

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2018



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ **2018**



Περιεχόμενα

06

ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

08

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ

11

1. Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

- 12 Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ με μια ματιά
- 13 Το όραμά μας & οι αξίες μας
- 14 Ιστορική αναδρομή
- 15 Πού δραστηριοποιούμαστε σήμερα
- 16 Επιχειρηματικό μοντέλο
- 17 Συμμετοχή σε φορείς και οργανισμούς
- 18 Βραβεύσεις

21

2. ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

- 22 Προϊόντα «Μπάρμπα Στάθης»
- 25 Προϊόντα «Χρυσή Ζύμη»
- 27 Καινοτομία από την ίδρυσή μας μέχρι σήμερα
- 28 Νέα προϊόντα 2018
- 29 Σχέσεις εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές των προϊόντων μας

33

3. ΠΟΙΟΤΗΤΑ, ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

- 34 Ανάπτυξη και παραγωγή υψηλής ποιότητας & μέγιστης ασφάλειας καινοτόμων προϊόντων
- 36 Ο δρόμος της φρεσκάδας των καταψυγμένων λαχανικών της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ
- 37 Άριστη συνεργασία με Έλληνες γεωργούς
- 39 Συνεργασία με τους προμηθευτές
- 40 Υπευθυνότητα στις σχέσεις με τους πελάτες

43

4. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΞΙΑΣ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

- 44 Άξονες εταιρικής υπευθυνότητας και οι 17 παγκόσμιοι στόχοι για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη
- 48 Αναγνώριση και προτεραιοποίηση σημαντικών θεμάτων
- 49 Σχέσεις εμπιστοσύνης με τα ενδιαφερόμενα μέρη
- 53 Το κοινωνικό προϊόν της εταιρείας

55

5. ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΤΗΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

- 57 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες
- 62 Εκπαίδευση και ανάπτυξη
- 63 Αξιολόγηση και επιβράβευση
- 64 Παροχές και υποστήριξη
- 65 Στήριξη νέων επιστημόνων

67

6. ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

- 68 Διαχείριση θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας
- 70 Δράσεις για την Υγεία και την Ασφάλεια
- 70 Παρακολούθηση δεικτών ΥΑΕ

73

7. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

- 74 Επενδύσεις και προγράμματα για την προστασία του περιβάλλοντος
- 76 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης
- 81 Επιπρόσθετες περιβαλλοντικές δράσεις

83

8. ΜΕ ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

- 84 Υποστήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων
- 85 Σημαντικές Δράσεις
- 87 Εθελοντισμός εργαζομένων

89

9. ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- 91 Εσωτερικός έλεγχος και διαχείριση κινδύνων
- 91 Αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων
- 92 Διαχείριση θεμάτων διαφάνειας και διαφθοράς
- 92 Οικονομικά αποτελέσματα

94

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI

105

ΕΝΤΥΠΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

Μήνυμα της Διοίκησης

Αγαπητοί αναγνώστες,

Κρατάτε στα χέρια σας τον τρίτο κατά σειρά Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας της εταιρείας ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Πρόκειται για μία ολοκληρωμένη και συστηματική αποτύπωση όλων των δράσεων και των ενεργειών που υλοποιούμε στο πλαίσιο της υπεύθυνης επιχειρηματικής μας λειτουργίας.

Είμαστε περήφανοι καθώς, με γνώμονα την αειφορία, ανταποκρινόμαστε στις προκλήσεις της εποχής, πιστοί στο όραμα και τις αξίες μας. Η παραγωγή ποιοτικών, ασφαλών και καινοτόμων προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας, η ορθή διαχείριση της ενέργειας και των φυσικών πόρων, η προαγωγή της υγιεινής διατροφής και της ευζωίας σε εκατομμύρια καταναλωτές είναι ο πυλώνας της βιώσιμης ανάπτυξης της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ.

Μετρώντας περισσότερους από 1.000 παραγωγούς που καλλιεργούν περισσότερα από 30.000 στρέμματα εύφορης ελληνικής γης, και το 2018, συνεχίσαμε την επένδυσή μας στη συμβολιακή γεωργία, στηρίζοντας τον πρωτογενή τομέα και την ελληνική επιχειρηματικότητα. Μέσω των αυστηρών κριτηρίων ποιότητας και ασφάλειας που έχουμε θέσει και, υποστηρίζοντας τους συνεργάτες μας γεωργούς με συνεχή επιβίβηση και εκπαίδευση, διασφαλίζουμε την ύψιστη ποιότητα των προϊόντων μας και παρέχουμε στους καταναλωτές ότι ποιοτικότερο προσφέρει η ελληνική φύση.

Προστατεύουμε το περιβάλλον και τη φύση, σεβόμενοι τους πολύτιμους καρπούς της. Νιώθουμε υπεύθυνοι και μέσω των πρακτικών πράσινης ανάπτυξης που εφαρμόζουμε, μειώνουμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα και φροντίζουμε για την ορθή χρήση των φυσικών πόρων, υλοποιώντας δράσεις για την εξοικονόμηση της ενέργειας και την ελαχιστοποίηση των ρύπων, την αύξηση της ανακύκλωσης καθώς και την προστασία της βιοποικιλότητας του οικοσυστήματος.

Πιστεύουμε ότι η μεγαλύτερη επένδυση, το πολυτιμότερο κεφάλαιό μας, είναι οι ίδιοι μας οι εργαζόμενοι. Θέλουμε οι άνθρωποί μας να εργάζονται σε κλίμα σεβασμού και εμπιστοσύνης, και να λειτουργούν με στόχο τη διαφύλαξη και βελτίωση της ποιότητας καθώς και την ικανοποίηση των καταναλωτών μας. Γι' αυτό επενδύουμε στη συνεχή εκπαίδευσή τους, αναγνωρίζουμε τις προσπάθειές τους, ανταμείβουμε τα αποτελέσματα και παρέχουμε ένα ευχάριστο και, κυρίως, ασφαλές περιβάλλον εργασίας. Ένα εργασιακό περιβάλλον που οι εργαζόμενοί μας αντιλαμβάνονται και εκτιμούν καθώς μας ανέδειξαν και φέτος ανάμεσα στις επιχειρήσεις με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον της χώρας (βράβευση Best Workplace 2018).

Κυρίαρχη προτεραιότητά μας αποτελεί και η στήριξη της κοινωνίας. Λειτουργώντας με βάση τις ίδιες αρχές που διέπουν την επιχειρησιακή μας λειτουργία, είμαστε δίπλα στους ανθρώπους που έχουν ανάγκη και ιδιαίτερα στα παιδιά. Το 2018 παρείχαμε περισσότερους από 30 τόνους τροφίμων, συνεισφέροντας με αυτόν τον τρόπο με 155.000 μερίδες φαγητού και σαλατών σε φιλανθρωπικούς οργανισμούς, συλλόγους και κοινωνικά παντοπωλεία Δήμων και Κοινοτήτων.

Ο ετήσιος Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας είναι ο τρόπος με τον οποίο διασφαλίζουμε ότι η βιωσιμότητα βρίσκεται καθημερινά στο κέντρο της κουλτούρας της εταιρείας μας. Επιπλέον, σε αυτή την έκδοση, προχωρήσαμε στη σύνδεση των δραστηριοτήτων μας με τους 17 Παγκόσμιους Στόχους για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών, καθώς αναγνωρίζουμε τη σημασία της εμπλοκής των επιχειρήσεων στην επίτευξη αυτών των παγκόσμιων στόχων, συμβάλλοντας δυναμικά στην αντιμετώπιση των σύγχρονων προκλήσεων, όπως η καλή υγεία, η ευημερία και η αξιοπρεπής εργασία.

Είμαστε περήφανοι για όλα όσα πέτυχαμε φέτος, όπως παρουσιάζονται στον παρόντα Απολογισμό, καθώς και για τους στόχους που έχουμε θέσει. Δεσμευόμαστε να θέτουμε τον πήχη ολοένα και πιο ψηλά, έχοντας γνώση ότι η υπεύθυνη δράση και η πορεία μας, μάς επιτρέπουν να είμαστε διαρκώς στο πλεονέκτημα της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας, του πρωτογενούς τομέα και των καταναλωτών μας.

Π. Θρουβάλλας
Πρόεδρος Δ.Σ. & Διευθύνων Σύμβουλος
Vivartia

Ν. Ποθουλιάκης
Αντιπρόεδρος Δ.Σ. & Διευθύνων Σύμβουλος
ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

“Επενδύουμε στο άρτια καταρτισμένο ανθρώπινο δυναμικό μας, στη συνεχή έρευνα και ανάπτυξη, καθώς και σε καινοτόμες λύσεις εξασφαλίζοντας την ποιότητα των προϊόντων μας και συμβάλλοντας ταυτόχρονα στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας.”

Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό

ΠΕΔΙΟ ΚΑΙ ΟΡΙΟ

Η παρούσα έκδοση αφορά την περίοδο 01/01/2018 έως και 31/12/2018 και αποτελεί τον τρίτο κατά σειρά Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας της εταιρείας ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Η εταιρεία περιγράφει με σαφήνεια και διαφάνεια τον τρόπο με τον οποίο σχεδιάζει και υλοποιεί προγράμματα και δράσεις, με στόχο την ανταπόκρισή της στις σύγχρονες οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές προκλήσεις, καλύπτοντας πλήρως το σύνολο των δραστηριοτήτων της στην Ελλάδα. Επιπλέον, ο παρών Απολογισμός περιλαμβάνει περιορισμένα στοιχεία σχετικά με τον Όμιλο Vivartia, στον οποίο ανήκει η εταιρεία, με στόχο την πληρέστερη κατανόηση των δραστηριοτήτων της. Τα σημαντικά θέματα, τα οποία αναπτύσσονται επικαιροποιήθηκαν μέσω της διαδικασίας ανάλυσης ουσιαστικότητας και αφορούν τις σχέσεις με τους συμμετόχους της εταιρείας στην Ελλάδα. Επιπλέον, σημειώνεται πως τόσο στις δράσεις, όσο και στη στοχοθεσία της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, δεν περιλαμβάνονται στοιχεία που αφορούν σε θυγατρικές εταιρείες, ενδεχόμενες κοινοπραξίες, συνεργάτες, προμηθευτές ή άλλους τρίτους. Εξάιρεση αποτελεί η θυγατρική εταιρεία Greenfood A.E., τα στοιχεία της οποίας έχουν συμπεριληφθεί και στα δυο έτη (2017 και 2018), ώστε να τηρηθεί η αρχή της συγκρισιμότητας.

Οι όροι «εταιρεία» και «ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ» αναφέρονται στην Μπάρμπα Στάθης Α.Β.Ε.Ε.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Ο παρών Απολογισμός συντάχθηκε σύμφωνα με τα πρότυπα σύνταξης Απολογισμών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης / Αειφορίας του διεθνούς Οργανισμού Global Reporting (GRI Standards), στο επίπεδο CORE και συντάχθηκε με βάση τις ακόλουθες αρχές:

- ✓ Αρχή της «Ουσιαστικότητας και καθορισμού των σημαντικών ζητημάτων»
- ✓ Αρχή της «Ανταπόκρισης στις ανάγκες των συμμετόχων»
- ✓ Αρχή του «Συνολικού πλαισίου επίδοσης του οργανισμού στην ΕΚΕ»
- ✓ Αρχή της «Πληρότητας των στοιχείων που παρουσιάζονται και καθορισμού των ορίων του Απολογισμού», όπως αυτές ορίζονται από τα πρότυπα GRI Standards.

Σημειώνεται πως δεν έχει πραγματοποιηθεί εξωτερική επαλήθευση από τρίτο ανεξάρτητο μέρος, σε στοιχεία του Απολογισμού. Καθώς όμως έχει αναγνωρισθεί από την εταιρεία η σημασία και χρησιμότητα της εξωτερικής επαλήθευσης, πρόκειται να εξετάσει τη δυνατότητα εξωτερικού ελέγχου στοιχείων, σε επόμενη έκδοσή του. Η δημιουργία του παρόντος Απολογισμού πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη και την επιστημονική καθοδήγηση (συγκέντρωση στοιχείων και αξιολόγηση) της εταιρείας Grant Thornton (www.grant-thornton.gr).



ΠΗΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ

Όλα τα δεδομένα και οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στον Απολογισμό, έχουν συλλεχθεί βάσει διαδικασιών καταγραφής, τις οποίες εφαρμόζει η εταιρεία, καθώς και από τις βάσεις δεδομένων που τηρούνται, στο πλαίσιο εφαρμογής συστημάτων διαχείρισης. Η μεθοδολογία συλλογής των δεδομένων και πληροφοριών αυτών, καθώς και ο τρόπος παρουσίασής τους, βασίζεται στα πρωτόκολλα δεικτών του GRI (GRI Indicator Protocols). Σχετικά με τυχόν αναθεωρήσεις, περιλαμβάνεται ειδική μνεία στις επιμέρους ενότητες, πίνακες ή διαγράμματα και διευκρινίζονται οι λόγοι για την αναθεώρηση. Σε σημεία όπου παρατίθενται δεδομένα, τα οποία έχουν προκύψει μετά από επεξεργασία ή βασίζονται σε παραδοχές, πάντοτε αναφέρεται ο τρόπος ή η μέθοδος υπολογισμού τους, σύμφωνα με τις οδηγίες του Global Reporting Initiative (GRI Standards).

ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΟΥ

Για τη σύνταξη του παρόντος Απολογισμού έχει συσταθεί ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας, η οποία αποτελείται από στελέχη όλων των εμπλεκόμενων στον Απολογισμό διευθύνσεων και τμημάτων. Βασικό έργο της ομάδας αποτελεί η συγκέντρωση των απαιτούμενων πληροφοριών που αφορούν στους τομείς της Εταιρικής Υπευθυνότητας της εταιρείας.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η γνώμη σας έχει ιδιαίτερη σημασία για την εταιρεία, καθώς οι προτάσεις, οι παρατηρήσεις και η γνώμη σας αποτελούν ευκαιρία βελτίωσης του Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Μπορείτε να αποστείλετε τα σχόλιά σας, ή συμπληρωμένη τη φόρμα επικοινωνίας, η οποία βρίσκεται στο τέλος του παρόντος απολογισμού, στην ακόλουθη διεύθυνση:

ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

Υπ' όψιν: Διεύθυνση Marketing & Εταιρικής Επικοινωνίας

Αγάπη Παπαδοπούλου

Deputy CEO & Marketing and Communications Director

Δρόμος Α5 – ΒΙ.ΠΕ. Θεσσαλονίκης

Τ.Κ. 57022 -Σίνδος

Τηλ.: 2310 798 483

E-mail: info@barbastathis.com

ΕΝΗΜΕΡΩΘΕΙΤΕ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ: WWW.BARBASTATHIS.COM



Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

1. Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

Η εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δραστηριοποιείται στον κλάδο λιανικής πώλησης τροφίμων στην Ελλάδα, πρωτοπορώντας στην αγορά καταψυγμένων καταψυγμένων λαχανικών, φρέσκων συσκευασμένων σαλατών και ζυμών. Μέσω των 2 ιδιαίτερα επιτυχημένων εμπορικών σημάτων «Μπάρμπα Στάθης» και «Χρυσή Ζύμη» η εταιρεία προσφέρει στους καταναλωτές ασφαλή και ποιοτικά προϊόντα προστιθέμενης αξίας.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ



ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ & ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΜΑΣ

ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΜΕ ΣΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΑΣΦΑΛΗ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗΣ ΑΞΙΑΣ, ΣΥΜΒΑΛΛΟΝΤΑΣ ΣΤΗ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΩΝ ΠΡΟΤΥΠΩΝ ΜΕ ΟΔΗΓΟ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΜΕ ΕΜΠΝΕΥΣΗ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΟΦΙΑ, ΠΡΟΤΑΣΣΟΝΤΑΣ ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ ΕΝΑΝ ΥΓΙΕΙΝΟ ΤΡΟΠΟ ΖΩΗΣ.



ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

1969

Ιδρύεται στη Θεσσαλονίκη η πρώτη γραμμή παραγωγής καταψυγμένων φρούτων και λαχανικών στην Ελλάδα, με την ονομασία ΕΒΙΕ ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ Α.Ε. – ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ.

1990

Συστήνεται η εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ - ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ Α.Ε., η οποία την επόμενη χρονιά εισάγεται στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών.

1994

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ - ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ Α.Ε. εξαγοράζεται από τη ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ. Κατά την εξαγορά, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ απορροφά τη FROZA Α.Ε., θυγατρική της ΔΕΛΤΑ.

1999

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συμμετέχει στην ίδρυση της εταιρείας ΓΚΡΗΝΦΟΥΝΤ Α.Ε., με αντικείμενο την επεξεργασία και τυποποίηση φρέσκων, πηλμένων σαλατών.

2001

Οι κλάδοι της Vivartia αποσχίζονται και δημιουργούνται αυτοτελείς ανώνυμες εταιρίες. Ο κλάδος καταψυγμένων τροφίμων ξαναγίνεται ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

2010

Οι κλάδοι της Vivartia αποσχίζονται και δημιουργούνται αυτοτελείς ανώνυμες εταιρίες. Ο κλάδος καταψυγμένων τροφίμων ξαναγίνεται ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

2014

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ βραβεύεται στα Effie Awards με την ανώτερη διάκριση, το βραβείο Grand Effie για την καμπάνια «Φρεσκάδα», η οποία επικοινωνήσε τη φρεσκάδα και τη διατροφική αξία των καταψυγμένων λαχανικών με κεντρικό μήνυμα «Λαχανικά από την ελληνική γη, τόσο φρέσκα όσο τη στιγμή που κόπηκαν». Η καμπάνια αποσπά επιπλέον και το βραβείο Gold Effie στην κατηγορία της.

2018

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ αναδεικνύεται και βραβεύεται για δεύτερη φορά ως “Best Workplace” ανάμεσα στις εταιρείες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στη χώρα.

1970-1980

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ πρωτοπορεί, επενδύοντας σε τεχνολογία και τεχνογνωσία και αναπτύσσει νέες προϊόντικές σειρές καταψυγμένων προϊόντων, μειγμάτων και έτοιμων γευμάτων.

1991

Η εταιρεία επενδύει στην κατασκευή μονάδας παραγωγής και εισέρχεται στην πρωτοεμφανιζόμενη αγορά της καταψυγμένης ζύμης. Έτσι γεννιέται μία νέα μάρκα, η ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ, που γρήγορα κερδίζει ηγετική θέση στην κατηγορία της.

1999

Στα τέλη της δεκαετίας του '90, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ - ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ Α.Ε. εξαγοράζει την πλειοψηφία των μετοχών της «Μακεδονικής Σφοδλιάδας».

2006

Ιδρύεται η VIVARTIA Α.Β.Ε.Ε., μετά από τη συγχώνευση τεσσάρων μεγάλων εταιριών τροφίμων, μεταξύ των οποίων συγκαταλέγεται και η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, η οποία λειτουργεί πλέον ως αυτοτελής κλάδος καταψυγμένων τροφίμων.

2012

Ολοκληρώνεται η αναβάθμιση της παραγωγικής μονάδας καταψυγμένων της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ Α.Β.Ε.Ε. στη Σίνδο Θεσσαλονίκης.

2016

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ τιμάται με το Βραβείο “DIAMONDS of the GREEK ECONOMY”.

2017

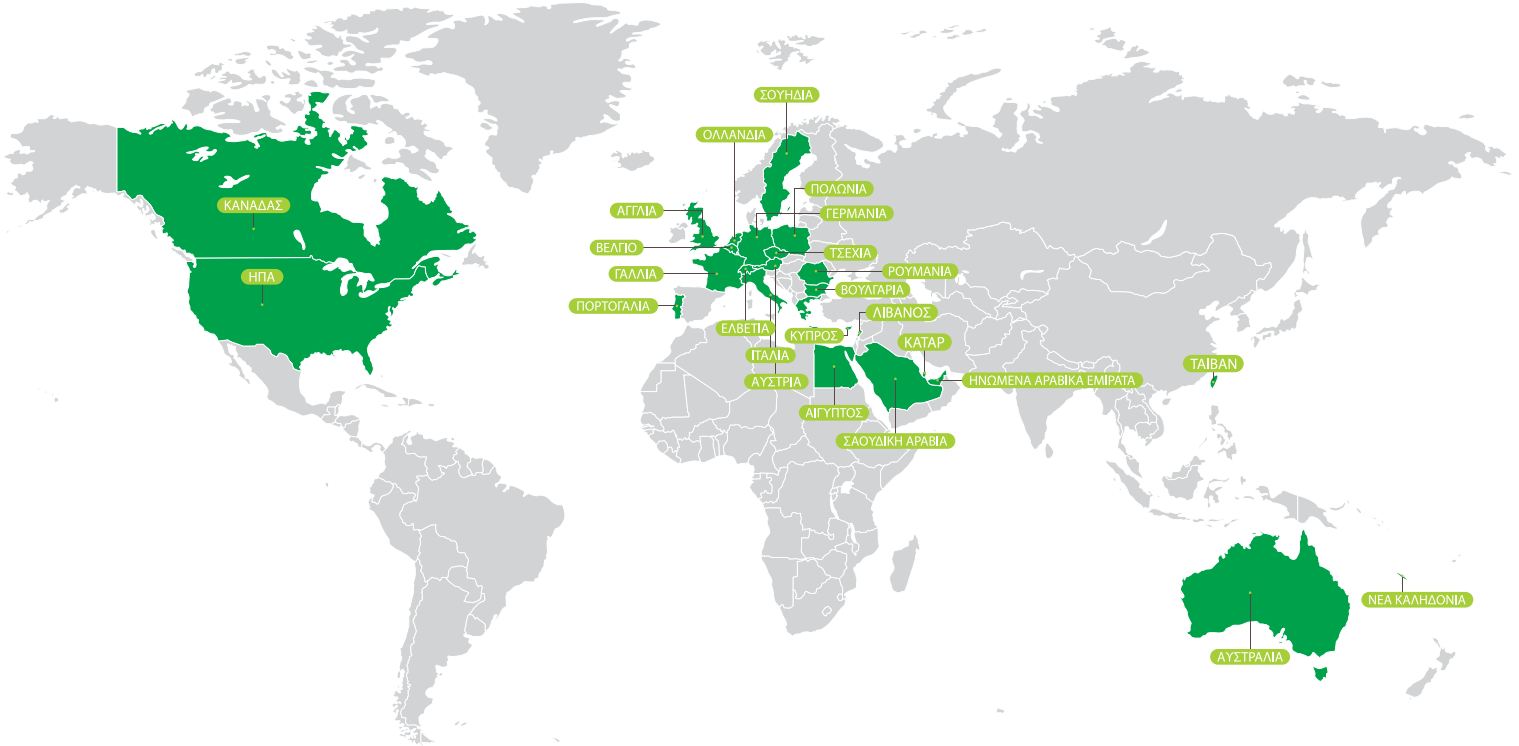
Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ εξαγοράζει το ποσοστό μειοψηφίας της “Greenfood” και διαθέτοντας πλέον το 100% αυτής, την απορροφά.

ΠΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΟΥΜΑΣΤΕ ΣΗΜΕΡΑ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έχει τις κύριες παραγωγικές της μονάδες στη Θεσσαλονίκη, ενώ διαθέτει αποθηκευτικές μονάδες στην Αθήνα, στη Λάρισα και στη Βουλγαρία . Η εταιρεία βασίζεται στην εμπιστοσύνη και τη σταθερή προτίμηση που δείχνουν οι

καταναλωτές και, εκτός από την ηγετική θέση που κατέχει στην εγχώρια αγορά, αναπτύσσεται δυναμικά και στο εξωτερικό, στις αγορές της **Ευρώπης**, της **Αμερικής**, της **Μέσης Ανατολής** και της **Αυστραλίας**.

ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΕ 5 ΗΠΕΙΡΟΥΣ ΚΑΙ 25 ΧΩΡΕΣ



Κατά το 2018, οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 20,67%, σε σχέση με το 2017. Αναλυτικότερα, η αύξηση στα καταψυγμένα λαχανικά ήταν 45,7% και στις καταψυγμένες ζύμες κινήθηκαν στα επίπεδα του 2017. Το αποτέλεσμα αυτό οφείλεται στην ανάπτυξη των μεγάλων πελατών, καθώς και στην είσοδο της εταιρείας σε νέες αγορές. Συγκεκριμένα, οι πωλήσεις στην Αμερική

σημείωσαν αύξηση κατά 70% γεγονός που οφείλεται κυρίως στην τοποθέτηση προϊόντων στην Trader Joe’s, στην Αγγλία κατά 53,4% και στη Γερμανία 11,8%. Συγχρόνως, πολλή από τα παραγόμενα προϊόντα καταψυγμένης ζύμης πραγματοποίησαν είσοδο σε νέες αγορές, όπως η Σαουδική Αραβία και το Κατάρ, με θετικά αποτελέσματα.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έχει αναπτύξει το επιχειρηματικό της μοντέλο, ενσωματώνοντας σημαντικά στοιχεία, όπως: την ανταπόκριση στις διαρκώς μεταβαλλόμενες ανάγκες των καταναλωτών και των σύγχρονων τάσεων της αγοράς, την απρόσκοπτη συνεργασία με τους αγρότες παραγωγούς και την προμηθευτική αλυσίδα στο σύνολό της, καθώς και την υιοθέτηση τεχνολογικών καινοτομιών για την ποιότητα και την ασφάλεια των

πρώτων υλών και των τελικών προϊόντων. Επενδύει με συνέπεια στην ποιότητα, την καινοτομία, την Έρευνα & Ανάπτυξη και στηρίζει τον πρωτογενή τομέα και την ελληνική επιχειρηματικότητα. Με αυτόν τον τρόπο, και ως ενεργό μέλος της ελληνικής κοινωνίας και της οικονομίας, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ καθορίζει τη στρατηγική της για την υλοποίηση του οράματος και την επίτευξη των στόχων υπεύθυνης λειτουργίας της.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΤΗΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ		
ΚΡΙΣΙΜΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ - Αγρότες παραγωγοί - Εξωτερικοί συνεργάτες - γεωπόνοι - Επιστημονική Κοινότητα	ΚΥΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - Επεξεργασία και διάθεση καταψυγμένων λαχανικών συμβατικής και βιολογικής γεωργίας, μείγματα λαχανικών απλών και με ρύζι, συνδυασμοί καταψυγμένων λαχανικών με βάση αγαπημένες ελληνικές συνταγές, καθώς και προϊόντα ντομάτας και φρέσκες σαλάτες. - Παραγωγή και συσκευασία καταψυγμένων ζυμών όπως καταψυγμένα φύλλα, πίτες, πιτάκια, pizza αλλιά και ποικιλία φύλλων στην κατηγορία φρέσκια ζύμη ψυγείου.	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΕΛΑΤΩΝ - Μεγάλες αλυσίδες υπεραγορών (super markets) - Χονδρέμποροι - Τελικός καταναλωτής
ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ - Υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης πελατών μέσω: διαθεσιμότητας, προσήλωσης, προθυμίας και άμεσες ανταποκρίσεις. - Άμεση διαχείριση παραπόνων των πελατών και καταναλωτών. Υλοποίηση ερευνών ικανοποίησης πελατών.	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΞΙΑΣ & ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ - Υψηλής ποιότητας και ασφαλή προϊόντα - Ενημέρωση σχετικά με τη διατροφική αξία των λαχανικών - Υποστήριξη της συμβολιακής γεωργίας	ΚΑΝΑΛΙΑ Τα κύρια κανάλια μέσω των οποίων η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έρχεται σε επαφή με πελάτες είναι: - Υπεραγορές και καταστήματα - Κλαδικές εκθέσεις - Ενημερωτικές ημερίδες/εκδηλώσεις - Έρευνες ικανοποίησης - Προγράμματα ενημέρωσης και εκπαίδευσης πελατών - Διαρκής επικοινωνία μέσω της Εμπορικής Διεύθυνσης
ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ 2 παραγωγικές μονάδες 3 κέντρα διανομής (distribution centers) 2 συγκροτήματα αποθηκών κατάψυξης - Πρώτες ύλες από περισσότερα από 30.000 στρέμματα ελληνικής γης - Ιδιόκτητος στόλος φορτηγών αυτοκινήτων		
ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ Πρώτες ύλες, αμοιβές και λοιπές παροχές εργαζομένων, κόστη μεταφοράς προϊόντων, αμοιβές συνεργατών-γεωπόνων, αναβαθμίσεις εξοπλισμού.	ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΕΣΟΔΩΝ Πωλήσεις προϊόντων της εταιρείας	

Επιχειρηματικό μοντέλο βάσει Business Model Canvas των Alexander Osterwalder & Yves Pigneur

3 εμπορικά σήματα

169 καινοτόμα προϊόντα, με διεθνείς πιστοποιήσεις ποιότητας και ασφάλειας

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συμμετέχει σε πληθώρα φορέων και οργανισμών στο πλαίσιο της ενίσχυσης και διεύρυνσης του δικτύου συνεργασιών, ανταλλαγής τεχνογνωσίας και εξειδίκευσης στον τομέα των τροφίμων, καθώς και της προαγωγής της επιχειρηματικής υπευθυνότητας.

Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ)	Ο ΣΕΒΕ ιδρύθηκε το 1975 και αποτελεί τον μεγαλύτερο μη κερδοσκοπικό, πολυκλαδικό φορέα εκπροσώπησης επιχειρήσεων με διεθνή προσανατολισμό. Στηρίζει την εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων, προασπίζοντας τα συμφέρότά τους και την ανάπτυξη των διεθνών δραστηριοτήτων τους.
Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ)	Ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ) ιδρύθηκε το 1915 έχοντας ως κύρια αποστολή του την προάσπιση των ηθικών, οικονομικών και επαγγελματικών συμφερόντων των μελών του. Έχει διαγράψει μια πορεία διεκδικήσεων όχι μόνο για την ανάπτυξη της βιομηχανίας, αλλά και γενικότερα για την οικονομική κοινωνική και πολιτιστική πρόοδο της Μακεδονίας, της Θράκης και της Ηπείρου, τις τρεις δηλαδή περιφέρειες ενδιαφέροντός του.
Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (ΕΒΕΘ)	Το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης ιδρύεται το 1918 και η λειτουργία του εγκαινιάζεται το 1919. Είναι το δεύτερο σε μέγεθος Επιμελητήριο της Ελλάδας και η συμβολή του στην ανάπτυξη της χώρας, από την ίδρυσή του μέχρι σήμερα, είναι πολύ σημαντική. Το ΕΒΕΘ έχει σήμερα 20 χιλιάδες ενεργά μέλη που με τη δυναμική τους επιχειρηματική παρουσία, έχουν εξασφαλίσει για τη Θεσσαλονίκη και την ευρύτερη περιοχή της το 50% των ελληνικών εξαγωγών.
Efficient Consumer Response (ECR Hellas)	Η Ελληνική Επιτροπή ECR (ECR Hellas) ξεκίνησε τις δραστηριότητες της το 1995 ακολουθώντας την ίδρυση του ECR Europe το 1994. Το ECR Hellas ακολουθούσε τις ευρωπαϊκές εξελίξεις, σχετικά με την εμφάνιση νέων αρχών στη συνεργατική διαχείριση κατά μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας. Στόχος του είναι η δόμηση ενός ευρύτερου πλαισίου συνεργασίας, συγκεντρώνοντας όλους τους συμμετέχοντες στην επιχειρηματική αλυσίδα αξιών, οι οποίοι μοιράζονται την κοινή πεποίθηση ότι η συνεργασία, σε μη-ανταγωνιστικά θέματα, θα φέρει σημαντικές αλλαγές στις επιχειρήσεις, οι οποίες θα ωφεληθούν τους καταναλωτές.
Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ)	Ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών πιο γνωστός ως ΣΕΒ (τέως Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών) είναι ένα μη κερδοσκοπικό σωματείο, με έδρα την Αθήνα με σκοπό την εκπροσώπηση των ελληνικών νομικών προσώπων-επιχειρήσεων και βιομηχανιών και την προάσπιση των συμφερόντων τους σε εθνικό κυρίως επίπεδο. Ο ΣΕΒ είναι μέλος της BUSINESSEUROPE (πρώην UNICE), της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Επιχειρήσεων, του αντίστοιχου φορέα εκπροσώπησης των επιχειρήσεων και βιομηχανιών σε ευρωπαϊκό επίπεδο.
GS1 Association Greece	Ο GS1 Association Greece είναι ένα σωματείο μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, μέλος του διεθνούς Οργανισμού GS1, νόμιμος και μοναδικός εξουσιοδοτημένος φορέας στην Ελλάδα για την έκδοση και διαχείριση κωδικών barcodes GS1 (προθέματα 520 και 521). Σκοπός του σωματείου είναι να διαχειρίζεται το σύστημα GS1 στην Ελλάδα και να παρέχει στις επιχειρήσεις-μέλη του, τα μέσα που θα τους επιτρέψουν να βελτιώσουν την παραγωγικότητά τους και να γίνουν πιο αποτελεσματικές, μέσω της υιοθέτησης των διεθνών προτύπων GS1 και της αξιοποίησης των παρεχόμενων από τον GS1 υπηρεσιών.
International Taste & Quality Institute (iTQi)	Το Διεθνές Ινστιτούτο Γεύσης και Ποιότητας -iTQi- με έδρα τις Βρυξέλλες, είναι ο κορυφαίος οργανισμός που έχει ως στόχο τη δοκιμή και την προώθηση τροφίμων και ποτών ανώτερης γεύσης από ολόκληρο τον κόσμο.
Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών (ΕΙΠ)	Το Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών είναι ο μοναδικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός στην Ελλάδα που εξειδικεύεται στον Τομέα των Αγορών - Προμηθειών και της Διοίκησης Εφοδιασμού.
Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)	Η Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων ιδρύθηκε το 1962 με σκοπό τη διάδοση, ανάπτυξη και προβολή των αρχών, των μεθόδων και της πρακτικής του σύγχρονου μάντζεμντ. Η Μπάρμπα Στάθης συμμετέχει στη ΕΕΔΕ μέσω της Vivartia.
Ένωση Εταιρειών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδος (ΕΔΕΕ)	Η ΕΔΕΕ ιδρύθηκε το 1968, με στόχο να αποτελέσει το επαγγελματικό όργανο που θα εκπροσωπεί τη διαφημιστική αγορά στην Ελλάδα και έλαβε το όνομα Ένωση Διαφημιστικών Εταιρειών Ελλάδος. Η Μπάρμπα Στάθης συμμετέχει στη ΕΔΕΕ μέσω της Vivartia.

Processors & Growers Research Organisation	Η PGRO ιδρύθηκε το 1944 στο Ηνωμένο Βασίλειο και αποτελεί το ερευνητικό κέντρο για τον αρακά και τα φασολάκια, προσφέροντας τεχνικό και ερευνητικό έργο σε όλα τα μέλη της.
International Dairy Deli Bakery Association	Η IDDBA έχει στόχο την αναβάθμιση της βιομηχανίας που αφορά στα γαλακτοκομικά προϊόντα, στα αρτοσκευάσματα και στα προϊόντα deli, μέσα από εκπαιδευτικά σεμινάρια, δικτύωση μεταξύ των μελών της και τη δημιουργία ειδικά σχεδιασμένων προγραμμάτων πληροφόρησης.
Ελληνοαμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο	Το Ελληνοαμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο στοχεύει στη διαρκή αναβάθμιση των Ελληνοαμερικανικών εμπορικών και χρηματοοικονομικών σχέσεων, μέσω της συνεχούς αύξησης των μελών του και της διοργάνωσης εκδηλώσεων, εκθέσεων και σχετικών σεμιναρίων. Τα μέλη του σήμερα αποτελούν περισσότερες από 1.000 επιχειρήσεις, τις οποίες το Επιμελητήριο ενισχύει και εξυπηρετεί, αναπτύσσοντας σχέσεις και από τις 2 πλευρές του Ατλαντικού.
Αραβοελληνικό Επιμελητήριο Εμπορίου & Αναπτύξεως	Το Αραβοελληνικό Επιμελητήριο Εμπορίου & Αναπτύξεως έχει στόχο την προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών των μελών του στον Αραβικό κόσμο και αποσκοπεί στην άνοδο του εμπορικού ισοζυγίου Ελλάδας – αραβικών χωρών.
Ελληνοπολωνικό Επιμελητήριο	Το Έλληνο -Πολωνικό Επιμελητήριο είναι οργανισμός μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα ελληνικού δικαίου και σκοπός είναι να εξυπηρετεί τα μέλη του, καθώς και τους πελάτες του. Ανάμεσα στα μέλη του βρίσκονται ελληνικές επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να συνεργαστούν με τη Πολωνία. Κατέχει αναγνωρισμένη εξέχουσα θέση στις Έλληνο-Πολωνικές σχέσεις και διατηρεί στενές επαφές με τα περισσότερα εμπορικά και βιομηχανικά επιμελητήρια στην Πολωνία όπως και με όλα τα τοπικά Επιμελητήρια στην Ελλάδα.

ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ

Πρωταρχικό μέλημα όλων στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι η **αδιαπραγμάτευτη ποιότητα** και η **μέγιστη ασφάλεια** των προϊόντων μας, ενώ οδηγό μας αποτελεί η **καινοτομία** και η **ελληνικότητα**. Οι διαρκείς προσπάθειες της εταιρείας

και των ανθρώπων της ανταμείβονται και αποσπούν σειρά βραβείων και διακρίσεων. Την **τελευταία διετία 2017-2018**, η εταιρεία και τα προϊόντα «Μπάρμπα Στάθης» και «Χρυσή Ζύμη» έλαβαν τα παρακάτω βραβεία:

2017

■ **Corporate Superbrands Greece:** Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ τιμήθηκε ως μία από τις κορυφαίες εταιρικές επωνυμίες στην Ελλάδα, ξεχωρίζοντας ανάμεσα σε περίπου 1.500 υποψηφιότητες.

■ **ΑΙΩΝΟΒΙΑ BRANDS:** Αργυρή διάκριση απέσπασε η εταιρεία για τα 50 χρόνια παρουσίας της στην ελληνική αγορά στην εκδήλωση «Αιωνόβια brands- Τα αγαπημένα όλων μας».

■ **GREEK BUSINESS CHAMPIONS:** Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έλαβε διάκριση ως μία από τις επιχειρήσεις που κατάφεραν να αυξήσουν τον κύκλο εργασιών τους πάνω από 20%, τη διετία 2013-2015, στη διοργάνωση «ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ».

■ **Ermis Awards:** Μία σημαντική διάκριση στα Ermis Awards 2017, κατέκτησαν οι καταχωρίσεις για τον Φυσικό Πουρέ Λαχανικών ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, αποσπώντας το ασημένιο βραβείο.

■ **SALES MARKETING & BUSINESS REVIEW:** Στο πλαίσιο του 17ου Συνεδρίου Marketing και Πωλήσεων, η εταιρεία απέσπασε βραβείο στην κατηγορία “Best Launch Awards 2017” για τη σειρά «Φυσικοί Πουρέδες Λαχανικών ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ» και τη νέα σειρά Pizza Χρυσή Ζύμη, που αναδείχθηκαν ως τα πιο επιτυχημένα λανσαρίσματα του 2017 για τις κατηγορίες των καταψυγμένων ζυμών και των λαχανικών, αντίστοιχα.

■ **Σελφ Σέρβις Excellence Awards 2017:** Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ απέσπασε βραβείο επιτυχημένης εισαγωγής σειράς προϊόντων, για τη Χρυσή Ζύμη και την κατηγορία προϊόντων ολικής άλεσης.

■ **Packaging Innovation Awards 2017 - Gold & Silver Awards:** Η φρέσκια σαλάτα Ευεξία - ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, απέσπασε το χρυσό βραβείο στην ενότητα “Packaging of New Products Launched in the Greek Market”, ενώ η νέα Pizza – Χρυσή Ζύμη διακρίθηκε με το ασημένιο βραβείο στην ενότητα “Packaging that saves food”.

2018



■ **Corporate Superbrands Greece:** Η εταιρεία αναδείχθηκε ανάμεσα στις «Κορυφαίες Εταιρικές Επωνυμίες στην Ελλάδα» στη διοργάνωση Corporate Superbrands 2017-2018, στην κατηγορία Τροφίμων.



■ **Σελφ Σέρβις Excellence Awards 2018:** Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ τιμήθηκε με το Χρυσό Βραβείο Καμπάνιας Λανσαρίσματος για τη Χρυσή Ζύμη και συγκεκριμένα για την καμπάνια της Μπατζίνα.



■ **Best Workplaces 2018:** Τη διάκριση Best Workplace 2018 απέσπασε για δεύτερη φορά η εταιρεία στην έρευνα που διεξάγει κάθε χρόνο το Great Place to Work για την ανάδειξη των εταιρειών με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα.

Χρυσό βραβείο για την Μπατζίνα της Χρυσής Ζύμης, στα Σελφ Σέρβις Excellence Awards 2018



Χρυσό βραβείο απέσπασε η Μπατζίνα της Χρυσής Ζύμης για την Καμπάνια Λανσαρίσματος στα Σελφ Σέρβις Excellence Awards 2018.

Η Χρυσή Ζύμη, που βραβεύτηκε για τρίτη συνεχόμενη χρονιά στον συγκεκριμένο θεσμό, λάνσαρε για πρώτη φορά στην κατηγορία των καταψυγμένων ζυμών μία πίτα αυθεντική, χωρίς φύλλο, την Μπατζίνα, και τη σύστησε στο κοινό τον Ιανουάριο του 2018, μέσα από μία πρωτότυπη καμπάνια επικοινωνίας που ταξίδεψε το κοινό σε ολόκληρη την Ελλάδα.

Με ένα τηλεοπτικό σποτ που ξεχώρισε αλλιά και με social media περιεχόμενο, παρουσία στα πιο αγαπημένα περιοδικά, sites & foodblogs, με ένα χιουμοριστικό ραδιοφωνικό σποτ και ένα online game, οι καταναλωτές γνώρισαν τη μοναδική πίτα χωρίς φύλλο, μέσα από το κεντρικό μήνυμα «Κάθε σπίτι έχει τη δική του Μπατζίνα, από την Χρυσή Ζύμη!»

Η ελληνικότητα, η παράδοση αλλιά και η καινοτομία που αποτελούν θεμελιώδεις αξίες της πρώτης μάρκας στην ελληνική αγορά που λάνσαρε καταψυγμένες πίτες, επικοινωνήθηκαν μέσα από τη συγκεκριμένη καμπάνια, δημιουργώντας συναισθηματική σύνδεση με το κοινό και μεταφέροντας γνώριμες εικόνες της ελληνικής παράδοσης.



ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ



2. ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

ΠΡΟΪΟΝΤΑ «ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ»

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ βρίσκεται δίπλα στους Έλληνες καταναλωτές και με οδηγό το τρίπτυχο "θρέψη, γεύση και ευκολία", προσφέρει στους καταναλωτές **ποιοτικά, ασφαλή και καινοτόμα** προϊόντα που **ξεχωρίζουν για τη γεύση και τη διατροφική τους αξία**.

Οι κύριες δραστηριότητες της εταιρείας είναι η **παραγωγή και διάθεση καταψυγμένων λαχανικών συμβατικής και βιολογικής γεωργίας, μειγμάτων λαχανικών απλών και με ρύζι, συνδυασμών καταψυγμένων λαχανικών, προϊόντων ντομάτας και συσκευασμένων φρέσκων σαλατών**.

Βασικά



Βιολογικές Καλλιέργειες



Ρύζια



Λαχανικά & Όσπρια



Ας Μαγειρέψουμε



Πατάτες



Πουρέδες



Μυρωδικά



Λαχανομπουκιές



Σαλάτες



Ντομάτα



Τα προϊόντα «Μπάρμπα Στάθης» ξεχωρίζουν για την ασύγκριτη ποιότητά τους. Πρωταρχικός στόχος της εταιρείας είναι η παραγωγή προϊόντων υψηλών προδιαγραφών ποιότητας και ασφάλειας, με σεβασμό στους καταναλωτές και την υγεία τους, στο περιβάλλον και στην κοινωνία.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ «ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ»

Με έμπνευση την ελληνική διατροφική παράδοση, η «Χρυσή Ζύμη» προσφέρει μία μεγάλη γκάμα προϊόντων, αναδεικνύοντας τη θρεπτική αξία της ελληνικής κουζίνας και διαφυλάσσοντάς την, από γενιά σε γενιά. Καταψυγμένα φύλλα, φρέσκια ζύμη ψυγείου, πίτες, πιτάκια,

pizza και croissants αποτελούν την ευρεία προϊοντική γκάμα της «Χρυσής Ζύμης» η οποία διαρκώς ανανεώνεται με καινοτόμα προϊόντα που εμπιστεύονται και προτιμούν οι Έλληνες καταναλωτές.

Φύλλα Ζύμης



Πίτες



Croissants



Πιτάκια



Πίτσες



Η Χρυσή Ζύμη επιλέγει τα καλύτερα και πιο αγνά υλικά και προσφέρει μια μεγάλη ποικιλία από προϊόντα που ξεχωρίζουν για την ποιότητα, την καινοτομία και την εξαιρετική τους γεύση.

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΔΡΥΣΗ ΜΑΣ ΜΕΧΡΙ ΣΗΜΕΡΑ



1969: Γεννιέται η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ και συστήνεται στην ελληνική αγορά τα καταψυγμένα φρούτα και λαχανικά.



1970-80: Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ λανσάρει καινοτόμα προϊόντα στην ελληνική αγορά, αναπτύσσοντας την γκάμα των καταψυγμένων λαχανικών και εισάγοντας προϊόντικές σειρές, όπως τις καταψυγμένες πατάτες, το risolite και το fit menu.



1991: Γεννιέται η Χρυσή Ζύμη λανσάροντας 6 προϊόντα καταψυγμένης ζύμης.



1995: Η Χρυσή Ζύμη πρωτοπορεί και λανσάρει, με μεγάλη επιτυχία, τις πρώτες καταψυγμένες οικογενειακές πίτες της ελληνικής αγοράς.



1996: «ΟΙ ΣΥΝΤΑΓΕΣ μου» από τον Μπάρμπα Στάθη λανσάρονται και φέρνουν την επανάσταση στο καθημερινό μαγείρεμα. Σπανακόρυζο, Αρακάς Λαδερός, Αγκινάρες αλά πολίτα και πολλή ακόμη αγαπημένη ελληνική, παραδοσιακή συνταγή, που αργότερα συναντούμε με τη σημερινή ονομασία "As Μαγειρέψουμε", έρχονται να δώσουν τη λύση για το καθημερινό μαγείρεμα σε εκατομμύρια ελληνικά νοικοκυριά.

1997: Η Χρυσή Ζύμη λανσάρει την Μπουγάτσα Θεσσαλονίκης, ένα από τα πιο επιτυχημένα της προϊόντα, τη μόνη με κανέλα και άχνη ζάχαρη στη συσκευασία. Σήμερα, η μπουγάτσα κυκλοφορεί σε 3 διαφορετικές γεύσεις: με κρέμα, με μυζήθρα & φέτα και με πραλίνα.

2004: Η Χρυσή Ζύμη εισάγει το παρθένο ελαιόλαδο στην γκάμα των προϊόντων της. Μια καινοτομία που αλλάζει την αγορά των καταψυγμένων ζυμών.



2005: Οι φρέσκες σαλάτες «Φυσιικά» είναι γεγονός. Ο Μπάρμπα Στάθης λανσάρει τη νέα – και ιδιαίτερα επιτυχημένη – σειρά φρεσκοκομμένων και φρεσκοηλυμένων σαλατών.



2006: Οι «Βιολογικές καλλιέργειες» Μπάρμπα Στάθης γίνονται πράξη, ενώ λανσάρεται η νέα, πρωτοποριακή σειρά προϊόντων ντομάτας.



2007: Λανσάρονται οι «Λαχανομπουκιές»: ο πιο εύκολος και υγιεινός τρόπος να απολαμβάνουν λαχανικά μικροί και μεγάλοι.

2010: Ανανέωνεται η εικόνα των συσκευασιών και αναδεικνύεται ακόμη πιο έντονα η φρεσκάδα, η ποιότητα και η ασφάλεια των καταψυγμένων λαχανικών Μπάρμπα Στάθης.



2013: Η επιτυχημένη σειρά μιγμάτων λαχανικών «As Μαγειρέψουμε» επαναλανσάρεται και εγγυάται ότι κάθε σακουλάκι περιέχει, στις σωστές αναλογίες, όλα τα λαχανικά που χρειάζονται για τη δημιουργία ελληνικών, παραδοσιακών συνταγών.



2014: Επαναλανσάρεται η προϊόντική σειρά "Ντομάτα Μπάρμπα Στάθης". 100% ελληνικές, ζουμερές ντομάτες επιλέγονται με βάση τα αυστηρά κριτήρια ποιότητας Μπάρμπα Στάθης και έρχονται για να απογειώσουν κάθε αγαπημένη συνταγή.



2015: Τα Croissants Χρυσή Ζύμη, λίγους μόνο μήνες μετά την κυκλοφορία τους στην ελληνική αγορά, βραβεύονται ως ένα από τα πιο επιτυχημένα λανσαρίσματα της χρονιάς, στην κατηγορία των καταψυγμένων ζυμών.

2016:



■ Η Χρυσή Ζύμη προσφέρει μία νέα γευστική πρόταση υψηλής διατροφικής αξίας: Χωριάτικο φύλλο ολικής άλεσης και Σπιτική τυρόπιτα με φύλλο ολικής άλεσης και γέμιση από γιαούρτι, φέτα και μυζήθρα.



■ Καταψυγμένα παντζάρια και ρεβίθια: ακόμη μία σημαντική καινοτομία από τον Μπάρμπα Στάθη.

2017:



■ Μία πρωτοποριακή πρόταση και μία πραγματικά φρέσκια ιδέα γεμάτη χρώμα και θρέψη φτάνει στις καταψύξεις των

σούπερ μάρκετ: νέα, καινοτόμος σειρά «Φυσιικοί Πουρέδες Λαχανικών» Μπάρμπα Στάθης.



■ Η Χρυσή Ζύμη εμπλουτίζει τη σειρά «Σπιτικά Τρίγωνα» με τη νέα γεύση με Ταχίνι, μέλι και κανέλα ενώ παράλληλα, συστήνει τα νέα Croissants βουτύρου με κρέμα και κανέλα και τα μοναδικά αλημυρά Croissants βουτύρου με τυρί κρέμα και γαλοπούλα. Μέσα στο έτος, παρουσιάζει και τη νέα σειρά Pizza με τρεις κωδικούς, ένας εκ των οποίων είναι και η μοναδική στην κατάψυξη Pizza Barbeque. Πριν το τέλος του έτους, η Χρυσή Ζύμη, συστήνει στην αγορά την Μπατζίνα, την πρώτη αυθεντική πίτα χωρίς φύλλο, με τυρί-σπανάκι και με τυρί-κολοκύθι.

ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ 2018

ΛΑΝΣΑΡΙΣΜΑ 2018 ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ: ΓΛΥΚΟΠΑΤΑΤΕΣ, ΡΥΖΙ ΜΕ ΛΑΧΑΝΙΚΑ

Αναζητούμε διαρκώς νέους τρόπους να προσφέρουμε στους καταναλωτές μας προϊόντα θρεπτικά και νόστιμα, ασφαλή, που ξεχωρίζουν για την ποιότητα και τη θρεπτική τους αξία.

■ Οι Γλυκοπατάτες λανσαρίστηκαν το 2018 και κέρδισαν αμέσως την προτίμηση των καταναλωτών. Ένα προϊόν με υψηλή περιεκτικότητα σε βιταμίνη Α, πηγή πρωτεϊνών, που είτε σερβίρεται ως λαχταριστό ορεκτικό ή αποτελεί έναν πρωτότυπο συνοδευτικό σε πιάτα ψαριού ή κρέατος!



■ Η σειρά «Ρύζι με λαχανικά Μπαρμπα Σταθής» κυκλοφόρησε το 2018 με νέες συσκευασίες που στόχο είχαν την ανάδειξη της συγκεκριμένης προϊόντικής σειράς και τη διαφοροποίησή της. Το επαναλανσάρισμα βασίστηκε στην έντονη παρουσία του χρωμάτων που συνέβαλλαν στην οπτικοποίηση των διαφορετικών συνδυασμών των λαχανικών με το ρύζι αλλά και στο εύρημα του κουπάτ, που ανέδειξε την ελληνικότητα του προϊόντος, μέσα από την παρουσίαση του παραδοσιακού τρόπου σερβίρισματος. Το προϊόν κέρδισε γρήγορα τις εντυπώσεις στις καταψύξεις των σούπερ μάρκετ και οδήγησε σε αύξηση των πωλήσεων.

ΛΑΝΣΑΡΙΣΜΑΤΑ 2018 ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ:

ΣΠΙΤΙΚΑ ΤΡΙΓΩΝΑ ΜΕ ΓΛΥΚΟΠΑΤΑΤΑ, ΧΟΡΤΟΠΙΤΑ ΟΛΙΚΗΣ ΑΛΕΣΗΣ, PIZZA GLUTEN FREE

Το 2018 η Χρυσή Ζύμη εισήγαγε στην αγορά τρία καινοτόμα προϊόντα που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες του καταναλωτικού κοινού.

■ Παντρεύοντας το σήμερα με την παράδοση του χθες, η Χρυσή Ζύμη εμπλουτίζει την οικογένεια των Σπιτικών Τριγώνων με ένα καινούργιο προϊόν με μοναδική γεύση και θρεπτικά οφέλη: Σπιτικά Τρίγωνα με γλυκοπατάτα. Σπιτικό φύλλο ζυμωμένο με εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο τυλίγει τη γέμιση από βεηλούδινη γλυκοπατάτα, γάλα και μοσχοκάρυδο. Η γλυκοπατάτα, πηγή βιταμίνης Α που συμβάλλει στη φυσιολογική λειτουργία του ανοσοποιητικού συστήματος, χαρίζει στα αυθεντικά τρίγωνα πιτάκια μία γέμιση με απαλή υφή και γεμάτη γεύση.



■ Η νέα Σπιτική Χορτόπιτα με φύλλο Ολικής Άλεσης αποτελεί μία πρόταση υψηλής διατροφικής αξίας που προσφέρει όλη τη νοστιμιά της πίτας και όλα τα οφέλη της Ολικής Άλεσης. Μία πίτα με χωριάτικο, τραγανό φύλλο ζυμωμένο με εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και με αλεύρι από ολόκληρο τον καρπό του σιταριού. Στην γέμιση το κρίταμο με τα γνωστά πολυτιμά χαρακτηριστικά του συνδυάζεται με το σπανάκι, το στραγγιστό γιαούρτι, τη φέτα και τα αυγά ελευθέρως βοσκής, δίνοντας ένα γευστικό αποτέλεσμα που ενθουσιάζει και τους πιο απαιτητικούς ουρανίσκους.

■ Pizza Gluten Free: με γνώση των σύγχρονων διατροφικών αναγκών των καταναλωτών, η Χρυσή Ζύμη παρουσίασε το 2018 τη νέα Pizza Margherita χωρίς γλουτένη και χωρίς λακτόζη. Λεπτή τραγανή ζύμη με εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, Ιταλική μοτσαρέλα χωρίς λακτόζη, πλούσια σάλτσα ντομάτας και βασιλικός σε μία pizza, με χαμηλή περιεκτικότητα σε σάκχαρα που προσφέρει μία Gluten Free, πραγματικά γευστική εμπειρία!



ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ τιμά την εμπιστοσύνη και την προτίμηση που δείχνουν οι καταναλωτές στα προϊόντα «Μπαρμπα Σταθής» και «Χρυσή Ζύμη», εδώ και σχεδόν μισό αιώνα. Η απόλυτη ικανοποίησή τους βρίσκεται στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων της εταιρείας και αποτελεί αδιαπραγμάτευτη προτεραιότητά της.

Μέσω των καινοτόμων προϊόντων **υψηλής ποιότητας και μέγιστης ασφάλειας**, όσο και μέσω των καναλιών επικοινωνίας που έχει υιοθετήσει, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των καταναλωτών σε θέματα ισορροπημένης διατροφής.

ΔΙΑΡΚΗΣ ΕΠΑΦΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Οι προτάσεις, τα σχόλια και η γνώμη των καταναλωτών αποτελούν σημαντικό κομμάτι της λειτουργίας της εταιρείας. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην επικοινωνία της με τους καταναλωτές, χτίζοντάς έτσι μία **αμφίδρομη σχέση εμπιστοσύνης**.

Σε αυτό το πλαίσιο, έχει αναπτυχθεί ένα **δομημένο σύστημα επικοινωνίας και ανάδρασης** με τους καταναλωτές, οι οποίοι επικοινωνούν με την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ μέσω:

- Ηλεκτρονικής γραπτής επικοινωνίας (e-mail)
- Τηλεφωνικής κλήσης: καλώντας τη δωρεάν γραμμή

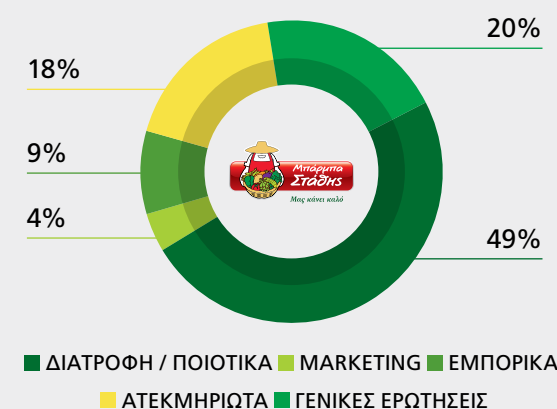
επικοινωνίας ή το τηλεφωνικό κέντρο της εταιρείας, οι τηλεφωνικοί αριθμοί των οποίων αναγράφονται στις συσκευασίες των προϊόντων.

- Προσωπικών μηνυμάτων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram)
- Της ειδικά διαμορφωμένης ηλεκτρονικής φόρμας στην ιστοσελίδα της εταιρείας

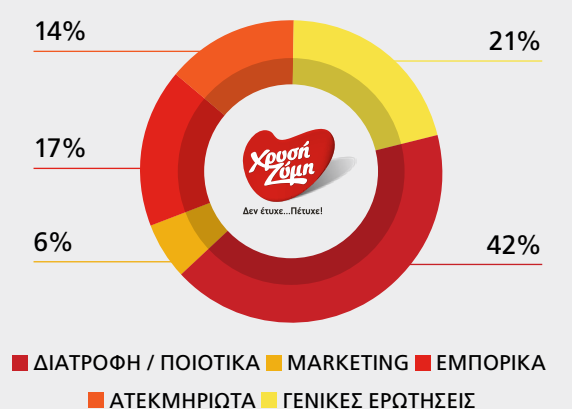
Αξίζει να σημειωθεί ότι η διαδικασία καταγραφής των ερωτημάτων που απευθύνονται στην εταιρεία, έχει σχεδιαστεί και υλοποιείται, βάσει του προτύπου ISO 9001.

ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ 2018

ΠΡΟΪΟΝΤΑ "ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ"



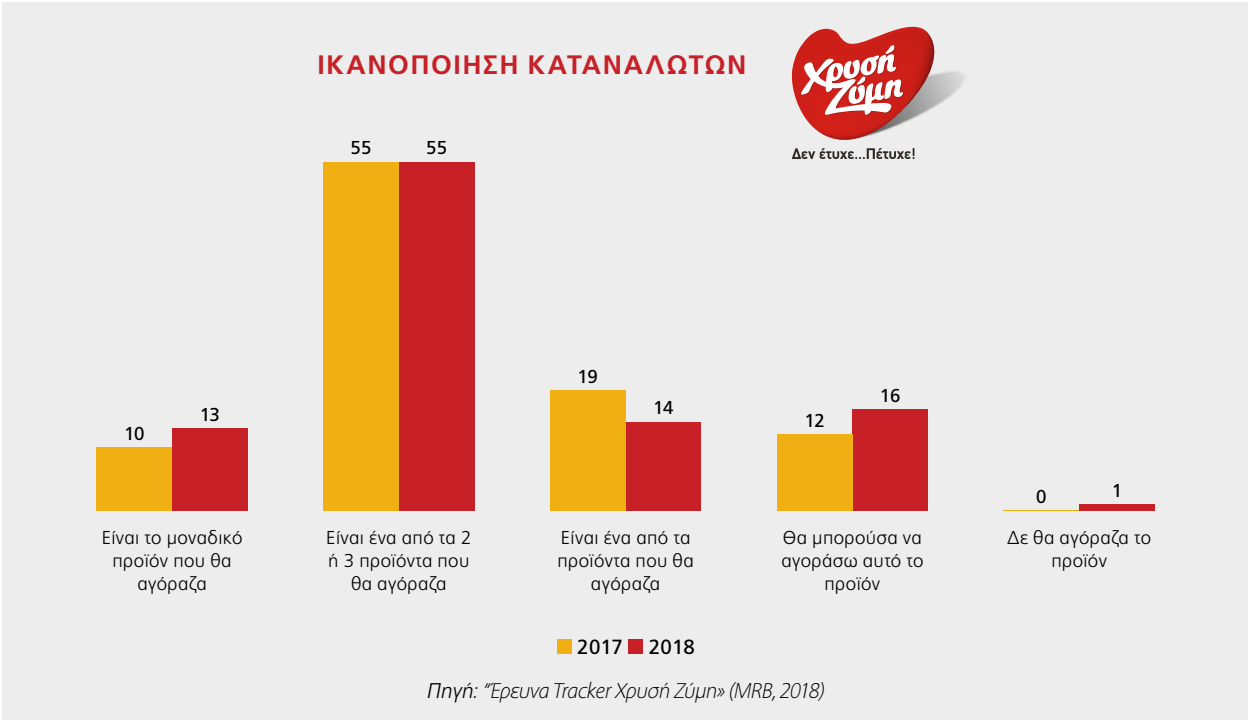
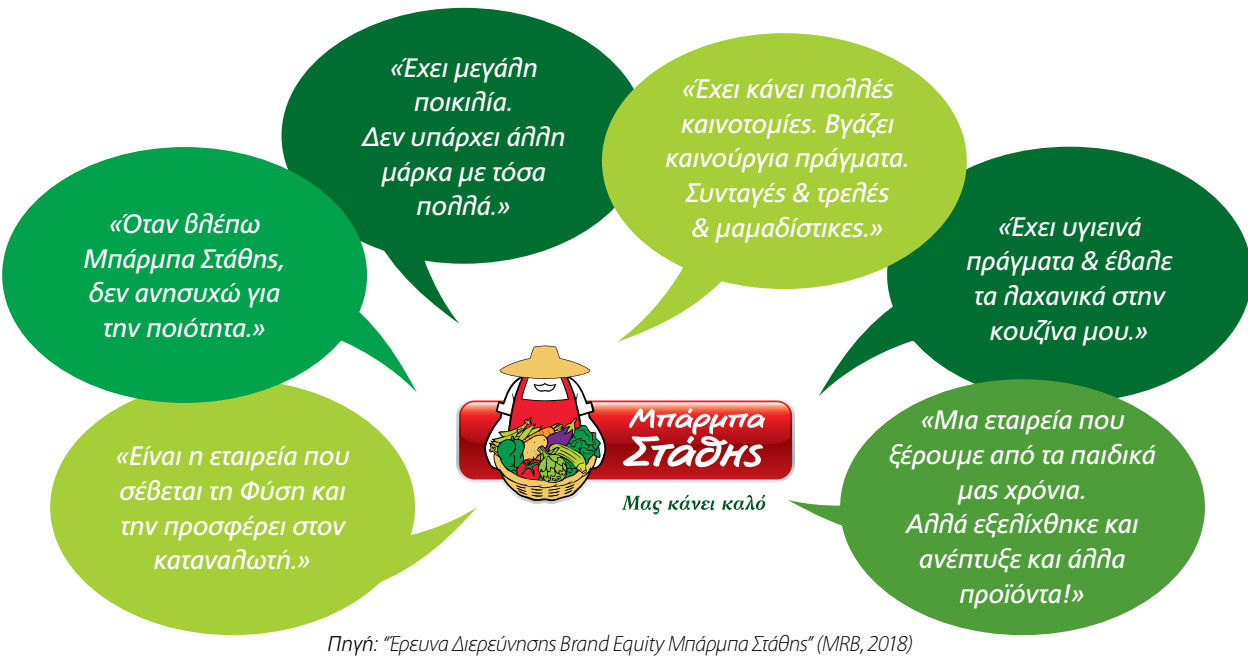
ΠΡΟΪΟΝΤΑ "ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ"



ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Η γνώμη και η ικανοποίηση των καταναλωτών σχετικά με την εταιρεία, τα προϊόντα και τις επικοινωνιακές της δράσεις είναι ουσιαστική για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Σε αυτό το πλαίσιο, **το 2018 διενεργήθηκαν δύο έρευνες κοινού** σχετικά με τα προϊόντα των δύο μαρκών της εταιρείας.

Αξίζει να σημειωθεί ότι **οι καταναλωτές και των δύο μαρκών, δηλώνουν διαχρονικά, μέσω των ερευνών ικανοποίησης που υλοποιούνται, εξαιρετικά ικανοποιημένοι και δείχνουν σαφή προτίμηση στα προϊόντα της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ.**



ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δίνει μεγάλη βαρύτητα στην πολυδιάστατη ενημέρωση του καταναλωτή, με την αναγραφή δομημένων ενοτήτων επί της συσκευασίας των προϊόντων. Οι πληροφορίες που αναγράφονται στο κυρίως οπτικό πεδίο, καθώς και στα δευτερεύοντα πεδία της συσκευασίας, πληρούν αφενός τις απαιτήσεις της Νομοθεσίας (ως προς την ονομασία και την προέλευση του προϊόντος, τα διατροφικά του

χαρακτηριστικά, τρόπους διατήρησης κλπ) ενώ ταυτόχρονα εμβαθύνουν και σε περαιτέρω στοιχεία όπως στην εγγύηση της φρεσκάδας, της διατήρησης των βιταμινών, στις ορθές πρακτικές της Ολοκληρωμένης Αγροτικής Διαχείρισης και την αειφορία και στο σύνολο της ανάδρασης για προϊόντα βέλτιστης ποιότητας και μέγιστης ασφάλειας.

Πέραν των υποχρεωτικών -βάσει νόμου- πληροφοριών που αναγράφονται στις συσκευασίες των προϊόντων «Μπάρμπα Στάθης», η εταιρεία φροντίζει για την αναγραφή επιπλέον πληροφοριών, όπως:

- Περιγραφή της διαδικασίας συγκομιδής και συντήρησης των λαχανικών Μπάρμπα Στάθης και εγγύηση της διατήρησης των βιταμινών τους
- Βιταμίνες που περιέχουν τα λαχανικά
- Θρεπτικές και υγιεινές συνταγές

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ με συνέπεια φροντίζει και δεσμεύεται για την ορθή και υπεύθυνη προβολή των προϊόντων της, μέσω των διαφημίσεών τους. Εφαρμόζει αυστηρά τον Κώδικα Τροφίμων και Ποτών, και συμμετέχει επιπλέον, στον Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος, τηρώντας τον σχετικό Κώδικα Επικοινωνίας και Διαφήμισης.

ΕΠΙΔΟΣΗ ΕΝΑΝΤΙ ΣΤΟΧΩΝ 2018	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ
Ανάπτυξη νέων, καινοτόμων προϊόντικών κατηγοριών προστιθέμενης αξίας & εμπλουτισμός υφιστάμενων κατηγοριών με νέα προϊόντα	Επετεύχθη
Περαιτέρω ενδυνάμωση εξαγωγικής δραστηριότητας & ανάπτυξη νέων συνεργασιών	Επετεύχθη

ΣΤΟΧΟΙ 2019 ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

- Δημιουργία & λανσάρισμα νέων προϊόντων που δημιουργούν νέες ευκαιρίες για την κατανάλωση περισσότερων λαχανικών στην κατηγορία των προϊόντων Μπάρμπα Στάθης και ενισχύουν την ελληνικότητα στην κατηγορία της Χρυσής Ζύμης.
- Ενίσχυση εξωστρέφειας και εξαγωγικής δραστηριότητας και στον τομέα των καταψυγμένων λαχανικών.



ΠΟΙΟΤΗΤΑ,
ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

3

3. ΠΟΙΟΤΗΤΑ, ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, εδώ και 50 σχεδόν χρόνια, παράγει **υψηλής ποιότητας και προστιθέμενης διατροφικής αξίας, ασφαλή προϊόντα** τιμώντας τις σχέσεις εμπιστοσύνης που έχει χτίσει με τους καταναλωτές, τους πελάτες και τους συνεργαζόμενους Έλληνες παραγωγούς της.

Στόχος της εταιρείας είναι το όνομα «ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ» να συνεχίσει να λειτουργεί ως **συνώνυμο της ποιότητας**, αλλά και ως **σημείο αναφοράς για την ευζωία των καταναλωτών**. Αυτή η στάση και η λειτουργία της εταιρείας απέναντι σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, συνιστά **τη στρατηγική υπεύθυνης λειτουργίας** της, που βασίζεται στους εξής άξονες:



«Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΕΤΑΙ ΣΤΙΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΜΕ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΥΨΗΛΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ, ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΓΙΣΤΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΠΟΥ ΠΡΟΩΘΟΥΝ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΕΥΣΤΙΚΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ».

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΥΨΗΛΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ & ΜΕΓΙΣΤΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

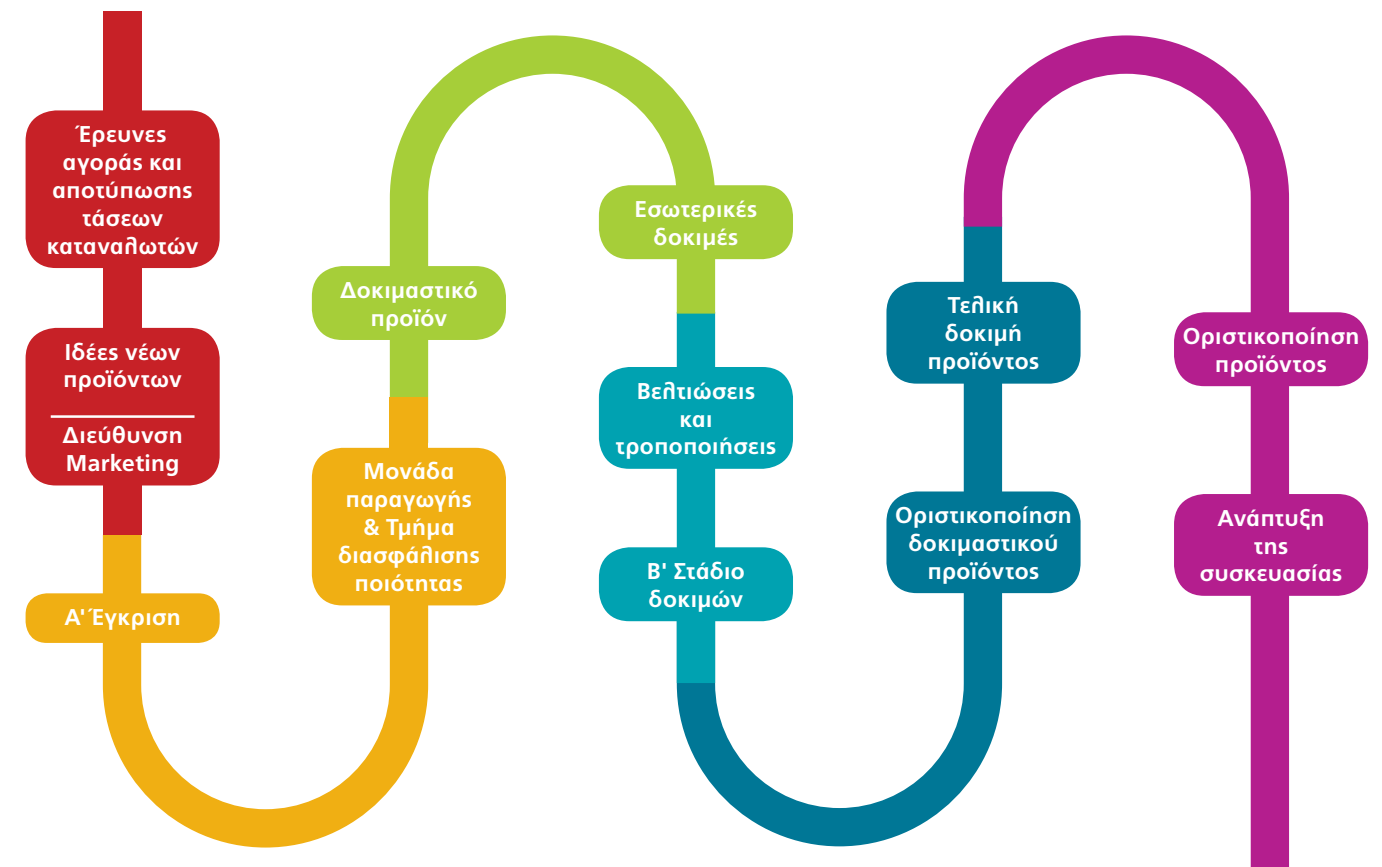
Η ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα της εταιρείας με συνέπεια η **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ να επενδύει συστηματικά στην Έρευνα και την Ανάπτυξη νέων προϊόντων**. Μέσω των διαδικασιών

που εφαρμόζει, **διασφαλίζεται η ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων που εξυπηρετούν τις απαιτήσεις των εκάστοτε αγορών**.

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ: ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Οι διατροφικές ανάγκες των καταναλωτών αλλάζουν συνεχώς, εξελίσσονται και διαμορφώνουν με τη σειρά τους ανάγκες για νέα προϊόντα. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ **ενισχύει το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα και επενδύει συστηματικά στην Έρευνα & Ανάπτυξη νέων προϊόντων**, η οποία προκύπτει έπειτα από **έρευνες αγοράς σχετικά με τις ανάγκες των καταναλωτών και**

ενδελεχή μελέτη των διατροφικών τάσεων της αγοράς από την εταιρεία. Η περαιτέρω ανάπτυξη και τα επόμενα στάδια υλοποίησης προκύπτουν από τη συνεργασία και τη συνέργεια όλων των εμπλεκόμενων τμημάτων (Marketing, Παραγωγή, Διασφάλιση Ποιότητας) σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές που τίθενται κάθε φορά.



ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Η προϊόντική υπευθυνότητα της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συνδέεται άμεσα με το όραμά της: να μυήσει τους καταναλωτές σε μια **ισορροπημένη και υγιεινή διατροφή**, στην οποία πρωταγωνιστούν τα λαχανικά από την ελληνική γη. Μέσω της ανάδειξης της διατροφικής αξίας των λαχανικών, η εταιρεία συμβάλλει στην ευαισθητοποίηση των καταναλωτών σχετικά με την αξία της υγιεινής διατροφής και συνεπώς στην ευζωία.

Τα λαχανικά «Μπάρμπα Στάθης» ξεχωρίζουν για την **αξεπέραστη ποιότητά τους**, καθώς προέρχονται από πλήρως ελεγχόμενες και τεκμηριωμένες διαδικασίες στον

αγρό, στο πλαίσιο της **ολοκληρωμένης αγροτικής διαχείρισης** και της **γεωργίας ακριβείας**. Τα λαχανικά συλλέγονται την ιδανική στιγμή της ωρίμανσής τους και μέσα σε λιγότερο από 2 ώρες, περνούν από την πιο απαλή και φυσική διαδικασία κατάψυξης, η οποία σφραγίζει όλη τη φρεσκάδα, τις βιταμίνες και τα θρεπτικά τους συστατικά.

Ο,ΤΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ, ΣΦΡΑΓΙΖΕΤΑΙ ΜΕ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ!

Ο ΔΡΟΜΟΣ ΤΗΣ ΦΡΕΣΚΑΔΑΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΨΥΓΜΕΝΩΝ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΤΗΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

1. Η σπορά

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συνεργάζεται με εγκεκριμένους παραγωγούς και διενεργεί πλήρεις ελέγχους σε όλα τα στάδια της καλλιέργειας, από τη σπορά έως τη συγκομιδή. Επιλέγει τις περιοχές με το βέλτιστο κλίμα, τα καλύτερα και πιο εύφορα αγροτεμάχια και τις άριστες ποικιλίες σπόρων. Η εταιρεία ακολουθεί το μοντέλο της πράσινης ανάπτυξης και με οδηγό την αειφόρο διαχείριση εφαρμόζει διεργασίες φιλικές προς το περιβάλλον, προστατεύοντας τους υδάτινους πόρους και τη βιοποικιλότητα.

2. Η συγκομιδή

Η στιγμή της συγκομιδής των λαχανικών είναι κρίσιμη. Τα λαχανικά συλλέγονται την ιδανική στιγμή της ωρίμανσής τους, στο απόγειο των βιταμινών και των θρεπτικών τους συστατικών. Τα υπερσύγχρονα μηχανήματα συγκομιδής της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δίνουν τη δυνατότητα 24ωρης λειτουργίας – η οποία έχει ως αποτέλεσμα τη βελτιστοποίηση της συγκομιδής των καρπών χρονικά, ποιοτικά και ποσοτικά – και διασφαλίζουν την άριστη κατάσταση των λαχανικών, χωρίς να τα καταπονούν.

3. Σε 2 ώρες μόνο

Τα λαχανικά, λίγες ώρες αφού κοπούν, χάνουν σταδιακά τη φρεσκάδα και τη θρεπτικότητά τους. Για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ η κάθε στιγμή μετρά. Έτσι, τα λαχανικά, αφού συγκομιστούν, μεταφέρονται μέσα σε μια ώρα στις σύγχρονες εγκαταστάσεις της εταιρείας, όπου ολοκληρώνεται η διαδικασία «ταχύτατης» και «άμεσης» κατάψυξής τους, η οποία σφραγίζει όλη τη φρεσκάδα, τις βιταμίνες και τη γεύση τους. Έτσι, ο συνολικός χρόνος που μεσολαβεί από τη συγκομιδή, ως την κατάψυξη των λαχανικών «Μπάρμπα Στάθης» δεν ξεπερνά τις 2 ώρες!

4. Διαρκείς έλεγχοι

Καθ' όλη τη διάρκεια της παραγωγικής διαδικασίας, η εταιρεία διασφαλίζει και τεκμηριώνει την ποιότητα και την ασφάλεια των πρώτων υλών της, μέσω της εφαρμογής ενός οριζόντιου συστήματος που αποτελείται από τα: EN ISO 9001/2015, EN ISO 22000/2005, IFS και BRC. Με την άφιξη των λαχανικών ξεκινά αμέσως μια πλήρως αυτοματοποιημένη διαδικασία, με τα παρακάτω κρίσιμα στάδια ελέγχου ποιότητας: Διαλογή, καθαρισμός με νερό, κοπή, ζεμάτισμα (blanching), ψύξη των λαχανικών, διαλογή & έλεγχος, και τέλος, «άμεση» κατάψυξη στους -18°C. Ο ολοκληρωμένος έλεγχος υλοποιείται οπτικά, καθώς επίσης και με διαχωριστή laser και σύστημα X-Ray, ενώ ακολουθεί στη συνέχεια η αποθήκευση του τελικού προϊόντος, πριν τη διακίνησή του στα τελικά σημεία πώλησης.

5. Φυσική διαδικασία κατάψυξης

Τα λαχανικά περνούν από τη φυσική διαδικασία της «ταχύτατης» και «άμεσης» κατάψυξης ή αλλιώς IQF (Individual Quick Freezing). Πρόκειται για μέθοδο «ταχύτατης» και «άμεσης» κατάψυξης των λαχανικών και αυτόματου παγώματος του καρπού, η οποία σφραγίζει όλη τη φρεσκάδα, τη θρεπτικότητα και τη γεύση των λαχανικών (χωρίς την παραμικρή χρήση συντηρητικών). Επιπλέον, έτσι διασφαλίζεται η βέλτιστη ασφάλειά τους, καθώς η συγκεκριμένη διαδικασία εμποδίζει την ανάπτυξη οποιουδήποτε μικροβιακού φορτίου.

6. Διατήρηση ψυκτικής αλυσίδας

Τα λαχανικά μεταφέρονται από τις αποθήκες κατάψυξης στα σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα, μέσω ενός ιδιόκτητου και μισθωμένου, υπερσύγχρονου στόλου φορτηγών. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ εγγυάται τη διατήρηση της ψυκτικής αλυσίδας στην απαιτούμενη θερμοκρασία (από -15°C έως -18°C), ώστε τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των λαχανικών να παραμένουν αμετάβλητα.

Τα προϊόντα ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ εκτός από την ποιότητά τους, **διακρίνονται και για τη μέγιστη ασφάλεια που προσφέρουν**, η οποία επιτυγχάνεται μέσω της συνεργασίας της εταιρείας με αποκλειστικά εγκεκριμένους παραγωγούς, μέσω της Συμβοληαικής Γεωργίας, καθώς και μέσω των αυστηρών ελέγχων σε όλα τα στάδια της καλλιέργειας – από τη σπορά, την άρδευση, τη θρέψη και τη φυτοπροστασία, ως και τη συγκομιδή. Έτσι, είμαστε πάντοτε σίγουροι για την εγγύηση των προϊόντων που προσφέρουμε στους καταναλωτές μας.

Επιπρόσθετα, ο **υπερσύγχρονος μηχανολογικός εξοπλισμός**, καθώς και οι περισσότεροι από 300 οργανοληπτικοί και μικροβιολογικοί έλεγχοι που πραγματοποιούνται από την εταιρεία καθημερινά, εγγυώνται την **ποιοτική υπεροχή και την ασφάλεια των καταψυγμένων λαχανικών της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ**, η οποία τεκμηριώνεται και μέσω των παρακάτω Συστημάτων Διαχείρισης και των Προτύπων:



- EN ISO 9001:2015
- EN ISO 22000:2005
- EN ISO 14001: 2015
- International Food Standard (I.F.S.)
- British Retail Consortium (B.R.C.) Global Standard for Food Safety

- Πιστοποίηση Εταιρικής Δεοντολογίας κατά SEDEX SMETA
- Πιστοποίηση Βιολογικής Γεωργίας από τον Οργανισμό Ελέγχου & Πιστοποίησης Βιολογικών Προϊόντων ΔΗΩ

ΑΡΙΣΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΕΛΛΗΝΕΣ ΓΕΩΡΓΟΥΣ

Διαχρονική προτεραιότητα της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ αποτελεί η άριστη συνεργασία της με τους Έλληνες παραγωγούς. Για τη διατήρηση της σχέσης εμπιστοσύνης και συνεργασίας μεταξύ της εταιρείας και των παραγωγών, καθώς και της

προμήθειας άριστης ποιότητας πρώτων υλών, η συνεργασία της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ με τους συνεργάτες της γεωργούς, βασίζεται σε 3 πυλώνες:



ΣΥΜΒΟΛΑΙΑΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ υπήρξε η πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα που συνέβαλε και συνεχίζει να συμβάλλει στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τους παραγωγούς, ενώ ταυτόχρονα διασφαλίζει τη σταθερή ποιότητα και τα χαρακτηριστικά των ποικιλιών στα αγροτικά προϊόντα, εισάγοντας στη δραστηριότητά της τον όρο «συμβολαιακή γεωργία».

Για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ η συμβολαιακή γεωργία αποτελεί μια σύγχρονη δυναμική προσέγγιση στην αγροτική διαχείριση, με στόχο την αειφορία και την υποστήριξη της πρωτογενούς παραγωγής και ανάπτυξης. Σε αυτό το πλαίσιο, η εταιρεία προσφέρει

τη δυνατότητα σε επιλεγμένους παραγωγούς που πληρούν τα αυστηρά κριτήρια που έχει θέσει, να καλλιεργήσουν άριστες ποικιλίες, υποστηρίζοντάς τους μέσω διαρκούς εκπαίδευσης, ενσυναίσθησης και μεταφοράς τεχνογνωσίας, με την καθοδήγηση, την επίβλεψη και τις καθημερινές επισκέψεις των γεωπόνων της εταιρείας στα αγροτεμάχια τους.

Έτσι, μέσω του προγράμματος της συμβολαιακής γεωργίας, οι παραγωγοί διασφαλίζουν ένα εγγυημένο εισόδημα και η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ μπορεί και έχει εγγυημένη πρόσβαση σε προϊόντα διασφαλισμένης ποιότητας και ποσότητας.

Η «Συμβολαιακή Γεωργία» (“contract farming”), η αποκλειστική δηλαδή συνεργασία των παραγωγών με την εταιρεία, βασίζεται στη συμφωνία των συνεργατών παραγωγών να καλλιεργήσουν τα προϊόντα τους, σύμφωνα με τις προδιαγραφές και τις κατευθυντήριες γραμμές που δίνονται από την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Πιο συγκεκριμένα, η καλλιέργεια πραγματοποιείται κάτω από πλήρως ελεγχόμενες, από την εταιρεία, συνθήκες, με προσήλωση στο όραμα και τις αξίες της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, για την παραγωγή αγροτικών προϊόντων υψηλών προδιαγραφών, με σεβασμό στον καταναλωτή, στο περιβάλλον και στην κοινωνία.

Οι προϋποθέσεις που θέτει η εταιρεία για την αειφόρο καλλιέργεια των αγροτικών προϊόντων, μεταξύ άλλων, αφορούν στα παρακάτω:

- Εφαρμογή των βέλτιστων γεωργικών πρακτικών και θεματικών δράσεων διαχείρισης
- Ευφορία του εδάφους των αγροτεμαχίων, από άποψη κλίματος και μικροκλίματος
- Άριστες συνθήκες του υδροφόρου ορίζοντα των περιοχών που βρίσκονται τα αγροτεμάχια

Η ΑΡΙΣΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΑΣ ΜΕ ΤΟΥΣ 1.000 ΕΛΛΗΝΕΣ ΓΕΩΡΓΟΥΣ ΠΟΥ ΚΑΛΛΙΕΡΓΟΥΝ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 30.000 ΣΤΡΕΜΜΑΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΥΦΟΡΗΣ ΓΗΣ ΚΑΙ Ο ΠΛΗΡΗΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ ΣΤΑΔΙΑ ΤΗΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ, ΕΙΝΑΙ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΟΥ ΚΑΝΟΥΝ ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΑ ΑΠΤΗ. ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΤΗΝ ΕΓΓΥΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ «ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ».

ΒΕΛΤΙΣΤΗ ΓΕΩΡΓΙΑ

Η βέλτιστη γεωργία αφορά στην εποικοδομητική συνεργασία της εταιρείας και των παραγωγών, για την εφαρμογή ορθών γεωργικών πρακτικών σε όλα τα στάδια της παραγωγής.

Έτσι, στο πλαίσιο του συστήματος της Ολοκληρωμένης Αγροτικής Διαχείρισης, ακολουθούνται πιστά ορθές γεωργικές πρακτικές από την επιλογή των σπόρων και τη σπορά, την ανάπτυξη των φυτών, τη θρέψη και την προστασία τους, μέχρι τη στιγμή της συγκομιδής. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι σε θέση,

μέσω της ειδικά σχεδιασμένης ηλεκτρονικής εφαρμογής να ελέγχει κάθε στιγμή της ημέρας, 365 ημέρες το χρόνο, όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας, για τα αγροτεμάχια όλων των συνεργαζόμενων παραγωγών. Με αυτόν τον τρόπο, η εταιρεία διασφαλίζει την ποιότητα και την ασφάλεια των πρώτων υλών των προϊόντων της και εγγυάται τη διατήρηση της φρεσκάδας και της γεύσης των λαχανικών «Μπάρμπα Στάθης» μέχρι τη στιγμή που θα φτάσουν στο τραπέζι των καταναλωτών.

ΓΕΩΡΓΙΑ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ

Η γεωργία ακριβείας είναι ένα σύστημα διαχείρισης αγροτεμαχίων, το οποίο βασίζεται στη χρήση σύγχρονων τεχνολογιών οι οποίες καταγράφουν με ακρίβεια την κατάσταση κάθε αγροτεμαχίου σε πραγματικό χρόνο και στη συνέχεια επεξεργάζονται τα δεδομένα. Βάσει των αποτελεσμάτων της επεξεργασίας αυτών των δεδομένων

και σε συνεννόηση με τον παραγωγό, αποφασίζεται η υλοποίηση των απαραίτητων ενεργειών, ώστε να καλυφθούν χωρικά και χρονικά οι ανάγκες κάθε σημείου του αγροτεμαχίου ξεχωριστά (αλληλαγή σπόρων, περισσότερη ή λιγότερη ποσότητα αρδευτικού νερού κ.λπ.).

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

Καθώς η ποιότητα των πρώτων υλών είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ποιότητα του τελικού προϊόντος και συνεπώς με την ικανοποίηση των πελατών, η εταιρεία θεωρεί τους προμηθευτές της πολύτιμους συνεργάτες και αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρησιακής της

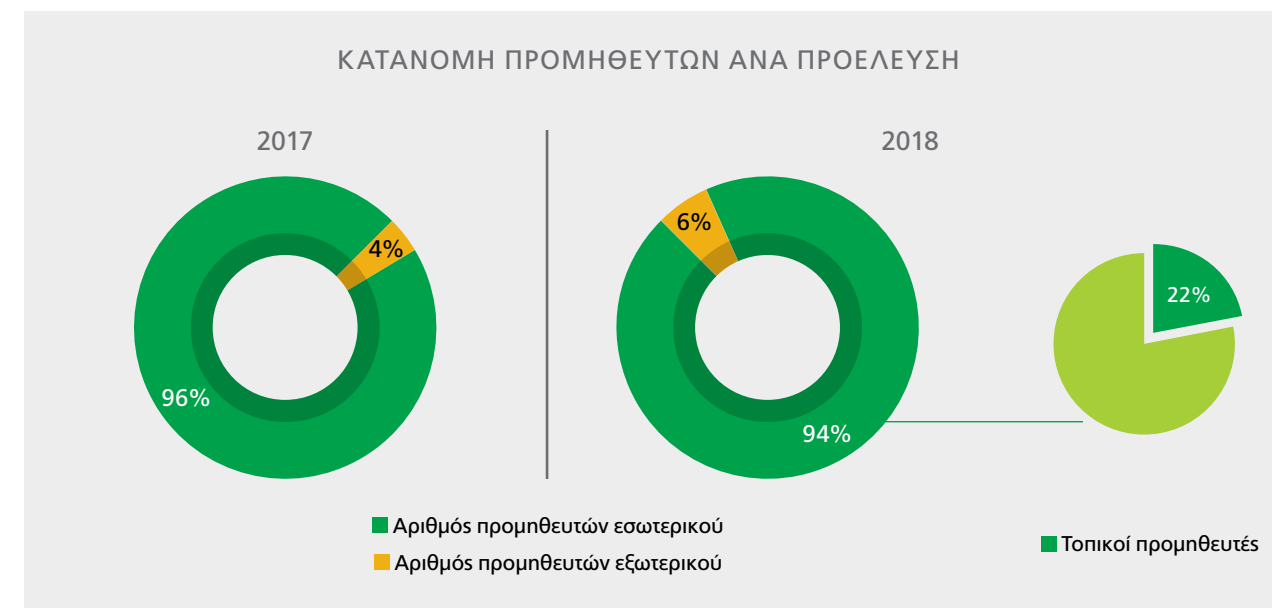
λειτουργίας, επιδιώκοντας τη διατήρηση σχέσεων αμοιβαίου οφέλους. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ διαθέτει Κώδικα Συμπεριφοράς, μέσω του οποίου καθορίζονται σχετικές διαδικασίες συναλληλαγής και συμπεριφοράς των προμηθευτών.

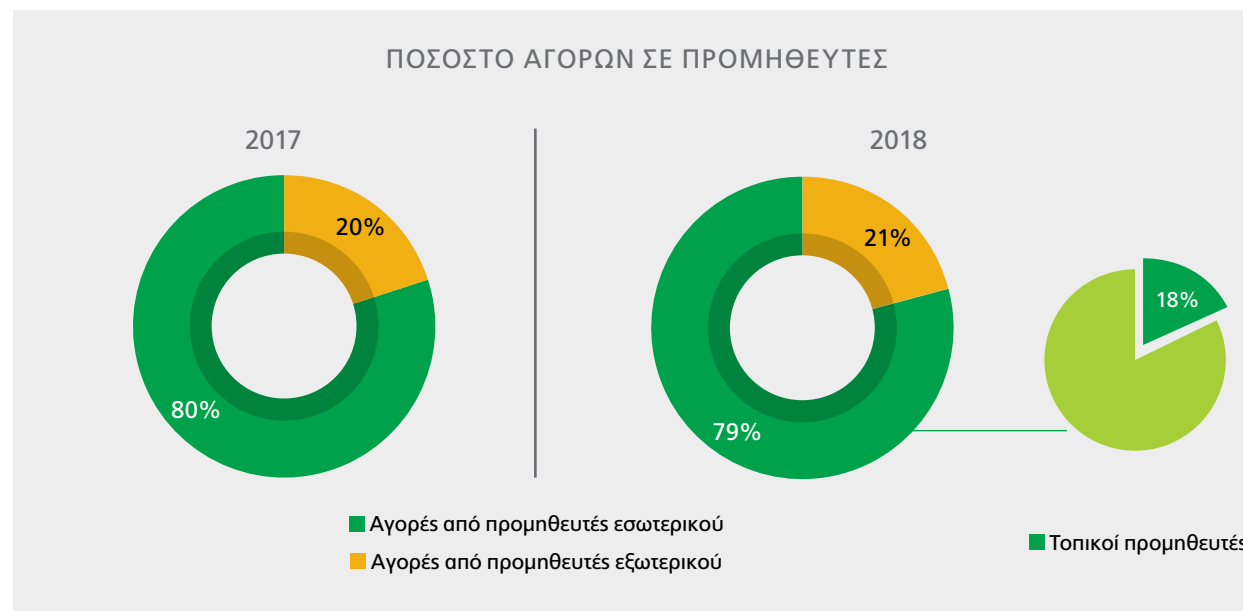
ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ με γνώμονα τη συμβολή της στην ενίσχυση της εθνικής οικονομίας και της ανάπτυξης των τοπικών κοινωνιών, θέτει ως προτεραιότητα τη συνεργασία της με τοπικούς προμηθευτές, που προέρχονται από την τοπική κοινωνία, πλησίον των εγκαταστάσεών της. Ο συνολικός αριθμός των προμηθευτών της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ που είχαν έστω μία συναλληλαγή

κατά το 2018 ανέρχεται στους 1.996 εκ των οποίων το 94% (ήτοι 1.871), αποτελείται από προμηθευτές εσωτερικού.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το 22% του συνόλου των προμηθευτών της εταιρείας προέρχεται από την τοπική κοινωνία ενώ επί του συνόλου των πληρωμών σε προμηθευτές του εσωτερικού το 18% περίπου αποτελούν πληρωμές σε τοπικούς προμηθευτές.





ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ

Τα κριτήρια και οι διαδικασίες επιλογής των προμηθευτών είναι κοινά για όλους τους προμηθευτές και τεκμηριώνονται από το πρότυπο ISO 9001/2015 και τις σχετικές εσωτερικές διαδικασίες.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ πραγματοποιεί εκπαιδευτικά προγράμματα ενσυναίσθησης και ανάπτυξης της επικοινωνίας στο Τμήμα Προμηθειών, με σκοπό την αποτελεσματικότερη διαπραγμάτευση και απόδοση των στελεχών του.

Παράλληλα, πραγματοποιεί **ετήσια αξιολόγηση των προμηθευτών της εταιρείας** με βάση συγκεκριμένες βαθμολογημένες θεματικές ενότητες. Με την ολοκλήρωση της ετήσιας αξιολόγησης, οι προμηθευτές ενημερώνονται γραπτώς για το αποτέλεσμα της αξιολόγησής τους, αλλά και για το επίπεδο που έχουν καταταχθεί. Σε περιπτώσεις, κρίσιμων θεμάτων μη συμμόρφωσης ή απαραίτητων διορθωτικών ενεργειών, πραγματοποιούνται συστάσεις μέσω γραπτής επικοινωνίας, σύμφωνα με τις εσωτερικές διαδικασίες.

ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ

Οι πελάτες αποτελούν πολύτιμους συνεργάτες για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, γι' αυτό και δίνει προτεραιότητα στη διαχείριση των θεμάτων που τους απασχολούν. Πρόκειται ουσιαστικά τόσο για πελάτες HORECA όσο και για αθυσίδες λιανεμπορίου που διαθέτουν προς πώληση τα προϊόντα Μπάρμπα Στάθης στο καταναλωτικό κοινό. Η εταιρεία ανταποκρίνεται με υπευθυνότητα και σεβασμό στις ανάγκες

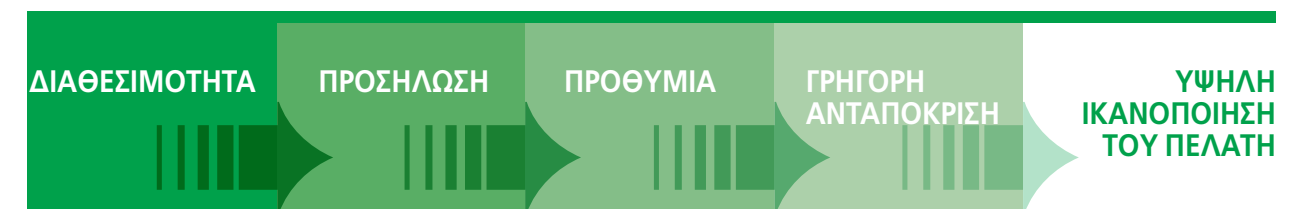
που προκύπτουν και επιδιώκει **τη διαφάνεια και σαφήνεια στις συναλλαγές και στην επικοινωνία μαζί τους.**

Ακολουθώντας πιστά τους κανόνες του υγιούς ανταγωνισμού, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ **εφαρμόζει τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας του Ομίλου Vivartia και σέβεται πλήρως τις σχετικές διατάξεις της εθνικής και κοινοτικής νομοθεσίας.**

Απόσπασμα από τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Ομίλου Vivartia

«Η εταιρεία προάγει τον υγιή και δίκαιο ανταγωνισμό και δεν εμπλέκεται σε αθέμιτες συζητήσεις και συμφωνίες ή σε πράξεις που αντιβαίνουν τα χρηστά ήθη και τους νόμους. Η εταιρεία δεν υπεισέρχεται σε αθέμιτες συμφωνίες για διαμόρφωση τιμών, προσυμφωνημένους διαγωνισμούς, απόκτηση πελατών ή κατανομή αγορών. Η εταιρεία ακολουθώντας τους κανόνες υγιούς ανταγωνισμού, αποφεύγει την προώθηση των προϊόντων της μέσω της αθέμιτης διαφήμισης, σεβόμενη τις σχετικές διατάξεις της εθνικής και κοινοτικής νομοθεσίας.»

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ επιδιώκει να προσφέρει στους πελάτες της το υψηλότερο επίπεδο εξυπηρέτησης και η σχέση μαζί τους χαρακτηρίζεται από στοιχεία που οδηγούν στην ικανοποίησή τους, όπως περιγράφονται ακολούθως:



ΣΤΟΧΟΙ 2019 ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ, ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

- Ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων για τους συμβοληαιακούς γεωργούς της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΞΙΑΣ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

4

4. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΞΙΑΣ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ χαράσσει την επιχειρηματική της στρατηγική με βάση το όραμα, την αποστολή και τις αξίες της, στοχεύοντας τόσο στη βελτίωση των εταιρικών επιδόσεων, όσο και στην παραγωγή αξίας για όλους τους συμμετόχους της, μέσω της υλοποίησης σημαντικών δράσεων εταιρικής υπευθυνότητας.

ΑΞΙΟΝΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΟΙ 17 ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, η εταιρική υπευθυνότητα αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της κουλτούρας της και καθορίζει τις επιχειρηματικές επιλογές της, στο μέγιστο δυνατό βαθμό. Οι δράσεις που υλοποιεί η εταιρεία, αφορούν σε πέντε βασικούς άξονες:



ΣΥΝΔΕΣΗ ΤΩΝ ΑΞΙΩΝΩΝ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Στο πλαίσιο της χάραξης της επιχειρηματικής στρατηγικής της, με γνώμονα την υπευθυνότητα και τη βιώσιμη ανάπτυξη, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έχει αναγνωρίζει ότι μπορεί να συμβάλει αποτελεσματικά, στην επίτευξη συγκεκριμένων στόχων από τους 17 Παγκόσμιους Στόχους για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη του Ο.Η.Ε. (UN Sustainable Development Goals).

Οι Παγκόσμιοι Στόχοι, στους οποίους η εταιρεία μπορεί να συμβάλει μέσω των δραστηριοτήτων και των δράσεων που υλοποιεί, συνδέονται και με τους άξονες εταιρικής υπευθυνότητας της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ.

Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ

ΠΟΙΟΤΗΤΑ, ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Η υπευθυνότητα της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συνδέεται άμεσα με το όραμά της να μυήσει τους καταναλωτές σε μια ισορροπημένη και υγιεινή διατροφή, στην οποία πρωταγωνιστούν τα λαχανικά από την ελληνική γη. Μέσω της ανάδειξης της διατροφικής αξίας των λαχανικών, η εταιρεία συμβάλει αποτελεσματικά στην ευαισθητοποίηση των καταναλωτών για τη διατροφική αξία των λαχανικών.

Η εταιρεία συνεργάζεται ήδη με περισσότερους από 1.300 αγρότες παραγωγούς, με πάνω από 30.000 καλλιεργούμενα στρέμματα συνολικά, συμβάλλοντας στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τους παραγωγούς, τις οικογένειές τους, καθώς και τις κοινότητες στις οποίες ζουν. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ πρώτη εισήγαγε στη δραστηριότητά της τους όρους «συμβολιακή γεωργία» και «ομάδες παραγωγών». Για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ η συμβολιακή γεωργία αποτελεί μια σύγχρονη δυναμική προσέγγιση στην αγροτική διαχείριση, με στόχο την αειφορία και την υποστήριξη της πρωτογενούς παραγωγής. Επιπλέον, η εταιρεία εφαρμόζει προγράμματα που στόχο έχουν την ορθολογική χρήση μέσων θρέψης (μείωση της χρήσης μέσων θρέψης λόγω φυσικής λίπανσης, η οποία προκύπτει από την ενσωμάτωση των φυτικών υπολειμμάτων στον αγρό) και μείωση των δράσεων φυτοπροστασίας.

Αναλυτικότερες πληροφορίες σχετικά με τη συμβολή της εταιρείας στους υποστόχους, στην ενότητα «3. Ποιότητα, Ασφάλεια και Καινοτομία».

Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

4 ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

5 ΙΣΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ

8 ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

10 ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ

Η εταιρεία δεσμεύεται να προσφέρει ένα εργασιακό περιβάλλον όπου παρέχεται η δυνατότητα για συνεχή εξέλιξη και ανάπτυξη των ικανοτήτων των εργαζομένων, αναγνωρίζοντας την αφοσίωση και την προσφορά τους. Εφαρμόζεται ο Κώδικας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας και βασικό συστατικό της εργασιακής κουλτούρας της εταιρείας αποτελεί η δέσμευσή της για της προστασία των ανθρωπίνων και εργασιακών δικαιωμάτων. Επίσης, μέσω της Πολιτικής Υγείας και Ασφάλειας, η εταιρεία ενσωματώνει την αξία της ασφαλούς εργασίας σε όλες τις πτυχές δραστηριοτήτων της.

Αναλυτικότερες πληροφορίες σχετικά με τη συμβολή της εταιρείας στους υποστόχους, στις ενότητες «5. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ» και «6. Υγεία και Ασφάλεια εργαζομένων».

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

6 ΚΑΘΑΡΟ ΝΕΡΟ – ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ

7 ΦΤΗΝΗ ΚΑΙ ΚΑΘΑΡΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

11 ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

12 ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

14 ΖΩΗ ΣΤΟ ΝΕΡΟ

15 ΖΩΗ ΣΤΗ ΣΤΕΡΙΑ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, μέσω των πρακτικών και των δράσεων που υλοποιεί, στοχεύει να συμβάλει στην εξοικονόμηση ενέργειας και ελαχιστοποίησης των ρύπων, στην αύξηση των δράσεων ανακύκλωσης, στην προστασία της βιοποικιλότητας του οικοσυστήματος, καθώς και στην προώθηση της ορθής χρήσης του νερού. Αυτή η δέσμευση αποτυπώνεται στην περιβαλλοντική πολιτική που έχει υιοθετήσει η εταιρεία, αλλά και στο πιστοποιημένο κατά ISO 14001 σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης, το οποίο εφαρμόζει. Επιπλέον η εταιρεία, μέσω της συμβοληιακής γεωργίας, της βέλτιστης γεωργίας και της γεωργίας ακριβείας δημιουργεί προστιθέμενη αξία, τόσο για τους συνεργαζόμενους αγρότες/παραγωγούς, όσο και για το ίδιο το φυσικό περιβάλλον. Στο πλαίσιο του συστήματος της Ολοκληρωμένης Αγροτικής Διαχείρισης που εφαρμόζεται, ακολουθούνται πιστά ορθές γεωργικές πρακτικές σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας, με έμφαση στην πρόληψη και τη προστασία του υδροφόρου ορίζοντα.

Αναλυτικότερες πληροφορίες σχετικά με τη συμβολή της εταιρείας στους υποστόχους, στην ενότητα «7. Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα».

Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ

ΚΟΙΝΩΝΙΑ

1 ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΦΤΟΧΕΙΑ

2 ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΠΕΙΝΑ

Με προτεραιότητα το παιδί και την οικογένεια, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ στηρίζει τους ανθρώπους που το έχουν περισσότερο ανάγκη και συμβάλλει έμμεσα στις ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας, μέσα από ποικίλες δράσεις και ενέργειες. Παράλληλα, η εταιρεία υποστηρίζει και αναδεικνύει τον εθελοντισμό των εργαζομένων της μέσω δράσεων προσφοράς. Κατά το 2018, η εταιρεία προσέφερε 155.000 μερίδες φαγητού (πάνω από 30 τόνους προϊόντων συνολικά), ενισχύοντας το έργο φιλανθρωπικών ιδρυμάτων, συλλόγων και τοπικών φορέων, κοινωνικών παντοπωλείων Δήμων και Κοινοτήτων.

Αναλυτικότερες πληροφορίες σχετικά με τη συμβολή της εταιρείας στους υποστόχους, στην ενότητα «8. Με ευαισθησία για την κοινωνία».

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

16 ΕΙΡΗΝΗ, ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ ΚΑΙ ΙΣΧΥΡΟΙ ΘΕΣΙΜΟΙ

Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δίνεται ιδιαίτερη σημασία στην εφαρμογή σαφών κανόνων λειτουργίας και αρχών χρηστής εταιρικής διακυβέρνησης, με στόχο τη διαφάνεια στη διοίκηση και την ανεξαρτησία στους τρόπους άσκησης διοίκησης και ελέγχου. Η οργανωτική δομή της εταιρείας, με το σύστημα διαχείρισης κινδύνων και εσωτερικού ελέγχου, συμβάλλει στην επίτευξη των στόχων της τόσο βραχυπρόθεσμα όσο και μακροπρόθεσμα. Επίσης, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, τηρεί τον «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia», μέσω του οποίου θεσπίζονται ειδικά μέτρα και πρακτικές, ώστε να αποφεύγονται περιπτώσεις σύγκρουσης συμφερόντων και να διαχειρίζονται αποτελεσματικά θέματα διαφάνειας και διαφθοράς.

Αναλυτικότερες πληροφορίες σχετικά με τη συμβολή της εταιρείας στους υποστόχους, στην ενότητα «9. Εταιρική Διακυβέρνηση και Οικονομικά αποτελέσματα».

ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΠΟΙΗΣΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Η διαδικασία αξιολόγησης των ουσιαστικών θεμάτων της εταιρείας, αποτελεί ουσιώδη διαδικασία τόσο για την ανάπτυξη του Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας, όσο και για το σχεδιασμό των ετήσιων δράσεων της.

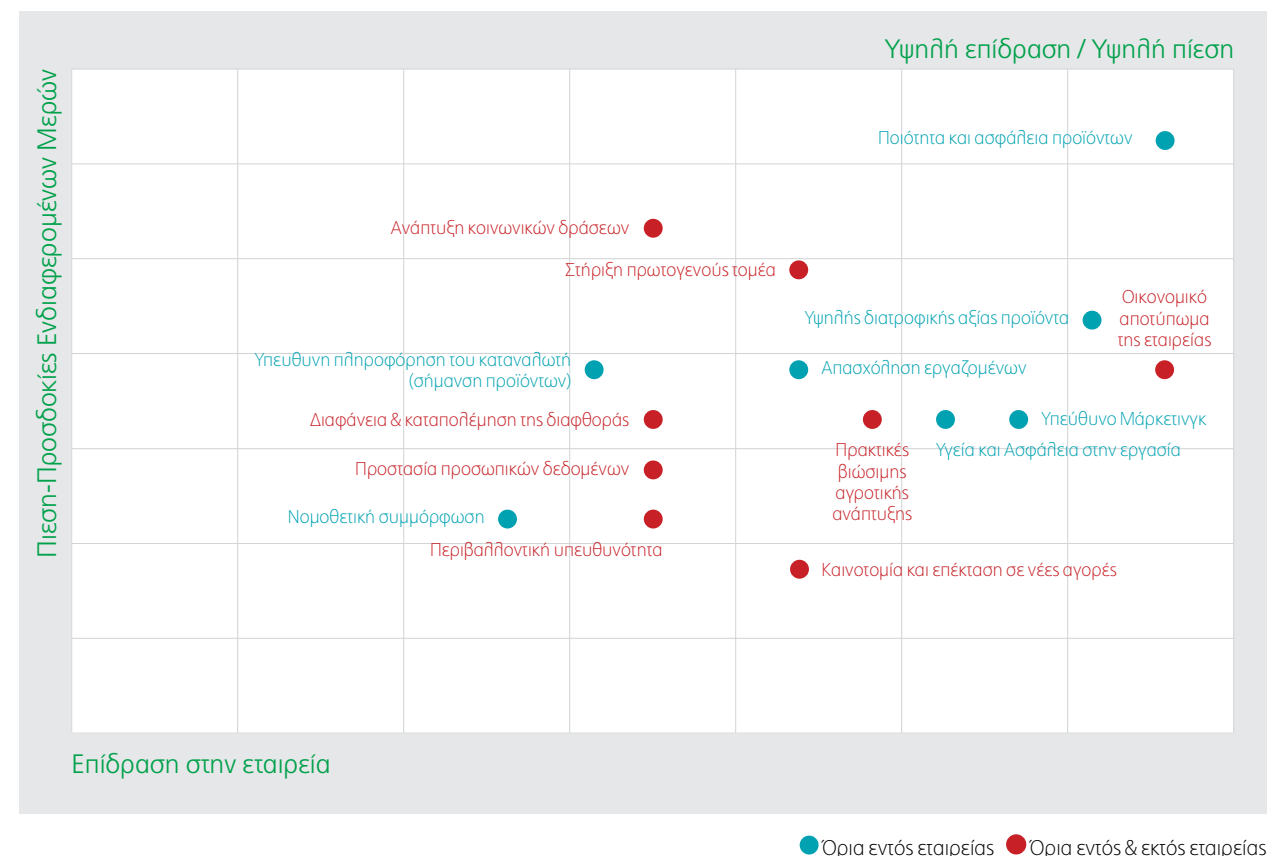
Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έχει αναγνωρίσει τα ουσιαστικά ζητήματα που επηρεάζουν τη δραστηριότητά της, λαμβάνοντας υπόψη και την ανταπόκριση που έχει λάβει από τις ομάδες ενδιαφερομένων μερών. Για τη σύνταξη του παρόντος Απολογισμού, πραγματοποιήθηκε διαδικασία επικαιροποίησης των σημαντικότερων θεμάτων της

ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, η οποία βασίστηκε στις νεότερες κατευθυντήριες οδηγίες GRI Standards.

Τα αποτελέσματα της ανάλυσης των ουσιαστικών θεμάτων έχουν σημαντικό αντίκτυπο στις επιχειρηματικές αποφάσεις που λαμβάνονται από την εταιρεία.

Κατά τη διάρκεια της επικαιροποίησης, εκτιμήθηκαν και αξιολογήθηκαν όλοι οι τομείς δραστηριότητας της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ και καθορίστηκαν συγκεκριμένοι στόχοι για την περαιτέρω βελτίωση της εταιρείας στους τομείς Εταιρικής Υπευθυνότητας.

ΧΑΡΤΗΣ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ



– Ο οριζώντιος άξονας απεικονίζει την επίδραση των ουσιαστικών θεμάτων στη λειτουργία της εταιρείας.

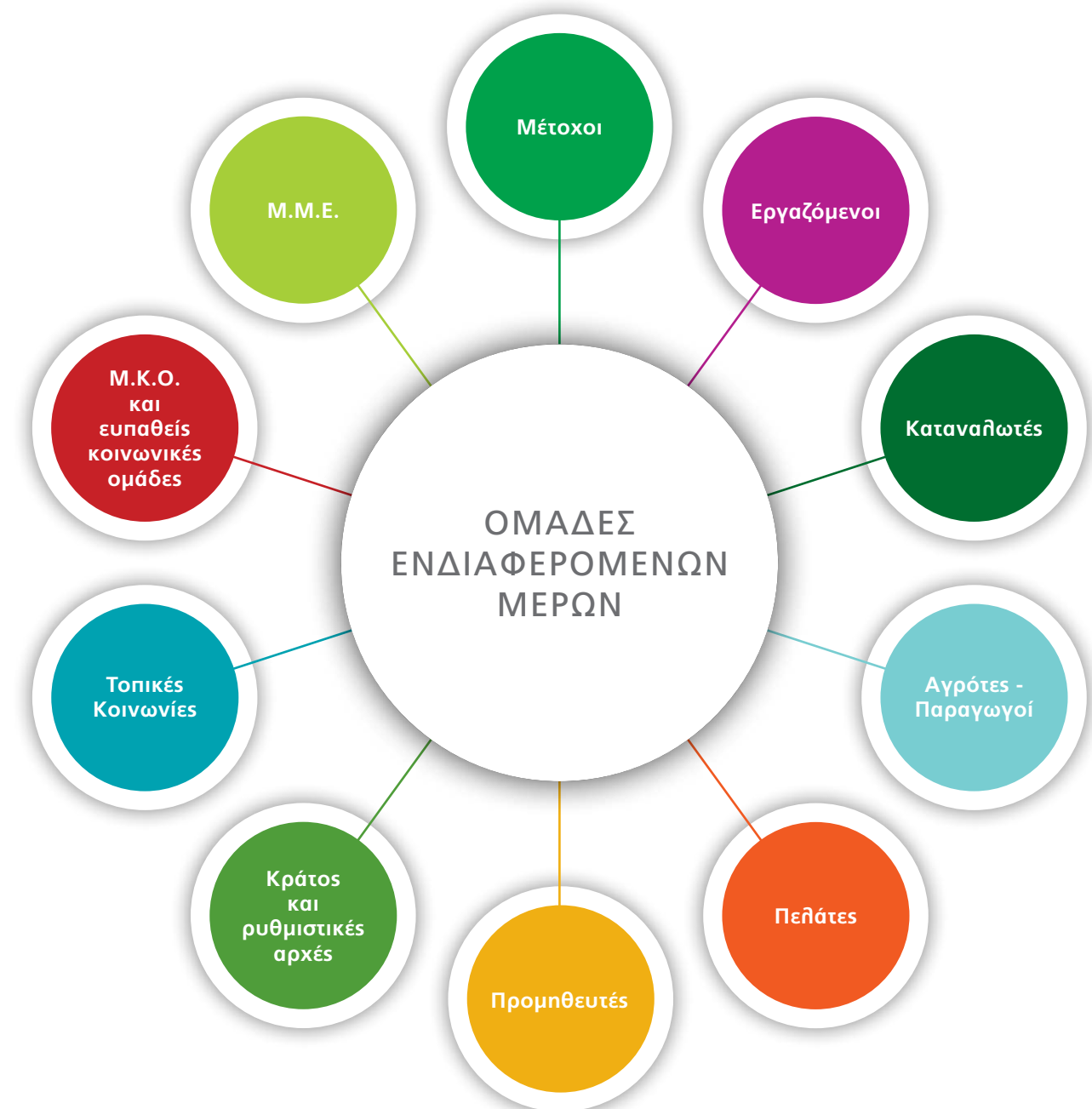
– Ο κάθετος άξονας απεικονίζει την πίεση που ασκούν οι ομάδες ενδιαφερομένων μερών, σε σχέση με τα επιμέρους θέματα.

ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έχει αναγνωρίσει ότι ο συστηματικός διάλογος συμβάλλει στην πληρέστερη καταγραφή των επιδράσεων της δραστηριότητάς της, καθώς και στην καταγραφή των θεμάτων που απασχολούν κάθε ομάδα ενδιαφερομένων μερών.

Η ανάπτυξη διαλόγου βοηθά την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ να **μεγιστοποιήσει την κοινωνική της δέσμευση,**

να ανταποκριθεί αποτελεσματικά σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα, καθώς επίσης να αναγνωρίσει νέες ευκαιρίες και προκλήσεις, σχετικά με τη δραστηριότητά της. Οι ομάδες των ενδιαφερομένων μερών, τις οποίες η εταιρεία έχει αναγνωρίσει και επικοινωνεί συστηματικά είναι οι ακόλουθες:



ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έχει αναγνωρίσει ότι η προσπάθεια για την αποτελεσματική διαχείριση σημαντικών εταιρικών θεμάτων είναι επιτυχημένη, όταν στις στρατηγικές αποφάσεις λαμβάνει υπόψη τα συμπεράσματα του διαλόγου με τα ενδιαφερόμενα μέρη της.

Σε αυτό το πλαίσιο, η διαβούλευση με τις παρακάτω ομάδες στοχεύει στην ενίσχυση της διαφάνειας και την οικοδόμηση σχέσεων εμπιστοσύνης και κατανόησης.

ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΜΕ ΤΙΣ ΟΜΑΔΕΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ		
Μέτοχοι	Κύρια θέματα	Η ανταπόκριση της εταιρείας
Κανάλια επικοινωνίας - Γενικές συνελεύσεις - Δημοσίευση ετήσιων καταστάσεων Συχνότητα επικοινωνίας: Μηνιαία	- Ανάπτυξη, κερδοφορία και μελλοντική απόδοση της εταιρείας - Ορθή εταιρική διακυβέρνηση - Διαφάνεια και ακεραιότητα - Ορθή διαχείριση κινδύνων - Εξορθολογισμός δαπανών	Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα που απασχολούν τους μετόχους, περιλαμβάνονται στις ενότητες: «9. Εταιρική Διακυβέρνηση και οικονομικά αποτελέσματα».
Εργαζόμενοι	Κύρια θέματα	Η ανταπόκριση της εταιρείας
Κανάλια επικοινωνίας - Συναντήσεις μεταξύ Ανώτατης Διοίκησης και εργαζομένων - Ενδοτμηματικές συναντήσεις - Ετήσια εταιρική συνάντηση - Κυτία παραπόνων - Ηλεκτρονικό εσωτερικό δίκτυο της εταιρείας (intranet) - Διαδικασία αξιολόγησης εργαζομένων και εκπαιδεύσεις Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά	- Αμοιβές και επιπλέον παροχές - Ίσες ευκαιρίες - Αναγνώριση και επαγγελματική εξέλιξη - Υψηλό επίπεδο συνεργασίας - Διατήρηση προσωπικού - Επίτευξη προσωπικών και ομαδικών στόχων - Υγεία και Ασφάλεια - Εκπαίδευση - Διενέργεια εθελοντικών δράσεων	- Εφαρμογή συστήματος αξιολόγησης - Παροχή πακέτων πρόσθετων παροχών - Εφαρμογή πρακτικής ανοιχτών θυρών - Εφαρμογή πιστοποιημένου Συστήματος Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του προτύπου OHSAS 18001 Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα που απασχολούν τους εργαζομένους, περιλαμβάνονται στην ενότητα: «5. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ».
Καταναλωτές	Κύρια θέματα	Η ανταπόκριση της εταιρείας
Κανάλια επικοινωνίας - Τμήμα εξυπηρέτησης πελατών - Συνεχής φυσική και τηλεφωνική επικοινωνία - Μέσω ενεργειών marketing (πχ. διαγωνισμών) - Social Media Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά	- Πρωτοδικές ενέργειες και εκπτώσεις - Ποιότητα και διατροφική αξία προϊόντων - Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων - Ενημέρωση σχετικά με τα νέα προϊόντα - Άμεση ανταπόκριση σε τυχόν παράπονα / αιτήματα και ερωτήματα σχετικά με τα προϊόντα - Αποστολή ενημερωτικών εντύπων - Ενημέρωση σχετικά με την υγιεινή διατροφή - Εταιρική υπευθυνότητα	- Ποιοτικός έλεγχος προϊόντων - Εφαρμογή συστήματος διασφάλισης ποιότητας - Διενέργεια ερευνών αγοράς στους καταναλωτές Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα που απασχολούν τους καταναλωτές των προϊόντων της, περιλαμβάνονται στην ενότητα: «2. Τα προϊόντα της εταιρείας ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ στην αγορά» και ειδικότερα στην υποενότητα «Σχέσεις εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές των προϊόντων μας».

Αγρότες – παραγωγοί	Κύρια θέματα	Η ανταπόκριση της εταιρείας
Κανάλια επικοινωνίας - Συνεχής επικοινωνία με την εταιρεία, μέσω γεωπόνων - Επισκέψεις γεωπόνων (Διεύθυνση ποιότητας) - Διοργάνωση ενημερωτικών ημερίδων - Διοργάνωση ειδικών εκπαιδεύσεων Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά	- Φερεγγυότητα και αξιοπιστία - Εφαρμογή βέλτιστης γεωργίας - Εφαρμογή προγράμματος συμβολιακής γεωργίας - Παροχή ενημέρωσης και εκπαίδευσης - Οικονομική ευρωστία της εταιρείας	Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα που απασχολούν τους αγρότες - παραγωγούς, περιλαμβάνονται στην ενότητα: «3. Ποιότητα, Ασφάλεια και Καινοτομία» και ειδικότερα στην ενότητα «Άριστη συνεργασία με Έλληνες γεωργούς».
Πελάτες	Κύρια θέματα	Η ανταπόκριση της εταιρείας
Κανάλια επικοινωνίας - Εμπορική διεύθυνση - Τμήμα διακίνησης εμπορευμάτων - Επισκέψεις στις εγκαταστάσεις του πελάτη - Συμμετοχή σε κλαδικές εκθέσεις - Προγράμματα ενημέρωσης πελατών - Συνεχής φυσική και τηλεφωνική επικοινωνία Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά	- Ποιότητα προϊόντων - Εμπορική και τιμολογιακή πολιτική - Εξυπηρέτηση πριν και μετά την πώληση - Παράδοση των προϊόντων στην ώρα τους - Παροχές και εκπτώσεις - Αμεσότητα στην εξυπηρέτηση - Επίλυση παραπόνων - Θέματα διανομής	- Ποιοτικός έλεγχος προϊόντων - Εφαρμογή συστήματος διασφάλισης ποιότητας ISO9001 - Ορθή διαχείριση αποθεμάτων για έγκαιρη παράδοση Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα που απασχολούν τους πελάτες της, περιλαμβάνονται στην ενότητα: «3. Ποιότητα, Ασφάλεια και Καινοτομία» και ειδικότερα στην υποενότητα «Υπευθυνότητα στις σχέσεις με τους πελάτες».
Προμηθευτές	Κύρια θέματα	Η ανταπόκριση της εταιρείας
Κανάλια επικοινωνίας - Διεύθυνση Προμηθειών - Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας - Συμμετοχή σε εκθέσεις (διεθνείς, κλαδικές) - Λογιστήριο σχετικά με οικονομικά ζητήματα - Επισκέψεις και συναντήσεις στις εγκαταστάσεις προμηθευτή - Ετήσια αξιολόγηση προμηθευτών Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά	- Ανάπτυξη και επέκταση της εταιρείας - Όροι συνεργασίας - Αξιοκρατική και αντικειμενική αξιολόγηση προμηθευτών - Υποστήριξη τοπικών προμηθευτών - Ανάπτυξη σχέσεων αμοιβαίου οφέλους - Διαφάνεια	Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα που απασχολούν τους προμηθευτές της περιλαμβάνονται στην ενότητα: «3. Ποιότητα, Ασφάλεια και Καινοτομία» και ειδικότερα στην υποενότητα «Συνεργασία με τους προμηθευτές».
Κράτος και ρυθμιστικές αρχές	Κύρια θέματα	Η ανταπόκριση της εταιρείας
Κανάλια επικοινωνίας - Νομικό τμήμα - Διεύθυνση Ποιοτικού Ελέγχου - Διεύθυνση Βιομηχανικής Πολιτικής - Οικονομική Διεύθυνση - Δημόσιες υπηρεσίες και αρχές - Σύνδεσμοι και επιμελητήρια Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά	- Τήρηση των απαιτήσεων της νομοθεσίας σε όλα τα επίπεδα - Φορολογία - Περιβαλλοντικά θέματα - Εργασιακά και κοινωνικά θέματα - Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία	- Πλήρης τήρηση της νομοθεσίας - Εναρμόνιση Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα των ρυθμιστικών αρχών και του κράτους, περιλαμβάνονται στις ενότητες: «4. Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα» και «9. Εταιρική Διακυβέρνηση και οικονομικά αποτελέσματα».

Τοπικές κοινωνίες	Κύρια θέματα	Η ανταπόκριση της εταιρείας
Κανάλια επικοινωνίας - Επικοινωνία με φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης - Εκδηλώσεις των τοπικών κοινοτήτων - Άμεση επικοινωνία με στελέχη της εταιρείας Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά	- Στήριξη της απασχόλησης μέσω προσλήψεων εργαζομένων από τις τοπικές κοινωνίες - Αγορές προϊόντων και υπηρεσιών από προμηθευτές στις τοπικές κοινότητες, όπου αυτό είναι δυνατό - Υποστήριξη δράσεων τοπικής κοινωνίας - Προστασία του περιβάλλοντος	- Απασχόληση από την ευρύτερη περιοχή δραστηριοποίησης της εταιρείας - Υποστήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων - Εθελοντικές δράσεις εργαζομένων Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα που απασχολούν τόσο τις τοπικές κοινωνίες όσο και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο, περιλαμβάνονται στις ενότητες: «5. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ» και «8. Με ευαισθησία για την κοινωνία».
ΜΚΟ και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες	Κύρια θέματα	Η ανταπόκριση της εταιρείας
Κανάλια επικοινωνίας - Ιστοσελίδα - MME - Δελτία Τύπου - Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας Συχνότητα επικοινωνίας: Όποτε κρίνεται απαραίτητο	- Παροχή δωρεάν τροφίμων - Υποστήριξη δράσεων και χορηγίες - Άμεση επαφή και συνεργασία	Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα που απασχολούν τόσο τις οργανώσεις ΜΚΟ όσο και τις ευπαθείς κοινωνικές ομάδες, περιλαμβάνονται στην ενότητα: «8. Με ευαισθησία για την κοινωνία».
Μ.Μ.Ε.	Κύρια θέματα	Η ανταπόκριση της εταιρείας
Κανάλια επικοινωνίας - Συνεντεύξεις Τύπου - Δελτία Τύπου - Δημοσιεύματα και ανακοινώσεις στον Τύπο - Συναντήσεις με εκπροσώπους Συχνότητα επικοινωνίας: Όποτε κρίνεται απαραίτητο	- Διασφάλιση ορθής και άμεσης ενημέρωσης - Ενημέρωση για τα προϊόντα της εταιρείας - Υπεύθυνη λειτουργία της εταιρείας σε σχέση με το περιβάλλον και τους ανθρώπους	Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα που απασχολούν τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, περιλαμβάνονται στις ενότητες: «4. Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα» και «8. Με ευαισθησία για την κοινωνία».

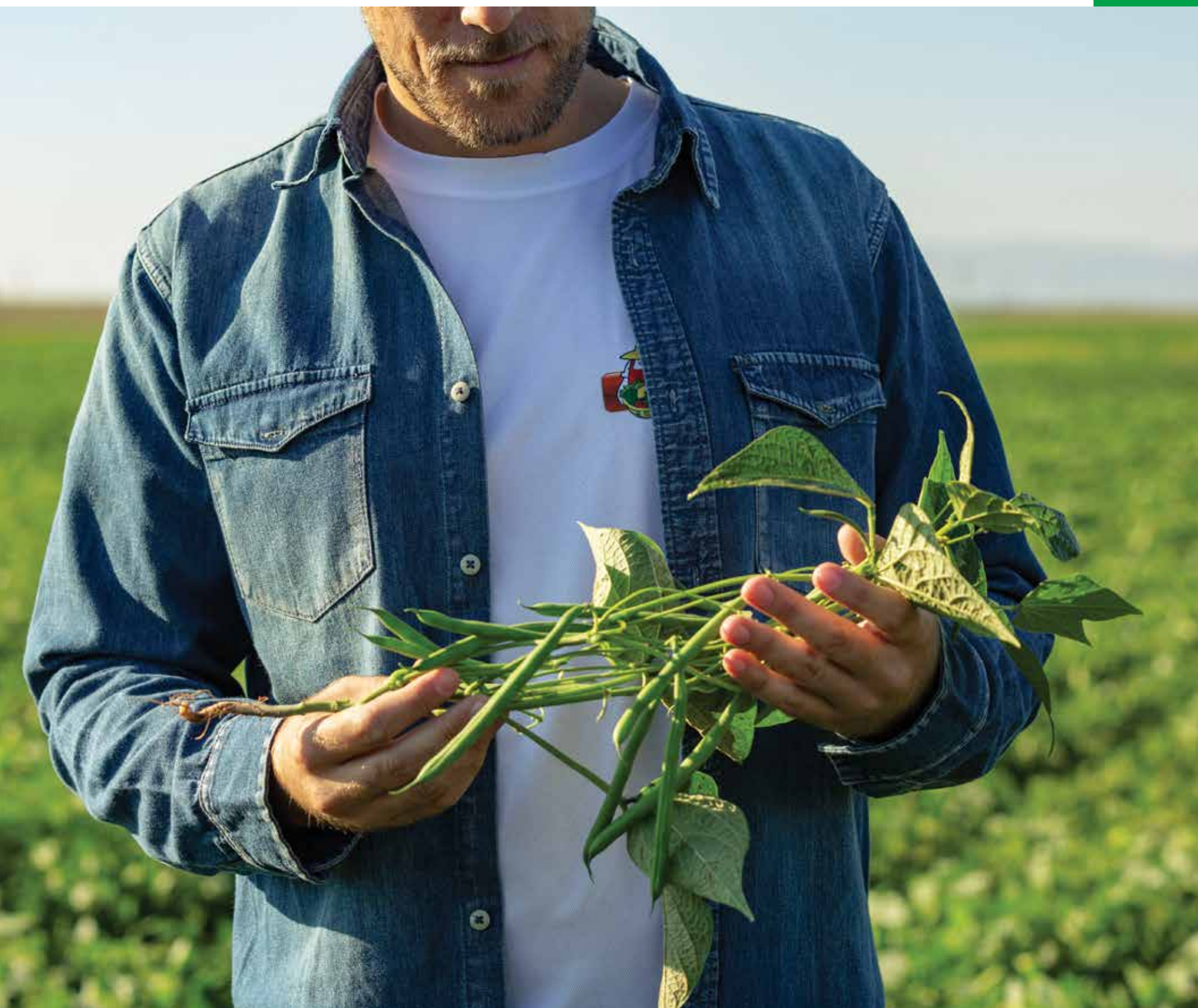
ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Μέσω των δραστηριοτήτων και των δράσεων υπεύθυνης επιχειρηματικότητας που υλοποιεί, η εταιρεία στοχεύει στη μεγιστοποίηση της προστιθέμενης αξίας που παράγει για το σύνολο των ενδιαφερομένων μερών της, ενισχύοντας περαιτέρω τον κοινωνικό της ρόλο. **Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δίνει ιδιαίτερη έμφαση στο παραγόμενο κοινωνικό προϊόν, καθώς μέσω αυτού αποτυπώνεται σημαντικό μέρος της προστιθέμενης αξίας της εταιρείας, η οποία**

συμβάλλει θετικά στην οικονομική και κοινωνική ευημερία.

Το κοινωνικό προϊόν της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ περιλαμβάνει την υλοποίηση επενδύσεων, τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, καθώς και τη συνεισφορά στα δημόσια έσοδα και τους εθνικούς πόρους. Αναλυτικότερα, το κοινωνικό προϊόν της εταιρείας αναλύεται ως εξής:





ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΤΗΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ



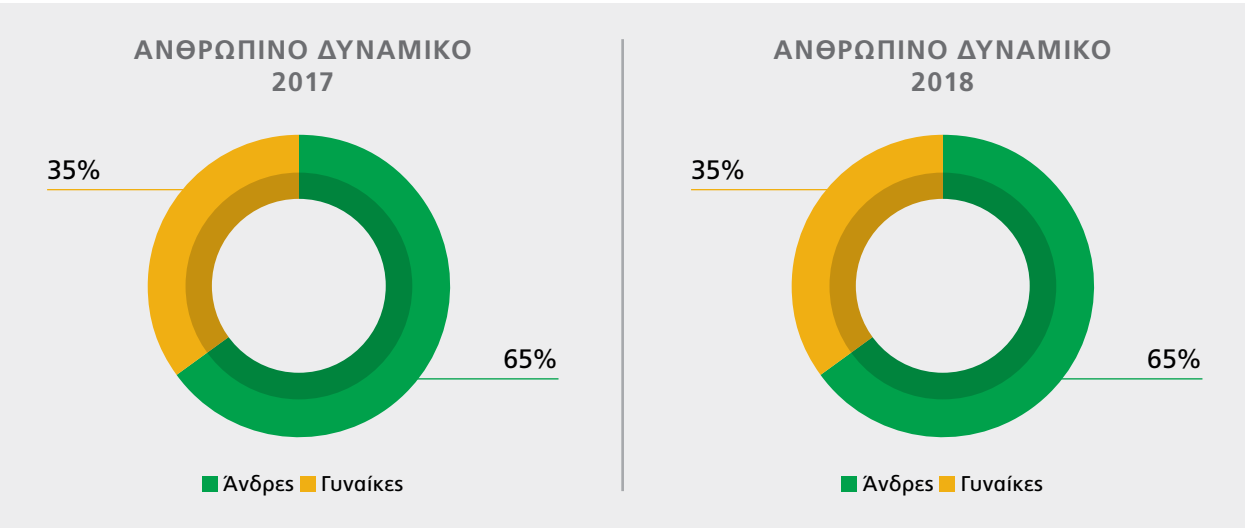
5. ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΤΗΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

Για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, ο πολυτιμότερος πηλώνας της αναπτυξιακής πορείας της είναι οι άνθρωποί της και η εταιρεία φροντίζει και δεσμεύεται να προσφέρει ένα ασφαλές, δίκαιο και αξιοκρατικό εργασιακό περιβάλλον, που χαρακτηρίζεται από ίσες ευκαιρίες και δυνατότητες συνεχούς εξέλιξης.

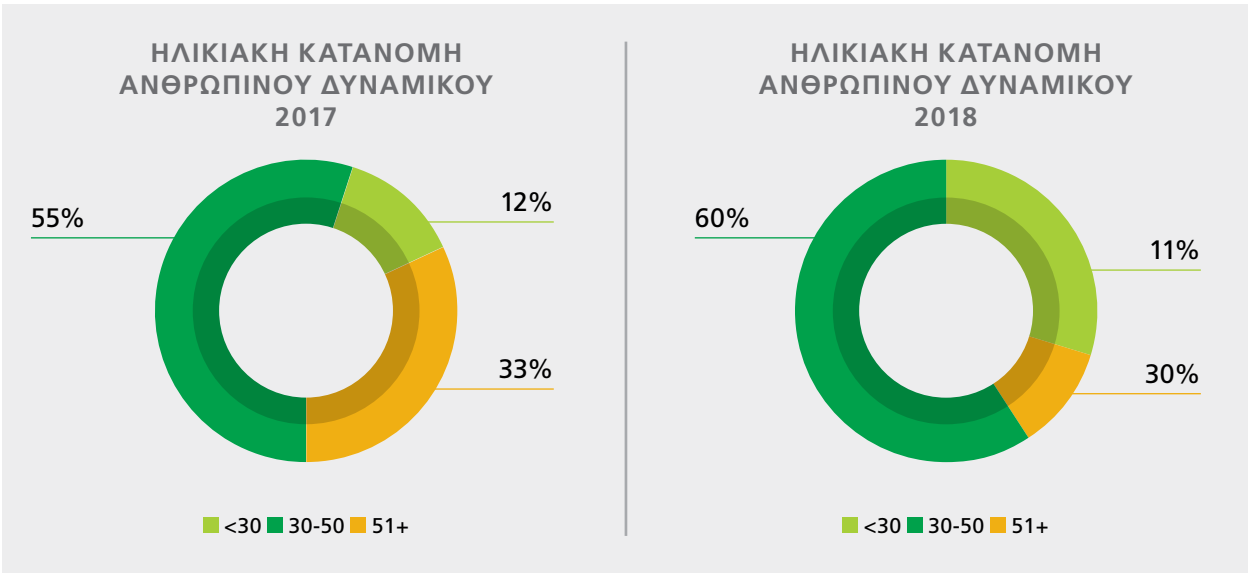
Στο πλαίσιο αυτό, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ φροντίζει για την ανάδειξη των ικανοτήτων των εργαζομένων, την επιβράβευση και αξιολόγησή τους, καθώς και για τη συνεχή υποστήριξή τους μέσω των επιπρόσθετων παροχών και ανοιχτής επικοινωνίας. Αξίζει να αναφερθεί πως στην εταιρεία υιοθετείται και εφαρμόζεται ο Κώδικας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας του Ομίλου Vivartia.

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΑΝΑ ΦΥΛΟ		
	2017	2018
Άνδρες	391	402
Γυναίκες	207	217
ΣΥΝΟΛΟ	598	619

Την 31.12.2017 το συνολικό ανθρώπινο δυναμικό της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (εξαιρουμένων της Greenfood) ανήλθε σε 349 εργαζομένους. Την 31.12.2018 ανήλθε σε 468 εργαζομένους. Στον παραπάνω πίνακα καθώς και στα στοιχεία ανθρώπινου δυναμικού που ακολουθούν περιλαμβάνεται ο αριθμός των εργαζομένων που απασχολήθηκαν καθ' όλη τη διάρκεια του κάθε έτους, συμπεριλαμβανόμενων και των εποχικών εργαζομένων.



ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ 2017				ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ 2018			
	<30	30-50	51+		<30	30-50	51+
Άνδρες	43	225	123	Άνδρες	37	255	110
Γυναίκες	28	102	77	Γυναίκες	28	114	75
ΣΥΝΟΛΟ	71	327	200	ΣΥΝΟΛΟ	65	369	185



Συμπεριλαμβάνονται και οι εποχικοί εργαζόμενοι.

ΠΙΣΤΕΥΟΥΜΕ ΟΤΙ Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ, ΤΟ ΠΟΛΥΤΙΜΟΤΕΡΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΙΔΙΟΙ ΜΑΣ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ!

ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

Η αξία της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ χτίζεται από το ανθρώπινο δυναμικό της και έτσι η εταιρεία δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη διατήρηση του υψηλού επιπέδου ανάπτυξης των εργαζομένων της, εφαρμόζοντας τις πλέον σύγχρονες μεθόδους εκπαίδευσης, αξιολόγησης,

και επιβράβευσης. Η διαχείριση όλων των σχετικών με τους εργαζόμενους θεμάτων γίνεται τόσο μέσω των αρχών του Κώδικα Δεοντολογίας, όσο και μέσω συγκεκριμένων διαδικασιών και πρακτικών.

Βασικές αρχές και αξίες του Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας

- Σεβόμαστε την αξιοπρέπεια και την τιμή όλων των ανθρώπων, ακολουθώντας αξιοκρατική προσέγγιση σε θέματα επιλογής και ανάπτυξης προσωπικού και συνεργατών.
- Ενθαρρύνουμε πρωτοβουλίες και καινοτομίες σε ένα περιβάλλον ευελιξίας, συνεργασίας και εμπιστοσύνης.
- Δημιουργούμε και διατηρούμε ένα υγιές και ασφαλές περιβάλλον εργασίας.

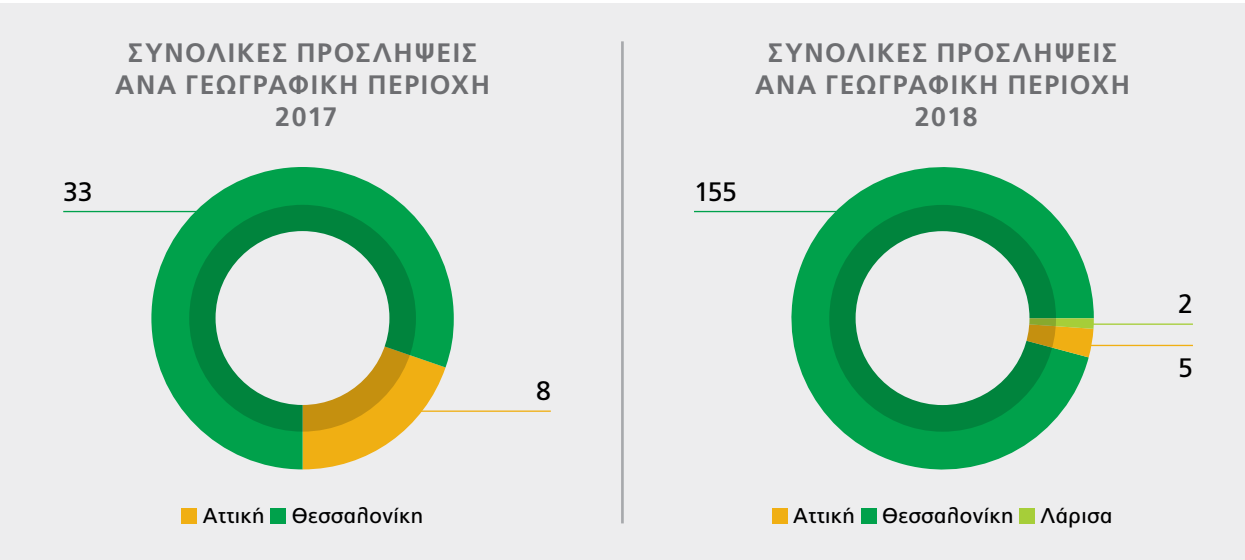
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Η προσέληυση άρτια καταρτισμένου και εκπαιδευμένου ανθρώπινου δυναμικού, με υψηλού επιπέδου επαγγελματικά και προσωπικά χαρακτηριστικά αποτελεί προτεραιότητα της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ καθώς πιστεύουμε ότι η μεγαλύτερη επένδυση και το πολυτιμότερο κεφάλαιό

μας είναι οι ίδιοι μας οι εργαζόμενοι! Κατά το 2018, ο αριθμός των εργαζομένων εμφανίζεται ιδιαίτερα αυξημένος, καθώς ενσωματωθήκαν στο ήδη υπάρχον ανθρώπινο δυναμικό οι εργαζόμενοι της μονάδας παραγωγής σαλτατών.

ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ			
	2018		
	<30	30-50	51+
Άνδρες	25	47	20
Γυναίκες	13	43	14
ΣΥΝΟΛΟ	162		

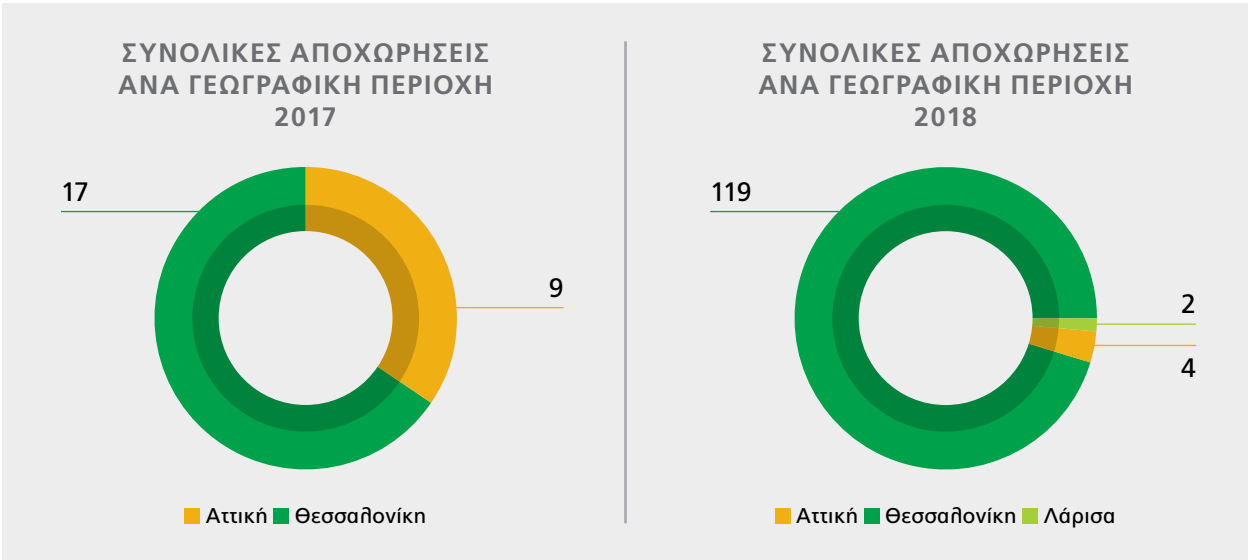
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΙ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ			
	2018		
	<30	30-50	51+
Αττική	1	3	1
Θεσσαλονίκη	36	86	33
Λάρισα	1	1	
ΣΥΝΟΛΟ	162		



Δεν συμπεριλαμβάνονται οι εποχικοί εργαζόμενοι.

ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΙΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ			
	2018		
	<30	30-50	51+
Άνδρες	17	48	24
Γυναίκες	12	32	21
ΣΥΝΟΛΟ	154		

ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΙΣ ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΙ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ			
	2018		
	<30	30-50	51+
Αττική		2	2
Θεσσαλονίκη	29	77	42
Λάρισα		1	1
ΣΥΝΟΛΟ	154		



Δεν συμπεριλαμβάνονται οι εποχικοί εργαζόμενοι.

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συμβάλλοντας στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας, απασχολεί την πλειοψηφία του προσωπικού της (619 άτομα) από την ευρύτερη περιοχή της περιφέρειας Θεσσαλονίκης, ενώ πιο συγκεκριμένα 170 άτομα προέρχονται από τον όμορο με τις εγκαταστάσεις Δήμο. Στα γραφεία της Αθήνας, απασχολούνται 84 άτομα ενώ στις εγκαταστάσεις logistics της εταιρείας στη Λάρισα, απασχολούνται 11 εργαζόμενοι.

ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Βασικό συστατικό της κουλτούρας της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι η δέσμευσή της για τον **σεβασμό των ανθρωπίνων και εργασιακών δικαιωμάτων**, καθώς και για την **ενθάρρυνση της διαφορετικότητας**. Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δεν γίνεται αποδεκτή οποιασδήποτε μορφής διάκριση ή παραβίαση των δικαιωμάτων των εργαζομένων, καθώς τα διεθνώς αναγνωρισμένα ανθρώπινα δικαιώματα και οι θεμελιώδεις ελευθερίες, που επιτρέπουν σε όλους τους εργαζόμενους να αναπτύσσονται και να εξελίσσονται πλήρως, αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της κουλτούρας της εταιρείας.

Αποσπάσματα από τον Κώδικα Δεοντολογίας του Ομίλου εταιρειών Vivartia

- «Σεβασμός στον άνθρωπο. Η εταιρεία σέβεται την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και βοηθάει την τοπική, εθνική και παγκόσμια κοινωνία, ανάλογα με το αντικείμενο και την γεωγραφική της εξάπλωση. Σέβεται τα ανθρώπινα δικαιώματα, αντιτίθεται στην παιδική εργασία, παρέχει ίσα δικαιώματα σε άνδρες και γυναίκες, όπως και σε εθνικές, θρησκευτικές και φυλετικές μειονότητες. Επιλέγει συνεργάτες που αποδέχονται τις ίδιες ηθικές αξίες.»
- «Στο πλαίσιο αποφυγής οποιασδήποτε μορφής παρενόχλησης στο χώρο εργασίας, απαγορεύονται σχόλια σχετικά με την ηλικία, τη φυλετική προέλευση, τις πολιτικές πεποιθήσεις, τη συμμετοχή σε συνδικαλιστικές οργανώσεις, το θρήσκευμα, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, την οικογενειακή κατάσταση, την εγκυμοσύνη, την υπηκοότητα και τυχόν ειδικές ανάγκες, προς πελάτες, συναδέλφους, επισκέπτες και συνεργάτες.»

Σχετικά με τη διαφορετικότητα, η εταιρεία αναγνωρίζει πως το ανθρώπινο δυναμικό στελεχώνεται από διαφορετικούς ανθρώπους με τη δική τους προσωπικότητα, τρόπο ζωής και στόχους. Όλοι οι εργαζόμενοι στο σύνολό τους, ανεξαρτήτως ηλικίας και φύλου, υποστηρίζονται ενεργά από την εταιρεία, ώστε να τους δίνονται ίσες ευκαιρίες εξέλιξης και ανάπτυξης. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ επιλέγει συνεργάτες, οι οποίοι με τη

σειρά τους σέβονται τα ανθρώπινα δικαιώματα, δεν θίγουν με οποιοδήποτε τρόπο την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και φυσικά αντιτίθενται στην παιδική και καταναγκαστική εργασία. Από την εταιρεία γίνεται επίσης συστηματική προσπάθεια τοποθέτησης γυναικών σε διευθυντικές θέσεις. Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται αναλυτικά η κατανομή ανθρώπινου δυναμικού, ανά βαθμίδα ιεραρχίας για το 2018:

Βαθμίδες	2018		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Διευθυντές	28	6	34
Προϊστάμενοι τμημάτων	29	8	37
Υπάλληλοι	73	62	135
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	272	141	413
ΣΥΝΟΛΟ	402	217	619

Βαθμίδες	2018 Άνδρες			
	<30	30-50	51+	Σύνολο
Διευθυντές		3	9	12
Προϊστάμενοι τμημάτων		11	6	17
Υπάλληλοι	8	68	11	87
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	29	172	85	286
ΣΥΝΟΛΟ	37	254	111	402

Βαθμίδες	2018 Γυναίκες			
	<30	30-50	51+	Σύνολο
Διευθυντές	0	4	2	6
Προϊστάμενοι τμημάτων	0	3	3	6
Υπάλληλοι	24	32	8	64
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	4	75	62	141
ΣΥΝΟΛΟ	28	114	75	217

Συμπεριλαμβάνονται οι εποχικοί εργαζόμενοι.

Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, οι βασικοί άξονες διαχείρισης των θεμάτων σχετικά με το ανθρώπινο δυναμικό, είναι οι εξής:



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ η συνεχής εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού αποτελεί προτεραιότητα. Σε αυτό το πλαίσιο, η εταιρεία διοργανώνει εκπαιδευτικές δραστηριότητες, είτε εσωτερικές όπως σεμινάρια και ενδοεταιρικές εκπαιδεύσεις, είτε εξωτερικές όπως συμμετοχές σε συνέδρια, πιστοποιήσεις και επιδοτήσεις μεταπτυχιακών

προγραμμάτων. Στόχος των εκπαιδεύσεων είναι η ανάπτυξη των γνώσεων και δεξιοτήτων των εργαζομένων, η ενημέρωσή τους σε θέματα του κλάδου, καθώς και η απόκτηση τεχνογνωσίας. Οι συνολικές ώρες εκπαίδευσης για το 2018, ανήλθαν σε 2.669.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΩΡΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΑΝΑ ΙΕΡΑΡΧΙΚΗ ΒΑΘΜΙΔΑ						
Θέση / Βαθμίδα Ιεραρχίας 2018	Σύνολο ωρών εκπαίδευσης			Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά κατηγορία εργαζομένων		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Διευθυντές	119	281	400	4,25	46,83	11,76
Προϊστάμενοι τμημάτων	286	41	327	9,86	5,13	8,84
Υπάλληλοι	357	552	909	4,89	8,9	6,73
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	781	252	1.033	2,87	1,79	2,50
ΣΥΝΟΛΟ	1.543	1.126	2.669	3,84	5,19	4,31

Συμπεριλαμβάνονται οι εποχικοί εργαζόμενοι.

Τα δομημένα εκπαιδευτικά προγράμματα τα οποία υλοποιούνται εσωτερικά, υλοποιούνται κυρίως από τις ακαδημίες μάθησης Sales Academy και Vivartia Academy. Αναλυτικότερα:

SALES ACADEMY

Η υλοποίηση προγραμμάτων μέσω Sales Academy αφορά κυρίως στη Διεύθυνση Πωλήσεων, αλλά και περιπτώσεις άλλων εργαζομένων των οποίων οι εκπαιδευτικές ανάγκες

ταυτίζονται με τη σχετική θεματολογία που καλύπτεται στο πλαίσιο του. Οι εισηγητές του Sales Aademy είναι πιστοποιημένοι εκπαιδευτές της Διεύθυνσης Πωλήσεων.

VIVARTIA ACADEMY

Η «Ακαδημία Μάθησης» της Vivartia έχει ως στόχο την εκπαίδευση των εργαζομένων στις εταιρείες του Ομίλου, καθώς και επιλεγμένων συνεργατών τους. Η εκπαίδευση υλοποιείται εθελοντικά από έμπειρους εργαζόμενους του

Ομίλου, οι οποίοι είναι είτε πιστοποιημένοι εκπαιδευτές, είτε είναι ειδικοί στο αντικείμενο της κάθε εκπαίδευσης. Η θεματολογία σχετίζεται με διάφορες ειδικότητες ή ειδικές δεξιότητες (soft skills).

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗ

Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ εφαρμόζεται ένα σύγχρονο σύστημα αξιολόγησης και ανάπτυξης εργαζομένων, το οποίο δίνει έμφαση τόσο στην απόδοση, όσο και στις δεξιότητες των εργαζομένων. Μέσω της αξιολόγησης,

εντοπίζονται τα δυνατά και αδύναμα σημεία κάθε εργαζόμενου και λαμβάνονται αποφάσεις σχετικά με την εξέλιξη και την ανταμοιβή του, βάσει αντικειμενικών κριτηρίων και του βαθμού επίτευξης των στόχων που έχουν τεθεί.

ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΦΑΡΜΟΖΕΤΑΙ ΚΑΘΕΤΩΣ ΣΥΣΤΗΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ, ΒΑΣΕΙ ΤΟΥ ΟΠΟΙΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΕΙΤΑΙ ΕΤΗΣΙΩΣ ΤΟ 100% ΤΟΥ ΜΟΝΙΜΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ.

ΣΧΗΜΑΤΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗΣ ΙΔΕΩΝ

Στο πλαίσιο της αναγνώρισης των εργαζομένων και της επιβράβευσής τους, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, κάθε χρόνο, προσφέρει στους εργαζόμενους τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν στην Ανώτερη Διοίκηση (Management Team) μια ιδέα που έχουν αναπτύξει και εφαρμόσει μέσα στο έτος και έχει ως τελικό (έμμεσο ή άμεσο) αποτέλεσμα τη βελτίωση της κερδοφορίας της εταιρείας. Η ιδέα που έχει αναπτυχθεί – ατομικά ή ομαδικά – θα πρέπει να ανήκει σε μια από τις κατηγορίες της καινοτομίας, της απλοποίησης ή της αποτελεσματικότητας (excellence in execution).

Η ιδέα υποβάλλεται από τον εργαζόμενο, την ομάδα ή τον επικεφαλής της ομάδας, στον Διευθυντή της αρμόδιας Διεύθυνσης, τεκμηριωμένα και γραπτά. Η υποψηφιότητα μεταβιβάζεται στη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, κατόπιν έγκρισης του Διευθυντή Διεύθυνσης. Στη συνέχεια οι υποψήφιοι παρουσιάζουν την πρότασή τους στη Διοικητική Ομάδα (Management Team) η οποία αξιολογεί και αποφασίζει τη σειρά κατάταξης των ιδεών και τη βράβευσή τους με χρυσό, αργυρό και χάλκινο βραβείο. Τα αποτελέσματα της διαδικασίας ανακοινώνονται στο Intranet της εταιρείας.

ΠΑΡΟΧΕΣ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

Ο σεβασμός προς τους εργαζομένους και τις ανάγκες τους αποτελεί βασικό στοιχείο της εταιρικής πολιτικής της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ για το ανθρώπινο δυναμικό. Η εταιρεία

επιδιώκει τη διατήρηση και ενδυνάμωση των σχέσεων της με τους εργαζόμενους, μέσω της προσφοράς επιπρόσθετων παροχών και της ανοιχτής, αμφίδρομης επικοινωνίας.

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Στο πλαίσιο υποστήριξης των εργαζομένων, η εταιρεία έχει αναπτύξει και εφαρμόζει ένα ευέλικτο σύστημα αμφίδρομης επικοινωνίας, το οποίο βασίζεται στην πρακτική των «ανοιχτών θυρών» και υποστηρίζεται από τη Διοίκηση.

Μέσω των θεσπισμένων καναλιών επικοινωνίας όχι μόνο ανταλλάσσονται πληροφορίες και ιδέες, αλλά επικοινωνούνται προβληματισμοί των εργαζομένων και επιλύονται οποιαδήποτε ζητήματα, με ανοιχτό διάλογο.

Σημαντικά κανάλια επικοινωνίας για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι:



ΠΑΡΟΧΕΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Πέραν των αμοιβών, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ενδυναμώνει την υποστήριξη των ανθρώπων της προσφέροντας μια σειρά πρόσθετων παροχών. Ενδεικτικά, ακολουθώντας, παρατίθενται κάποιες από τις παροχές:

- Μεταφορά εργαζομένων με μισθωμένα λεωφορεία
 - Καθημερινή παρουσία νοσηλεύτριας
 - Αμοιβή υπερωριών και νυκτερινής εργασίας με ποσοστό ανώτερο των νομοθετημένων
 - Επιπρόσθετες ημέρες άδειας
 - Ευέλικτο ωράριο στις νέες μητέρες
 - Δυνατότητα πρόωρης συνταξιοδότησης
 - Πρόσθετη ιατροφαρμακευτική & νοσοκομειακή κάλυψη
 - Συνέχιση της καταβολής μισθού σε μακροχρόνιες ασθένειες (πέρα από τα οριζόμενα βάσει νόμου)
 - Έκτακτη οικονομική υποστήριξη για προσωπικά ζητήματα ως άτοκο δάνειο
- Χριστουγεννιάτικες δωροεπιταγές για το μόνιμο και εποχικό προσωπικό
 - Δώρα γάμου
 - Επιβραβεύσεις στα παιδιά των εργαζομένων για την εισαγωγή τους σε ΑΕΙ/ΤΕΙ
 - Διάθεση κουπονιών σίτισης
 - Δωρεάν διάθεση προϊόντων κατά περίπτωση και έκπτωση στην αγορά προϊόντων των εταιρειών του ομίλου
 - Χρηματοδότηση μεταπτυχιακών προγραμμάτων υπαλλήλων
 - Επιβράβευση πολύχρονης υπηρεσίας 30 ετών
 - Επιδότηση ετήσιας εκδρομής εργαζομένων

ΒΡΑΒΕΥΣΗ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Κατά το 2018 η εταιρεία βράβευσε τα παιδιά των εργαζομένων που πέτυχαν στις εισαγωγικές εξετάσεις στα Πανεπιστημιακά και Τεχνολογικά ιδρύματα.

ΣΤΗΡΙΞΗ ΝΕΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΩΝ

Με βασικό πυλώνα τη στήριξη της ελληνικής γεωργίας μέσα από τη στήριξη νέων Ελλήνων επιστημόνων, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, σε συνεργασία με το Τμήμα Γεωπονίας του Αριστοτέλειου Πανεπιστήμιου Θεσσαλονίκης, έδωσε την ευκαιρία κατά το 2018 σε έναν ακόμη απόφοιτο να εκπαιδευτεί σε εφαρμοσμένες καλλιεργητικές πρακτικές.

Με αυτήν την πρωτοβουλία, η εταιρεία φέρνει τους νέους γεωπόνους σε επαφή με την έρευνα και την τεχνολογία αιχμής που εφαρμόζεται καθημερινά από την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ και συμβάλλει στην ενίσχυση των εργασιακών τους δεξιοτήτων.

ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ΩΣ BEST WORKPLACE 2018

Τη διάκριση Best Workplace 2018 απέσπασε η εταιρεία Μπάρμπα Στάθης στην έρευνα που διεξάγει κάθε χρόνο το Great Place to Work για την ανάδειξη των εταιρειών με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα.

Η Μπάρμπα Στάθης διακρίνεται για ακόμη μία φορά ως ένας από τους δέκα κορυφαίους εργοδότες, επιβεβαιώνοντας ότι η εταιρεία έχει καταφέρει να δημιουργήσει μία μεγάλη ελληνική οικογένεια, τα μέλη της οποίας –οι εργαζόμενοί της- χαρακτηρίζονται από την ομαδικότητα, τον σεβασμό και την αφοσίωσή τους.

Με πορεία 50 χρόνων, η Μπάρμπα Στάθης αναγνωρίζει και επιβραβεύει την εργατικότητα, την καινοτομία και την αποτελεσματικότητα των εργαζομένων της μέσα από προγράμματα εκπαίδευσης και σχήματα αναγνώρισης που έχει θεσπίσει. Παράλληλα, επιβραβεύεται έμπρακτα από τους Έλληνες καταναλωτές καθημερινά καθώς φέρνει στο τραπέζι της ελληνικής οικογένειας τη φρεσκάδα των προϊόντων Μπάρμπα Στάθης αλλά και τις σπιτικές δημιουργίες της Χρυσής Ζύμης.



ΕΠΙΔΟΣΗ ΕΝΑΝΤΙ ΣΤΟΧΩΝ 2018	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ
Καθημερινή λειτουργία ιατρείου παρουσία νοσοκόμας	Επετεύχθη
Προσφορά προϊόντων Vivartia στους εργαζομένους της εταιρείας σε προνομιακές τιμές	Επετεύχθη

ΣΤΟΧΟΙ 2019 ΓΙΑ ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

- Μηνιαίες συναντήσεις με το Σωματείο Εργαζομένων
- Χορήγηση κουπονιών σίτισης
- Ανάδειξη καλύτερου εργαζόμενου της χρονιάς



ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

6

6. ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ Η ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Προτεραιότητα για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ αποτελεί **η προάσπιση της Υγείας και της Ασφάλειας των εργαζομένων της σε όλες τις εγκαταστάσεις της εταιρείας**. Στο πλαίσιο αυτό, υιοθετούνται διαδικασίες συνεχούς βελτίωσης και πραγματοποιούνται, συστηματικά, εκπαιδεύσεις για την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων και την ενσωμάτωση της αξίας της ασφαλούς εργασίας, σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων.

Η εταιρεία, μέσω της προώθησης της ασφαλούς εργασίας και ευημερίας των εργαζομένων, επιδιώκει να προλαμβάνει κάθε περίπτωση ατυχήματος και να μειώνει κατά πολύ τον κίνδυνο έκθεσης των εργαζομένων σε επικίνδυνους παράγοντες στον χώρο εργασίας. Η εταιρεία έχει υιοθετήσει και εφαρμόζει σε όλους τους τομείς των δραστηριοτήτων της, **Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία**, μέσω της οποίας δεσμεύεται, πέραν της κάλυψης των νομοθετικών απαιτήσεων, για τα παρακάτω:

- Εντοπισμός και αναγνώριση όλων των πιθανών κινδύνων και θέσπιση δεικτών επικινδυνότητας.
- Διατήρηση των επιπέδων εκτέλεσης των εργασιών στο βέλτιστο επίπεδο ποιότητας, με μηδενικά ατυχήματα, χωρίς

τραυματισμούς και καταστροφές ή βλάβες στον εξοπλισμό.

- Υλοποίηση συχνών εκπαιδεύσεων και εφαρμογή προγραμμάτων Υγείας και Ασφάλειας κατά την εργασία, με στόχο την ευαισθητοποίηση και διαρκή ενημέρωση των εργαζομένων σε θέματα ασφαλούς εργασίας.
- Εξασφάλιση όλων των απαραίτητων πόρων που στοχεύουν στη βελτίωση των τεχνολογιών και των διαδικασιών ελέγχου των εργασιακών κινδύνων, με στόχο τη συνεχή παρακολούθηση και καταγραφή τους.
- Εστίαση στην πρόληψη, με τη λήψη όλων των απαραίτητων μέτρων αρχικά για την ελαχιστοποίηση και ακολούθως την εξάλειψη όλων των πιθανών κινδύνων.
- Συνεχής επιθεώρηση των χώρων και των συνθηκών εργασίας από τους τεχνικούς ασφαλείας, καλύπτοντας όλο το φάσμα δραστηριότητας της εταιρείας.

Οι στόχοι των προγραμμάτων και των οδηγιών για τη θέσπιση, αναθεώρηση και επίτευξη των αντικειμενικών σκοπών Υγείας και Ασφάλειας, τους οποίους θέτει και παρακολουθεί η εταιρεία, τεκμηριώνονται με την εφαρμογή συστήματος διαχείρισης της Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία (ΣΔΥΑΕ) κατά τα προβλεπόμενα στο Πρότυπο EN ISO 9001/2015 (σε ξεχωριστή θεματική ενότητα).

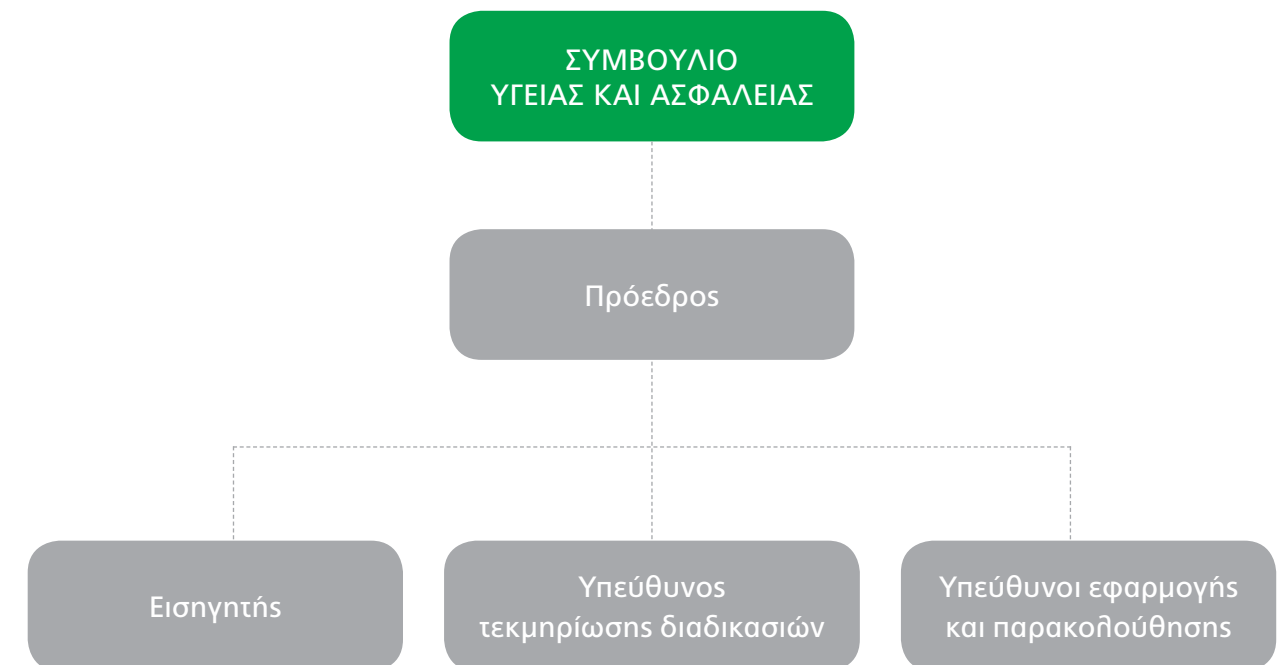
ΟΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΖΟΝΤΑΙ ΩΣ ΧΑΜΗΛΗΣ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΟΤΗΤΑΣ, ΠΑΡΟΛΑ ΑΥΤΑ, Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΧΕΙ ΣΥΝΤΑΞΕΙ ΠΛΗΡΩΣ ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΗ ΜΕΛΕΤΗ ΕΚΤΙΜΗΣΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΚΙΝΔΥΝΟΥ (ΜΕΕΚ).

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΘΕΜΑΤΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, η **συστηματική διαχείριση των θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας** υλοποιείται με βάση το διεθνές πρότυπο OHSAS 18001. Ειδικότερα, η διαχείριση των θεμάτων ασφαλούς εργασίας αποτελεί αρμοδιότητα του Συμβουλίου Υγείας και Ασφάλειας της εταιρείας, στο οποίο συμμετέχουν επτά (7) άτομα από διαφορετικές Διευθύνσεις. Ο

πρόεδρος του Συμβουλίου Υγείας και Ασφάλειας αναφέρεται στον Διευθύνοντα Σύμβουλο, τον οποίο ενημερώνει σχετικά με τα προγράμματα πρόληψης που εφαρμόζονται, για τις σχετικές εκπαιδεύσεις που υλοποιούνται, καθώς και για τα επίπεδα των δεικτών επίδοσης στον τομέα της Υγείας και Ασφάλειας (KPIs).

ΔΟΜΗ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ



Ο Πρόεδρος του Συμβουλίου Υγείας και Ασφάλειας είναι ο Διευθυντής Βιομηχανικής Πολιτικής, ο εισηγητής είναι ο εκάστοτε Διευθυντής Εργοστασίου, ο υπεύθυνος τεκμηρίωσης διαδικασιών είναι ο Διευθυντής Διασφάλισης Ποιότητας, ενώ οι υπεύθυνοι εφαρμογής και παρακολούθησης είναι ο Προϊστάμενος Τεχνικής Υπηρεσίας, ο Προϊστάμενος

Παραγωγής, ο Προϊστάμενος Ποιοτικού ελέγχου, καθώς και ο Διευθυντής του Γεωπονικού Τμήματος. Η λειτουργία του Συμβουλίου, συνεπικουρείται από την ύπαρξη του Τεχνικού Ασφαλείας της εταιρείας, βασικό έργο του οποίου είναι η καταγραφή συμβάντων, βάσει συγκεκριμένης διαδικασίας, η οποία ακολουθείται από την εταιρεία.

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΣΥΜΒΑΝΤΩΝ

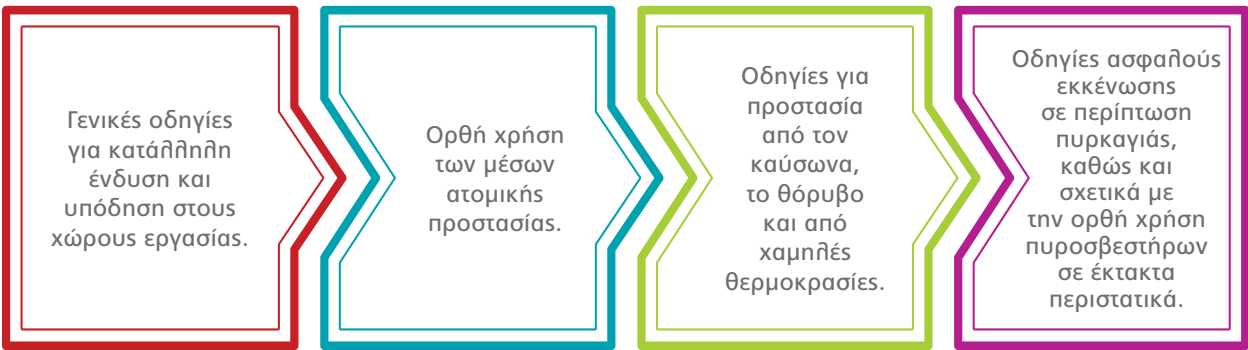
Τυχόν συμβάντα και ενδεχόμενα ατυχήματα στον χώρο εργασίας καταγράφονται αναλυτικά από τον Τεχνικό Ασφαλείας. Μέσω της καταγραφής όλων ανεξαιρέτως των συμβάντων, προσφέρεται στην εταιρεία η δυνατότητα να εντοπίσει πιθανούς κινδύνους στους χώρους εργασίας, οι οποίοι δυνητικά θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε ατύχημα. Με στόχο να συμμετάσχουν ενεργά και οι εργαζόμενοι στον εντοπισμό ενδεχόμενων κινδύνων, σε συγκεκριμένο χώρο

της παραγωγικής μονάδας της εταιρείας, έχει τοποθετηθεί κυτίο υποδείξεων και προτάσεων από τους εργαζόμενους.

Μέχρι στιγμής στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, έχουν αναγνωριστεί οι ενδεχόμενοι κίνδυνοι για την Υγεία και Ασφάλεια των εργαζομένων και βάσει των δεικτών επικινδυνότητας, έχουν ληφθεί όλα τα απαραίτητα προληπτικά, αληθινά και διορθωτικά μέτρα, με στόχο την εξάλειψή τους.

ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Όλοι οι εργαζόμενοι, κατά την πρόσληψή τους, παραλαμβάνουν ενυπογράφως οδηγίες ασφάλειας και υγείας που αφορούν την εργασία τους, ενώ ανά τακτά χρονικά διαστήματα η εταιρεία υλοποιεί ειδικές εκπαιδεύσεις. Συγκεκριμένα, οι οδηγίες αυτές περιλαμβάνουν:



Όπως κάθε χρόνο, έτσι και το 2018, στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ υλοποιήθηκε κύκλος εκπαιδεύσεων των εργαζομένων σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας, καθώς και εκπαίδευση από τον γιατρό εργασίας σχετικά με την τήρηση της υγιεινής στους χώρους εργασίας.

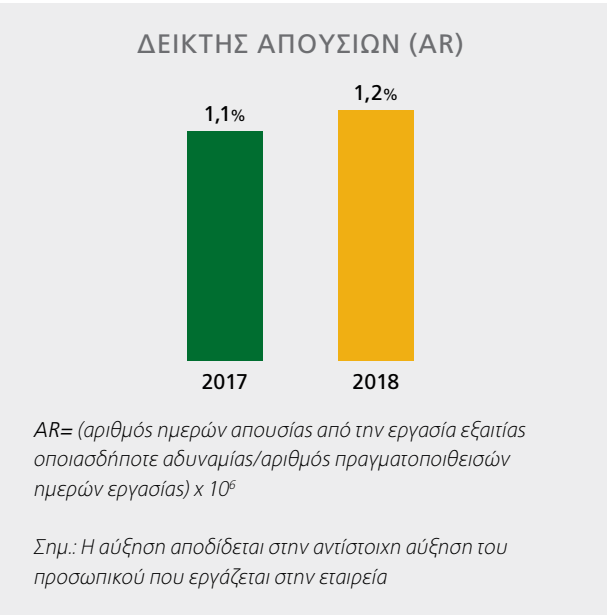
Επιπλέον, η εταιρεία υλοποίησε εξειδικευμένες εκπαιδεύσεις για τη χρήση απινιδωτών, για περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης. Πραγματοποιήθηκαν επίσης και εξειδικευμένα σεμινάρια πυροπροστασίας και πυρόσβεσης, σε συνεργασία με την Πυροσβεστική Υπηρεσία.

Εκτός από τις εκπαιδεύσεις, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ επενδύει στην προάσπιση της Υγείας και Ασφάλειας των εργαζομένων, αναλαμβάνοντας πρωτοβουλίες, με κυριότερη την πραγματοποίηση ιατρικών εξετάσεων Κατά τη διάρκεια του 2018, η εταιρεία πραγματοποίησε δαπάνες ύψους 35.000€, για την ενδυνάμωση της κουλτούρας προστασίας της Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία. Αναλυτικότερα, οι δαπάνες αυτές αφορούν την προμήθεια μέσων ατομικής προστασίας, υποδημάτων και ρούχων ασφαλείας και τέλος, εκπαιδεύσεις ενσυναίσθησης και ευαισθητοποίησης προσωπικού.

ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΔΕΙΚΤΩΝ ΥΑΕ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ καταγράφει και παρακολουθεί τις ημέρες απουσίας από την εργασία εξαιτίας οποιασδήποτε αδυναμίας των εργαζομένων. Κατά το 2018, οι ημέρες απουσίας των εργαζομένων ήταν 1.624, ενώ για το 2017 ήταν 1.427.

Η αύξηση αποδίδεται στην αντίστοιχη αύξηση του προσωπικού που εργάζεται στην εταιρεία. Στο διάγραμμα, παρουσιάζεται ο δείκτης απουσιών (AR) των εργαζομένων της εταιρείας, για τα έτη 2017 και 2018.



ΕΠΙΔΟΣΗ ΕΝΑΝΤΙ ΣΤΟΧΩΝ 2018	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ
Διατήρηση του διαρκούς στόχου για μηδενικά εργατικά ατυχήματα	Δεν επετεύχθη (*1 εργατικό ατύχημα)
Μείωση του δείκτη απουσιών κατά 1%	Δεν επετεύχθη
Αύξηση των ωρών εκπαίδευσης κατά 5%	Επετεύχθη

ΣΤΟΧΟΙ 2019 ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

- Μείωση του δείκτη απουσιών.
- Αύξηση των ωρών εκπαίδευσης για την Υγεία και την Ασφάλεια κατά 5%.
- Διαρκής στόχος για μηδενικά εργατικά ατυχήματα.
- Εκπαιδεύσεις Πρώτων Βοηθειών και διενέργεια ασκήσεων εκκένωσης κτιρίων για όλους τους υπαλλήλους της εταιρείας.
- Ιατρική ΩΡΛ εξέταση όλων των εργαζομένων στις παραγωγικές μονάδες που εκτίθενται σε θόρυβο κατά τη διάρκεια εργασίας τους.
- Εκπαίδευση Προϊσταμένων Παραγωγής και Τεχνικών Υπηρεσιών σχετικά με την προστασία έναντι φυσικών κινδύνων.



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ



7. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

Για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ η **προστασία του φυσικού περιβάλλοντος** αποτελεί υψίστης σημασίας προτεραιότητα. Μέσω των πρακτικών που εφαρμόζει, η εταιρεία στοχεύει να **συμβάλει ενεργά στη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος** και προς αυτή την κατεύθυνση

υλοποιεί δράσεις για την **εξοικονόμηση της ενέργειας** και την **ελαχιστοποίηση των ρύπων**, την **αύξηση της ανακύκλωσης**, την **προστασία της βιοποικιλότητας του οικοσυστήματος**, καθώς και την **ορθή χρήση του νερού**.

ΝΙΩΘΟΥΜΕ ΕΥΘΥΝΗ ΠΡΟΣ ΤΗ ΦΥΣΗ ΚΑΙ ΣΕΒΟΜΑΣΤΕ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ. Η ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΓΙΑ ΕΜΑΣ ΥΨΙΣΤΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ.

Η περιβαλλοντική πολιτική της εταιρείας και το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης που εφαρμόζει, το οποίο έχει **πιστοποιηθεί κατά EN ISO 14001**, αποτελούν τη **δέσμευση της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ για υπεύθυνη περιβαλλοντική συμπεριφορά**.

Στο πλαίσιο αυτό, έχει οριστεί υπεύθυνος περιβάλλοντος ο οποίος είναι επιφορτισμένος με την τήρηση της περιβαλλοντικής πολιτικής, καθώς και την υλοποίηση και τεκμηρίωση των περιβαλλοντικών στόχων της εταιρείας.

Απόσπασμα από την περιβαλλοντική πολιτική της εταιρείας

Πρωταρχική θέση στην επιχειρηματική της στρατηγική κατέχει η προστασία του περιβάλλοντος από τις επιπτώσεις που επιφέρουν ή ενδέχεται να επιφέρουν οι (ανωτέρω) δραστηριότητες.

Με την εφαρμογή του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, η εταιρεία εκφράζει τις δεσμεύσεις της για:

- Πλήρη κάλυψη των απαιτήσεων του ISO 14001:2015
- Συμμόρφωση με τις περιβαλλοντικές νομοθετικές απαιτήσεις
- Αποφυγή της ρύπανσης λόγω των δραστηριοτήτων της
- Συνεχή βελτίωση της περιβαλλοντικής της επίδοσης, μέσω της επίτευξης σκοπών και στόχων που θέτει, με συγκεκριμένο χρονικό ορίζοντα.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ΑΒΕΕ, διασφαλίζει τη διατήρηση της περιβαλλοντικής της πολιτικής σε όλα τα οργανωτικά επίπεδα, μέσω της:

- Εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης του προσωπικού
- Χρησιμοποίησης, όσο το δυνατόν, φιλικότερης τεχνολογίας προς το περιβάλλον
- Συμμόρφωσης του προσωπικού στις απαιτήσεις της τεκμηρίωσης του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Η συνεχής προσπάθεια μείωσης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, καθώς και η επικαιροποίηση των μέτρων περιβαλλοντικής προστασίας που λαμβάνονται, αποτυπώνονται στις δαπάνες που καταγράφονται ανά έτος. Οι επενδύσεις που πραγματοποιήθηκαν κατά

την τελευταία διετία αφορούν στο συνδυασμό αύξησης παραγωγικότητας των παραγομένων μεγεθών, με ταυτόχρονη μείωση τόσο της ηλεκτρικής ενέργειας όσο και της μείωσης χρήσης νερού.

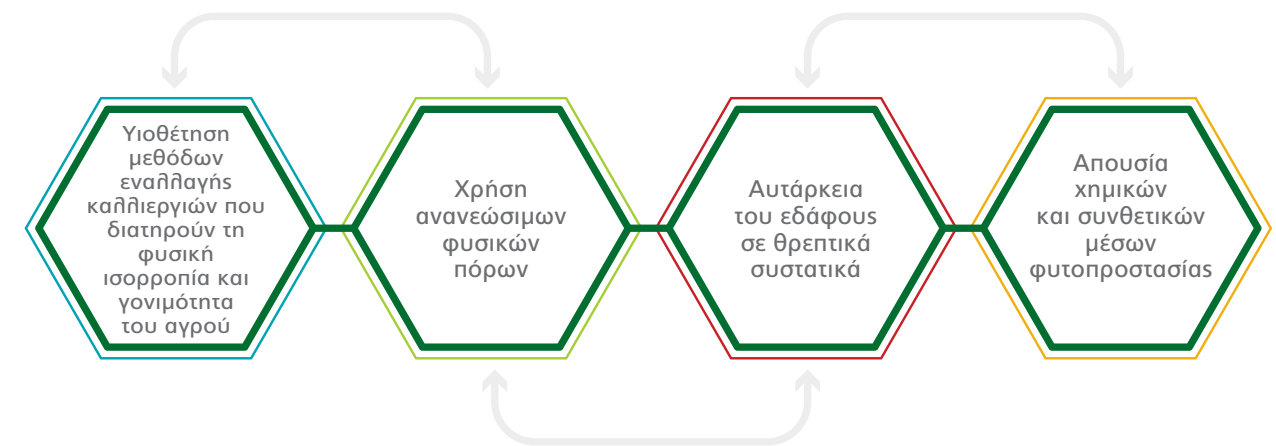
Η εταιρεία τη διετία 2017-2018, **προχώρησε σε επενδύσεις ύψους 898.000 ευρώ για καινοτόμο, νέο εξοπλισμό, με χαρακτηριστικά φιλικότερα προς το περιβάλλον**. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ προμηθεύτηκε, μεταξύ άλλων, νέες συλλεκτικές και κοπτικές μηχανές, καθώς και νέο θάλαμο κατάψυξης.

Επιπλέον, η εταιρεία εφαρμόζει προγράμματα που στόχο έχουν την **ορθολογική χρήση μέσων θρέψης** (μείωση της χρήσης μέσων θρέψης λόγω φυσικής λίπανσης, η οποία προκύπτει από την ενσωμάτωση των φυτικών υπολειμμάτων στον αγρό) και μείωση των δράσεων φυτοπροστασίας.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

Μέσω της παραγωγής προϊόντων βιολογικής γεωργίας, η οποία χαρακτηρίζεται από απουσία μέσων φυτοπροστασίας χημικής σύστασης, η εταιρεία ελαχιστοποιεί τις όποιες επιμολύνσεις στο έδαφος και τον υδροφόρο ορίζοντα.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ εγγυάται ότι τα βιολογικής γεωργίας λαχανικά της είναι αποτέλεσμα ενός συστήματος παραγωγής και διαχείρισης που στηρίζεται στους ακόλουθους άξονες:



ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ;

Η βιολογική γεωργία είναι τρόπος καλλιέργειας βάσει μεθόδων που περιορίζουν στο ελάχιστο τις επιπτώσεις της ανθρώπινης δραστηριότητας στο περιβάλλον, εξασφαλίζοντας ταυτόχρονα ότι το γεωργικό σύστημα λειτουργεί όσο γίνεται πιο φυσικά. Πρόκειται για έναν τρόπο παραγωγής τροφίμων με σεβασμό προς το περιβάλλον, με τη χρήση όσο το δυνατόν πιο βιώσιμων μεθόδων, όπως μεταξύ άλλων, η μεγάλη εναλλαγή καλλιεργειών, τα πολύ αυστηρά όρια για τη χρήση φυτοπροστασίας, καθώς και η απαγόρευση της χρήσης γενετικά τροποποιημένων οργανισμών.



ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ

Οι βελτιώσεις στον υφιστάμενο εξοπλισμό και η αγορά νέου, λιγότερο ενεργοβόρου εξοπλισμού, συνέβαλλαν στη μείωση της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας αλληά και του νερού. Τα αποτελέσματα ακολουθούν:

- Στην **ειδική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας**, επιτεύχθηκε **μείωση κατά 4,6 %** για το έτος 2018 έναντι του 2017.
- Στην **ειδική κατανάλωση θερμικής ενέργειας (φυσικό αέριο)**, παρουσιάστηκε αύξηση κατά 8,9 %. Το 2018 η ειδική κατανάλωση θερμικής ενέργειας αυξήθηκε λόγω του

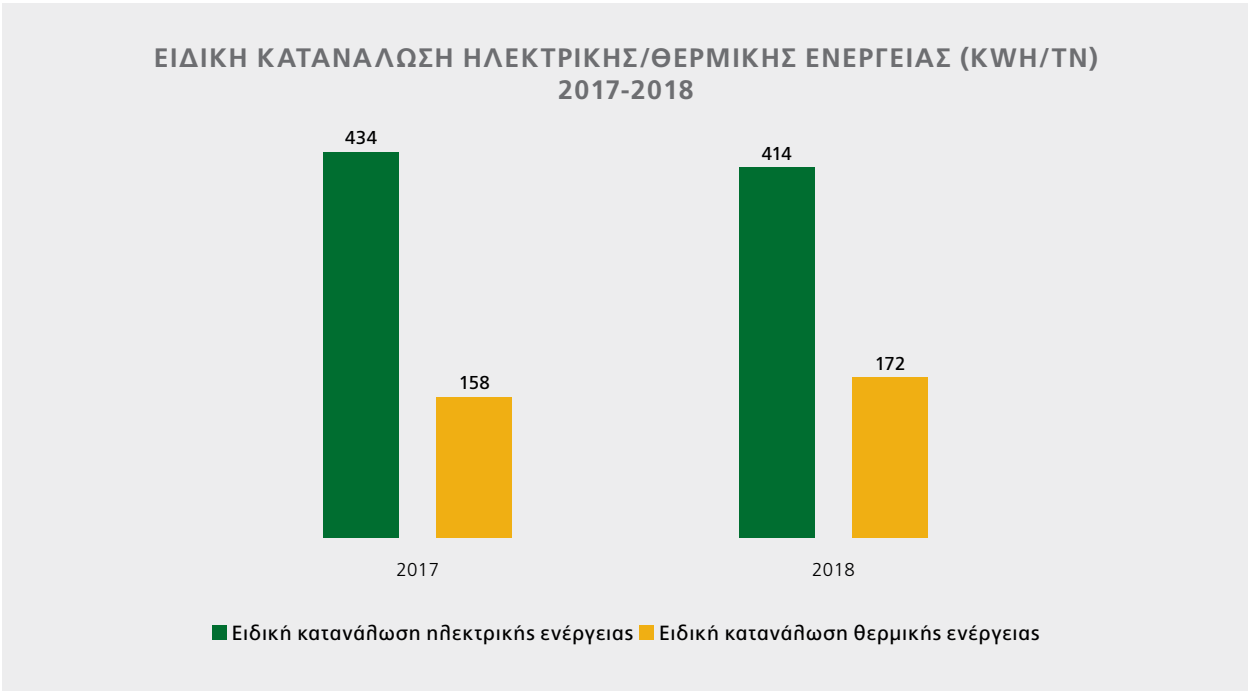
μεγαλύτερου όγκου παραγωγής σε ενεργοβόρα προϊόντα (σε θερμική ενέργεια) και συγκεκριμένα στο σπανάκι και στο παντζάρι σε σχέση με τους αντίστοιχους όγκους παραγωγής του 2017 (και του 2016).

- Στο **νερό**, **επιτεύχθηκε μείωση κατά 9,9 %** (στην ειδική χρήση νερού - κυβικά μέτρα ανά τόνο προϊόντος).

Πιο συγκεκριμένα, παρουσιάζονται παρακάτω τα αποτελέσματα των επιδόσεων της εταιρείας σε περιβαλλοντικούς δείκτες επίδοσης (KPIs).

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

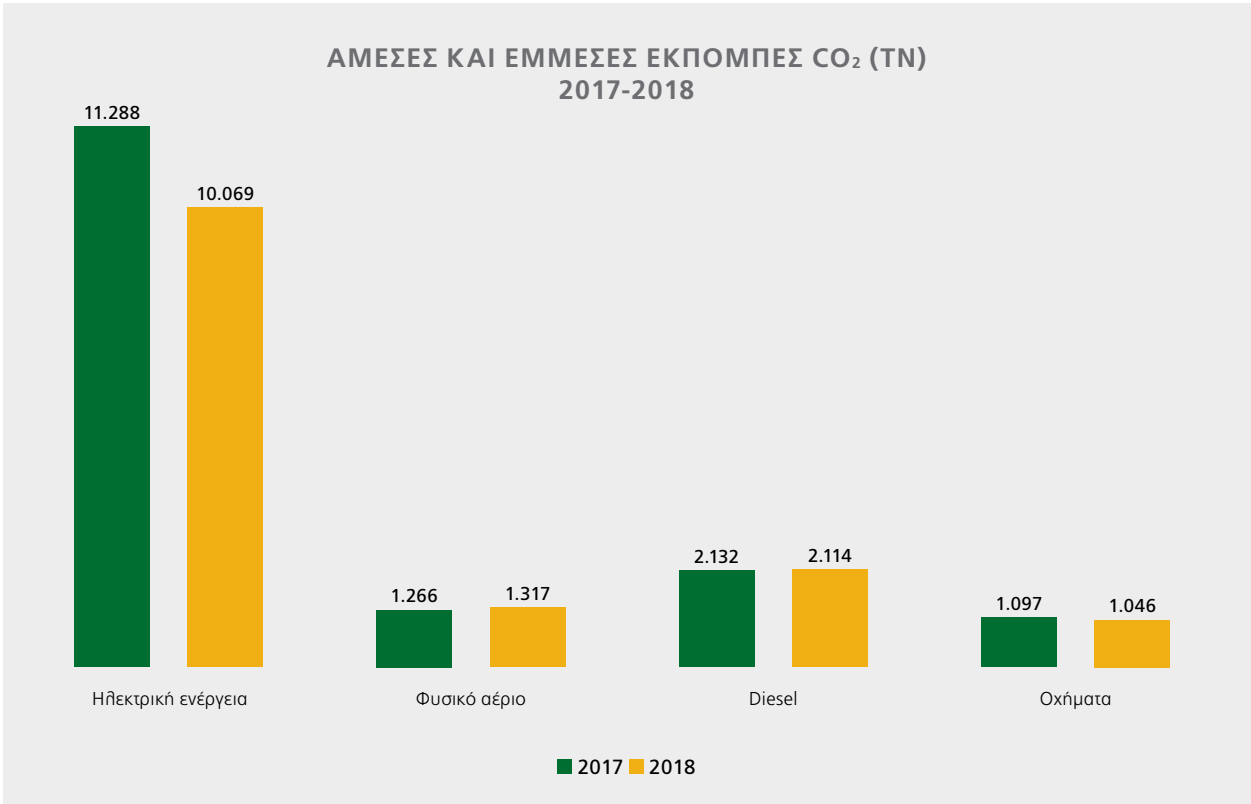
Κατά το 2018, οι δράσεις της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ για τη μείωση της ειδικής κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας απέφεραν μείωση κατά 4,6% σε σχέση με το 2017, ενώ η κατανάλωση θερμικής ενέργειας παρουσίασε αύξηση κατά 8,9%.

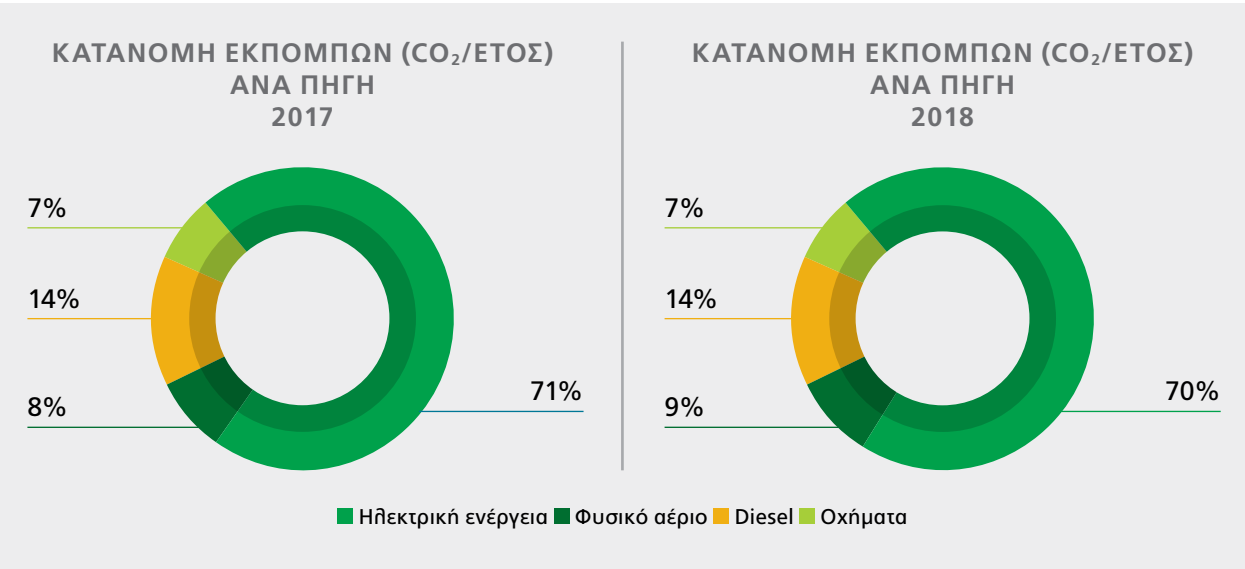


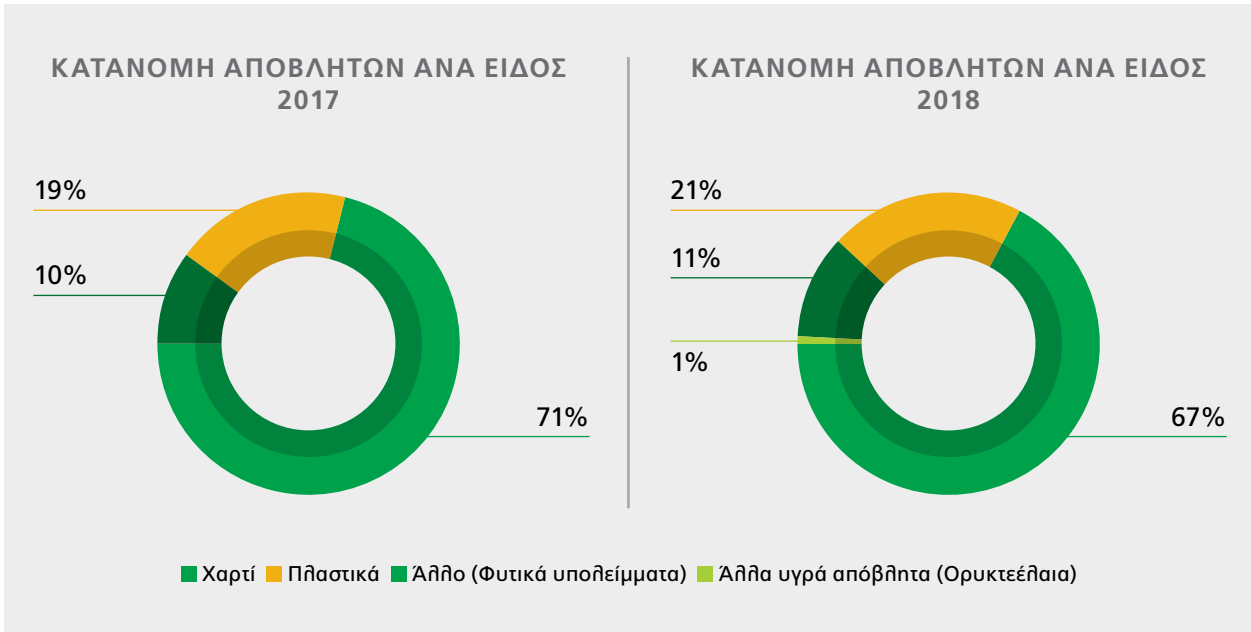
ΑΜΕΣΕΣ ΚΑΙ ΕΜΜΕΣΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO₂*

Το 2018 οι άμεσες εκπομπές παρουσίασαν μείωση 0,4 % σε σχέση με το 2017. Οι έμμεσες εκπομπές CO₂ το 2018 ανήλθαν σε 10.069 tn CO₂, έναντι 11.053 tn CO₂ το 2017.

Πηγή εκπομπών	Κατανάλωση		ΕΤΗΣΙΕΣ ΑΕΡΙΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ 2018 (ΤΟΝΟΙ CO ₂ /ΕΤΟΣ)		
			Κατηγορία 1	Κατηγορία 2	Συνολικές εκπομπές (τόνοι CO ₂ /έτος)
Ηλεκτρική ενέργεια	17.241	kWh	-	10.069	10.069
Φυσικό αέριο	7.156	kWh	1.317	-	1.317
Diesel	803.925	lt	2.114	-	2.114
Οχήματα	397.863	χλμ.	1.046	-	1.046
ΣΥΝΟΛΟ			4.477	10.069	14.546







ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, έχοντας θέσει ως στόχο τη συνεχώς μειούμενη επίπτωση των δραστηριοτήτων της στο περιβάλλον, έχει προχωρήσει στην υλοποίηση επιπλέον δράσεων:

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ εφαρμόζει ένα ολοκληρωμένο περιβαλλοντικό σχέδιο δράσης και ανάδρασης και αποτυπώνει την περιβαλλοντική ευαισθησία της, συμβάλλοντας αποτελεσματικά, μεταξύ των άλλων πρωτογενών δράσεων που αφορούν τη μείωση της ενέργειας ή της χρήσης νερού και σε δευτερογενείς και συμπληρωματικές δράσεις. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί «η μείωση στην πηγή» των υλικών συσκευασίας, που η εταιρεία χρησιμοποιεί, τα οποία στην πλειοψηφία τους, είναι εύκαμπτοι και χάρτινοι περιέκτες.

Πιο συγκεκριμένα:

- Στους εύκαμπτους περιέκτες, που είναι λαμιναρισμένες πολυστρωματικές πολυολεφίνες, μειώθηκε το συνολικό

βάρος (yield) της λαμιναρισμένης δομής, ενώ ταυτόχρονα, σε πολλές εφαρμογές έγινε μετάβαση από το τριπλό υλικό στο διπλό. Έτσι στην πράξη, έγινε μετάβαση από τις **τρεις πολυολεφίνες στις δύο, πετυχαίνοντας μείωση της τάξης του 15%**.

- Επιπροσθέτως, **επιτεύχθηκε μια περαιτέρω μείωση της τάξης του 12% περίπου**, μεταβαίνοντας από την λαμιναρισμένη πολυολεφίνη των 45m σ' εκείνη των 40m, διατηρώντας σταθερό το σύνολο των μηχανικών αντοχών της πολυολεφινικής δομής.
- Σε ό,τι αφορά τους χάρτινους περιέκτες οι οποίοι είναι τριστρωματικοί, **ενσωματώθηκε ανακυκλωμένο χαρτόνι στο ένα στρώμα τους**, συμβάλλοντας έτσι στη βελτίωση του σχετικού περιβαλλοντικού δείκτη.

ΟΡΘΗ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΤΩΝ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συμμετέχει για ακόμη μια χρονιά στην πρωτοβουλία Green Mission, η οποία συμβάλλει στην ορθή και ολοκληρωμένη διαχείριση των μπαταριών μολύβδου-οξέος. Τα μέλη του Green Mission, εταιρείες από όλους τους κλάδους της ελληνικής επιχειρηματικότητας, δεσμεύονται για τη σωστή ανακύκλωση του αποβλήτου μπαταρίας μολύβδου-οξέος, η οποία μπορεί να φθάσει σε ποσοστό το 95%, με τη διαθέσιμη τεχνολογία αιχμής. Η ομάδα διευρύνεται διαρκώς με επιχειρήσεις, φορείς και οργανισμούς που έχουν ως κοινό όραμα να συνεισφέρουν στην προστασία του περιβάλλοντος.



ΕΠΙΔΟΣΗ ΕΝΑΝΤΙ ΣΤΟΧΩΝ 2018	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ
Επιπλέον μείωση στην ειδική χρήση νερού (ποσότητα ανά τόνο προϊόντος) κατά 2%	Επτεύχθη. Μείωση 9,9%

ΣΤΟΧΟΙ 2019 ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Μείωση στην ειδική χρήση θερμικής ενέργειας και στην ειδική χρήση νερού (ποσότητα ανά τόνο προϊόντος) κατά 2%.



ΜΕ ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑ
ΓΙΑ ΤΗΝ
ΚΟΙΝΩΝΙΑ



8. ΜΕ ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ με συναίσθηση της ευθύνης και διαχρονική συνέπεια, έχει θέσει ως προτεραιότητά της την έμπρακτη υποστήριξη ευπαθών ομάδων της κοινωνίας, και ιδιαίτερα των παιδιών.

Συμβάλλει στις ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας, μέσα από ένα πρόγραμμα δράσεων και ενεργειών που αφορούν τον αθλητισμό, τη διατροφή και την υποστήριξη του έργου φιλανθρωπικών ιδρυμάτων και οργανισμών. Ταυτόχρονα, υποστηρίζει και ενισχύει τις εθελοντικές δράσεις των εργαζομένων της, οι οποίες επαναλαμβάνονται με την πρωτοβουλία του προσωπικού, ανά τακτά χρονικά διαστήματα.



ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΣΥΝΕΠΕΙΑ.

ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΥΠΑΘΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΟΜΑΔΩΝ

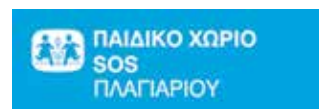
Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ χαράσσει τη στρατηγική της για την Κοινωνική Υπευθυνότητα στους ίδιους θεμελιώδεις άξονες που βασίζει και την επιχειρησιακή της στρατηγική. Με έντονο το αίσθημα ευθύνης και με συναίσθηση των υφιστάμενων συνθηκών, η εταιρεία εφαρμόζει ένα ευρύ πρόγραμμα δράσεων Κοινωνικής Υπευθυνότητας, με σεβασμό στην κοινωνία, τους εργαζομένους, την παιδεία και το περιβάλλον.

Οι δράσεις που υλοποίησε η εταιρεία κατά το 2018 για την υποστήριξη των ευπαθών κοινωνικών ομάδων, αφορούν κυρίως τη **διάθεση προϊόντων**, η οποία **ξεπέρασε τους 30 τόνους συνολικά**. Μέσα από την προσφορά της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ενισχύθηκε το έργο φιλανθρωπικών ιδρυμάτων, συλλόγων και τοπικών φορέων, αθλητά και κοινωνικών παντοπωλείων Δήμων και Κοινοτήτων.

Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΗΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

155.000
μερίδες φαγητού
και σαλατών

Περισσότερα από
30.000
κιλά



ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ



13^{ος} ΔΙΕΘΝΗΣ ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ «ΜΕΓΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ»: ΑΓΩΝΑΣ ΔΡΟΜΟΥ 1.000 ΜΕΤΡΩΝ ΓΙΑ ΜΑΘΗΤΕΣ ΔΗΜΟΤΙΚΩΝ ΣΧΟΛΕΙΩΝ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, πιστή στο όραμά της για τη διάδοση της αξίας της ισορροπημένης διατροφής, στήριξε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, έμπρακτα τον παιδικό Αγώνα

Δρόμου 1.000 μέτρων για μαθητές Δημοτικών Σχολείων και συνέβαλλε στην ενίσχυση του μηνύματος ότι «άσκηση και διατροφή πηγαίνουν μαζί»!



ΧΟΡΗΓΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΤΟ ΙΔΡΥΜΑ «ΑΝΑΔΥΣΗ» ΣΤΗΝ ΑΙΓΙΝΑ

Συνεχίζοντας με συνέπεια τη στήριξη της στις κοινωνικές ομάδες που το έχουν περισσότερο ανάγκη και με προτεραιότητα στα παιδιά, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ προσέφερε στη Στέγη Προστασίας Αυτιστικών Παιδιών «Ανάδυση» στην Αίγινα πεντακόσια κιλά λαχανικών Μπαρμπα Στάθης και προϊόντων Χρυσής Ζύμης. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ φρόντισε με αυτόν τον τρόπο για τη διατροφή των παιδιών που φιλοξενούνται στην «Ανάδυση» αλλά και των εθελοντών που εργάζονται εκεί, για ολόκληρη τη θερινή περίοδο. Στην πρωτοβουλία αυτή, συμμετείχε εθελοντικά και ο γνωστός παρουσιαστής του ANTI Σάββας Πούμπουρας.

«ΤΡΕΧΟΥΜΕ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΜΑΣ»

Ένα τόνο προϊόντων Χρυσή Ζύμη και Μπάρμπα Στάθης, προσέφερε η Χρυσή Ζύμη στην Ένωση «Μαζί για το παιδί» στο πλαίσιο της ενέργειας «Τρέχουμε με την καρδιά μας». Το αγαπημένο brand προϊόντων ζύμης της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, συμμετείχε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά στο multisport event Spetses Mini Marathon που πραγματοποιήθηκε στις αρχές Οκτωβρίου, όπου προσκάλεσε

τους αθλητές και τους επισκέπτες του νησιού να φορέσουν την μπλούζα με τη χαρακτηριστική κόκκινη καρδιά, διαδίδοντας το μήνυμα στήριξης στο «Μαζί για το παιδί». Η ενέργεια γνώρισε ιδιαίτερα μεγάλη απήχηση από μικρούς και μεγάλους που φόρεσαν τις μπλούζες και γέμισαν με κόκκινες καρδιές την πλατεία Ποσειδωνίου!



ΔΙΑΔΟΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΕΥΣΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ/ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ 1ο ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΠΙΤΑΣ

Σε μία γιορτή γεμάτη γεύσεις από την ελληνική παράδοση, ολοκληρώθηκε το 1ο Φεστιβάλ Πίτας στη Θεσσαλονίκη με την υποστήριξη της Χρυσής Ζύμης. Υπό την αιγίδα του Δήμου Θεσσαλονίκης και πέντε δημοτικών κοινοτήτων, στη διοργάνωση πήραν μέρος δημότες από όλη τη Θεσσαλονίκη που αγαπούν να δημιουργούν πίτες, ενώ η κριτική επιτροπή των ambassadors chefs βράβευσε την καλύτερη από αυτές, παρουσία των υπόλοιπων διαγωνιζόμενων και κοινού στην εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στον προαύλιο χώρο του Δημαρχειακού Μεγάρου. Η Χρυσή Ζύμη δεν θα μπορούσε να λείπει από το Φεστιβάλ και φρόντισε για τα κεράσματα των επισκεπτών με τις φρεσκοφουρισμένες Σπιτικές πίτες με φύλλο Ολικής Άλεσης αλλιά και με τη μοναδική πίτα χωρίς φύλλο, την Μπατζίνα! Οι μυρωδιές των πιτών που πλημμύρισαν τον χώρο, τα λαχταριστά κεράσματα της Χρυσής Ζύμης και η χαρά της δημιουργίας που μοιράστηκαν οι νοικοκυρές, δημιούργησαν μία βραδιά ξεχωριστή που... Δεν έτυχε, πέτυχε!



ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Οι εργαζόμενοι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ αναλαμβάνουν δράσεις για την υποστήριξη κοινωνικών ομάδων μέσω έγκριτων φορέων. Η εταιρεία υποστηρίζει τις δράσεις των εργαζομένων της και ενδυναμώνει την προσπάθειά τους. Ιδιαίτερα σημαντική ήταν και κατά τη διάρκεια του 2018 η

εθελοντική συνεισφορά των εργαζομένων της εταιρείας οι οποίοι συγκεντρώσαν χρήματα για την υποστήριξη φιλανθρωπικών ιδρυμάτων που στηρίζουν παιδιά, ενώ επίσης προσέφεραν τρόφιμα και είδη υγιεινής για την ανακούφιση των πυρόπληκτων στο Μάτι Αττικής.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗΣ ΑΙΜΟΔΟΣΙΑΣ ΚΑΙ ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΙΜΑΤΟΣ

Ο Σύλλογος εργαζομένων της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έχει οργανώσει πρόγραμμα εθελοντικής αιμοδοσίας με το οποίο συντηρεί τράπεζα αίματος, σε συνεργασία με το κρατικό νοσοκομείο ΑΧΕΠΑ. Στόχος είναι η κάλυψη εκτάκτων αναγκών υγείας των εργαζομένων, αλλιά και η κάλυψη αναγκών τρίτων. Η διαδικασία της αιμοδοσίας πραγματοποιείται ετησίως στις εγκαταστάσεις της εταιρείας στη Σίνδο, με κινητή μονάδα αιμοδοσίας.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ	2017	2018
Εξέλιξη εθελοντικής αιμοδοσίας (φιάλες)	35	34

ΕΠΙΔΟΣΗ ΕΝΑΝΤΙ ΣΤΟΧΩΝ 2018	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ
Συνέχιση και ενίσχυση του πλάνου δράσεων κοινωνικής υπευθυνότητας που εμψυχούν στην ελληνική οικογένεια τις αξίες της άσκησης, της υγιεινής διατροφής και της ευεξίας.	Επετεύχθη
Ενίσχυση των χορηγικών δράσεων για τη στήριξη των ευπαθών κοινωνικών ομάδων.	Επετεύχθη

ΣΤΟΧΟΙ 2019 ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

- Σημαντική ενίσχυση των χορηγικών δράσεων με αυξημένη προσφορά προϊόντων σε φιλανθρωπικούς οργανισμούς
- Διάδοση διατροφικής αξίας λαχανικών με έντυπα μέσα με στόχο την ευαισθητοποίηση της ελληνικής οικογένειας
- Ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων για τους συμβολαιογράφους της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ



ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ



9. ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δίνεται ιδιαίτερη σημασία στην εφαρμογή **σαφών κανόνων λειτουργίας και αρχών χρηστής εταιρικής διακυβέρνησης**, με στόχο τη **διαφάνεια στη διοίκηση και την ανεξαρτησία στους τρόπους άσκησης διοίκησης και ελέγχου**. Η οργανωτική δομή της εταιρείας, με το σύστημα διαχείρισης κινδύνων και εσωτερικού ελέγχου, συμβάλλει στην επίτευξη των στόχων της τόσο βραχυπρόθεσμα όσο και μακροπρόθεσμα.

Το σύστημα Διακυβέρνησης της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, βασίζεται σε σαφείς ρόλους και αρμοδιότητες. Πιο συγκεκριμένα:

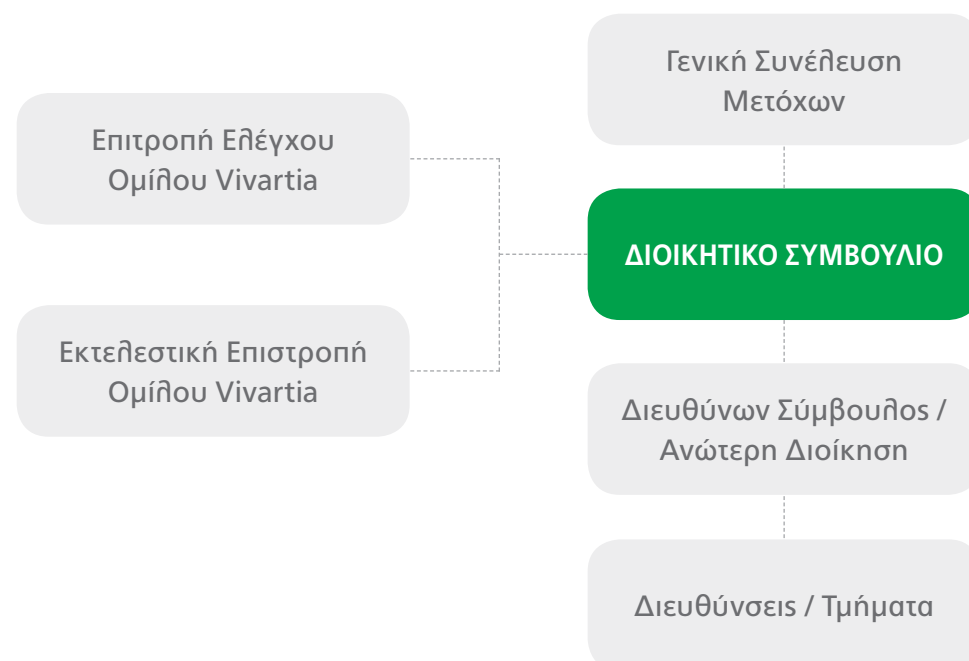
Διοικητικό Συμβούλιο: Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας εκλέγεται από τη Γενική Συνέλευση των Μετόχων με πενταετή θητεία, που αρχίζει από την εκλογή του και παρατείνεται μέχρι την πρώτη Τακτική Γενική Συνέλευση μετά τη λήξη της θητείας του, η οποία όμως δεν μπορεί να υπερβεί την εξαετία. Το Διοικητικό Συμβούλιο ενεργεί συλλογικά και είναι το μόνο αρμόδιο να αποφασίζει για κάθε πράξη που αφορά στη Διοίκηση της εταιρείας, στη διαχείριση της περιουσίας της και στην εν γένει επιδίωξη του σκοπού της, με εξαίρεση τα θέματα που, σύμφωνα με το καταστατικό ή το Νόμο, ανήκουν στην αποκλειστική αρμοδιότητα της Γενικής Συνέλευσης.

Στην υφιστάμενη σύνθεσή του, (Ιούνιος 2019 – έτος έκδοσης Απολογισμού*), το Διοικητικό Συμβούλιο εκλέχθηκε από τη Γενική Συνέλευση των Μετόχων στις 28/6/2018 και αποτελείται από 8 μέλη: τον Πρόεδρο (εκτελεστικό μέλος), τον Αντιπρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο (εκτελεστικό μέλος), 3 εκτελεστικά μέλη και 3 μη εκτελεστικά. Τα μέλη μπορούν να επανεκλεγούν και να ανακαλούνται ελεύθερα.»

Επιτροπή Ελέγχου: Το Διοικητικό Συμβούλιο υποστηρίζεται από την Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου Vivartia, στον οποίο ανήκει. Παράλληλα, η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου της εταιρείας αναφέρεται στην Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου, διασφαλίζοντας με αυτόν τον τρόπο, την εποπτεία της αποτελεσματικότητας του συστήματος εσωτερικού ελέγχου, της λειτουργίας του Εσωτερικού Ελέγχου και της διαχείρισης κινδύνων.

Εκτελεστική Επιτροπή: Ο ρόλος της Εκτελεστικής Επιτροπής συνίσταται στη διαρκή εποπτεία όλων των λειτουργιών της εταιρείας και του Ομίλου, στον καθορισμό των στόχων, βάσει των οποίων συντάσσονται οι προϋπολογισμοί των εταιριών του Ομίλου για την επίτευξη του στρατηγικού σχεδιασμού και των στόχων, καθώς και στην παρακολούθηση της πορείας των οικονομικών μεγεθών και αποτελεσμάτων.

ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ



ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

Η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου λειτουργεί με βάση τα πρότυπα Εσωτερικού Ελέγχου και τον Κώδικα Ηθικής, όπως αυτός εκδίδεται από το Ινστιτούτο Εσωτερικών Ελεγκτών, συμπεριλαμβανομένων και άλλων ελεγκτικών προτύπων, όπου αυτά είναι εφαρμόσιμα. Η Διεύθυνση διενεργεί **πολυάριθμους ελέγχους ετησίως** και, ανάμεσα στα άλλα, εξετάζει τον τρόπο εφαρμογής θεμάτων που άπτονται της Εταιρικής Υπευθυνότητας της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Τα αποτελέσματα των ελέγχων συγκεντρώνονται και παρουσιάζονται, ανά τρίμηνο, στην Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου Vivartia. Επίσης, εφαρμόζοντας την αρχή της πρόληψης, η εταιρεία τηρεί σε επίπεδο Διοίκησης, αποτελεσματικό σύστημα διαχείρισης κινδύνων. Ως εκ τούτου, **αναγνωρίζει, αξιολογεί, προτεραιοποιεί ενδεχόμενους επιχειρηματικούς κινδύνους** και χρησιμοποιεί διάφορα μέσα ή εφαρμόζει εξειδικευμένες στρατηγικές, προκειμένου να περιορίσει την έκθεση της εταιρείας σε αυτούς.

Το εύρος της δραστηριότητας της Διεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου αφορά στο να προσδιορίσει εάν η διαχείριση του ρίσκου, οι δικλίδες ασφαλείας και οι διαδικασίες εταιρικής διακυβέρνησης της εταιρείας, όπως έχουν σχεδιαστεί και εφαρμόζονται από τα διοικητικά στελέχη, λειτουργούν με αποδοτικό και ορθό τρόπο.

Μεταξύ των αρμοδιοτήτων της Διεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου, είναι:

- Η παρακολούθηση της εφαρμογής των συμφωνημένων διορθωτικών δράσεων από τα αρμόδια τμήματα-διευθύνσεις.
- Ο έγκαιρος εντοπισμός ευκαιριών βελτίωσης στις περιοχές διοικητικού ελέγχου, κερδοφορίας και της εικόνας της εταιρείας, κατά τη διάρκεια ελέγχων.
- Η εκτίμηση της επάρκειας και αποτελεσματικότητας των διαδικασιών των παραγωγικών ή διοικητικών μονάδων σε σχέση με τη διαχείριση του ρίσκου και τις ενέργειες αποφυγής του μέσω των σχετικών περιοδικών αναφορών (reports).
- Η έγκαιρη αναφορά των σημαντικών θεμάτων που σχετίζονται με τις διαδικασίες ελέγχου στις μονάδες της περιοχής ευθύνης του.
- Η συμβολή στη διερεύνηση περιπτώσεων απάτης στην εταιρεία και η γνωστοποίηση των αποτελεσμάτων στη Διοίκηση.

ΑΠΟΦΥΓΗ ΣΥΓΚΡΟΥΣΗΣ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, με γνώμονα την αρχή της πρόληψης, τηρεί τον «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia», μέσω του οποίου θεσπίζονται ειδικά μέτρα και πρακτικές, ώστε να **αποφεύγονται περιπτώσεις σύγκρουσης συμφερόντων**. Ειδικότερα, ο Κώδικας προβλέπει τα ακόλουθα:

- Υπάρχουν συγκεκριμένες αρχές που καθορίζουν τη δυνατότητα άσκησης παράλληλων δραστηριοτήτων.
- Έχουν θεσπιστεί συγκεκριμένοι κανόνες αναφορικά με την πρόσληψη και απασχόληση συγγενών.
- Οι εργαζόμενοι της εταιρείας, με κριτήριο την πρόσβασή τους σε εσωτερική πληροφόρηση, καλούνται να

υπογράψουν «Βεβαίωση μη σύγκρουσης συμφερόντων».

- Όλοι οι εργαζόμενοι οφείλουν να τηρούν τις εμπιστευτικές πληροφορίες τις οποίες διαχειρίζονται, κατά τη διάρκεια άσκησης των καθηκόντων τους.
- Όλοι οι εργαζόμενοι τηρούν την Πολιτική Ασφάλειας Πληροφοριών, καθώς και το σχετικό έγγραφο που αφορά στην «Τήρηση δεσμεύσεων προστασίας πληροφοριακών συστημάτων».
- Όλοι οι εργαζόμενοι οφείλουν να γνωρίζουν και να ακολουθούν όλες τις εταιρικές διαδικασίες που τους έχουν κοινοποιηθεί.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΘΕΜΑΤΩΝ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ

Σύμφωνα με τον «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia», οι συναλληλαγές οφείλουν να διενεργούνται με τρόπο νόμιμο και δεοντολογικό, σύμφωνα με την ισχύουσα εθνική και διεθνή νομοθεσία. Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, αναφορικά με θέματα διαφάνειας και διαφθοράς, υφίστανται συγκεκριμένοι κανόνες και αρχές για τη λήψη επιχειρηματικών δώρων, καθώς και την αποφυγή δωροδοκίας και χρηματισμού, από το σύνολο των εργαζομένων. Ειδικότερα, στο πλαίσιο των προληπτικών δράσεων που λαμβάνει η ίδια η εταιρεία, υφίστανται συγκεκριμένα όρια ευθύνης για κάθε στέλεχός της, ενώ πραγματοποιούνται σχετικοί έλεγχοι για την αξιολόγηση της τήρησής τους. Παράλληλα, στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έχει θεσπιστεί

«Κώδικας Δεοντολογίας που διέπει τη διενέργεια προμηθειών ειδών και υπηρεσιών», σύμφωνα με τον οποίο υφίστανται συγκεκριμένα πρότυπα και αρχές που καθορίζουν τη σχέση εργαζομένων και προμηθευτών, αναφορικά με την προσφορά ή λήψη δώρων. Επιπλέον, και οι ίδιοι οι προμηθευτές οφείλουν να σέβονται και να τηρούν το σχετικό «Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών / Συνεργατών» που έχει αναπτυχθεί και να συναλλιάσσονται με την εταιρεία εντός του συγκεκριμένου πλαισίου. Στόχος της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι να συναλλιάσσεται με τα ενδιαφερόμενα μέρη της με τρόπο έντιμο και ορθό, δημιουργώντας προστιθέμενη αξία.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το 2018, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ κατέγραψε **αύξηση πωλήσεων της τάξεως 3.8%** διατηρώντας τα ηγετικά μερίδια στους κλάδους δραστηριότητάς της. Σε επίπεδο κερδοφορίας τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε € 6,6 εκ , ενώ τα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων, αποσβέσεων και χρηματοοικονομικών αποτελεσμάτων ανήλθαν σε **€ 10,6 εκατ. έναντι € 9,8 εκατ. το 2017**, παρουσιάζοντας **αύξηση της 7,1%**.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ (σε ευρώ)	2017	2018
Συνολικά έσοδα (κύκλος εργασιών)	81.138.335	84.249.346
Λειτουργικά κέρδη	7.750.069	7.591.385
Λειτουργικό κόστος	76.112.159	77.742.457
Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων	7.108.556	6.645.231
Καθαρά κέρδη / (ζημιές) μετά από φόρους	5.859.187	5.580.062
Πληρωμές για φόρους - έμμεσοι (ΦΠΑ)	946.627	1.177.744
Πληρωμές για φόρους - άμεσοι	3.868.297	1.926.462
Συνολικές πληρωμές προς τους κρατικούς φορείς (σύνολο άμεσων και έμμεσων καταβεβλημένων φόρων)	4.814.924	3.104.206
Ίδια κεφάλαια	79.105.368	73.805.820
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ	1.903.987	2.478.679
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	172.037.734	160.978.767

Λαχανικά

Το σύνολο της αγοράς των καταψυγμένων λαχανικών, παρουσίασε άνοδο +2,1% σε όγκο και +3,9 % σε αξία, κατά τη χρήση 2018. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ διατήρησε την ηγετική της θέση στο σύνολο της αγοράς των καταψυγμένων λαχανικών, παρόλο που το λιανεμπόριο παρουσίασε σημαντικές αλλαγές που οδήγησαν στην ενδυνάμωση μικρότερων μαρκών κατά τη διάρκεια της χρονιάς. Έτσι, περιορίστηκε σε πολύ μικρές απώλειες μεριδίου διατηρώντας το μερίδιο πάνω από 50,1% σε όγκο (-0,8 μ.μ) και 62,2% σε αξία (-0,4 μ.μ). Συμπληρωματικά, το λανσάρισμα και η επικοινωνία νέων κατηγοριών στα καταψυγμένα λαχανικά, θωρακίζουν την

ηγετική εικόνα της μάρκας, καθώς είναι η μόνη που μπορεί να εξελίξει την κατηγορία. Σημαντική ήταν η συμβολή και του αποτελεσματικού προωθητικού πλάνου ενεργειών, έχοντας σαν στόχο, τη βελτίωση της αξίας προς τον καταναλωτή

Προϊόντα ζύμης

Η αγορά της καταψυγμένης ζύμης το 2018 παρουσίασε άνοδο +2,8% σε όγκο και +3,7% σε αξία. Η Χρυσή Ζύμη, παρά το σκληρό ανταγωνιστικό περιβάλλον που κλήθηκε να αντιμετωπίσει, τόσο από την πλευρά των υπόλοιπων μαρκών, όσο και του λιανεμπορίου, κατάφερε να διατηρήσει την ηγετική της θέση στην αγορά, με σταθερό μερίδιο 26,3% σε αξία και 23,9% (-0,4 μ.μ.) σε όγκο.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη διαχείριση των επιχειρηματικών κινδύνων για τη χρήση που έληξε 31.12.2018 παρατίθενται στις Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις στην ιστοσελίδα της εταιρείας www.barbastathis.com (ενότητα ΕΤΑΙΡΙΑ / ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI

GRI Πρότυπο	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΕΛΙΔΑΣ ή ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις 2016 (επιλογή "core")		
Προφίλ οργανισμού		
102-1	Επωνυμία του οργανισμού	ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ Α.Β.Ε.Ε. https://www.barbastathis.com/el/home/index.html
102-2	Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες	σ.12-13, σ.15, σ.16, σ.22-26
102-3	Τοποθεσία της έδρας του οργανισμού	Δρόμος Α5 – ΒΙ.ΠΕ. Θεσσαλονίκης – 57022 –Σίνδος https://www.barbastathis.com/el/epikoinonia/index.html
102-4	Τοποθεσία δραστηριοτήτων	σ.12, σ.15
102-5	Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή	Ανώνυμη Βιομηχανική Εμπορική Εταιρεία Κατά την 31η Δεκεμβρίου 2018 το ποσοστό της VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. στην εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ανέρχεται σε 100%.
102-6	Αγορές που εξυπηρετούνται	σ.12, σ.15, σ.16
102-7	Μέγεθος του οργανισμού	σ.12, σ.15, σ.22-26, σ.56, σ.92
102-8	Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζομένους	σ.56-59
102-9	Εφοδιαστική αλυσίδα	σ.12, σ.37, σ.39
102-10	Σημαντικές αλλαγές του οργανισμού και της εφοδιαστικής αλυσίδας	Εντός του 2017, η εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ προχώρησε στην απορρόφηση της εταιρείας Greenfood Α.Ε. Τα στοιχεία της εταιρείας Greenfood ενσωματώθηκαν στον παρόντα Απολογισμό και στα δυο έτη (2017 και 2018) προκειμένου να τηρηθεί η αρχή συγκρισιμότητας.
102-11	Αρχή της πρόληψης	σ.29, σ.31, σ. 34-36, σ.44, σ.62, σ.68-71, σ.74-75, σ.79, σ.81, σ.84-87, σ.91
102-12	Εξωτερικές πρωτοβουλίες	Συμβολαιακή γεωργία, UN Sustainable Development Goals (SDGs), Great Place to Work, Green Mission
102-13	Συμμετοχή σε οργανώσεις	σ.17

Στρατηγική		
102-14	Δήλωση Διοίκησης	σ.6
Ηθική και ακεραιότητα		
102-16	Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς	σ.13, σ.31, σ.34-35, σ.37, σ.39, σ.40, σ.57, σ.60, σ.74
Διακυβέρνηση		
102-18	Δομή διακυβέρνησης	σ.90
Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη		
102-40	Κατάλογος ομάδων ενδιαφερόμενων μερών	σ.49
102-41	Συλλογικές συμβάσεις	σ.56-59
102-42	Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	σ.49
102-43	Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	σ.50-52
102-44	Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν	σ.50-52
Μεθοδολογία σύνταξης Απολογισμού		
102-45	Οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις	σ.8
102-46	Καθορισμός του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεμάτων	σ.48
102-47	Λίστα ουσιαστικών θεμάτων	σ.48
102-48	Αναδιατυπώσεις πληροφοριών	σ.8
102-49	Αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης απολογισμού	σ.8
102-50	Περίοδος αναφοράς	01/01/2018 - 31/12/2018
102-51	Ημερομηνία πιο πρόσφατου προηγούμενου απολογισμού	01/01/2017 - 31/12/2017

GRI Πρότυπο	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΕΛΙΔΑΣ ή ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
Μεθοδολογία σύνταξης Απολογισμού		
102-52	Κύκλος απολογισμού	Ετήσιος
102-53	Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με τον απολογισμό	σ.9
102-54	Ισχυρισμός για τα κριτήρια συμφωνίας	σ.8 GRI Standards (2016), επίπεδο Core.
102-55	Πίνακας περιεχομένων GRI	σ.94
102-56	Εξωτερική διασφάλιση	σ.8
Ουσιαστικά Θέματα		
Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων <i>Σημαντικό για: Καταναλωτές, πελάτες, εργαζόμενους, προμηθευτές, αγρότες-παραγωγούς, ΜΜΕ</i>		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.12-13, σ.16
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.12-13, σ.16, σ.34-37
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.18-19, σ.34-37, σ.50-52
	Δείκτης ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ: Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων	σ.34-37
Οικονομικό αποτύπωμα της εταιρείας <i>Σημαντικό για: Μετόχους, πελάτες, εργαζόμενους, κράτος και ρυθμιστικές αρχές, χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, αγρότες-παραγωγούς, ΜΜΕ</i>		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.12-13, σ.15-16, σ.37-41
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.12-13, σ.15-16, σ.37-41
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.15-16, σ.37-41, σ.45-47, σ.50-52, σ.53, σ.84, σ.92
GRI 201: Οικονομική Επίδοση	201-1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	σ.53, σ.84, σ.92

Υψηλής διατροφικής αξίας προϊόντα <i>Σημαντικό για: Καταναλωτές, πελάτες, εργαζόμενους, προμηθευτές, αγρότες-παραγωγούς, ΜΜΕ</i>		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.12-13, σ.16
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.12-13, σ.16, σ.34-37
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.18-19, σ.22-28, σ.34-37, σ.50-52
	Δείκτης ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ: Ανάπτυξη και παραγωγή υψηλής ποιότητας, καινοτόμων προϊόντων	σ.22-28, σ.34-37
Υπεύθυνη πληροφόρηση του καταναλωτή (σήμανση προϊόντων) <i>Σημαντικό για: Καταναλωτές, πελάτες, εργαζόμενους</i>		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.12-13, σ.17, σ.31
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.17, σ.31
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.17, σ.31, σ.50-52
GRI 417: Μάρκετινγκ και σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	417-1 Απαιτήσεις για τις πληροφορίες και τη σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	σ.31
Προστασία προσωπικών δεδομένων <i>Σημαντικό για: Μετόχους, πελάτες, καταναλωτές, προμηθευτές, εργαζόμενους, κράτος και ρυθμιστικές αρχές</i>		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.29, σ.37, σ.39, σ.40
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.6, σ.29, σ.37, σ.39, σ.40
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.6, σ.29, σ.37, σ.39, σ.40
GRI 418: Ιδιωτικότητα πελατών	418-1 Συνολικός αριθμός τεκμηριωμένων αναφορών που αφορούν σε παραβιάσεις της ιδιωτικότητας των πελατών και σε απώλειες δεδομένων πελατών.	Δεν υπήρξαν τεκμηριωμένες αναφορές που αφορούν σε παραβιάσεις της ιδιωτικότητας των πελατών και σε απώλειες δεδομένων πελατών, κατά την περίοδο αναφοράς του Απολογισμού.

GRI Πρότυπο	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΕΛΙΔΑΣ ή ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
Πρακτικές βιώσιμης αγροτικής ανάπτυξης <i>Σημαντικό για: Πελάτες, καταναλωτές, εργαζόμενους, αγρότες-παραγωγούς, τοπικές κοινωνίες</i>		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.12-13, σ.15-16, σ.34-36, σ.37-39, σ.45-47, σ.74-75
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.12-13, σ.15-16, σ.34-36, σ.37-39, σ.45-47, σ.74-75
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.15-16, σ.34-36, σ.37-39, σ.45-47, σ.50-52, σ.74-75
	Δείκτης ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ: Εφαρμογή πρακτικών βιώσιμης αγροτικής ανάπτυξης	σ.37-39, σ.74-75, σ.79
Νομοθετική συμμόρφωση <i>Σημαντικό για: Μετόχους, πελάτες, εργαζόμενους, κράτος και ρυθμιστικές αρχές</i>		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.15-16, σ.90
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.15-16, σ.90
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.15-16, σ.50-52, σ.90, σ.92
GRI 307: Περιβαλλοντική Συμμόρφωση	307-1 Μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία και τους κανονισμούς	Δεν υπήρξαν σχετικά περιστατικά μη συμμόρφωσης με την περιβαλλοντική νομοθεσία και τους κανονισμούς, εντός του 2018.
Απασχόληση εργαζομένων <i>Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζόμενους, κράτος και ρυθμιστικές αρχές</i>		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.12-13, σ.15-16, σ.19, σ.45-47, σ.56-59, σ.60, σ.65
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.12-13, σ.15-16, σ.19, σ.45-47, σ.56-59, σ.60, σ.65
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.50-52, σ.56-59, σ.60
GRI 401: Απασχόληση	401-1 Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης Εργαζομένων (προσλήψεις, αποχωρήσεις)	σ.56-59

Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία <i>Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζόμενους, κράτος και ρυθμιστικές αρχές</i>		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.12-13, σ.15-16, σ.19, σ.45-47, σ.56-59, σ.60, σ.65, σ.68
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.12-13, σ.15-16, σ.19, σ.45-47, σ.56-59, σ.60, σ.65, σ.68-70
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.50-52, σ.68-70
GRI 403: Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία	403-2 Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων ανά φύλο και περιοχή	σ.70 Στον Απολογισμό παρουσιάζεται μόνο ο δείκτης απουσιών (AR) των εργαζομένων. Η εταιρεία θα είναι σε θέση να παρουσιάσει στοιχεία για τους υπόλοιπους δείκτες υγείας και ασφάλειας, σε επόμενη έκδοση.
Διαφάνεια και καταπολέμηση της διαφθοράς <i>Σημαντικό για: Μετόχους, πελάτες, προμηθευτές, εργαζόμενους, κράτος και ρυθμιστικές αρχές, ΜΜΕ</i>		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.12-13, σ.15-16, σ.90, σ.92
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.45-47, σ.90, σ.92
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.50-52, σ.90, σ.92
GRI 205: Καταπολέμηση της διαφθοράς	205-3 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και σχετικές ενέργειες για την αντιμετώπισή τους	Κατά το έτος αναφοράς, δεν σημειώθηκε/ αναφέρθηκε κανένα περιστατικό διαφθοράς.
Καινοτομία και επέκταση σε νέες αγορές <i>Σημαντικό για: Μετόχους, πελάτες, προμηθευτές, εργαζόμενους, κράτος και ρυθμιστικές αρχές, ΜΜΕ</i>		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.12-13, σ.15-16, σ.22-26, σ.27, σ.28, σ.35
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.12-13, σ.15-16, σ.22-26, σ.27, σ.28, σ.35
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.15-16, σ.22-26, σ.27, σ.28, σ.35, σ.45-47, σ.50-52
	Δείκτης ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ: Καινοτομία και επέκταση σε νέες αγορές	σ.15, σ.27, σ.28, σ.35

GRI Πρότυπο	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΕΛΙΔΑΣ ή ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
Υπεύθυνο μάρκετινγκ <i>Σημαντικό για: Πελάτες, καταναλωτές, εργαζόμενους, ΜΜΕ</i>		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.12-13, σ.15-16, σ.22-26, σ.31
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.12-13, σ.15-16, σ.22-26, σ.31
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.29, σ. 31, σ.40, σ.45-47, σ.50-52
	Δείκτης ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ: Υπεύθυνη επικοινωνία με τους καταναλωτές	σ.29-30, σ.31
Περιβαλλοντική υπευθυνότητα <i>Σημαντικό για: Εργαζόμενους, αγρότες - παραγωγούς, καταναλωτές, κράτος και ρυθμιστικές αρχές, τοπικές κοινωνίες</i>		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.12-13, σ.15-16, σ.34, σ.37-38, σ.74-75
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.12-13, σ.15-16, σ.34, σ.37-38, σ.74-75, σ.81
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.34, σ.37-38, σ.45-47, σ.50-52, σ.74-75, σ.76, σ.81
GRI 302: Ενέργεια	302-1 Συνολική κατανάλωση εντός του οργανισμού	σ.76-78 Επισημαίνεται ότι δεν αγοράζονται βιοκαύσιμα, αιθανόλη και υδρογόνο από την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Επίσης πρέπει να αναφερθεί, πως η εταιρεία δεν παράγει, ούτε πωλεί ενέργεια.
GRI 306: Υγρές εκροές και απόβλητα	306-2 Συνολικό βάρος των αποβλήτων, με βάση τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης	σ.79-80

Ανάπτυξη κοινωνικών δράσεων <i>Σημαντικό για: Εργαζόμενους, καταναλωτές, πελάτες, τοπικές κοινωνίες, ΜΚΟ και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες</i>		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.12-13, σ.15-16, σ.45-47, σ.50-52, σ.84
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.45-47, σ.50-52, σ.84
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.45-47, σ.50-52, σ.84
	Δείκτης ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ: Ανάπτυξη κοινωνικών δράσεων και εθελοντισμός	σ.84-87
Στήριξη πρωτογενούς τομέα <i>Σημαντικό για: Μετόχους, πελάτες, εργαζόμενους, καταναλωτές, αγρότες – παραγωγούς, κράτος και ρυθμιστικές αρχές, ΜΜΕ</i>		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.12-13, σ.15-16, σ.17, σ.37-39, σ.45-47, σ.50-52, σ.75
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.15-16, σ.17, σ.37-39, σ.45-47, σ.50-52, σ.75
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.15-16, σ.17, σ.37-39, σ.45-47, σ.50-52, σ.75
	Δείκτης ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ: Στήριξη πρωτογενούς τομέα	σ.37-39





ΕΝΤΥΠΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

Σας προσκαλούμε να συμπληρώσετε το παρόν έντυπο, αποτυπώνοντας την άποψή σας για τον τρίτο Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας της εταιρείας ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Η εταιρεία προσβλέπει σε ανοιχτό και αμφίδρομο διάλογο με όλες τις ομάδες ενδιαφερομένων μερών της, καθώς και στην καταγραφή τυχόν προβληματισμών, προτάσεων και νέων ιδεών, με απώτερο στόχο τη συνεχή βελτίωση σε όλους τους τομείς δραστηριότητας και υπεύθυνης επιχειρηματικότητας.

ΠΩΣ ΘΑ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΣΑΤΕ ΤΗΝ ΚΑΘΕ ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΠΑΡΟΝΤΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ;

Ενότητες του Απολογισμού	Εξαιρετική	Ικανοποιητική	Χρειάζεται βελτίωση
1. Η εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ	☐	☐	☐
2. Τα προϊόντα ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ στην αγορά	☐	☐	☐
3. Ποιότητα, Ασφάλεια και καινοτομία	☐	☐	☐
4. Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα	☐	☐	☐
5. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ	☐	☐	☐
6. Υγεία και Ασφάλεια εργαζομένων	☐	☐	☐
7. Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα	☐	☐	☐
8. Ευαισθησία για την κοινωνία	☐	☐	☐
9. Εταιρική Διακυβέρνηση και οικονομικά αποτελέσματα	☐	☐	☐
Συνολική εικόνα του Απολογισμού	☐	☐	☐

ΠΩΣ ΘΑ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΣΑΤΕ ΤΗΝ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2017;

- ☐ Πολύ υπεύθυνη
- ☐ Σημαντικά υπεύθυνη
- ☐ Χρειάζεται βελτίωση
- ☐ Δεν σχημάτισα άποψη

Παρακαλούμε σημειώστε τον λόγο για την επιλογή σας:



ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΤΕ ΤΟΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ, ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ:

✓Την έκταση της πληροφόρησης και τη σαφήνεια

- ☐ Εξαιρετικός
- ☐ Ικανοποιητικός
- ☐ Χρειάζεται βελτίωση

✓Τη σύνταξη των κειμένων

- ☐ Εξαιρετικός
- ☐ Ικανοποιητικός
- ☐ Χρειάζεται βελτίωση

✓Την εικαστική παρουσίαση των ενοτήτων

- ☐ Εξαιρετικός
- ☐ Ικανοποιητικός
- ☐ Χρειάζεται βελτίωση

ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΝΑ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΘΕΙ ΠΛΗΡΕΣΤΕΡΑ ΣΤΙΣ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΣΑΣ, ΤΙ ΕΙΔΟΥΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΘΑ ΠΡΟΤΕΙΝΑΤΕ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΣΕΙ Ή/ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΕΙ;

Παρακαλώ αναφέρετε:

ΣΕ ΠΟΙΑ ΟΜΑΔΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΑΝΗΚΕΤΕ;

- ☐ Εργαζόμενος
- ☐ Μέτοχος
- ☐ Καταναλωτής
- ☐ Αγρότης - παραγωγός
- ☐ Πελάτης
- ☐ Προμηθευτής
- ☐ Τοπική κοινωνία
- ☐ Κράτος και ρυθμιστικές αρχές
- ☐ Μ.Κ.Ο και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες
- ☐ Επιστημονική κοινότητα
- ☐ Μ.Μ.Ε.

Άλλο, παρακαλώ αναφέρετε:

Παρακαλούμε αποστείλτε το συμπληρωμένο ερωτηματολόγιο, στην παρακάτω διεύθυνση:

ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ Α.Β.Ε.Ε.
Διεύθυνση Marketing & Εταιρικής Επικοινωνίας
Δρόμος Α5, Βιομηχανική Περιοχή Θεσσαλονίκης, Τ.Κ: 57022, Σίνδος, Θεσσαλονίκη
Τηλ.: 2310798483, E-mail: info@barbastathis.com

