ασφαλής, άρτια εκπαιδευμένος, σωστά και σύγχρονα ενημερωμένος, πρεσβευτής των αρχών της Ολοκληρωμένης Αγροτικής Διαχείρισης.**



ΤΟ PROJECT “ΓΟΥΡΟΥΝΑΚΙ”

Οι εργαζόμενοι της εταιρείας με έντονο το συναίσθημα της κοινωνικής προσφοράς και θέλοντας να τιμήσουν τη μνήμη μίας αγαπημένης συναδέλφου τους που έφυγε πρόωρα από τη ζωή έχουν καθιερώσει **τα τελευταία 3 χρόνια το “Project Γουρουνάκι”,** που παίρνει το όνομά του από το σύμβολο του κουμπαρά. Έτσι, κάθε χρόνο συγκεντρώνεται

ένα ποσό εθελοντικά από τους εργαζόμενους της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, το οποίο οι ίδιοι αποφασίζουν πώς θα διατεθεί για τη στήριξη κοινωφελών σκοπών. **Τα χρήματα που συγκεντρώθηκαν το 2019 στήριξαν το ουσιαστικό έργο των οργανισμών Ελληνικό Παιδικό χωριό στο Φίλυρο και Make A Wish (Κάνε μία ευχή) Ελλάδος.**



ΓΙΑ 4Η ΣΥΝΕΧΟΜΕΝΗ ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΟ SPETSES MINI MARATHON 2019

Η εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συμμετείχε για 4η συνεχόμενη χρονιά στο Spetses Mini Marathon, **επικοινωνώντας στους αθλητές και στους επισκέπτες του νησιού το όραμά της για την ευζωία, αφού άθληση και υγιεινή διατροφή πηγαίνουν μαζί!**

Με νόστιμα και θρεπτικά κεράσματα που μοιράστηκαν από το καταπράσινο van, με ένα διασκεδαστικό παιχνίδι για τη διατροφική αξία των λαχανικών που ενθουσίασε μικρούς και μεγάλους και με την παρουσία της Running Team της, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έδωσε το πιο γευστικό «παρών» στη διαχρονική πλέον διοργάνωση του νησιού.

Ο παιδικός κολυμβητικός αγώνας, με κορηγό την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, στέφθηκε από απόλυτη επιτυχία αφού περισσότερα από 100 παιδιά συμμετείχαν στις διαδρομές των 150 και 300 μέτρων. Μετά το τέλος των αγωνισμάτων, οι μικροί κολυμβητές αλλά και όσοι παραβρέθηκαν στον αγώνα, είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν νόστιμες και τραγανές γλυκοπατάτες από το van ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ.

Το «Ρύζι με Λαχανικά» πρωταγωνίστησε στη διοργάνωση όπου μικροί και μεγάλοι αθλητές αλλά και επισκέπτες του νησιού έσπευσαν καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας στο van για να αναπληρώσουν ενέργεια και να δοκιμάσουν τους πρωτότυπους συνδυασμούς Ρυζιού με Λαχανικά!

Τα «Λαχανοαποτυπώματα», ένα διασκεδαστικό παιχνίδι για τη διατροφική αξία των λαχανικών, ξεσήκωσαν τους μικρούς επισκέπτες του νησιού που κατέκλυσαν τον χώρο για να φτιάξουν το δικό τους αποτύπωμα, να μάθουν για τις βιταμίνες και τα οφέλη των αγαπημένων τους λαχανικών και να φωτογραφηθούν με τη μασκώτ του Μπρόκολου!

Εξίσου ηχηρό «παρών», όμως, έδωσε και η Running Team της εταιρείας ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ στην πρώτη επίσημη εμφάνισή της! Έχοντας προπονηθεί, ειδικά για τη διοργάνωση, η ομάδα συμμετείχε στους αγώνες των 5, 10 και 25 χιλιομέτρων, επιδεικνύοντας ιδιαίτερη αγωνιστικότητα με πολύ καλούς χρόνους και διακρίσεις!





6 ΥΠΕΥΘΥΝΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Υπεύθυνα για το περιβάλλον	60
Περιβαλλοντική πολιτική	60
Κατανάλωση ενέργειας	61
Κλιματική αλλαγή	61
Κατανάλωση νερού	62
Διαχείριση αποβλήτων	63

ΥΠΕΥΘΥΝΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΤΙ ΕΠΕΤΕΥΧΘΗ ΤΟ 2019



Μείωση εκπομπών αερίων ρύπων CO₂ από τις μεταφορές των προϊόντων κατά 8% σε σχέση με το 2018.



Επενδύσεις ύψους €6.1εκ. με προτεραιότητα την καινοτομία και τον εκσυγχρονισμό που συμβάλουν στη βελτιστοποίηση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος.



Μείωση κατανάλωσης diesel κατά 13% σε σχέση με το 2018



Με υπευθυνότητα προς το περιβάλλον, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, για άλλη μία χρονιά, εφαρμόζοντας τις αρχές πράσινης ανάπτυξης που ακολουθεί, **υλοποίησε δράσεις για την εξοικονόμηση της ενέργειας, την ελαχιστοποίηση των ρύπων και τη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος.**

Η συνεχής προσπάθεια μείωσης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, καθώς και η επικαιροποίηση των μέτρων περιβαλλοντικής προστασίας που λαμβάνονται, αποτυπώνονται στις δαπάνες που καταγράφονται ανά έτος.

Στο επενδυτικό πρόγραμμα της εταιρείας, όπου μέσα στο 2019 υλοποιήθηκαν επενδύσεις ύψους €6,1 εκ., προτεραιότητα έχουν η καινοτομία και ο εκσυγχρονισμός που συμβάλουν στη βελτιστοποίηση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Σε αυτό το πλαίσιο εντάσσεται, μεταξύ άλλων, και η επένδυση ενός νέου υπερσύγχρονου αυτοματοποιημένου ψυκτικού θαλάμου βαθιάς κατάψυξης, δυναμικότητας 11.000 παλετοθέσεων, με χαρακτηριστικά

φιλικότερα προς το περιβάλλον (η οποία θα ολοκληρωθεί εντός του 2020).

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συμμετείχε επίσης για ακόμη μια χρονιά στην πρωτοβουλία **Green Mission**, η οποία συμβάλλει στην ορθή και ολοκληρωμένη διαχείριση των μπαταριών μολύβδου-οξέος. Τα μέλη του Green Mission, εταιρείες από όλους τους κλάδους της ελληνικής επιχειρηματικότητας, δεσμεύονται για τη σωστή ανακύκλωση του αποβλήτου μπαταρίας μολύβδου-οξέος, η οποία μπορεί να φθάσει σε ποσοστό το 95%, με τη διαθέσιμη τεχνολογία αιχμής. Η ομάδα διευρύνεται διαρκώς με επιχειρήσεις, φορείς και οργανισμούς που έχουν ως κοινό όραμα να συνεισφέρουν στην προστασία του περιβάλλοντος.

Επίσης, η εταιρεία στο πλαίσιο του **Horizon 2020** συμμετέχει στο **ευρωπαϊκό πρόγραμμα My Pack** με στόχο την ανάπτυξη νέων υλικών συσκευασίας, πλήρως βιοδιασπώμενων (compostable), με στόχο τη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Πρωταρχική θέση στην επιχειρηματική στρατηγική της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ κατέχει η προστασία του περιβάλλοντος από τις επιπτώσεις που επιφέρουν ή ενδέχεται να επιφέρουν οι δραστηριότητές της.

Με την εφαρμογή του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, η εταιρεία εκφράζει τις δεσμεύσεις της για:

- Πλήρη κάλυψη των απαιτήσεων του ISO 14001:2015
- Συμμόρφωση με τις περιβαλλοντικές νομοθετικές απαιτήσεις
- Αποφυγή της ρύπανσης λόγω των δραστηριοτήτων της
- Συνεχή βελτίωση της περιβαλλοντικής της επίδοσης, μέσω της επίτευξης σκοπών και στόχων που θέτει, με συγκεκριμένο χρονικό ορίζοντα.

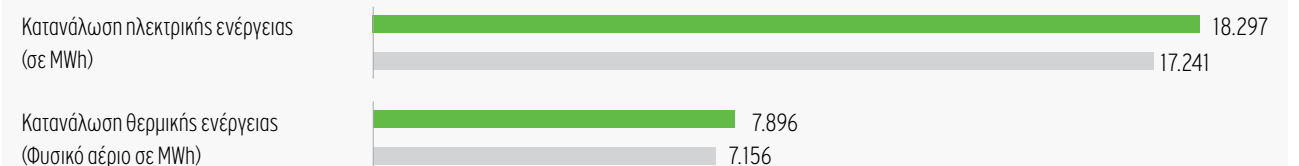
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



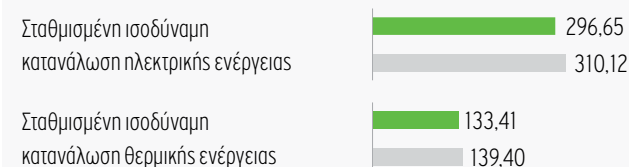
Η κατανάλωση ενέργειας, ηλεκτρικής ή θερμικής, αποτελεί σημαντικό κομμάτι του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Η ορθολογική χρήση της ενέργειας παρέχει τη δυνατότητα εξοικονόμησής της σε όλες τις δραστηριότητες, χωρίς να επηρεάζεται η διαδικασία παραγωγής ή η ποιότητα των προϊόντων της εταιρείας.

Κατανάλωση ενέργειας ανά κατηγορία

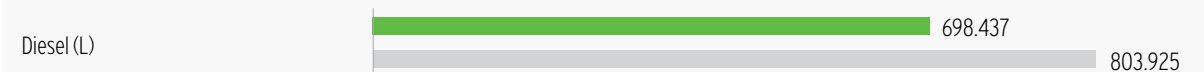
■ 2019 ■ 2018



Σταθμισμένη ισοδύναμη κατανάλωση ενέργειας (Kwh/τόνο προϊόντος)



Κατανάλωση λοιπών καυσίμων



Σημειώνεται ότι υπάρχει διαφοροποίηση των στοιχείων συγκριτικά με την έκθεση του 2018, καθώς στην παρούσα έκθεση η κατανάλωση ηλεκτρικής και θερμικής ενέργειας ανά τόνο προϊόντος υπολογίζονται βάσει της σταθμισμένης ισοδύναμης κατανάλωσης.

ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ



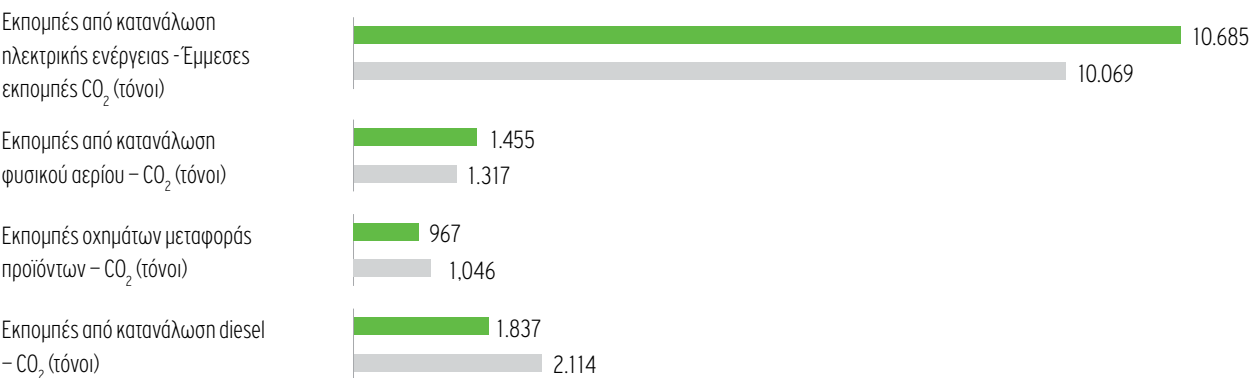
ΔΕΙΚΤΕΣ GRI
GRI 305-1
GRI 305-2

Η κλιματική αλλαγή έχει αναγνωριστεί από όλους τους διεθνείς οργανισμούς ως μια από τις μεγαλύτερες προκλήσεις και ευκαιρίες για τον κλάδο των τροφίμων. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, έχοντας αναγνωρίσει τη σημασία των επιπτώσεων του φαινομένου και θέλοντας να ανταποκριθεί σε αυτές, καταγράφει συστηματικά

τις άμεσες και έμμεσες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα, τις εκπομπές που προκύπτουν από την κατανάλωση ενέργειας, φυσικού αερίου και από τις μεταφορές των προϊόντων της. Στοχεύει με αυτόν τον τρόπο στη διαρκή βελτίωση της επίδοσής της και τη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματός της.

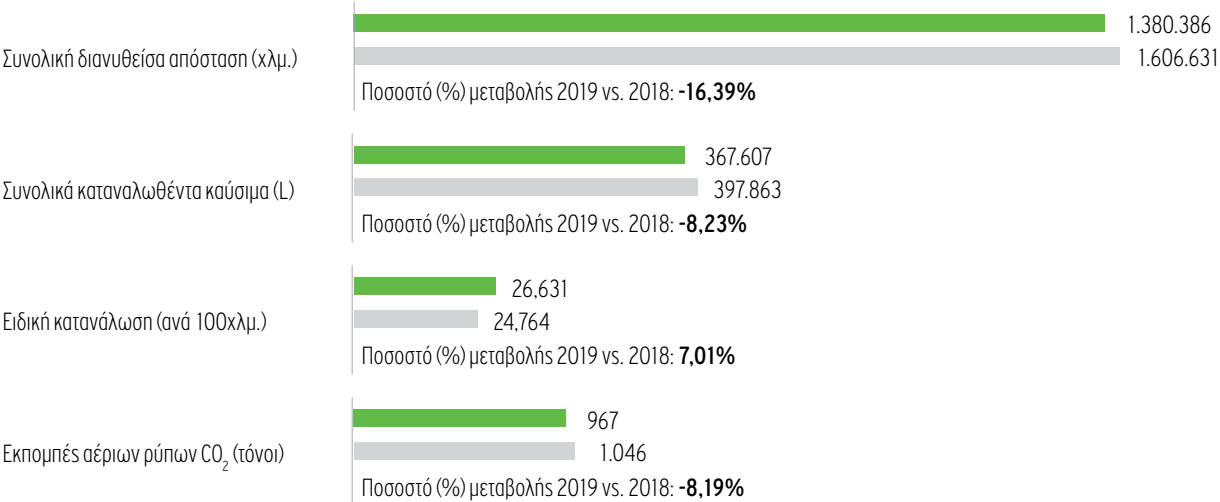
Εκπομπές CO₂

■ 2019 ■ 2018

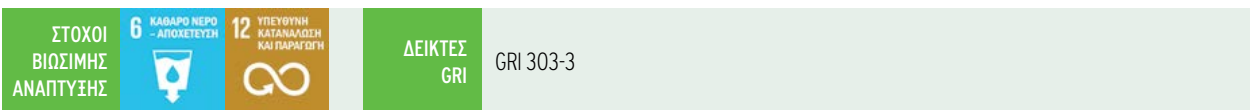


Εκπομπές CO₂ οχημάτων λόγω μεταφοράς προϊόντων

■ 2019 ■ 2018



ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ



Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έχει αναγνωρίσει τη σημαντικότητα του νερού ως φυσικού πόρου και εστιάζει στην ορθολογική του χρήση, μέσω του περιορισμού της κατανάλωσής του στα ελάχιστα δυνατά επίπεδα.

Κατανάλωση νερού (σταθμισμένη ισοδύναμη κατανάλωση νερού ανά τόνο προϊόντος)

■ 2019 ■ 2018



Σημειώνεται ότι υπάρχει διαφοροποίηση των στοιχείων συγκριτικά με την έκθεση του 2018, καθώς στην παρούσα έκθεση η κατανάλωση νερού υπολογίζεται βάσει της σταθμισμένης ισοδύναμης κατανάλωσης ανά τόνο προϊόντος.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ με απώτερο στόχο τη μείωση της χρήσης του στις παραγωγικές της δραστηριότητες, εφαρμόζει ως πάγια πρακτική τη βελτιστοποίηση χρήσης του νερού, με επαναχρησιμοποίηση ή/και ανακύκλωσή του. Αξίζει να αναφερθεί ότι το 2019, ανακυκλώθηκαν 51.332 m³. Η ανακύκλωση του νερού αφορά την εκμετάλλευση της περίσσειας του νερού από τελικά στάδια της κατεργασίας λαχανικών κατά

τη λειτουργία των γραμμών παραγωγής και άμεση χρησιμοποίηση αυτής της ποσότητας, έπειτα από το απαραίτητο φιλτράρισμα, σε αρχικά στάδια της κατεργασίας. Με αυτό το σκεπτικό έχουν εγκατασταθεί δεξαμενές συλλογής της απορροής υδάτων περισσείας και έχει δημιουργηθεί ένα δίκτυο ανακυκλωμένου νερού το οποίο χρησιμοποιείται σε όσο το δυνατόν περισσότερες κατεργασίες.

Απορρίψεις νερού από την παραγωγή (σε m³)

■ 2019 ■ 2018



Το 2019, όπως και το 2018, το 100% της συνολικής ποσότητας νερού προς απόρριψη το διαχειρίστηκε η εταιρεία εσωτερικά (επαναχρησιμοποίηση, ανακύκλωση, κ.λπ.).

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ



Όπως ορίζει η περιβαλλοντική πολιτική της εταιρείας, η ορθή συλλογή και αξιοποίηση των αποβλήτων που προκύπτουν από την παραγωγική διαδικασία, αποτελούν αδιαπραγμάτευτη προτεραιότητα για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Η εταιρεία εφαρμόζει πρακτικές ορθής διαχείρισης και διάθεσης, αναλαμβάνοντας, επιπλέον, πρωτοβουλίες εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης των εργαζομένων, σχετικά με τις συγκεκριμένες πρακτικές.

Από τις παραγωγικές διαδικασίες της εταιρείας προκύπτουν απόβλητα υγρής και στερεάς μορφής, τα οποία διαχωρίζονται και παραλαμβάνονται από κατάλληλα αδειοδοτημένους συνεργάτες, για τη συνολική τους διαχείριση. Για τα έτη 2018 και 2019, το σύνολο (100%) των αποβλήτων διοχετεύθηκε σε αδειοδοτημένους συνεργάτες, οι οποίοι είναι εγγεγραμμένοι στο ηλεκτρονικό μητρώο αποβλήτων του ΥΠΕΚΑ και εφαρμόζουν ορθές διαδικασίες για τη μεταφορά και τη διάθεση των παραγόμενων αποβλήτων.

Η περιβαλλοντική πολιτική της εταιρείας και το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης που εφαρμόζει, το οποίο έχει πιστοποιηθεί κατά 14001, αποτελούν τη δέσμευσή της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ για υπεύθυνη περιβαλλοντική συμπεριφορά.

Αξίζει να σημειωθεί ότι από την ποσότητα χαρτιού που παραδόθηκε παρήχθησαν περίπου 200 τόνοι χαρτιού, από την ποσότητα πλαστικού 110 τόνοι αναγεννημένου κόκκου ενώ το ξύλο παραδόθηκε σε μορφή wood chip σε βιομηχανία, όπου χρησίμευσε για τη διαδικασία παραγωγής ατμού (waste to energy).

Διαχείριση μη-επικίνδυνων αποβλήτων

ΑΠΟΒΛΗΤΑ ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ / ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (KG)		ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
	2019	2018	
Άλλα υγρά απόβλητα (ορυκτέλαια)	4.461	5.968	Επαναχρησιμοποίηση
Πλαστικά	127.140	91.070	Ανακύκλωση
Χαρτί	222.580	170.680	Ανακύκλωση
Ξύλο	3.720	-	Ανακύκλωση
Άλλο	458.170	548.698	-
ΣΥΝΟΛΟ	816.071	816.416	-

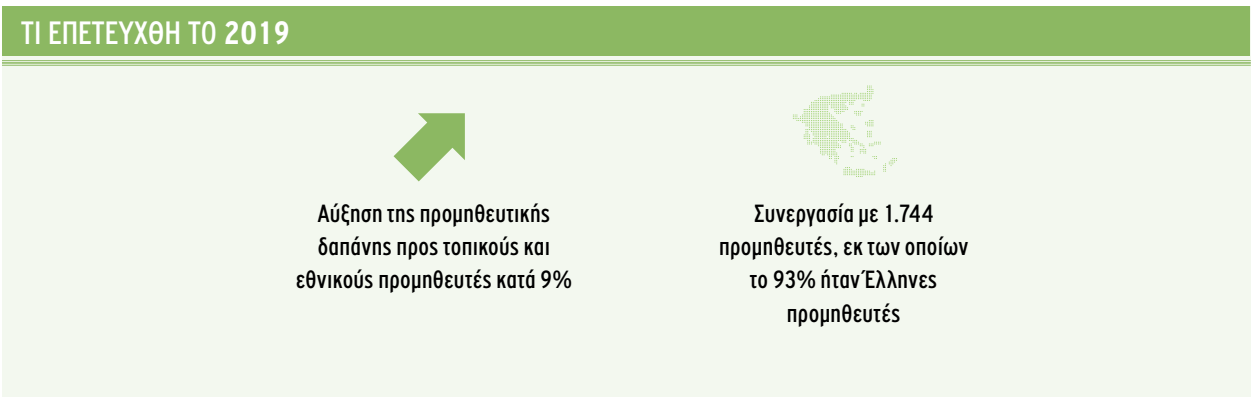
Η κυκλική οικονομία, όπως αποτυπώνεται με το μοντέλο της μηδενικής σπατάλης στα τρόφιμα (zero waste management), αποτελεί μέρος της παγκόσμιας προσπάθειας που υλοποιείται για την διαχείριση των φυτικών και μη υπολειμμάτων, με ορθολογικό τρόπο .Η εταιρία έχει θέσει ως προτεραιότητά της να προχωρήσει σταδιακά στο zero waste management, μέσα από τεκμηριωμένες συστηματικές δράσεις με στόχο την πλήρη εφαρμογή του μοντέλου και των αρχών της κυκλικής οικονομίας.Δεσμευόμαστε, αρχής γενομένης το 2019, σ' ένα πλάνο πενταετίας για την πλήρη αειφόρο διαχείριση των φυτικών υπολειμμάτων, τα οποία προκύπτουν από την παραγωγική διαδικασία. Αξίζει να σημειωθεί ότι το έτος 2019 διαχειριστήκαμε συνολικά 4.680 τόνους φυτικών υπολειμμάτων, εκ των οποίων , οι 1.916 τόνοι παρελήφθησαν από εγκεκριμένο και αδειοδοτημένο συνεργάτη μας, για να χρησιμοποιηθούν για ζωοτροφή βοοειδών, ενώ οι υπόλοιποι 2.764 τόνοι παρελήφθησαν από εγκεκριμένο και αδειοδοτημένο συνεργάτη μας, για να επεξεργαστούν καταλλήλως και να προκύψει βιοαέριο , καθώς επίσης και εδαφοβελτιωτικό προϊόν.



7 ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Υπεύθυνη Παραγωγή Προϊόντων	66
Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών	66
Επικοινωνία με τους καταναλωτές	70
Με στρατηγική προτεραιότητα την καινοτομία	70
Εφοδιαστική αλυσίδα	70
Στήριξη του πρωτογενούς τομέα και της αγροτικής ανάπτυξης	72
Διάθεση προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας	73
Σήμανση προϊόντων για υπεύθυνη πληροφόρηση	73

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ



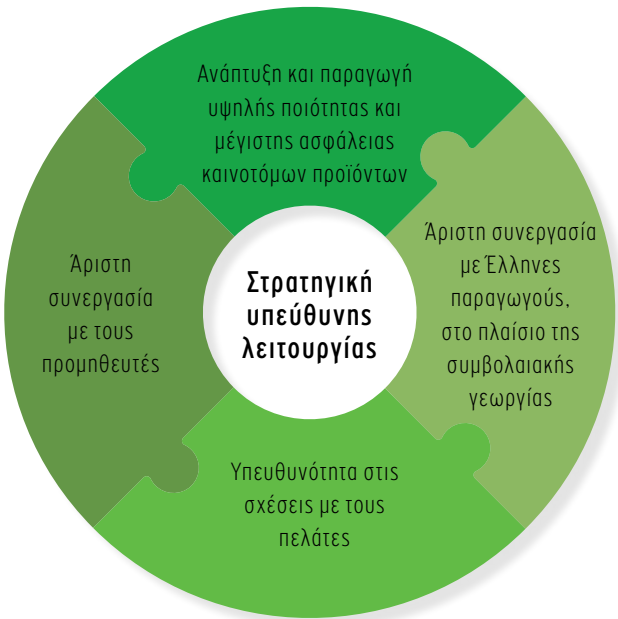
Τόσο τα προϊόντα ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, όσο και αυτά της ΧΡΥΣΗΣ ΖΥΜΗΣ έχουν κερδίσει την εμπιστοσύνη του καταναλωτικού κοινού, λόγω της ασύγκριτης ποιότητας, της ασφάλειας και της υψηλής διατροφικής αξίας που τα χαρακτηρίζουν. Πρωταρχική προτεραιότητα της εταιρείας είναι η υγεία και η ασφάλεια των καταναλωτών που εξασφαλίζεται με την αυστηρή τήρηση κανόνων και προτύπων, αλλά και η στήριξη του πρωτογενούς τομέα και της αγροτικής ανάπτυξης.

ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ



Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, εδώ και 50 χρόνια, παράγει υψηλής ποιότητας και προστιθέμενης διατροφικής αξίας, ασφαλή προϊόντα τιμώντας τις σχέσεις εμπιστοσύνης που έχει χτίσει με τους καταναλωτές, τους πελάτες και τους συνεργαζόμενους Έλληνες παραγωγούς της. Στόχος της εταιρείας είναι το όνομα «ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ» να συνεχίσει να λειτουργεί

ως απόλυτο συνώνυμο της ποιότητας, της ασφάλειας αλλά και ως σημείο αναφοράς για την ευζωία των καταναλωτών. Αυτή η στάση και η λειτουργία της εταιρείας απέναντι σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, συνιστά τη στρατηγική υπεύθυνης λειτουργίας της, που βασίζεται στους εξής άξονες:



Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ τιμά την εμπιστοσύνη και την προτίμηση που δείχνουν οι καταναλωτές στα προϊόντα «ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ» και «ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ», εδώ και μισό αιώνα. Η απόλυτη ικανοποίησή τους βρίσκεται στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων της εταιρείας και αποτελεί αδιαπραγμάτευτη προτεραιότητά της. Μέσω των καινοτόμων προϊόντων υψηλής ποιότητας και μέγιστης ασφάλειας, όσο και μέσω των καναλιών επικοινωνίας που έχει υιοθετήσει, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια ενημέρωσης

και ευαισθητοποίησής των καταναλωτών σε θέματα ισορροπημένης διατροφής. Με την παραγωγή προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας, οι αξιολογήσεις των επιδράσεων τόσο στην υγεία, όσο και στην ασφάλεια των καταναλωτών, είναι θετικές στο 100% των προϊόντων της εταιρείας. Το 100% των προϊόντων ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ παράγεται, παρασκευάζεται και συσκευάζεται με διεργασίες πιστοποιημένες με τα παρακάτω διεθνή αναγνωρισμένα συστήματα και πρωτόκολλα.



Πιστοποιήσεις ανά κατηγορία προϊόντων	Πιστοποιήσεις καταψυγμένων λαχανικών:	Πιστοποιήσεις για τις φρέσκες σαλάτες:	Πιστοποιήσεις για τα προϊόντα ζύμης:
	EN ISO 9001/2015, EN ISO 22000/2015, International Food Standard (I.F.S.), British Retail Consortium (B.R.C.) Global Standard for Food Safety, EN ISO 14001/2015, RSP0, DIO ORGANIC CERT	EN ISO 9001/2015, EN ISO 22000/2015, EN ISO 14001/2015 International Food Standard (I.F.S.)	EN ISO 9001/2015, EN ISO 22000/2015, International Food Standard (I.F.S.), British Retail Consortium (B.R.C.) Global Standard for Food Safety
Επιπροσθέτως η Εταιρική Δεοντολογία είναι πιστοποιημένη κατά SEDEX/SMETA.			

Η προϊόντική υπευθυνότητα της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συνδέεται άμεσα με το όραμά της: να μιλήσει τους καταναλωτές σε μια ισορροπημένη και υγιεινή διατροφή, στην οποία πρωταγωνιστούν τα λαχανικά από την ελληνική γη. Μέσω της ανάδειξης της διατροφικής αξίας των λαχανικών, η εταιρεία συμβάλλει στην ευαισθητοποίηση των καταναλωτών σχετικά με την αξία της υγιεινής διατροφής, και την ευζωία. Τα λαχανικά «ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ» ξεχωρίζουν για τη μέγιστη ασφάλεια

και την αξιόπιστα ποιότητά τους, καθώς προέρχονται από πλήρως ελεγχόμενες και τεκμηριωμένες διαδικασίες στον αγρό, στο πλαίσιο της ολοκληρωμένης αγροτικής διαχείρισης και της γεωργίας ακριβείας. Τα λαχανικά συλλέγονται την ιδανική στιγμή της ωρίμανσής τους και μέσα σε λιγότερο από 2 ώρες, περνούν από την πιο απαλή και φυσική διαδικασία κατάψυξης, η οποία σφραγίζει όλη τη φρεσκάδα, τις βιταμίνες και τα θρεπτικά τους συστατικά.

Ο ΔΡΟΜΟΣ ΤΗΣ ΦΡΕΣΚΑΔΑΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΨΥΓΜΕΝΩΝ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΤΗΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ



Η σπορά

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συνεργάζεται με εγκεκριμένους παραγωγούς και διενεργεί πλήρεις ελέγχους σε όλα τα στάδια της καλλιέργειας, από τη σπορά έως τη συγκομιδή. Επιλέγει τις περιοχές με το βέλτιστο κλίμα, τα καλύτερα και πιο εύφορα αγροτεμάχια και τις άριστες ποικιλίες σπόρων. Η εταιρεία ακολουθεί το μοντέλο της πράσινης ανάπτυξης και με οδηγό την αειφόρο διαχείριση εφαρμόζει διεργασίες φιλικές προς το περιβάλλον, προστατεύοντας τους υδάτινους πόρους και τη βιοποικιλότητα.

Η συγκομιδή

Η στιγμή της συγκομιδής των λαχανικών είναι κρίσιμη. Τα λαχανικά συλλέγονται την ιδανική στιγμή της ωρίμανσής τους, στο απόγειο των βιταμινών και των θρεπτικών τους συστατικών. Τα υπερσύγχρονα μηχανήματα συγκομιδής της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δίνουν τη δυνατότητα 24ωρης λειτουργίας – η οποία έχει ως αποτέλεσμα τη βελτιστοποίηση της συγκομιδής των καρπών χρονικά, ποιοτικά και ποσοτικά – και διασφαλίζουν την άριστη κατάσταση των λαχανικών, χωρίς να τα καταπονούν.

Σε 2 ώρες μόνο

Τα λαχανικά, λίγες ώρες αφού κοπούν, χάνουν σταδιακά τη φρεσκάδα και τη θρεπτικότητά τους. Για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ η κάθε στιγμή μετρά. Έτσι, τα λαχανικά, αφού συγκομιστούν, μεταφέρονται μέσα σε μια ώρα στις σύγχρονες εγκαταστάσεις της εταιρείας, όπου ολοκληρώνεται η διαδικασία «ταχύτητας» και «άμεσps» κατάψυξής τους, η οποία σφραγίζει όλη τη φρεσκάδα, τις βιταμίνες και τη γεύση τους. Έτσι, ο συνολικός χρόνος που μεσολαβεί από τη συγκομιδή, ως την κατάψυξη των λαχανικών «Μπάρμπα Στάθης» δεν ξεπερνά τις 2 ώρες!



Διαρκείς έλεγχοι ποιότητας

Καθ' όλη τη διάρκεια της παραγωγικής διαδικασίας, η εταιρεία διασφαλίζει και τεκμηριώνει την ποιότητα και την ασφάλεια των πρώτων υλών της, μέσω της εφαρμογής ενός οριζόντιου συστήματος που αποτελείται από τα: EN ISO 9001/2015, EN ISO 22000/2005, IFS και BRC. Με την άφιξη των λαχανικών ξεκινά αμέσως μια πλήρως αυτοματοποιημένη διαδικασία, με τα παρακάτω κρίσιμα στάδια ελέγχου ποιότητας: Διαλογή, καθαρισμός με νερό, κοπή, ζεμάτισμα (blanching), ψύξη των λαχανικών, διαλογή και έλεγχος, και τέλος, «άμεση» κατάψυξη στους -18°C. Όλοκληρωμένος έλεγχος υλοποιείται με οπτικό διαλογέα που χρησιμοποιεί τεχνολογία laser. Επιπροσθέτως, κάθε συσκευασία τελικού προϊόντος διέρχεται από σύστημα ελέγχου X-RAY, ενώ στην συνέχεια ακολουθεί η αποθήκευσή του, πριν την διακίνησή του στα τελικά σημεία πώλησης.

Φυσική διαδικασία κατάψυξης

Τα λαχανικά περνούν από τη φυσική διαδικασία της «ταχύτητας» και «άμεσps» κατάψυξης ή αλλιώς IQF (Individual Quick Freezing). Πρόκειται για μέθοδο «ταχύτητας» και «άμεσps» κατάψυξης των λαχανικών και αυτόματου παγώματος του καρπού, η οποία σφραγίζει όλη τη φρεσκάδα, τη θρεπτικότητα και τη γεύση των λαχανικών. Έτσι διασφαλίζεται η μέγιστη ασφάλειά τους, καθώς η συγκεκριμένη διαδικασία εμποδίζει την ανάπτυξη οποιουδήποτε μικροβιακού φορτίου.

Διατήρηση ψυκτικής αλυσίδας

Τα λαχανικά μεταφέρονται από τις αποθήκες κατάψυξης στα σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα, μέσω ενός ιδιόκτητου και μισθωμένου, υπερσύγχρονου στόλου φορτηγών. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ εγγυάται τη διατήρηση της ψυκτικής αλυσίδας στην προβλεπόμενη από τη νομοθεσία απαιτούμενη θερμοκρασία, ώστε τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των λαχανικών να παραμένουν αμετάβλητα.



Ο ΔΡΟΜΟΣ ΤΗΣ ΦΡΕΣΚΑΔΑΣ ΤΩΝ ΣΑΛΑΤΩΝ ΤΗΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

Καλλιεργώντας με Ασφάλεια!

Οι φρέσκες σαλάτες Μπάρμπα Στάθης καλλιεργούνται από εγκεκριμένους και πιστοποιημένους παραγωγούς, στα καλύτερα εδάφη με την καθημερινή φροντίδα, την τεχνογνωσία και την επίβλεψη των γεωπόνων της εταιρείας. Έτσι, εξασφαλίζεται η βέλτιστη ποιότητα και η μέγιστη ασφάλειά τους.

Συλλέγοντας Φρεσκάδα!

Τα λαχανικά συλλέγονται και συγκομίζονται την ιδανική στιγμή της ωρίμανσής τους, στο απόγειο των βιταμινών και των θρεπτικών τους συστατικών. Στη συνέχεια μεταφέρονται άμεσα με φορτηγά-ψυγεία στις εγκαταστάσεις της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, όπου περνούν από ενδελεχείς και αυστηρότατους ελέγχους ποιότητας: στις γραμμές παραγωγής, στο χημικό & μικροβιολογικό εργαστήριο της εταιρείας αλλά και σε διαπιστευμένα συνεργαζόμενα εργαστήρια που τεκμηριώνουν όλα τα βήματα της ορθής γεωργικής πρακτικής και της αειφορίας.

Φροντίδα και Αγάπη!

Μετά την παραλαβή των λαχανικών, που πληρούν το σύνολο των ποιοτικών χαρακτηριστικών, είναι η σειρά της εμπειρισταμένης διαλογής, του σχολαστικού καθαρισμού και της ομοιόμορφης κοπής τους, από ειδικά μηχανήματα που διασφαλίζουν την ελάχιστη δυνατή καταπόνησή τους. Ακολουθεί το λεπτομερές πλύσιμό τους από συστοιχία πλυντηρίων σε τρία στάδια και το στέγνωμά τους, απαλά, μέσω φυγόκεντρου μηχανισμού.

Προστατεύοντας την Ποιότητα!

Οι φρέσκες σαλάτες ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συσκευάζονται σε πρωτοποριακή συσκευασία που προστατεύει τα λαχανικά και τους επιτρέπει να ανανεώνουν, διατηρώντας αναλλοίωτη τη γεύση, το χρώμα, την υφή αλλά και τη θρεπτικότητά τους. Τα λαχανικά διατηρούνται συνεχώς στις απαιτούμενες χαμηλές θερμοκρασίες από τη στιγμή της συγκομιδής τους έως και τη μεταφορά τους στα ψυγεία των καταστημάτων, όπου παραδίδονται καθημερινά. Έτσι, διασφαλίζεται η εγγύηση ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ: ποιοτικές, ασφαλείς, θρεπτικές και φρέσκες σαλάτες, έως και την στιγμή που θα τις απολαύσουν οι καταναλωτές!

Απολαμβάνοντας Γεύση!

Οι καταναλωτές απολαμβάνουν καθημερινά φρεσκάδα, γεύση & ποιότητα. Μοναδικά & ιδιαίτερα λαχανικά σε πρωτότυπους συνδυασμούς, super salads με μείγματα ξηρών καρπών και φρούτων, καθώς και ολοκληρωμένες γευστικές προτάσεις με σως, που συνοδεύουν ιδανικά τα φρεσκοκομμένα λαχανικά!

Άριστες ποικιλίες σπόρων
Ορθή Γεωργική Πρακτική
Συμβολαϊκή γεωργία

Υψηλή διατροφική αξία

Ορθή Βιομηχανική
Πρακτική

Αναλλοίωτη γεύση,
φρεσκάδα και δροσιά

Με την εγγύηση και την
ασφάλεια ΜΠΑΡΜΠΑ
ΣΤΑΘΗΣ



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Οι προτάσεις, τα σχόλια και η γνώμη των καταναλωτών αποτελούν σημαντικό κομμάτι της λειτουργίας της εταιρείας. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην επικοινωνία της με τους καταναλωτές, χτίζοντας έτσι μία αμφίδρομη σχέση εμπιστοσύνης. Σε αυτό το πλαίσιο, έχει αναπτυχθεί ένα δομημένο σύστημα επικοινωνίας και ανάδρασης με τους καταναλωτές, οι οποίοι επικοινωνούν με την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ μέσω:

- Ηλεκτρονικής γραπτής επικοινωνίας (e-mail)

- Τηλεφωνικής κλήσης: καλώντας τη δωρεάν γραμμή επικοινωνίας ή το τηλεφωνικό κέντρο της εταιρείας, οι τηλεφωνικοί αριθμοί των οποίων αναγράφονται στις συσκευασίες των προϊόντων.
- Προσωπικών μηνυμάτων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram)
- Της ειδικά διαμορφωμένης ηλεκτρονικής φόρμας στην ιστοσελίδα της εταιρείας

Αξίζει να σημειωθεί ότι η διαδικασία καταγραφής των ερωτημάτων που απευθύνονται στην εταιρεία, έχει σχεδιαστεί και υλοποιείται, βάσει του προτύπου ISO9001.

ΓΕΝΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ	2019		2018	
	ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ	ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ	ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ	ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ
ΔΙΑΤΡΟΦΗ/ΠΟΙΟΤΙΚΑ	807	249	744	320
MARKETING	59	35	61	42
ΕΜΠΟΡΙΚΑ	120	109	145	130
ΑΤΕΚΜΗΡΙΩΤΑ	290	120	280	102
ΓΕΝΙΚΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ	250	120	300	162

ΜΕ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

9 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΕΣ

Η ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα της εταιρείας με αποτέλεσμα να επενδύει συστηματικά στην Έρευνα και στην Ανάπτυξη νέων προϊόντων. Μέσω των διαδικασιών που εφαρμόζει, διασφαλίζεται η ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων που εξυπηρετούν τις απαιτήσεις των εκάστοτε αγορών. Οι διατροφικές ανάγκες των καταναλωτών αλλάζουν συνεχώς, εξελίσσονται και διαμορφώνουν με τη σειρά τους ανάγκες για νέα προϊόντα. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ενισχύει το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα και επενδύει συστηματικά στην Έρευνα και στην Ανάπτυξη νέων προϊόντων, η οποία προκύπτει έπειτα

από έρευνες αγοράς σχετικά με τις ανάγκες των καταναλωτών και ενδελεχή μελέτη των διατροφικών τάσεων από την εταιρεία. Η περαιτέρω ανάπτυξη και τα επόμενα στάδια υλοποίησης προκύπτουν από τη συνεργασία και τη συνέργεια όλων των εμπλεκόμενων τμημάτων (Marketing, R&D, Παραγωγή, Διασφάλιση Ποιότητας) σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές που τίθενται κάθε φορά με σκοπό να διασφαλίσουν ότι το τελικό προϊόν, καθώς και η συσκευασία του, ανταποκρίνεται πλήρως στις ανάγκες της αγοράς, στις τεχνικές προδιαγραφές, καθώς και στις αρχές της εταιρείας σχετικά με τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος κάθε διεργασίας και προϊόντος.

ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

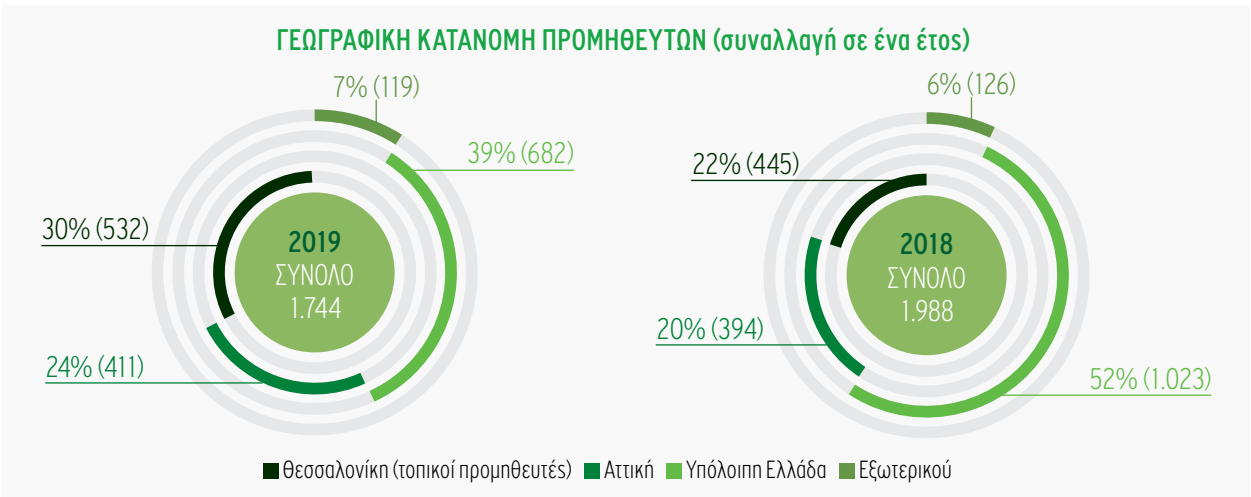
ΔΕΙΚΤΕΣ GRI GRI 102-9

Καθώς η ποιότητα των πρώτων υλών είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ποιότητα του τελικού προϊόντος και συνεπώς με την ικανοποίηση των πελατών, η εταιρεία θεωρεί τους προμηθευτές της πολύτιμους συνεργάτες και αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρησιακής της λειτουργίας, επιδιώκοντας τη διατήρηση

σχέσεων αμοιβαίου οφέλους. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ διαθέτει Κώδικα Συμπεριφοράς, μέσω του οποίου καθορίζονται σχετικές διαδικασίες συναλλαγής και συμπεριφοράς των προμηθευτών. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ με γνώμονα τη συμβολή της στην ενίσχυση της εθνικής

οικονομίας και της ανάπτυξης των τοπικών κοινωνιών, θέτει ως προτεραιότητα τη συνεργασία της με τοπικούς προμηθευτές, που προέρχονται από την τοπική κοινωνία, πλησίον των εγκαταστάσεών της. Ο συνολικός αριθμός των προμηθευτών της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, που είχαν

έστω μία συναλλαγή κατά το 2019, ανέρχεται στους 1.744, εκ των οποίων το 93% (ήτοι 1.625), αφορά σε προμηθευτές εσωτερικού. Αναφορικά με τους προμηθευτές εξωτερικού, η συντριπτική πλειονότητά τους προέρχεται από την Ευρώπη. Οι βασικές κατηγορίες προμηθευτών είναι οι παρακάτω:



ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΓΟΡΩΝ ΣΕ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	2019		2018	
	€	%	€	%
Σύνολο πληρωμών (αγορών) σε προμηθευτές εσωτερικού	41.051.018,39	79%	37.582.063,12	79%
Πληρωμές σε προμηθευτές εξωτερικού	11.236.094,30	21%	9.935.211,57	21%
ΣΥΝΟΛΟ	52.287.112,69	100%	47.517.274,69	100%

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΓΟΡΩΝ ΣΕ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	2019		2018	
	€	%	€	%
Πληρωμές σε τοπικούς προμηθευτές (τοπικές κοινωνίες πλησίον των εγκαταστάσεων της εταιρείας)	11.878.613,45	29%	8.461.764,21 €	23%
Πληρωμές σε προμηθευτές από την υπόλοιπη Ελλάδα	29.172.404,94	71%	29.120.298,91 €	77%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΛΗΡΩΜΩΝ (ΑΓΟΡΩΝ) ΣΕ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ	41.051.018,39	100%	37.582.063,12 €	100%

ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΠΡΩΤΟΓΕΝΟΥΣ ΤΟΜΕΑ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



Διαχρονική προτεραιότητα της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ αποτελεί η άριστη συνεργασία της με τους Έλληνες παραγωγούς. Για τη διατήρηση της σχέσης εμπιστοσύνης και συνεργασίας μεταξύ της εταιρείας και των παραγωγών, καθώς και της προμήθειας άριστης ποιότητας πρώτων υλών, η συνεργασία της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ με τους συνεργάτες της γεωργούς, βασίζεται σε 3 πυλώνες:



Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι η πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα, που συνέβαλε και συνεχίζει να συμβάλλει στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τους παραγωγούς, ενώ ταυτόχρονα διασφαλίζει τη σταθερή ποιότητα και τα χαρακτηριστικά των ποικιλιών στα αγροτικά προϊόντα, εισάγοντας στη δραστηριότητά της τους όρους «συμβολαιακή γεωργία» και «ομάδες παραγωγών». Για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ η συμβολαιακή γεωργία αποτελεί μια σύγχρονη δυναμική προσέγγιση στην αγροτική διαχείριση, με στόχο την αειφορία και την υποστήριξη της πρωτογενούς παραγωγής. Σε αυτό το πλαίσιο, η εταιρεία προσφέρει τη δυνατότητα σε επιλεγμένους

παραγωγούς που πληρούν τα κριτήρια που έχει θέσει, να καλλιεργήσουν άριστες, παραδοσιακές ποικιλίες, υποστηρίζοντάς τους μέσω διαρκούς εκπαίδευσης, ενσυναίσθησης και μεταφοράς τεχνογνωσίας, με την καθοδήγηση, την επίβλεψη και τις καθημερινές επισκέψεις των γεωπόνων της εταιρείας στα αγροτεμάχιά τους. Παράλληλα, η εφαρμογή της συμβολαιακής γεωργίας ανταποκρίνεται αφενός στην ανάγκη των παραγωγών να διασφαλίζουν ένα εγγυημένο εισόδημα, και αφετέρου στην επιθυμία της εταιρείας να έχει εγγυημένη πρόσβαση σε προϊόντα διασφαλισμένης ποιότητας και ποσότητας.

Αναφορικά με τη βέλτιστη γεωργία και τη γεωργία ακριβείας

Η βέλτιστη γεωργία αφορά την εποικοδομητική συνεργασία της εταιρείας και των παραγωγών, για την εφαρμογή ορθών γεωργικών πρακτικών σε όλα τα στάδια της παραγωγής. Έτσι, στο πλαίσιο του συστήματος της Ολοκληρωμένης Αγροτικής Διαχείρισης, ακολουθούνται πιστά ορθές γεωργικές πρακτικές από την επιλογή των σπόρων και τη σπορά, την ανάπτυξη των φυτών, τη θρέψη και την προστασία τους, μέχρι τη στιγμή της συγκομιδής. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι σε θέση, μέσω της ειδικά σχεδιασμένης ηλεκτρονικής εφαρμογής να ελέγχει κάθε στιγμή της ημέρας, 365 ημέρες τον χρόνο, όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας, για τα αγροτεμάχια όλων των συνεργαζόμενων παραγωγών. Με αυτόν τον τρόπο, η εταιρεία διασφαλίζει την ποιότητα και την ασφάλεια των πρώτων υλών των προϊόντων της και εγγυάται τη

διατήρηση της φρεσκάδας και της γεύσης των λαχανικών «ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ» μέχρι τη στιγμή που θα φτάσουν στο τραπέζι των καταναλωτών. Η γεωργία ακριβείας είναι ένα σύστημα διαχείρισης αγροτεμαχίων, που βασίζεται στη χρήση σύγχρονων τεχνολογιών οι οποίες καταγράφουν με ακρίβεια την κατάσταση κάθε αγροτεμαχίου σε πραγματικό χρόνο. Στη συνέχεια τα δεδομένα επεξεργάζονται λαμβάνοντας υπ' όψιν τη χωρική, τη χρονική και την προβλεπτική παραλλακτικότητα των αγροτεμαχίων. Βάσει των αποτελεσμάτων της επεξεργασίας αυτών των δεδομένων και σε συνεννόηση με τον παραγωγό, αποφασίζεται η υλοποίηση των απαραίτητων ενεργειών, ώστε να καλυφθούν οι ανάγκες κάθε σημείου του αγροτεμαχίου ξεχωριστά (αλλαγή σπόρων, περισσότερη ή λιγότερη ποσότητα αρδευτικού νερού κ.λπ.).

ΔΙΑΘΕΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΥΨΗΛΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ



Η υπευθυνότητα της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ αποτυπώνεται καθημερινά στα υψηλής ποιότητας και προστιθέμενης διατροφικής αξίας προϊόντα που παράγει, καθώς και στις σχέσεις εμπιστοσύνης και ειλικρίνειας που αναπτύσσει με τους καταναλωτές, τους πελάτες και με τους συνεργαζόμενους Έλληνες παραγωγούς. Στόχος της εταιρείας είναι να καταστεί το όνομα «ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ» συνώνυμο της υψηλής ποιότητας και της μέγιστης ασφάλειας, καθώς και σημείο αναφοράς για την ευζωία των καταναλωτών. Θέτοντας ως προτεραιότητα την υπεύθυνη λειτουργία απέναντι σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της, η στρατηγική της εταιρείας βασίζεται στους παρακάτω άξονες:

- Υψηλής ποιότητας και μέγιστης ασφάλειας καινοτόμα προϊόντα
- Άριστες συνεργασίες με Έλληνες παραγωγούς

- Σχέσεις εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές
 - Υπευθυνότητα στις σχέσεις με τους πελάτες
 - Ενημέρωση των καταναλωτών μέσω των διατροφικών ισχυρισμών και της προτεινόμενης μερίδας αναφοράς
 - Συνεργασία με τους προμηθευτές
- Το σύνολο των προϊόντων πληροί τις προϋποθέσεις των ευρωπαϊκών κανονισμών: ΕΕ1924/2006, ΕΕ2073/2005 και ΕΕ432/2012.
- Επομένως, το 100% του συνόλου των προϊόντων είναι τρόφιμα υψηλής διατροφικής αξίας, στα πλαίσια μίας ισορροπημένης διατροφής.

ΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΓΙΑ ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ



Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, με συνέπεια, φροντίζει και δεσμεύεται για την ορθή και υπεύθυνη προβολή των προϊόντων της. Εφαρμόζει αυστηρά τον Κώδικα Τροφίμων και Ποτών, και συμμετέχει, στον Σύνδεσμο Διαφημιζόμενων Ελλάδος, τηρώντας τον σχετικό Κώδικα Επικοινωνίας και Διαφήμισης.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δίνει μεγάλη βαρύτητα στην πολυδιάστατη ενημέρωση και στη σωστή πληροφόρηση του καταναλωτή, με την αναγραφή δομημένων ενοτήτων επί της συσκευασίας των προϊόντων. Οι πληροφορίες που αναγράφονται στο κυρίως οπτικό πεδίο, καθώς και στα δευτερεύοντα πεδία της συσκευασίας, πληρούν αφενός τις απαιτήσεις της Νομοθεσίας (ως προς την ονομασία και την προέλευση του προϊόντος, τα διατροφικά του χαρακτηριστικά, τρόπος διατήρησης κ.λπ.), ενώ ταυτόχρονα εμβαθύνουν και σε περαιτέρω στοιχεία όπως στην εγγύηση της φρεσκάδας, της διατήρησης των βιταμινών, στις ορθές πρακτικές της Ολοκληρωμένης Αγροτικής Διαχείρισης και την αειφορία και στο σύνολο της ανόδρασης για προϊόντα βέλτιστης ποιότητας και μέγιστης ασφάλειας.

Πέραν των υποχρεωτικών – βάσει νόμου – πληροφοριών που αναγράφονται στις συσκευασίες των προϊόντων «ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ», η εταιρεία φροντίζει για την αναγραφή επιπλέον πληροφοριών, όπως:

- Περιγραφή της διαδικασίας συγκομιδής και συντήρησης των λαχανικών ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ και εγγύηση της διατήρησης των βιταμινών τους
- Βιταμίνες που περιέχουν τα λαχανικά
- Θρεπτικές και υγιεινές συνταγές

Ακολουθώντας το σύνολο των ευρωπαϊκών κανονισμών ΕΕ114/2006, ΕΕ1169/2011 και ΕΕ 775/2018, που σχετίζονται με τη σήμανση των προϊόντων της εταιρείας, δεν υπήρξαν μη συμμορφώσεις ή περιστατικά που να έρχονταν διωρθωτικών ενεργειών.

Δεν έχει υπάρξει κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με κανονισμούς.

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

ΔΕΙΚΤΕΣ GRI	GRI 102-45	GRI 102-48	GRI 102-50	GRI 102-52	GRI 102-53	GRI 102-54	GRI 102-56
-------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

Η διάρκεια του κύκλου της Έκθεσης είναι ένα έτος. Η παρούσα έκδοση αφορά την περίοδο 01/01/2019 έως και 31/12/2019 και αποτελεί την τέταρτη κατά σειρά Έκθεση (Απολογισμό) Εταιρικής Υπευθυνότητας της εταιρείας ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Για τη σύνταξη της έχουν χρησιμοποιηθεί τα πρότυπα του Global Reporting Initiative, GRI STANDARDS. Το επίπεδο συμμόρφωσης με τα συγκεκριμένα πρότυπα είναι «core» (“This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option”).

Η παρούσα Έκθεση περιλαμβάνει περιορισμένα στοιχεία σχετικά με τον Όμιλο Vivartia, στον οποίο ανήκει η εταιρεία, με στόχο την πληρέστερη κατανόηση των δραστηριοτήτων της. Τα σημαντικά θέματα, τα οποία αναπτύσσονται επικαιροποιήθηκαν μέσω της διαδικασίας ανάλυσης ουσιαστικότητας και αφορούν τις σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη της εταιρείας στην Ελλάδα. Επιπλέον, σημειώνεται πως τόσο στις δράσεις, όσο και στη στοχοθεσία της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, δεν περιλαμβάνονται στοιχεία που αφορούν σε θυγατρικές εταιρείες, ενδεχόμενες κοινοπραξίες, συνεργάτες, προμηθευτές ή άλλους τρίτους. Εξάιρεση αποτελεί η θυγατρική, έως την 31-12-2017, εταιρεία Greenfood Α.Ε., τα στοιχεία της οποίας έχουν συμπεριληφθεί στο έτος 2018, ώστε να τηρηθεί η αρχή της συγκρισιμότητας. Οι όροι «εταιρεία» και «ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ» αναφέρονται στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

Η παρούσα Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας δεν έχει διασφαλιστεί εξωτερικά.

Επικοινωνία για την Έκθεση

Διεύθυνση Marketing & Εταιρικής Επικοινωνίας:

Αγάπη Παπαδοπούλου,
Deputy CEO & Marketing & CSR Director

Δρόμος Α5 -ΒΙ. ΠΕ. Θεσσαλονίκης
ΤΚ 570 22-Σίνδος
Τηλ. 2310 798 483

E-mail: info@barbastathis.com

ΣΤΟΧΟΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ – ΠΡΟΟΔΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ 2020

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, έχοντας προχωρήσει στην κατάρτιση ενός στρατηγικού πλάνου εταιρικής υπευθυνότητας, έχει δεσμευθεί για την υλοποίηση ορισμένων κομβικών στόχων για το επόμενο έτος πάνω σε τέσσερεις βασικούς πυλώνες. **Οι συγκεκριμένοι πυλώνες αφορούν τους εργαζομένους της εταιρείας, την κοινωνία στην οποία δραστηριοποιείται, το περιβάλλον στο οποίο λειτουργεί, αλλά και την αγορά, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρει στους πελάτες και καταναλωτές της.**

ΘΕΜΑ	ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ 2019	ΠΡΟΟΔΟΣ ΣΤΟΧΩΝ	ΣΤΟΧΟΙ 2020
Εργαζόμενοι	Μηνιαίες συναντήσεις με το Σωματείο Εργαζομένων	Επίτευξη	Διαρκής στόχος
	Χορήγηση κουπονιών σίτισης	Επίτευξη	Διαρκής στόχος
	Ανάδειξη καλύτερου εργαζόμενου της χρονιάς	Δεν επετεύχθη	Διατήρηση της διαδικασίας για τον βέλτιστο εντοπισμό προκλήσεων και αναγκών σχετικά με την εξέλιξη και απασχόληση κάθε εργαζομένου.
	Μείωση του δείκτη απουσιών	Παρέμεινε στο ίδιο χαμηλό επίπεδο.	Διαρκής στόχος
	Αύξηση των ωρών εκπαίδευσης για την υγεία και ασφάλεια κατά 5%	Επίτευξη	
	Διαρκής στόχος για μηδενικά εργατικά ατυχήματα	Δεν επετεύχθη. Η εταιρεία ενισχύει περαιτέρω την τήρηση όλων των διαδικασιών και των μέτρων πρόληψης σχετικά με την Υγεία & την Ασφάλεια και ο στόχος παραμένει διαρκής.	Διαρκής στόχος
	Εκπαιδύσεις πρώτων βοηθειών και διενέργεια ασκήσεων εκκένωσης κτιρίων για όλους τους υπαλλήλους της εταιρείας	Επίτευξη	
	Ιατρική QPL εξέταση των εργαζομένων στις παραγωγικές μονάδες που εκτίθενται σε θόρυβο κατά τη διάρκεια της εργασίας τους	Επίτευξη	Καθορισμός χώρων υψηλής στάθμης θορύβου και εφαρμογή μειωμένης έκθεσης των εργαζομένων στους συγκεκριμένους χώρους, με εργασία εκ περιτροπής.
	Εκπαίδευση Προϊσταμένων Παραγωγής και Τεχνικών Υπηρεσιών σχετικά με την προστασία έναντι φυσικών κινδύνων	Επίτευξη	
			Επανασχεδιασμός πλάνου διαχείρισης εργαζομένων & τρόπου λειτουργίας εργοστασίου σε περίπτωση κρίσης.

ΘΕΜΑ	ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ 2019	ΠΡΟΟΔΟΣ ΣΤΟΧΩΝ	ΣΤΟΧΟΙ 2020
Κοινωνία	Σημαντική ενίσχυση χορηγικών δράσεων με αυξημένη προσφορά προϊόντων σε φιλανθρωπικούς οργανισμούς	Επίτευξη	Διαρκής στόχος
	Ανάδειξη διατροφικής αξίας λαχανικών με στόχο την ευαισθητοποίηση της ελληνικής οικογένειας	Επίτευξη	Ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων για παιδιά και δημιουργία προγράμματος επισκέψεων για μαθητές Δημοτικού σε ειδικά σχεδιασμένο εκπαιδευτικό χώρο εντός του εργοστασίου. (Στόχος διετίας 2020-2021)
	Ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων για τους συνεργαζόμενους παραγωγούς της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ	Επίτευξη	Χορήγηση υποτροφίας προπτυχιακού προγράμματος για παιδιά συμβολαϊκών παραγωγών σε συνεργασία με την Αμερικανική Γεωργική Σχολή
Περιβάλλον	Μείωση της ειδικής χρήσης θερμικής ενέργειας και της ειδικής χρήσης νερού (ποσότητα ανά τόνο προϊόντος) κατά 2%.	Επίτευξη	Μείωση της Σταθμισμένης Ισοδύναμης κατανάλωσης θερμικής και ηλεκτρικής ενέργειας και της Σταθμισμένης Ισοδύναμης κατανάλωσης νερού (ποσότητα ανά τόνο προϊόντος) κατά 2%.
			Υλοποίηση αναφοράς ανθρακικού αποτυπώματος εγκαταστάσεων. (Στόχος διετίας 2020-2021)
			Περαιτέρω ανάπτυξη πλάνου πλήρους διαχείρισης φυτικών υπολειμμάτων στο πλαίσιο της κυκλικής οικονομίας.
Αγορά/Προϊόντα	Δημιουργία και λανσάρισμα νέων προϊόντων που δημιουργούν νέες ευκαιρίες για την κατανάλωση περισσότερων λαχανικών στην κατηγορία των προϊόντων ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ και ενισχύουν την ελληνικότητα στην κατηγορία της ΧΡΥΣΗΣ ΖΥΜΗΣ	Επίτευξη	Διαρκής στόχος
	Ενίσχυση εξωστρέφειας και εξαγωγικής δραστηριότητας και στον τομέα των καταψυγμένων λαχανικών	Επίτευξη	Διαρκής στόχος
			Λανσάρισμα σαλατών Μπάρμπα Στάθης στομικής μερίδωσής που συμβάλλει στην καταπολέμηση του φαινομένου της Σπατάλης των Τροφίμων στην Ελλάδα.

ΠΙΝΑΚΑΣ GRI

ΔΕΙΚΤΕΣ GRI	GRI 102-3	GRI 102-51	GRI 102-55
-------------	-----------	------------	------------

Η παρούσα είναι η τέταρτη Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας της εταιρείας και καλύπτει τις ενέργειες που υλοποίησε για το 2019. Το Κέντρο Αειφορίας (Center for Sustainability and Excellence) αξιολόγησε την Έκθεση, σύμφωνα με τις οδηγίες GRI STANDARDS, και βεβαιώνει ότι είναι σε επίπεδο συμμόρφωσης “in accordance Core”.

ΔΕΙΚΤΗΣ GRI STANDARDS	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ
Προφίλ της εταιρείας		
GRI 102-1	Επωνυμία του οργανισμού	ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ Α.Β.Ε.Ε. https://www.barbastathis.com/el/etairia/etairia.html#profil
GRI 102-2	Κύριες εμπορικές επωνυμίες, προϊόντα και υπηρεσίες	Σελ. 12-14
GRI 102-3	Τοποθεσία έδρας του οργανισμού	Δρόμος Α5 – ΒΙ.ΠΕ. Θεσσαλονίκης – 57022 – Σίνδος
GRI 102-4	Χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται ο οργανισμός	Σελ. 15
GRI 102-5	Καθεστώς ιδιοκτησίας και νομική μορφή	Ανώνυμη Βιομηχανική Εμπορική εταιρεία Κατά την 31/12/2019 το ποσοστό της VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. στην εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ήταν 100%
GRI 102-6	Αγορές που εξυπηρετούνται	Σελ. 12 - 14
GRI 102-7	Μεγέθη του οργανισμού που εκδίδει την έκθεση	Σελ. 11, 19
GRI 102-8	Στοιχεία εργατικού δυναμικού	Σελ. 42 - 51
GRI 102-9	Περιγραφή της εφοδιαστικής αλυσίδας της εταιρείας	Σελ. 68-71
GRI 102-10	Σημαντικές μεταβολές στον οργανισμό και στην εφοδιαστική αλυσίδα	Επικαιροποίηση Στρατηγικής Εταιρικής Υπευθυνότητας. Επενδύσεις 6.1 εκ. ευρώ σε καινοτομία και εκσυγχρονισμό.
GRI 102-11	Εξηγήσεις για την εφαρμογή της αρχής της πρόληψης	Σελ. 24-25, 45
GRI 102-12	Εξωτερικές εθελοντικές πρωτοβουλίες για τη βιώσιμη ανάπτυξη στις οποίες συμμετέχει η εταιρεία	Σελ. 29 - 33
GRI 102-13	Συμμετοχή σε σωματεία/οργανώσεις	Σελ. 18
Στρατηγική		
GRI 102-14	Μήνυμα Διοίκησης	Σελ. 6-7

ΔΕΙΚΤΗΣ GRI STANDARDS	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ
Ηθική και Ακεραιότητα		
GRI 102-16	Δηλώσεις αποστολής και αξιών και εταιρικές πολιτικές σχετικά με την στρατηγική για βιώσιμη ανάπτυξη	Σελ. 10, 28
Διακυβέρνηση		
GRI 102-18	Δομή εταιρικής διακυβέρνησης	Σελ. 22-24
Διαβούλευση με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη		
GRI 102-40	Λίστα ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 34
GRI 102-41	Ποσοστό εργαζομένων που καλύπτεται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας	Σελ. 42-43
GRI 102-42	Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 34
GRI 102-43	Αντιμετώπιση του θέματος της συμμετοχής των ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 35-37
GRI 102-44	Βασικά θέματα και προβληματισμοί που τέθηκαν από τα ενδιαφερόμενα μέρη	Σελ. 35-37
Πρακτικές Έκθεσης		
GRI 102-45	Λίστα των οντοτήτων που συμπεριλαμβάνονται στις οικονομικές εκθέσεις της εταιρείας	Σελ. 19 https://www.barbastathis.com/el/etairia/etairia.html#oikonomikes_katastaseis
GRI 102-46	Καθορισμός του περιεχομένου της έκθεσης	Σελ. 38-39
GRI 102-47	Ουσιαστικά θέματα	Σελ. 38-39
GRI 102-48	Εξηγήσεις για τις επιπτώσεις αναθεώρησης πληροφοριών	Σε περιπτώσεις αναθεώρησης πληροφοριών σε σχέση με προηγούμενες εκθέσεις, όπως στην ειδική κατανάλωση ηλεκτρικής και θερμικής ενέργειας, νερού και τις αποχωρήσεις εργαζομένων, δίνονται επεξηγήσεις εντός του κειμένου.
GRI 102-49	Σημαντικές αλλαγές σε σχέση με προγενέστερες εκθέσεις	Τα στοιχεία της Greenfood Α.Ε. έχουν συμπεριληφθεί στο έτος 2018.
GRI 102-50	Περίοδος έκθεσης	01/01/2019 - 31/12/2019
GRI 102-51	Προγενέστερη έκθεση	01/01/2018 – 31/12/2018
GRI 102-52	Κύκλος έκθεσης	Ετήσιος
GRI 102-53	Σημείο επικοινωνίας για υποβολή ερωτημάτων	Σελ. 75
GRI 102-54	Δήλωση για την επιλογή επιπέδου in accordance της έκθεσης	Σελ. 78. This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option

ΔΕΙΚΤΗΣ GRI STANDARDS	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ
GRI 102-55	Πίνακας GRI	Σελ. 78-82
GRI 102-56	Εξωτερική πιστοποίηση	Η παρούσα έκθεση εταιρικής υπευθυνότητας δεν έχει διασφαλιστεί εξωτερικά
GRI 201	Οικονομικά Επίδοση (Κερδοφορία)	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 19
GRI 201-1	Άμεση οικονομικά αξία που παράγεται και διανέμεται	Σελ. 19
GRI 202	Παρουσία στην Αγορά	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 51
GRI 202-2	Αναλογία του διοικητικού προσωπικού που προέρχεται από την τοπική κοινωνία	Σελ. 51
GRI 205	Καταπολέμηση της Διαφθοράς	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 25
GRI 205-2	Επικοινωνία και εκπαίδευση σχετικά με τις διαδικασίες καταπολέμησης της διαφθοράς	Σελ. 25
GRI 205-3	Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες αντιμετώπισης τους	Δεν υπάρχουν επιβεβαιωμένα περιστατικά
GRI 302	Ενέργεια	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 60-61
GRI 302-1	Κατανάλωση ενέργειας εντός της εταιρείας	Σελ. 60-61
GRI 303	Κατανάλωση Νερού	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 60, 62-63
GRI 303-3	Ποσό νερού ου χρησιμοποιείται ανά πηγή	Σελ. 62-63
GRI 306	Διαχείριση Αποβλήτων	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 60, 63
GRI 306-2	Απόβλητα ανά τύπο και μέθοδο απόρριψης	Σελ. 63
GRI 305	Κλιματική Αλλαγή - Εκπομπές	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 60-62
GRI 305-1	Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Scope 1)	Σελ. 62
GRI 305-2	Ενεργειακές έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Scope 2)	Σελ. 62

ΔΕΙΚΤΗΣ GRI STANDARDS	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ
GRI 403	Υγεία και ασφάλεια των Εργαζομένων	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 44-47
GRI 403-1	Συστήματα διαχείρισης εργασιακής υγείας και ασφάλειας	Σελ. 45-46
GRI 403-2	Αναγνώριση κινδύνων, αξιολόγηση ρίσκων και διερεύνηση περιστατικών	Σελ. 45-46
GRI 403-3	Υπηρεσίες για την υγεία στην εργασία	Σελ. 46
GRI 403-4	Εκπροσώπηση, διαβούλευση και επικοινωνία εργαζομένων σχετικά με την εργασιακή υγεία και ασφάλεια	Σελ. 45-46
GRI 403-5	Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας	Σελ. 46
GRI 403-6	Προώθηση της υγείας των εργαζομένων	Σελ. 46
GRI 403-7	Πρόληψη και μείωση των επιπτώσεων στην υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων που συνδέονται με τις δραστηριότητες της εταιρείας και τις επιχειρηματικές της σχέσεις	Σελ. 45-46
GRI 403-9	Τραυματισμοί και ατυχήματα που συνδέονται με την εργασία	Σελ. 46-47
GRI 404	Εκπαίδευση και Επιμόρφωση των Εργαζομένων	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 47-49
GRI 404-1	Μέσος όρος ωρών κατάρτισης ανά έτος και ανά εργαζόμενο	Σελ. 48
GRI 404-2	Προγράμματα διαχείρισης δεξιοτήτων και δια βίου μάθησης	Σελ. 48
GRI 405	Διαφορετικότητα και Ίσες Ευκαιρίες	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 49-50
GRI 405-1	Σύνθεση οργάνων διακυβέρνησης και ανάλυση εργαζομένων	Σελ. 49-50 Για την κατανομή του ανθρώπινου δυναμικού ανά βαθμίδα, παρουσιάζονται μόνο στοιχεία ανά φύλο.
GRI 406	Διακρίσεις	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 50
GRI 406-1	Καταγεγραμμένα περιστατικά διακρίσεων και διορθωτικές ενέργειες	Δεν υπάρχουν καταγεγραμμένα περιστατικά

ΔΕΙΚΤΗΣ GRI STANDARDS	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ
GRI 416	Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 66-69
GRI 416-1	Επιπτώσεις προϊόντων σε υγεία και ασφάλεια καταναλωτών	Σελ. 66-67
GRI 416-2	Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με τις επιπτώσεις στην υγεία και την ασφάλεια των προϊόντων και υπηρεσιών της εταιρείας	Δεν υπάρχουν καταγεγραμμένα περιστατικά
FP5	Πιστοποιήσεις	Σελ. 67
GRI 417	Μάρκετινγκ και Σήμανση Προϊόντων	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 73
GRI 417-1	Σήμανση προϊόντων	Σελ. 73
GRI 417-2	Μη συμμόρφωση με κανονισμούς σήμανσης	Δεν υπάρχουν καταγεγραμμένα περιστατικά μη συμμόρφωσης
GRI 417-3	Μη συμμόρφωση με κανονισμούς επικοινωνίας και σήμανσης	Δεν υπάρχουν καταγεγραμμένα περιστατικά μη συμμόρφωσης
	Διάθεση προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 73
FP7	Συστατικά υψηλής διατροφικής αξίας	Σελ. 73
	Καινοτομία	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 70
	Στήριξη πρωτογενούς τομέα/αγροτική ανάπτυξη	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 72
	Μηχανισμός διαχείρισης παραπόνων καταναλωτών/πελατών	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 22, 35-36, 70

Η παρούσα Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας υλοποιήθηκε σε συνεργασία με το Κέντρο Αειφορίας (Center for Sustainability and and Excellence) και πιστοποιείται ως κλιματικά ουδέτερη.



