



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2017



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2017

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

06	ΜΗΝΥΜΑ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
08	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ
11	1. Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ
	1.1 Με μια ματιά 12
	1.2 Πού δραστηριοποιούμαστε 13
	1.3 Τα προϊόντα μας 14
	1.4 Όραμα και στρατηγικές προτεραιότητες 17
	1.5 Επιχειρηματικό μοντέλο 18
	1.6 Ιστορική αναδρομή 19
	1.7 Βραβεύσεις 21
	1.8 Συμμετοχή σε φορείς και οργανισμούς 22
25	2. ΑΞΕΠΕΡΑΣΤΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
	2.1 Ανάπτυξη και παραγωγή υψηλής ποιότητας, καινοτόμων προϊόντων 26
	2.2 Άριστη συνεργασία με Έλληνες γεωργούς 30
	2.3 Σχέσεις εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές 32
	2.4 Υπευθυνότητα στις σχέσεις με τους πελάτες 34
	2.5 Συνεργασία με τους προμηθευτές 35

37	3. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΞΙΑΣ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ
	3.1 Άξονες εταιρικής υπευθυνότητας και οι 17 παγκόσμιοι στόχοι για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη 38
	3.2 Αναγνώριση και προτεραιοποίηση σημαντικών θεμάτων 41
	3.3 Σχέσεις εμπιστοσύνης με τα ενδιαφερόμενα μέρη 42
	3.4 Το κοινωνικό προϊόν της Εταιρείας 46
49	4. ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
	4.1 Εσωτερικός έλεγχος και διαχείριση κινδύνων 51
	4.2 Αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων 51
	4.3 Διαχείριση θεμάτων διαφάνειας και διαφθοράς 52
	4.4 Οικονομικά αποτελέσματα 52
55	5. ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΤΗΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ
	5.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες 57
	5.2 Εκπαίδευση και ανάπτυξη 60
	5.3 Αξιολόγηση και επιβράβευση 60
	5.4 Υποστήριξη και παροχές στους εργαζόμενους 62
65	6. ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ
	6.1 Διαχείριση θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας 66
	6.2 Δράσεις για την Υγεία και την Ασφάλεια 68
	6.3 Παρακολούθηση δεικτών ΥΑΕ 68
71	7. ΜΕ ΣΕΒΑΣΜΟ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
	7.1 Επενδύσεις και προγράμματα για την προστασία του περιβάλλοντος 72
	7.2 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης 74
	7.3 Επιπρόσθετες περιβαλλοντικές δράσεις 76
79	8. ΜΕ ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ
	8.1 Υποστήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων 80
	8.2 Εθελοντισμός εργαζομένων 82

ΜΗΝΥΜΑ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Αγαπητοί αναγνώστες,

Σας καλωσορίζουμε στον δεύτερο κατά σειρά Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, μέσω του οποίου επιδιώκουμε να παρέχουμε ολοκληρωμένη ενημέρωση σχετικά με τη διαχρονική μας δέσμευση για υπεύθυνη λειτουργία και προσφορά στο κοινωνικό σύνολο.

Η Εταιρεία μας, εδώ και μισό αιώνα, με βασικό μοχλό ανάπτυξης το άριστα καταρτισμένο ανθρώπινο δυναμικό της, λειτουργεί με γνώμονα την καινοτομία, την ποιότητα, την επένδυση στην ελληνική επιχειρηματικότητα, την έρευνα/ανάπτυξη και την εξωστρέφεια. Σε αυτό το πλαίσιο, έχουμε αναπτύξει μια σαφή και ξεκάθαρη αποστολή για τη συνεχή ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας, επιδιώκοντας την προαγωγή της υγιεινής διατροφής και ευζωίας στην καθημερινότητα εκατομμυρίων καταναλωτών.

Οι στρατηγικές προτεραιότητές μας και όλο το φάσμα της υπεύθυνης λειτουργίας μας διέπονται από αξίες που αφορούν στη ορθή εταιρική διακυβέρνηση, στην τεχνολογική καινοτομία, στις σχέσεις αμοιβαίου οφέλους με χιλιάδες Έλληνες αγρότες / παραγωγούς, στην εμπιστοσύνη των πελατών και των καταναλωτών μας, καθώς και στην υπεύθυνη συμπεριφορά μας απέναντι στους εργαζόμενους, το περιβάλλον και την κοινωνία.

Κατά το 2017, συνεχίσαμε δυναμικά την υποστήριξη του προγράμματος της συμβολιακής γεωργίας, καθώς για εμάς αποτελεί μια σύγχρονη δυναμική προσέγγιση στην αγροτική διαχείριση, με στόχο την αειφορία και την υποστήριξη της πρωτογενούς παραγωγής.

Μέσω του προγράμματος αυτού, προσφέραμε για ακόμη μία χρονιά, τη δυνατότητα σε επιλεγμένους παραγωγούς που πληρούν τα αυστηρά κριτήρια ποιότητας της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, να καλλιεργήσουν άριστες, παραδοσιακές ποικιλίες, υποστηρίζοντάς τους μέσω διαρκούς εκπαίδευσης, μεταφοράς τεχνογνωσίας και επίβλεψης από τους γεωπόνους της Εταιρείας. Είμαστε υπερήφανοι, που ήδη συνεργαζόμαστε με περισσότερους από 1.300 αγρότες παραγωγούς, με πάνω από 30.000 καλλιεργούμενα στρέμματα συνολικά.

Εκτός από τη στήριξη των αγροτών και παραγωγών, συμβάλλουμε, και κατά τη διάρκεια του 2017, στις ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας, μέσα από ένα πρόγραμμα δράσεων και ενεργειών που αφορούν τη διατροφή, τον αθλητισμό και την υποστήριξη του έργου φιланθρωπικών ιδρυμάτων και οργανισμών. Ταυτόχρονα, διοργανώσαμε εθελοντικές δράσεις με υποστηρικτές όλους τους εργαζόμενους της Εταιρείας. Η αξία της Εταιρείας μας χτίζεται από το ανθρώπινο δυναμικό μας, γι' αυτό και δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στη διατήρηση του υψηλού επιπέδου ανάπτυξης των ανθρώπων μας, εφαρμόζοντας τις πλέον σύγχρονες μεθόδους εκπαίδευσης, αξιολόγησης, και επιβράβευσης. Στόχος μας είναι να αναπτύσσουμε και να ανταμείβουμε τους ανθρώπους μας, προσφέροντάς τους ένα ασφαλές και αξιοκρατικό εργασιακό περιβάλλον.

Στοχεύουμε στη συνεχή ανάπτυξή μας και αναγνωρίζουμε πως έχουμε επιτύχει σημαντικά βήματα, στην ενσωμάτωση των αρχών της Αειφόρου Ανάπτυξης στον τρόπο λειτουργίας μας. Το γεγονός αυτό συμβάλλει τόσο στην αποτελεσματικότερη διαχείριση των προκλήσεων της εγχώριας και διεθνούς οικονομίας, όσο και στην ανταπόκρισή μας στις ανάγκες των συμμετόχων, αναγνωρίζοντας παράλληλα τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται επενδύοντας σε ένα καλύτερο μέλλον για όλους μας.

Π. Θρουβάλλας
Πρόεδρος Δ.Σ. & Διευθύνων Σύμβουλος
Vivartia

Ν. Ποθουλιάκας
Αντιπρόεδρος Δ.Σ. & Διευθύνων Σύμβουλος
ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ

ΠΕΔΙΟ ΚΑΙ ΟΡΙΟ

Η παρούσα έκδοση αποτελεί τον δεύτερο κατά σειρά Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, για την περίοδο 1/1/2017 έως και 31/12/2017. Η Εταιρεία περιγράφει με σαφήνεια και διαφάνεια τον τρόπο με τον οποίο σχεδιάζει και υλοποιεί προγράμματα και δράσεις, με στόχο την ανταπόκρισή της στις σύγχρονες οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές προκλήσεις, καλύπτοντας πλήρως το σύνολο των δραστηριοτήτων της στην Ελλάδα. Πρόσθετα, ο παρών Απολογισμός περιλαμβάνει περιορισμένα στοιχεία σχετικά με τον Όμιλο Vivartia, στον οποίο ανήκει η Εταιρεία, με στόχο την πληρέστερη κατανόηση των δραστηριοτήτων της. Τα σημαντικά θέματα, τα οποία αναπτύσσονται επικαιροποιήθηκαν μέσω της διαδικασίας ανάλυσης ουσιαστικότητας και αφορούν τις σχέσεις με τους συμμετόχους της Εταιρείας στην Ελλάδα. Επιπλέον, σημειώνεται πως τόσο στις δράσεις, όσο και στη στοχοθεσία της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, δεν περιλαμβάνονται στοιχεία που αφορούν σε θυγατρικές εταιρείες, ενδεχόμενες κοινοπραξίες, συνεργάτες, προμηθευτές ή άλλους τρίτους.

**ΟΙ ΟΡΟΙ «ΕΤΑΙΡΕΙΑ» ΚΑΙ
«ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ»
ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ
ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ Α.Β.Ε.Ε.**

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Ο παρών Απολογισμός συντάχθηκε σύμφωνα με τα πρότυπα σύνταξης Απολογισμών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης / Αειφορίας του διεθνούς Οργανισμού Global Reporting (GRI Standards), στο επίπεδο CORE και συντάχθηκε με βάση τις ακόλουθες αρχές:

- ✓ Αρχή της «Ουσιαστικότητας και καθορισμού των σημαντικών ζητημάτων»
- ✓ Αρχή της «Ανταπόκρισης στις ανάγκες των συμμετόχων»
- ✓ Αρχή του «Συνολικού πλαισίου επίδοσης του οργανισμού στην ΕΚΕ»
- ✓ Αρχή της «Πληρότητας των στοιχείων που παρουσιάζονται και καθορισμού των ορίων του Απολογισμού», όπως αυτές ορίζονται από τα πρότυπα GRI Standards

Σημειώνεται πως δεν έχει πραγματοποιηθεί εξωτερική επαλήθευση από τρίτο ανεξάρτητο μέρος, σε στοιχεία του Απολογισμού. Καθώς όμως έχει αναγνωριστεί από την Εταιρεία η σημασία και χρησιμότητα της εξωτερικής επαλήθευσης, πρόκειται να εξετάσει τη δυνατότητα εξωτερικού ελέγχου στοιχείων, σε επόμενη έκδοσή του.

Η δημιουργία του παρόντος Απολογισμού πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη και την επιστημονική καθοδήγηση (συγκέντρωση στοιχείων, αξιολόγηση και συγγραφή) της εταιρείας Grant Thornton (www.grant-thornton.gr).



ΠΗΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ

Όλα τα δεδομένα και οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στον Απολογισμό, έχουν συλλεχθεί βάσει διαδικασιών καταγραφής, τις οποίες εφαρμόζει η Εταιρεία, καθώς και από τις βάσεις δεδομένων που τηρούνται, στο πλαίσιο εφαρμογής συστημάτων διαχείρισης. Η μεθοδολογία συλλογής των δεδομένων και πληροφοριών αυτών, καθώς και ο τρόπος παρουσίασής τους, βασίζεται στα πρωτόκολλα δεικτών του GRI (GRI Indicator Protocols). Σχετικά με τυχόν αναθεωρήσεις, περιλαμβάνεται ειδική μνεία στις επιμέρους ενότητες, πίνακες ή διαγράμματα και διευκρινίζονται οι λόγοι για την αναθεώρηση. Σε σημεία όπου παρατίθενται δεδομένα, τα οποία έχουν προκύψει μετά από επεξεργασία ή βασίζονται σε παραδοχές, πάντοτε αναφέρεται ο τρόπος ή η μέθοδος υπολογισμού τους, σύμφωνα με τις οδηγίες του Global Reporting Initiative (GRI Standards).

ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΟΥ

Για τη σύνταξη του παρόντος Απολογισμού έχει συσταθεί ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας, η οποία αποτελείται από στελέχη όλων των εμπλεκόμενων στον Απολογισμό διευθύνσεων και τμημάτων. Βασικό έργο της ομάδας αποτελεί η συγκέντρωση των απαιτούμενων πληροφοριών που αφορούν στους τομείς της Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η γνώμη σας έχει ιδιαίτερη σημασία για την Εταιρεία, καθώς οι προτάσεις, οι παρατηρήσεις και η γνώμη σας αποτελούν ευκαιρία βελτίωσης του Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Μπορείτε να αποστείτε τα σχόλιά σας, ή συμπληρωμένη τη φόρμα επικοινωνίας, η οποία βρίσκεται στο τέλος του παρόντος Απολογισμού, στην ακόλουθη διεύθυνση:

ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ Α.Β.Ε.Ε.
Υπ' όψιν: Διεύθυνση Marketing & Εταιρικής Επικοινωνίας
Αγάπη Παπαδοπούλου
Δρόμος Α5 – ΒΙ.ΠΕ. Θεσσαλονίκης
Τ.Κ. 57022 -Σίνδος
Τηλ.: 2310798483
E-mail: info@barbastathis.com

**ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ
ΤΗΝ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, ΕΙΝΑΙ ΔΙΑΘΕΣΙΜΕΣ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ
ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ WWW.BARBASTATHIS.COM**

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

- 
- 1.1 Με μια ματιά
 - 1.2 Πού δραστηριοποιούμαστε
 - 1.3 Τα προϊόντα μας
 - 1.4 Όραμα και στρατηγικές προτεραιότητες
 - 1.5 Επιχειρηματικό μοντέλο
 - 1.6 Ιστορική αναδρομή
 - 1.7 Βραβεύσεις
 - 1.8 Συμμετοχή σε φορείς και οργανισμούς

1.1 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ



Η Εταιρεία **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ** δραστηριοποιείται στον κλάδο λιανικής πώλησης τροφίμων, **πρωτοπορώντας στην αγορά καταψυγμένων λαχανικών και ζυμών στην Ελλάδα**, προσφέροντας στους καταναλωτές της άριστης ποιότητας προϊόντα, που φέρουν τη σφραγίδα των επιτυχημένων εμπορικών σημάτων «ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ» και «Χρυσή Ζύμη». Η Εταιρεία, **εδώ και 50 σχεδόν χρόνια**, με βασικό μοχλό δύναμης το ανθρώπινο δυναμικό της, λειτουργεί με γνώμονα την **καινοτομία**, την **ποιότητα**, την **επένδυση**

στην **ελληνική επιχειρηματικότητα**, την **έρευνα/ανάπτυξη** και την **εξωστρέφεια**, έχοντας ως προτεραιότητα την **καθημερινή προσφορά στους καταναλωτές ασφαλών και ποιοτικών προϊόντων προστιθέμενης αξίας**. Οι κύριες δραστηριότητες της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι η παραγωγή και διάθεση καταψυγμένων λαχανικών συμβατικής και βιολογικής γεωργίας, μειγμάτων λαχανικών απλών και με ρύζι, συνδυασμών καταψυγμένων λαχανικών, προϊόντων ντομάτας και συσκευασμένων φρέσκων σαλατών.

Στην κατηγορία της ζύμης, η «**Χρυσή Ζύμη**» προσφέρει μεγάλη ποικιλία προϊόντων, όπως καταψυγμένα φύλλα, πίτες, πιτάκια, pizza, croissants καθώς και ποικιλία φύλλων στην κατηγορία της φρέσκιας ζύμης ψυγείου, ενώ παράλληλα

αναδεικνύει τη θρεπτική αξία της ελληνικής κουζίνας και τη διατροφική παράδοση γενεών, μέσα από παραδοσιακές αγαπημένες συνταγές με ζύμη.

1.2 ΠΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΟΥΜΑΣΤΕ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έχει τις κύριες παραγωγικές & αποθηκευτικές της μονάδες στη Θεσσαλονίκη, ενώ διαθέτει αποθηκευτικές μονάδες στην Αθήνα, στη Λάρισα και στη Βουλγαρία. Η Εταιρεία βασίζεται στην εμπιστοσύνη που σταθερά της δείχνουν οι καταναλωτές και, εκτός από την

νητική θέση που κατέχει στην εγχώρια αγορά, αναπτύσσεται δυναμικά και στο εξωτερικό, κυρίως με τα καταψυγμένα προϊόντα ζύμης, στις αγορές της **Ευρώπης**, της **Αμερικής**, της **Μέσης Ανατολής** και της **Αυστραλίας**.

ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΕ 5 ΗΠΕΙΡΟΥΣ ΚΑΙ 23 ΧΩΡΕΣ



Κατά το 2017, οι **εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 14%**, σε σχέση με το 2016. Αναλυτικότερα, η **αύξηση στα καταψυγμένα λαχανικά ήταν 10,8%** και στις **καταψυγμένες ζύμες 15,6%**. Το αποτέλεσμα αυτό οφείλεται στην ανάπτυξη των μεγάλων πελατών, καθώς και στην είσοδο της Εταιρείας σε νέες αγορές.

Συγκεκριμένα, οι **πωλήσεις στον Καναδά**, χώρα στην οποία πραγματοποιούνται πλέον οι περισσότερες εξαγωγές, σημείωσαν **αύξηση κατά 60%** και στην **Αγγλία κατά 19%**. Συγχρόνως, τα branded προϊόντα καταψυγμένης ζύμης πραγματοποίησαν **είσοδο σε νέες αγορές**, όπως τη **Μάλτα** και το **Κατάρ**, με θετικά αποτελέσματα.

1.3 ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ

Εδώ και 50 χρόνια, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ στέκεται δίπλα στους Έλληνες καταναλωτές, με στόχο να τους προσφέρει νόστιμα, θρεπτικά και ποιοτικά προϊόντα που παράγονται από την ελληνική γη. Η ευρεία προϊοντική σειρά της Εταιρείας ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ περιλαμβάνει:



Λαχανικά
& Όσπρια



Βιολογικές
Καλλιέργειες



Καταψυγμένα
Λαχανικά

Ανάμικτα
Λαχανικά



As Μαγειρέψουμε



Πατάτες



Ρύζια με
Λαχανικά



Φυσιικοί πουρέδες
λαχανικών



Μυρωδικά



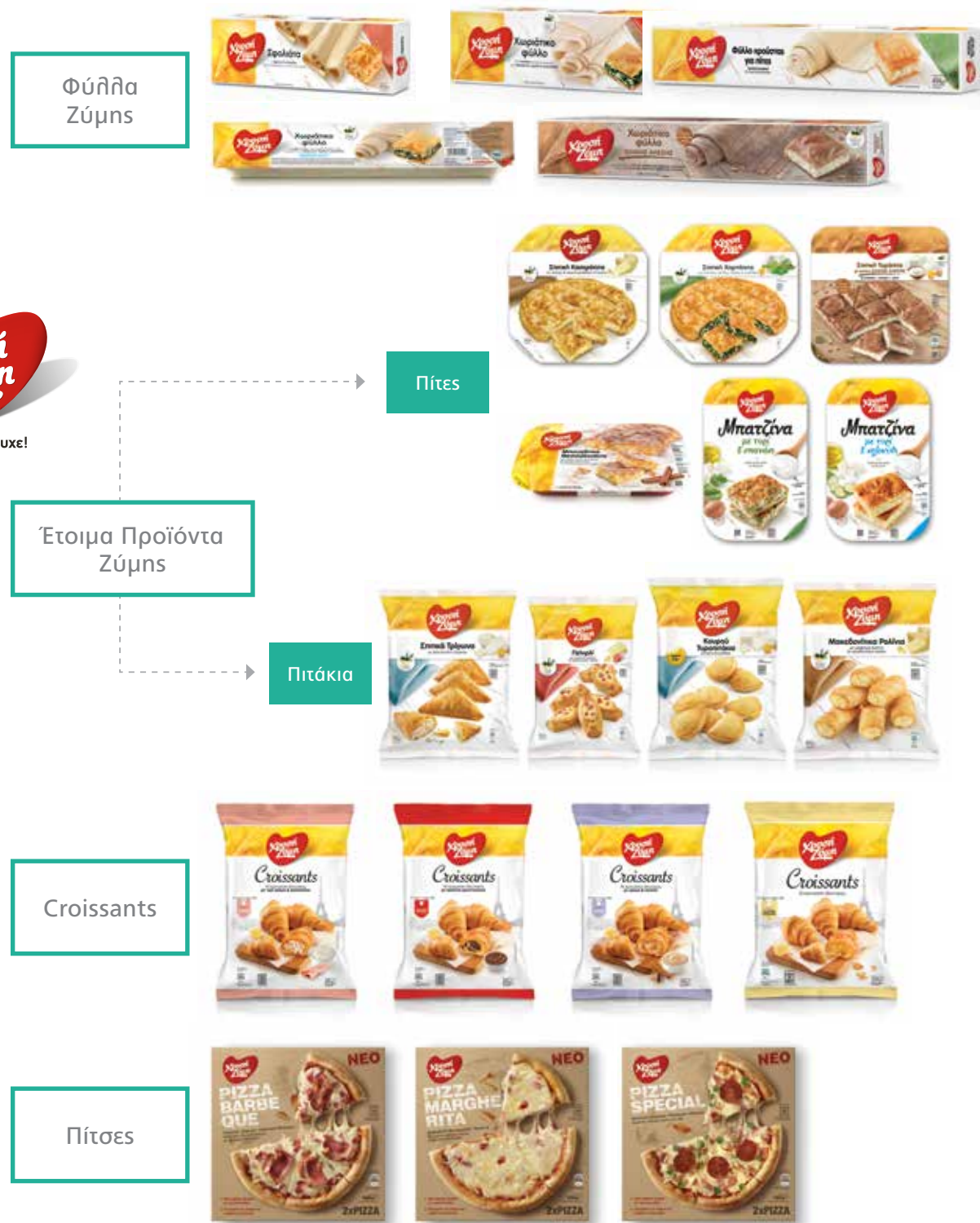
Προϊόντα
Ντομάτας



Φρέσκες
Σαλάτες



Πρωταρχικός στόχος της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι η παραγωγή αγροτικών προϊόντων υψηλών προδιαγραφών, ποιότητας και ασφάλειας, με σεβασμό στον καταναλωτή και στην υγεία του, στο περιβάλλον και στην κοινωνία.



Διαφυλάσσοντας την παράδοση του τόπου στις δημιουργίες ζύμης, η Χρυσή Ζύμη επιλέγει τα καλύτερα και πιο αγνά υλικά και προσφέρει μια μεγάλη ποικιλία από προϊόντα που ξεχωρίζουν για την ποιότητα, την καινοτομία και την εξαιρετική τους γεύση.

1.4 ΟΡΑΜΑ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ

Η διαχρονική δέσμευση για προσφορά στο κοινωνικό σύνολο, συνεισφέροντας παράλληλα **στην ευαισθητοποίηση για κατανάλωση θρεπτικών και υγιεινών προϊόντων** αποτελεί πρωταρχική επιλογή μας. Στο πλαίσιο αυτό, και βασισμένη στο **τρίπτυχο επιτυχίας «Θρέψη, γεύση και ευκολία»**, η Εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ προσφέρει στα

ελληνικά νοικοκυριά, επί σειρά ετών, **άριστης ποιότητας προϊόντα**.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, αξιοποιώντας συστηματικά την πείρα και τη γνώση του υψηλού επιπέδου του ανθρώπινου δυναμικού της, έχει θέσει ως προτεραιότητα την άριστη ποιότητα και βέλτιστη ασφάλεια των προϊόντων της.

ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ

Όραμα μας είναι να προσφέρουμε στους καταναλωτές ασφαλή και ποιοτικά προϊόντα προστιθέμενης αξίας, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση διατροφικών προτύπων με έμπνευση από την ελληνική διατροφική σοφία, προτάσσοντας παράλληλα έναν υγιεινό τρόπο ζωής.



Οι στρατηγικές προτεραιότητές μας και όλο το φάσμα της λειτουργίας μας διέπονται από αξίες που αφορούν στην ακεραιότητα, στην καινοτομία και υψηλή ποιότητα των προϊόντων μας, καθώς και στην αξιοπιστία.

1.5 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ

Η Εταιρεία έχει αναπτύξει το επιχειρηματικό της μοντέλο, ενσωματώνοντας ιδιαίτερα σημαντικά στοιχεία, όπως την **ανταπόκριση στις ανάγκες των καταναλωτών και της αγοράς**, την **απρόσκοπτη συνεργασία με τους αγρότες**

παραγωγούς και την προμηθευτική αλυσίδα στο σύνολό της, καθώς και την **υιοθέτηση τεχνολογικών καινοτομιών για την ποιότητα και την ασφάλεια των πρώτων υλών και των τελικών προϊόντων**.

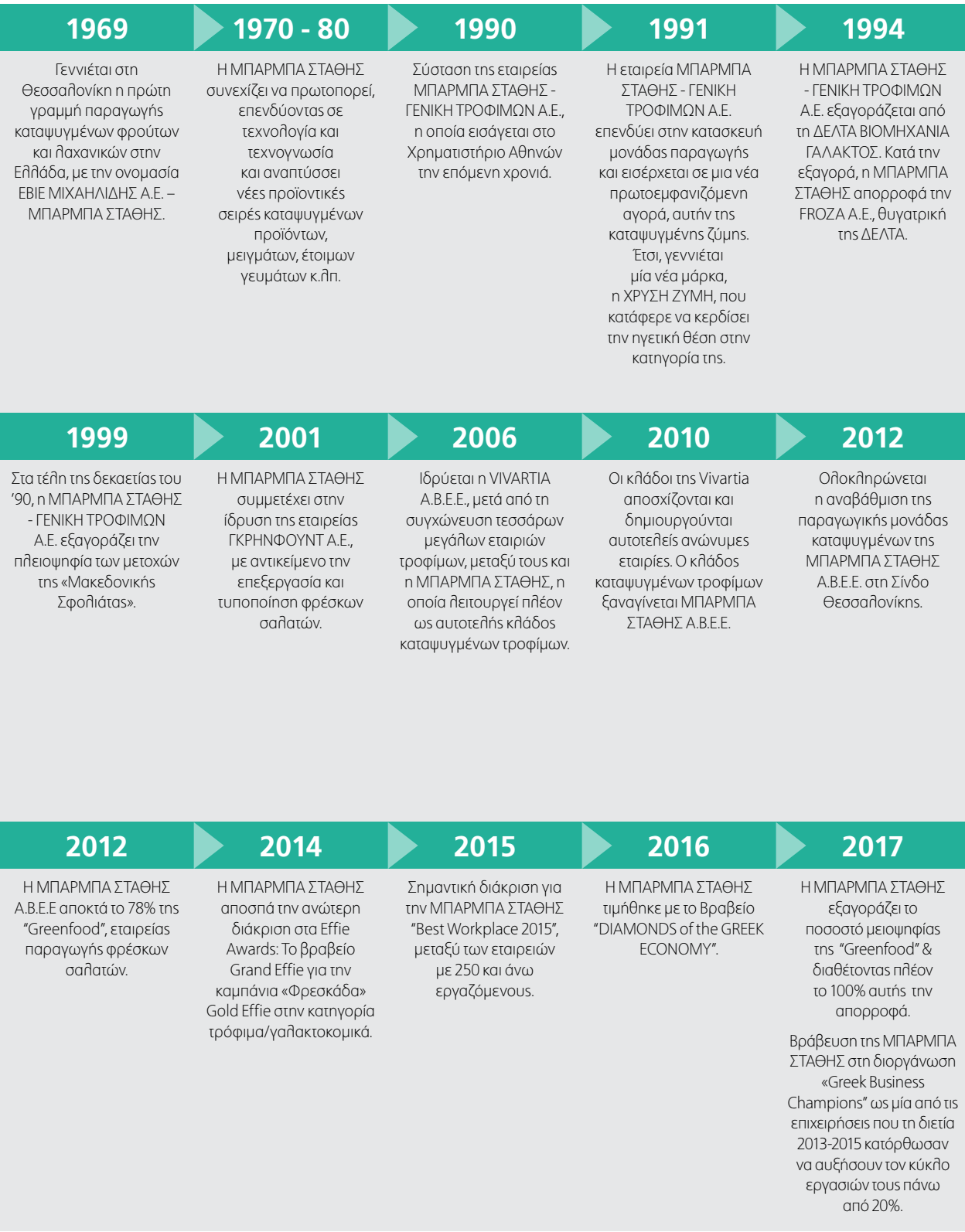


Επιχειρηματικό μοντέλο βάσει Business Model Canvas των Alexander Osterwalder & Yves Pigneur

Η Εταιρεία, εδώ και 50 χρόνια, επενδύει στην ποιότητα, την καινοτομία και την Έρευνα και Ανάπτυξη, και στηρίζει τον πρωτογενή τομέα και την ελληνική επιχειρηματικότητα.

Με αυτόν τον τρόπο, και ως ενεργό μέλος της ελληνικής κοινωνίας και της οικονομίας, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ καθορίζει τη στρατηγική της για την υλοποίηση του οράματος και την επίτευξη των στόχων υπεύθυνης λειτουργίας της.

1.6 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ



ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΕΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ



1.7 ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ

Οι προσπάθειες της Εταιρείας, να ενσωματώνει την καινοτομία και τις υψηλές προδιαγραφές ασφάλειας τροφίμων σε κάθε προϊόν της, ανταμείβονται και αποσπούν ποικίλες βραβεύσεις και διακρίσεις. Ειδικότερα κατά τη διετία 2016 – 2017, η Εταιρεία ή/και τα προϊόντα της απέσπασαν τις ακόλουθες διακρίσεις:

2016



■ **DIAMONDS of the GREEK ECONOMY:** Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, πρωτοπόρος και ηγέτης στην αγορά καταψυγμένων λαχανικών και ζυμών στη χώρα μας, τιμήθηκε με το βραβείο «DIAMONDS of the GREEK ECONOMY 2016».

■ **Αιωνόβια brands:** Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, έλαβε την τιμητική διάκριση Silver Award για τα αγαπημένα προϊόντα των Ελλήνων καταναλωτών, τα καταψυγμένα λαχανικά Μπάρμπα Στάθης που φθάνουν στο πιάτο μας «τόσο φρέσκα όσο τη στιγμή που κόπηκαν».



■ **Social Media Awards:** Bronze Βραβείο στην κατηγορία “Best Use of Video in a Social Media Campaign” για τις έτοιμες φρέσκες σαλάτες και την καμπάνια «Μια σαλάτα την ημέρα».



■ **Σεληφ σέρβις Excellence Awards:** Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, διακρίθηκε για τη δημιουργικότητα και το ολοκληρωμένο πλάνο ενεργειών επικοινωνίας στο λανσάρισμα των κρουασάν Χρυσή Ζύμη.

■ **Σεληφ σερβις Excellence Awards:** Στην κατηγορία Marketing & Επικοινωνία / Καμπάνια ΑΛΜΥΡΟ/ΓΛΥΚΟ για τα Croissants Βουτύρου Χρυσή Ζύμη.

■ **SALES MARKETING & BUSINESS REVIEW:** Τα προϊόντα Ολικής Άλεσης Χρυσή Ζύμη βραβεύτηκαν ως ένα από τα πιο επιτυχημένα λανσαρίσματα της χρονιάς, στο πλαίσιο του 16ου Συνεδρίου Marketing και Πωλήσεων.

■ **Ermis Awards:** Η καμπάνια επικοινωνίας της Εταιρείας για τις φρέσκες σαλάτες ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ απέσπασε το Silver award στα Βραβεία δημιουργικότητας Ermis Awards.

■ **Μαζί για το Παιδί:** Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, στο πλαίσιο των δράσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας που υλοποιεί, και με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Διατροφής, δημιούργησε ένα πρόγραμμα στήριξης για τις ανάγκες σίτισης των παιδιών, που υποστηρίζεται από την Ένωση Μαζί για το Παιδί.

■ **Exceptional Manager 2016:** Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Εταιρείας, Αντώνης Μαυριδόγλου, τιμήθηκε με τη διάκριση Exceptional Manager 2016, για την προσφορά του στην ανάπτυξη της Βιομηχανίας στον κλάδο των γαλακτοκομικών και καταψυγμένων τροφίμων.

2017

■ **Corporate Superbrands Greece:** Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ τιμήθηκε ως μία από τις κορυφαίες εταιρικές επωνυμίες στην Ελλάδα, ξεχωρίζοντας ανάμεσα σε περίπου 1.500 υποψηφίους. Η Εταιρεία απέσπασε την τιμητική διάκριση κατόπιν σχετικής ψηφοφορίας τόσο από μια κριτική επιτροπή εμπειρογνομόνων, όσο και από το καταναλωτικό κοινό, βάσει βαθμολογίας κατά τη διενέργεια Έρευνας Κοινής Γνώμης.

■ **ΑΙΩΝΟΒΙΑ BRANDS:** Αργυρή διάκριση απέσπασε η Εταιρεία για τα 50 χρόνια παρουσίας της στην ελληνική αγορά στην εκδήλωση «Αιωνόβια brands- Τα αγαπημένα όλων μας»

■ **GREEK BUSINESS CHAMPIONS:** Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έλαβε διάκριση ως μία από τις επιχειρήσεις που κατάφεραν να αυξήσουν τον κύκλο εργασιών τους πάνω από 20%, τη διετία 2013-2015, στη διοργάνωση «ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ».



■ **Ermis Awards:** Μία σημαντική διάκριση στα Ermis Awards 2017, κατέκτησαν οι καταχωρίσεις για τον Φυσικό Πουρέ Λαχανικών ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, αποσπώντας το ασημένιο βραβείο.

■ **SALES MARKETING & BUSINESS REVIEW:** Στο πλαίσιο του 17ου Συνεδρίου Marketing και Πωλήσεων, η Εταιρεία απέσπασε βραβείο στην κατηγορία “Best Launch Awards 2017” για τη σειρά «Φυσικοί Πουρέδες Λαχανικών ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ» και τη νέα σειρά Pizza Χρυσή Ζύμη, που αναδείχθηκαν ως τα πιο επιτυχημένα λανσαρίσματα του 2017 για τις κατηγορίες των καταψυγμένων ζυμών και των λαχανικών, αντίστοιχα.

■ **Σεληφ Σέρβις Excellence Awards 2017:** Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ απέσπασε βραβείο επιτυχημένης εισαγωγής σειράς προϊόντων, για τη Χρυσή Ζύμη και την κατηγορία προϊόντων ολικής άλεσης.

■ **Packaging Innovation Awards 2017 - Gold & Silver Awards:** Η φρέσκια σαλάτα Ευεξία - ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, απέσπασε το χρυσό βραβείο στην ενότητα “Packaging of New Products Launched in the Greek Market”, ενώ η νέα Pizza – Χρυσή Ζύμη διακρίθηκε με το ασημένιο βραβείο στην ενότητα “Packaging that saves food”.

1.8 ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ

Στο πλαίσιο της ενίσχυσης και διεύρυνσης του δικτύου συνεργασιών, της ανταλλαγής τεχνογνωσίας και εξειδίκευσης στον τομέα των τροφίμων, καθώς και της προαγωγής της επιχειρηματικής υπευθυνότητας, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συμμετέχει σε πληθώρα φορέων και οργανισμών.

Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ)	Ο ΣΕΒΕ ιδρύθηκε το 1975 και αποτελεί τον μεγαλύτερο μη κερδοσκοπικό, πολυκλαδικό φορέα εκπροσώπησης επιχειρήσεων με διεθνή προσανατολισμό. Στηρίζει την εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων, προσπίζοντας τα συμφέροντά τους και την ανάπτυξη των διεθνών δραστηριοτήτων τους.
Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ)	Ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ) ιδρύθηκε το 1915 έχοντας ως κύρια αποστολή του την προάσπιση των ηθικών, οικονομικών και επαγγελματικών συμφερόντων των μελών του. Έχει διαγράψει μια πορεία διεκδικήσεων όχι μόνο για την ανάπτυξη της βιομηχανίας, αλλά και γενικότερα για την οικονομική κοινωνική και πολιτιστική πρόοδο της Μακεδονίας, της Θράκης και της Ηπείρου, τις τρεις δηλαδή περιφέρειες ενδιαφέροντός του.
Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (ΕΒΕΘ)	Το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης ιδρύεται το 1918 και η λειτουργία του εγκαίνιάζεται το 1919. Είναι το δεύτερο σε μέγεθος Επιμελητήριο της Ελλάδος και η συμβολή του στην ανάπτυξη της χώρας, από την ίδρυσή του μέχρι σήμερα, είναι πολύ σημαντική. Το ΕΒΕΘ έχει σήμερα 20 χιλιάδες ενεργά μέλη που με τη δυναμική τους επιχειρηματική παρουσία, έχουν εξασφαλίσει για τη Θεσσαλονίκη και την ευρύτερη περιοχή της το 50% των ελληνικών εξαγωγών.
Efficient Consumer Response (ECR Hellas)	Η Ελληνική Επιτροπή ECR (ECR Hellas) ξεκίνησε τις δραστηριότητες της το 1995 ακολουθώντας την ίδρυση του ECR Europe το 1994. Το ECR Hellas ακολούθησε τις ευρωπαϊκές εξελίξεις, σχετικά με την εμφάνιση νέων αρχών στη συνεργατική διαχείριση κατά μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας. Στόχος του είναι η δόμηση ενός ευρύτερου πλαισίου συνεργασίας, συγκεντρώνοντας όλους τους συμμετέχοντες στην επιχειρηματική αλυσίδα αξιών, οι οποίοι μοιράζονται την κοινή πεποίθηση ότι η συνεργασία, σε μη-ανταγωνιστικά θέματα, θα φέρει σημαντικές αλλαγές στις επιχειρήσεις, οι οποίες θα ωφεληθούν τους καταναλωτές.
Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ)	Ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών πιο γνωστός ως ΣΕΒ (τέως Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών) είναι ένα μη κερδοσκοπικό σωματείο, με έδρα την Αθήνα με σκοπό την εκπροσώπηση των ελληνικών νομικών προσώπων-επιχειρήσεων και βιομηχανιών και την προάσπιση των συμφερόντων τους σε εθνικό κυρίως επίπεδο. Ο ΣΕΒ είναι μέλος της BUSINESSEUROPE (πρώην UNICE), της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Επιχειρήσεων, του αντίστοιχου φορέα εκπροσώπησης των επιχειρήσεων και βιομηχανιών σε ευρωπαϊκό επίπεδο.
GS1 Association Greece	Ο GS1 Association Greece είναι ένα σωματείο μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, μέλος του διεθνούς Οργανισμού GS1, νόμιμος και μοναδικός εξουσιοδοτημένος φορέας στην Ελλάδα για την έκδοση και διαχείριση κωδικών barcodes GS1 (προθέματα 520 και 521). Σκοπός του σωματείου είναι να διαχειρίζεται το σύστημα GS1 στην Ελλάδα και να παρέχει στις επιχειρήσεις-μέλη του, τα μέσα που θα τους επιτρέψουν να βελτιώσουν την παραγωγικότητά τους και να γίνουν πιο αποτελεσματικές, μέσω της υιοθέτησης των διεθνών προτύπων GS1 και της αξιοποίησης των παρεχόμενων από τον GS1 υπηρεσιών.
International Taste & Quality Institute (iTQi)	Το Διεθνές Ινστιτούτο Γεύσης και Ποιότητας -iTQi- με έδρα τις Βρυξέλλες, είναι ο κορυφαίος οργανισμός που έχει ως στόχο τη δοκιμή και την προώθηση τροφίμων και ποτών ανώτερης γεύσης από ολόκληρο τον κόσμο.
Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών (ΕΙΠ)	Το Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών είναι ο μοναδικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός στην Ελλάδα που εξειδικεύεται στον Τομέα των Αγορών - Προμηθειών και της Διοίκησης Εφοδιασμού.
Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)	Η Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων ιδρύθηκε το 1962 με σκοπό τη διάδοση, ανάπτυξη και προβολή των αρχών, των μεθόδων και της πρακτικής του σύγχρονου μάντζμεντ. Η Μπάρμπα Στάθης συμμετέχει στη ΕΕΔΕ μέσω της Vivartia.
Ένωση Εταιριών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδος (ΕΔΕΕ)	Η ΕΔΕΕ ιδρύθηκε το 1968, με στόχο να αποτελέσει το επαγγελματικό όργανο που θα εκπροσωπεί τη διαφημιστική αγορά στην Ελλάδα και έλαβε το όνομα Ένωση Διαφημιστικών Εταιριών Ελλάδος. Η Μπάρμπα Στάθης συμμετέχει στη ΕΕΔΕ μέσω της Vivartia.
Processors & Growers Research Organisation	Η PGRO ιδρύθηκε το 1944 στο Ηνωμένο Βασίλειο και αποτελεί το ερευνητικό κέντρο για τον αρακά και τα φασολάκια, προσφέροντας τεχνικό και ερευνητικό έργο σε όλα τα μέλη της.
International Dairy Deli Bakery Association	Η IDDBA έχει στόχο την αναβάθμιση της βιομηχανίας που αφορά στα γαλακτοκομικά προϊόντα, στα αρτοσκευάσματα και στα προϊόντα deli, μέσα από εκπαιδευτικά σεμινάρια, δικτύωση μεταξύ των μελών της και τη δημιουργία ειδικά σχεδιασμένων προγραμμάτων πληροφόρησης.

ΑΞΕΠΕΡΑΣΤΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

- 
- 2.1 Ανάπτυξη και παραγωγή υψηλής ποιότητας, καινοτόμων προϊόντων
 - 2.2 Άριστη συνεργασία με Έλληνες γεωργούς
 - 2.3 Σχέσεις εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές
 - 2.4 Υπευθυνότητα στις σχέσεις με τους πελάτες
 - 2.5 Συνεργασία με τους προμηθευτές

2. ΑΞΕΠΕΡΑΣΤΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ παράγει υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας, ασφαλή προϊόντα τιμώντας τις σχέσεις εμπιστοσύνης που έχει χτίσει με τους καταναλωτές, τους πελάτες και τους συνεργαζόμενους Έλληνες παραγωγούς της, εδώ και 50 σχεδόν χρόνια.

Στόχος της Εταιρείας είναι το όνομα «ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ» να εδραιωθεί ως **συνώνυμο της ποιότητας**, αλληλά και **σημείο αναφοράς για την ευζωία των καταναλωτών**. Αυτή η στάση και η λειτουργία της Εταιρείας απέναντι σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, συνιστά τη στρατηγική υπεύθυνης λειτουργίας της, που βασίζεται στους εξής άξονες:



2.1 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΥΨΗΛΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

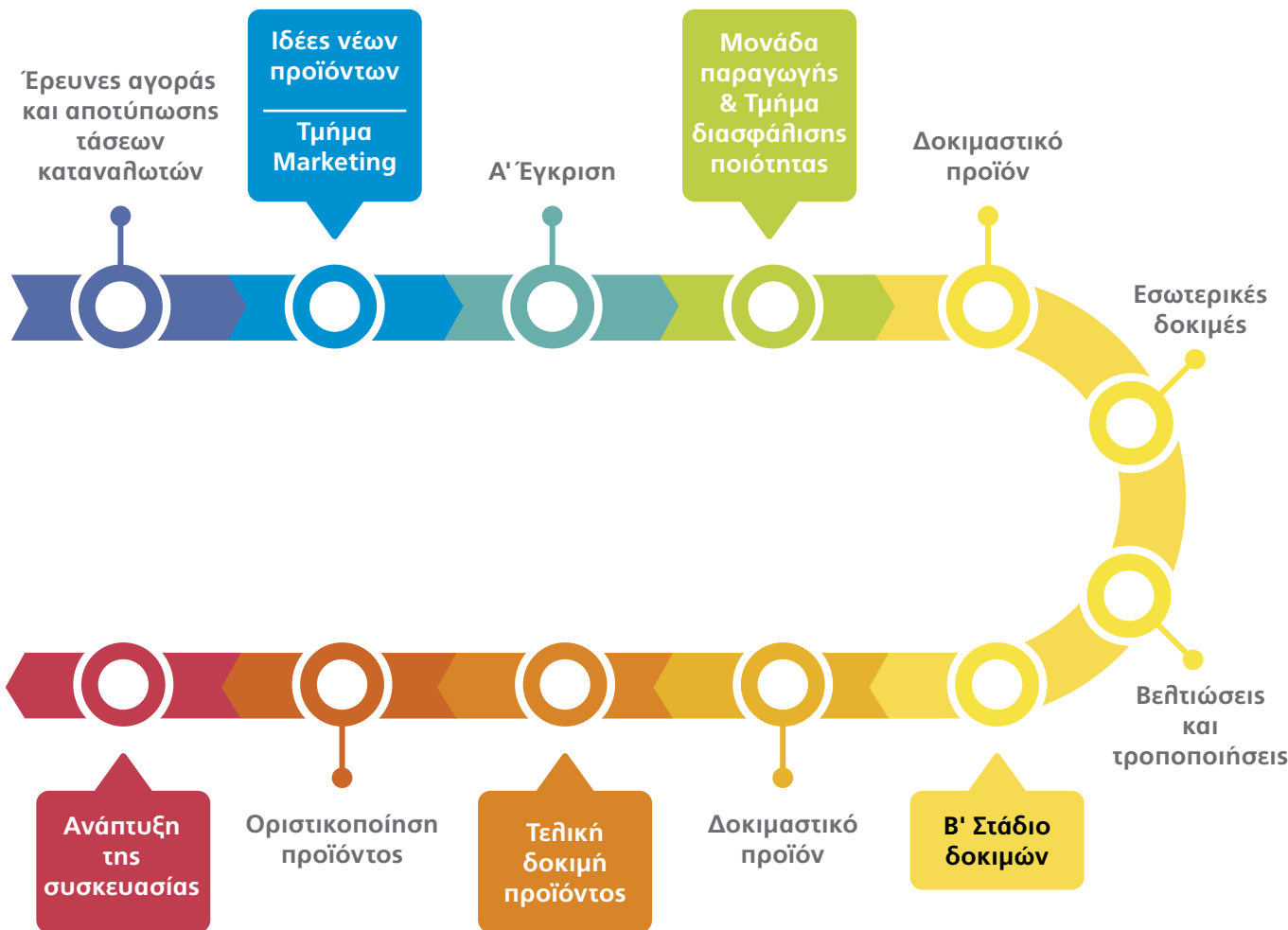
Η ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα της Εταιρείας με συνέπεια η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ να επενδύει συστηματικά στην Έρευνα και την Ανάπτυξη νέων προϊόντων. Μέσω των διαδικασιών που εφαρμόζει, **διασφαλίζεται η ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων που εξυπηρετούν τις απαιτήσεις των εκάστοτε αγορών**. Η Εταιρεία δίνει μεγάλη σημασία στη γνώμη των καταναλωτών και για αυτό απευθύνεται σε εκείνους μέσω ερευνών γνώμης, κατά τη διάρκεια σχεδιασμού και ανάπτυξης κάθε νέου προϊόντος, ώστε να διασφαλίζεται η ικανοποίηση των προσδοκιών και των αναγκών τους στον μέγιστο βαθμό.

Έρευνα και ανάπτυξη

Οι διατροφικές ανάγκες των καταναλωτών αλληλάζουν συνεχώς, εξελίσσονται και διαμορφώνουν με τη σειρά τους ανάγκες για νέα προϊόντα. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ενισχύει το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα και **επενδύσει συστηματικά**

στην Έρευνα και την Ανάπτυξη νέων προϊόντων, η οποία προκύπτει έπειτα από έρευνες αγοράς σχετικά με τις ανάγκες των καταναλωτών και ενδελεχή μελέτη των διατροφικών τάσεων της αγοράς από την Εταιρεία. Η περαιτέρω ανάπτυξη και τα επόμενα στάδια υλοποίησης προκύπτουν μέσα από τη συνεργασία και τη συνέργεια όλων των εμπλεκόμενων τμημάτων (παραγωγή, διασφάλιση ποιότητας κ.ά.), σύμφωνα πάντα με τις τεχνικές προδιαγραφές που έχουν τεθεί.

Τα προϊόντα της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ανταποκρίνονται στις σύγχρονες διατροφικές ανάγκες των καταναλωτών, προσφέροντάς τους προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας, στο πλαίσιο μιας ισορροπημένης διατροφής, προωθώντας παράλληλα την ελληνική και μεσογειακή γευστική κουλτούρα.



Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ αναπτύσσει συνεχώς **καινοτόμα προϊόντα υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας**, έχοντας ως έμπνευση την ελληνική διατροφική σοφία και παράδοση, με σκοπό να προάγει την υγιεινή διατροφή και

ευζωία στην καθημερινότητα εκατομμυρίων καταναλωτών. Ειδικότερα, κατά τη διάρκεια του 2017, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ παρουσίασε και τοποθέτησε στην αγορά νέα προϊόντα, με καινοτόμα χαρακτηριστικά:

ΦΥΣΙΚΟΙ ΠΟΥΡΕΔΕΣ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ αναζητά συνεχώς νέους τρόπους να προσφέρει στους καταναλωτές προϊόντα που ξεχωρίζουν για την **άριστη ποιότητα, τη μέγιστη ασφάλεια και τη θρεπτική τους αξία**. Οι Φυσικοί Πουρέδες Λαχανικών Μπαρμπα Σταθής, φτιαγμένοι από **100% λαχανικό**, που έχει βράσει, ποτοποιηθεί και καταψυχθεί σε μικρές μερίδες, τοποθετήθηκαν στην αγορά το 2017 και κέρδισαν αμέσως τις εντυπώσεις των καταναλωτών. Ξεχώρισαν για τη φρέσκια και καινοτόμο ιδέα του προϊόντος, καθώς και για την αφράτη και βελούδινη υφή τους. Το προϊόν αναδείχθηκε ως **ένα από τα πιο επιτυχημένα λανσαρίσματα στην κατηγορία των καταψυγμένων λαχανικών στα "Best Launch Awards 2017"**, ενώ διακρίθηκε επίσης για την επικοινωνιακή του καμπάνια και συγκεκριμένα για τις καταχωρίσεις του, αποσπώντας το **ασημένιο βραβείο στη διοργάνωση των Ermis Awards**.



ΣΠΙΤΙΚΑ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ

Το 2017 η Χρυσή Ζύμη παρουσίασε στους καταναλωτές και τοποθέτησε στην αγορά ένα σύνολο κωδικών, βασισμένου στις αρχές της **καινοτομίας**, της **παράδοσης** και της **άριστης ποιότητας των πρώτων υλών** που χρησιμοποιεί σε κάθε συνταγή προϊόντων. Ανταποκρίθηκε στις σύγχρονες ανάγκες του κοινού, εμπλουτίζοντας την γκάμα των Croissants Βουτύρου με δύο νέες γεύσεις: τα **Croissants Βουτύρου με κρέμα και κανέλα** αλλιά και τα **μοναδικά αημυρά Croissants Βουτύρου με τυρί κρέμα και γαλοπούλα**. Παράλληλα, η οικογένεια των Σπιτικών Τριγώνων εμπλουτίστηκε με τα **Σπιτικά Τρίγωνα με Ταχίνι, Μέλι και Κανέλα** ενώ η **Μπατζίνα**, η αυθεντική πίτα χωρίς φύλλο, λανσαρίστηκε, κερδίζοντας πολύ γρήγορα τις εντυπώσεις. Τέλος, η Χρυσή Ζύμη παρουσίασε τρεις κωδικούς στην **Pizza**, μεταξύ των οποίων και την μοναδική στις καταψύξεις **Pizza Barbeque**, και διακρίθηκε με το βραβείο **“Best Launch 2017”** στην κατηγορία των **καταψυγμένων ζυμών** αλλιά και το **ασημένιο βραβείο της διοργάνωσης «Packaging Innovation awards»** στην κατηγορία **“Packaging that saves food”**.



Ο ΔΡΟΜΟΣ ΤΗΣ ΦΡΕΣΚΑΔΑΣ

Η προϊόντική υπευθυνότητα της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συνδέεται άμεσα με το όραμά της να μυήσει τους καταναλωτές σε μια ισορροπημένη, προσαρμοσμένη και υγιεινή διατροφή, στην οποία πρωταγωνιστούν τα λαχανικά από την ελληνική γη. Μέσω της ανάδειξης της διατροφικής αξίας των λαχανικών, η Εταιρεία συμβάλλει στην ευαισθητοποίηση των καταναλωτών για τη διατροφική αξία των λαχανικών και συνεπώς στην ευζωία.

Τα καταψυγμένα λαχανικά της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ξεχωρίζουν για την αξιόπεραστη ποιότητά τους, καθώς προέρχονται από πλήρως ελεγχόμενες και τεκμηριωμένες διαδικασίες στον αγρό, στο πλαίσιο της ολοκληρωμένης αγροτικής διαχείρισης, της συμβολαιακής γεωργίας και της γεωργίας ακρίβειας. Τα λαχανικά συλλέγονται την ιδανική στιγμή της ωρίμανσής τους και μέσα σε λιγότερο από 2 ώρες, περνούν από την πιο απαλή και φυσική διαδικασία αυτόματου παγώματος του καρπού, σφραγίζοντας με αυτόν τον τρόπο όλη τη φρεσκάδα, τις βιταμίνες και τα θρεπτικά τους συστατικά.

Η ασφάλεια των προϊόντων της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, επιτυγχάνεται μέσω της **αποκλειστικής συνεργασίας της Εταιρείας με εγκεκριμένους παραγωγούς**, καθώς και μέσω των **αυστηρών ελέγχων σε όλα τα στάδια της καλλιέργειας** – από τη σπορά, την άρδευση, τη θέρψη και τη φυτοπροστασία, ως και τη συγκομιδή. Το «Εγγυημένο προϊόν Μπαρμπα Σταθής» χαρακτηρίζεται από βέλτιστη ποιότητα και μέγιστη ασφάλεια.

Τα βήματα της εφαρμογής του ολοκληρωμένου συστήματος

φροντίδας της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, αποτυπώνονται στον «Δρόμο της φρεσκάδας».

Επιπρόσθετα, ο σύγχρονος μηχανολογικός εξοπλισμός, καθώς και οι αυστηροί έλεγχοι που πραγματοποιούνται από την Εταιρεία, διασφαλίζουν την **ποιοτική υπεροχή** και την **ασφάλεια των καταψυγμένων λαχανικών** της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Καθ' όλη τη διάρκεια της παραγωγικής διαδικασίας η ποιότητα και η ασφάλεια των προϊόντων διασφαλίζεται μέσω των Συστημάτων Διαχείρισης και των Προτύπων, τα οποία εφαρμόζει η Εταιρεία:

- EN ISO 9001:2015
- EN ISO 22000:2005
- EN ISO 14000:2015
- International Food Standard (I.F.S.)
- British Retail Consortium (B.R.C.) Global Standard for Food Safety

Τα βήματα του «Δρόμου της Φρεσκάδας» της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, αναλυτικότερα αφορούν στις παρακάτω διαδικασίες και δράσεις:

1. Η σπορά & 2. Η καλλιέργεια

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συνεργάζεται με εγκεκριμένους παραγωγούς και διενεργεί πλήρεις ελέγχους σε όλα τα στάδια της καλλιέργειας, από τη σπορά έως τη συγκομιδή. Επιλέγει τις περιοχές με το βέλτιστο κλίμα, τα καλύτερα και πιο εύφορα αγροτεμάχια και τις άριστες ποικιλίες σπόρων. Η Εταιρεία

Ο ΔΡΟΜΟΣ ΤΗΣ ΦΡΕΣΚΑΔΑΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΨΥΓΜΕΝΩΝ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΤΗΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ



ακολουθεί το μοντέλο της πράσινης ανάπτυξης, εφαρμόζοντας διεργασίες φιλικές προς το περιβάλλον, μέσα από την αειφορία και τη γονιμότητα των εδαφών, την προστασία των υδάτινων πόρων και τη βιοποικιλότητα.

3. Η συγκομιδή

Πολύ σημαντική είναι η στιγμή της συγκομιδής των λαχανικών που γίνεται την ιδανική στιγμή της ωρίμανσης στο απόγειο των βιταμινών και των θρεπτικών τους συστατικών. Τα υπερσύγχρονα μηχανήματα συγκομιδής της Εταιρείας δίνουν τη δυνατότητα 24ωρης λειτουργίας –η οποία έχει ως αποτέλεσμα τη βελτιστοποίηση της συγκομιδής των καρπών χρονικά, ποιοτικά και ποσοτικά– και διασφαλίζουν την άριστη κατάσταση του λαχανικού, χωρίς να το καταπονούν.

4. Σε 2 ώρες μόνο

Για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ η κάθε στιγμή μετρά. Έτσι, τα λαχανικά συλλέγονται την ιδανική στιγμή της ωρίμανσής τους και μεταφέρονται μέσα σε μια ώρα στις σύγχρονες εγκαταστάσεις της Εταιρείας, ώστε να ολοκληρωθεί η διαδικασία «ταχύτητας» και «άμεσης» κατάψυξής τους, σφραγίζοντας όλη τη φρεσκάδα, τις βιταμίνες και τη γεύση τους. Δυο ώρες είναι ο συνολικός χρόνος που μεσολαβεί από τη συγκομιδή, ως την κατάψυξη των λαχανικών.

5. Ποιότητα, ασφάλεια και λαχανικά πλήρως ελεγμένα

Καθ' όλη τη διάρκεια της παραγωγικής διαδικασίας, η Εταιρεία διασφαλίζει και τεκμηριώνει την ποιότητα και την ασφάλεια των πρώτων υλών, μέσω της εφαρμογής του οριζόντιου συστήματος:

ENISO 9001/2015, ENISO 22000/2005, IFS και BRC. Με την άφιξη των λαχανικών ξεκινά αμέσως μια πλήρως αυτοματοποιημένη διαδικασία, με τα παρακάτω κρίσιμα στάδια ελέγχου ποιότητας: Διαλογή, καθαρισμός με νερό, κοπή, ζεμάτισμα (blanching), ψύξη των λαχανικών, διαλογή και έλεγχος και «άμεση» κατάψυξη στους -18°C. Ο ολοκληρωμένος έλεγχος υλοποιείται οπτικά, καθώς επίσης και με διαχωριστή laser και σύστημα X-Ray, ενώ ακολουθεί στη συνέχεια η αποθήκευση και τέλος η διακίνηση του προϊόντος.

6. Φυσική διαδικασία κατάψυξης

Τα λαχανικά περνούν από τη φυσική διαδικασία της «ταχύτητας» και «άμεσης» κατάψυξης ή αλλιώς IQF (Individual Quick Freezing). Πρόκειται για μέθοδο «ταχύτητας» και «άμεσης» κατάψυξης του λαχανικού και αυτόματου παγώματος του καρπού, η οποία σφραγίζει όλη τη φρεσκάδα, τη θρεπτικότητα και τη γεύση των λαχανικών (χωρίς την παραμικρή χρήση συντηρητικών) και διασφαλίζει τη βέλτιστη ασφάλειά τους, καθώς απαγορεύει την ανάπτυξη οποιουδήποτε μικροβιακού φορτίου.

7. Διατήρηση ψυκτικής αλυσίδας

Τα λαχανικά μεταφέρονται από τις αποθήκες κατάψυξης στα σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα, μέσω ενός ιδιόκτητου και μισθωμένου, υπερσύγχρονου στόλου φορτηγών. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ εγγυάται τη διατήρηση της ψυκτικής αλυσίδας στην απαιτούμενη θερμοκρασία (από -15°C έως -18°C), ώστε τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του λαχανικού να παραμένουν αμετάβλητα.

ΜΕ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΑΥΤΟ ΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑΙ ΣΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ, ΕΙΝΑΙ ΤΟΣΟ ΦΡΕΣΚΑ ΟΣΟ ΤΗ ΣΤΙΓΜΗ ΠΟΥ ΚΟΠΗΚΑΝ!

Αξίζει να σημειωθεί πως το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (Α.Π.Θ.), εκπόνησε συγκεκριμένη μελέτη σχετικά με τη διατροφική ποιότητα νωπών και καταψυγμένων λαχανικών, ώστε να επιβεβαιωθεί πως τα καταψυγμένα λαχανικά δεν υστερούν διατροφικά σε σχέση με τα νωπά, με την προϋπόθεση ότι όλες οι διαδικασίες συγκομιδής, επεξεργασίας, ψύξης και συντήρησης υπό κατάψυξη, έχουν πραγματοποιηθεί σωστά.

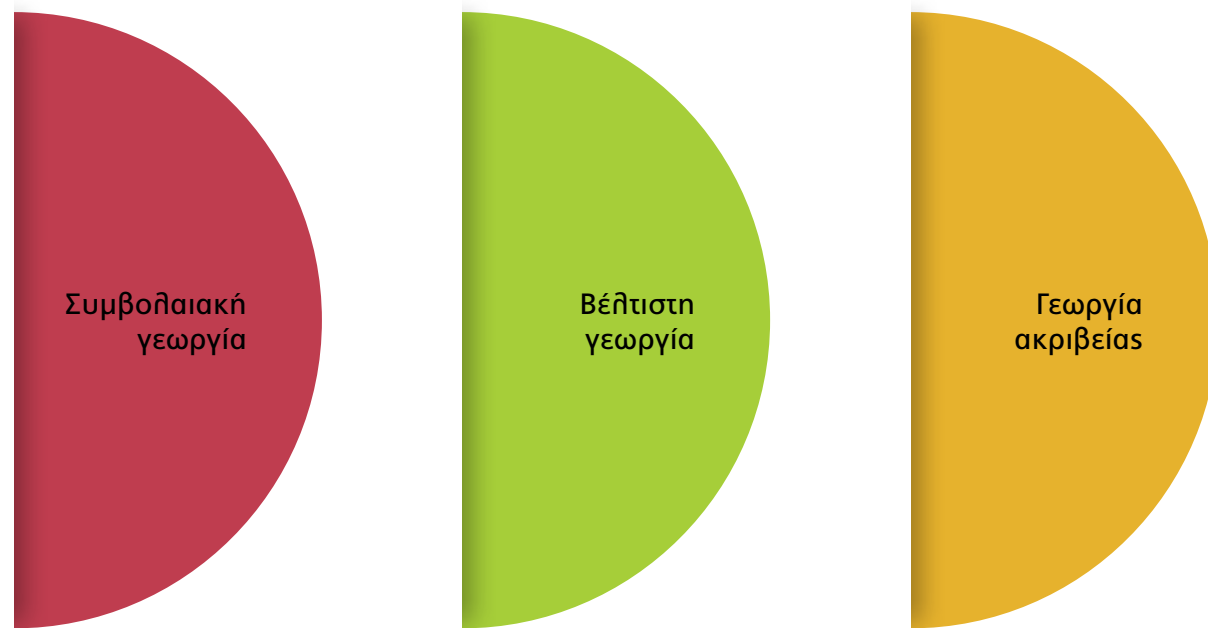
Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, φαίνεται ότι τα καταψυγμένα λαχανικά υπερτερούν στην πλειονότητά τους σε περιεκτικότητα βιταμίνης C σε σύγκριση με δείγματα νωπών λαχανικών που μαζεύτηκαν δύο ή και περισσότερες ημέρες πριν τη διάθεσή τους στην αγορά. Αυτό συμβαίνει γιατί η αποικοδόμηση της βιταμίνης C ξεκινάει αμέσως μετά την κοπή των λαχανικών.



2.2 ΑΡΙΣΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΕΛΛΗΝΕΣ ΑΓΡΟΤΕΣ

Διαχρονική προτεραιότητα της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ αποτελεί η άριστη συνεργασία της με τους Έλληνες παραγωγούς. Για τη διατήρηση της σχέσης εμπιστοσύνης και συνεργασίας μεταξύ της Εταιρείας και των παραγωγών,

καθώς και της προμήθειας άριστης ποιότητας πρώτων υλών, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ εφαρμόζει την **πρακτική της «αγροτικής αριστείας»**, η οποία βασίζεται σε τρεις θεμελιώδεις πυλώνες:



ΣΥΜΒΟΛΗΑΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι η πρώτη Εταιρεία στην Ελλάδα, που συνέβαλε και συνεχίζει να συμβάλλει στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τους παραγωγούς, ενώ ταυτόχρονα **διασφαλίζει τη σταθερή ποιότητα** και τα χαρακτηριστικά των ποικιλιών στα αγροτικά προϊόντα, εισάγοντας στη δραστηριότητά της τον όρο «**συμβοληακή γεωργία**».

Για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ η **συμβοληακή γεωργία** αποτελεί μια σύγχρονη δυναμική προσέγγιση στην αγροτική διαχείριση, με στόχο την αειφορία και την υποστήριξη της πρωτογενούς παραγωγής. Σε αυτό το πλαίσιο, η Εταιρεία προσφέρει τη δυνατότητα σε επιλεγμένους παραγωγούς που πληρούν τα κριτήρια

που έχει θέσει, να καλλιεργήσουν άριστες, παραδοσιακές ποικιλίες, υποστηρίζοντάς τους μέσω διαρκούς εκπαίδευσης, ενσυναίσθησης και μεταφοράς τεχνογνωσίας, με την καθοδήγηση, την επίβλεψη και τις καθημερινές επισκέψεις των γεωπόνων της Εταιρείας στα αγροτεμάχιά τους. Παράλληλα, η εφαρμογή της συμβοληακής γεωργίας αφενός καλύπτει την ανάγκη των παραγωγών να διασφαλίζουν ένα εγγυημένο εισόδημα, και αφετέρου ανταποκρίνεται στην επιθυμία της Εταιρείας να έχει εγγυημένη πρόσβαση σε προϊόντα διασφαλισμένης ποιότητας και ποσότητας.

Η αποκλειστική συνεργασία (“contract farming”) του παραγωγού με την Εταιρεία, βασίζεται στη συμφωνία του παραγωγού να καλλιεργήσει τα προϊόντα του, σύμφωνα με τις προδιαγραφές και τις κατευθυντήριες γραμμές που δίνονται από την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Πιο συγκεκριμένα, η καλλιέργεια

πραγματοποιείται κάτω από πλήρως ελεγχόμενες, από την Εταιρεία, συνθήκες, πάντα με προσήλωση στο όραμα και τις αξίες της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, για την **παραγωγή αγροτικών προϊόντων υψηλών προδιαγραφών, με σεβασμό στον καταναλωτή, στο περιβάλλον και στην κοινωνία.**

Οι προϋποθέσεις που θέτει η Εταιρεία για την αειφόρο καλλιέργεια των αγροτικών προϊόντων, μεταξύ άλλων, αφορούν στα παρακάτω:

- ✓ **Εφαρμογή των βέλτιστων γεωργικών πρακτικών και θεματικών δράσεων διαχείρισης**
- ✓ **Ευφορία του εδάφους των αγροτεμαχίων, από άποψη κλίματος και μικροκλίματος**
- ✓ **Άριστες συνθήκες του υδροφόρου ορίζοντα των περιοχών που βρίσκονται τα αγροτεμάχια**

Η Εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συνεργάζεται ήδη με περισσότερους από 1.300 αγρότες παραγωγούς, με πάνω από 30.000 καλλιεργούμενα στρέμματα συνολικά, με βασικές καλλιέργειες: αρακά, φασολάκι στρογγυλό και πηλάτυ, σπανάκι, μπάμια, καθώς επίσης και πατάτα, μπρόκολο, κουνουπίδι & φυλλώδη λαχανικά.

ΒΕΛΤΙΣΤΗ ΓΕΩΡΓΙΑ

Η **βέλτιστη γεωργία** αφορά στην εποικοδομητική συνεργασία της Εταιρείας και των παραγωγών, για την **εφαρμογή ορθών γεωργικών πρακτικών σε όλα τα στάδια της παραγωγής**. Η βέλτιστη γεωργία επιτυγχάνεται μέσω της «Ολοκληρωμένης Αγροτικής Διαχείρισης», την οποία εφαρμόζει η Εταιρεία, αξιοποιώντας τόσο την τεχνογνωσία του ανθρώπινου δυναμικού της, όσο και την πείρα και το μεράκι των συνεργαζόμενων παραγωγών. Στο πλαίσιο του συστήματος της ολοκληρωμένης αγροτικής διαχείρισης, ακολουθούνται πιστά ορθές γεωργικές πρακτικές από την επιλογή των σπόρων και τη σπορά, την

ανάπτυξη των φυτών, τη θρέψη και την προστασία τους, μέχρι τη στιγμή της συγκομιδής. Η Εταιρεία είναι σε θέση, μέσω καινοτόμου εφαρμογής (e-farming), να **ελέγχει κάθε στιγμή της ημέρας, 365 ημέρες το χρόνο, όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας**, για τα αγροτεμάχια όλων των συνεργαζόμενων παραγωγών. Με αυτόν τον τρόπο, η Εταιρεία **διασφαλίζει την ποιότητα και την ασφάλεια των πρώτων υλών των προϊόντων της και εξασφαλίζει τη διατήρηση της φρεσκάδας και της γεύσης των λαχανικών**, μέχρι τη στιγμή που θα φτάσουν στο τραπέζι του καταναλωτή.

ΓΕΩΡΓΙΑ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ

Η **γεωργία ακριβείας** είναι ένα **σύστημα διαχείρισης αγροτεμαχίων**, το οποίο βασίζεται στη χρήση τεχνολογιών πληροφορικής (GPS κ.ά.), οι οποίες καταγράφουν με ακρίβεια την υπάρχουσα κατάσταση κάθε αγροτεμαχίου και στη συνέχεια επεξεργάζονται τα δεδομένα. Βάσει των αποτελεσμάτων της επεξεργασίας αυτών των δεδομένων, σε συνεννόηση πάντα με τον παραγωγό, αποφασίζεται η υλοποίηση των απαραίτητων ενεργειών, ώστε να καλυφθούν χωρικά και χρονικά οι ανάγκες κάθε

σημείου του αγροτεμαχίου ξεχωριστά (αλληλαγή σπόρων, περισσότερη ή λιγότερη ποσότητα αρδευτικού νερού κ.λπ.).

Real time παρακολούθηση, συγκεντρωτική εικόνα με μια ματιά, ακρίβεια, ταχύτητα, ευελιξία και άμεση πρόσβαση.

2.3 ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Η δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές, αποτελεί αδιαπραγμάτευτη αξία για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, καθώς η ικανοποίησή τους βρίσκεται στο επίκεντρο των προτεραιοτήτων της Εταιρείας. Μέσω των υψηλής ποιότητας καινοτόμων προϊόντων της, όσο και μέσω των καναλιών επικοινωνίας που έχει υιοθετήσει, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια ενημέρωσης και ευαισθητοποίησής των καταναλωτών σε θέματα υγιεινής διατροφής.

Υπεύθυνη επικοινωνία με τους καταναλωτές

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ με συνέπεια φροντίζει για την ορθή και υπεύθυνη προβολή των προϊόντων της, εφαρμόζοντας αυστηρά τον Κώδικα Τροφίμων και Ποτών, και συμμετέχοντας στον Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος, τηρώντας τον σχετικό Κώδικα Επικοινωνίας και Διαφήμισης.

Παράπονα και έρευνα ικανοποίησης

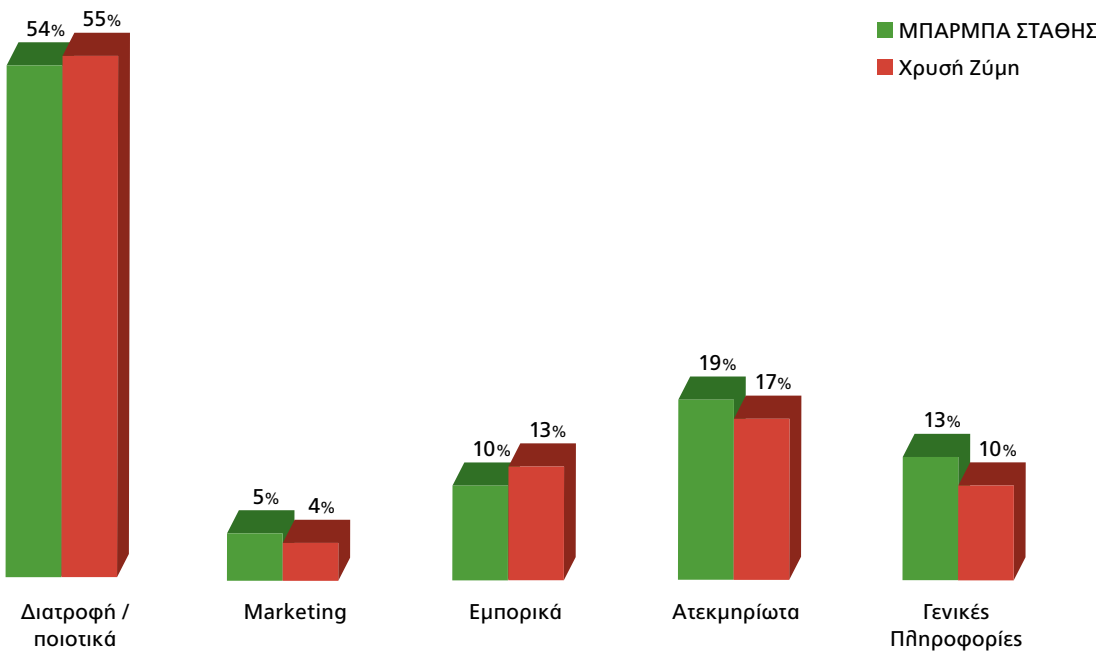
Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ σέβεται και λαμβάνει υπ' όψιν της τη

γνώμη και τις προτάσεις των καταναλωτών της. Προς αυτή την κατεύθυνση έχει αναπτυχθεί δομημένη διαδικασία επικοινωνίας και ανάδρασης με τους καταναλωτές, μέσω:

- ✓ Ηλεκτρονικής γραπτής επικοινωνίας (e-mail)
- ✓ Τηλεφωνικής κλήσης, είτε καλώντας τη δωρεάν γραμμή επικοινωνίας που αναγράφεται σε όλες τις συσκευασίες, είτε με το τηλεφωνικό κέντρο της Εταιρείας, ο αριθμός του οποίου επίσης αναγράφεται στις συσκευασίες
- ✓ Μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram)
- ✓ Της ειδικά διαμορφωμένης ηλεκτρονικής φόρμας στην ιστοσελίδα της Εταιρείας

Η διαδικασία καταγραφής των ερωτημάτων που απευθύνονται στην Εταιρεία, έχει σχεδιαστεί βάσει του προτύπου ISO 9001. Στη συνέχεια, συνοψίζεται η εικόνα των ερωτημάτων και παρατηρήσεων που έχουν ληφθεί, κατά την τελευταία διετία ανά ομάδα προϊόντων.

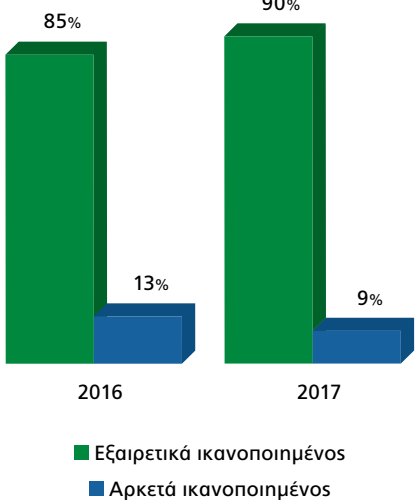
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2017



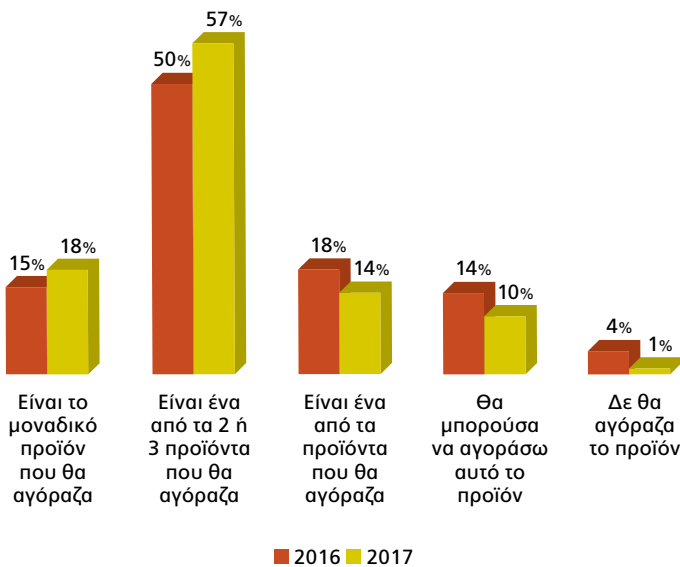
Παράλληλα, η Εταιρεία πραγματοποιεί σε τακτά χρονικά διαστήματα έρευνα ικανοποίησης καταναλωτών, χρησιμοποιώντας την ως μέσο ανάδρασης μαζί τους. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό ότι **οι καταναλωτές και των**

δύο μαρκών, Μπάρμπα Στάθης και Χρυσή Ζύμη, δηλώνουν εξαιρετικά ικανοποιημένοι και δείχνουν σαφή προτίμηση στα προϊόντα της Εταιρείας.

ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ



ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΧΡΥΣΗ ΖΥΜΗ



Επισήμανση προϊόντων

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, στο πλαίσιο της διαφάνειας και της ορθής και πλήρους ενημέρωσης των καταναλωτών, φροντίζει για την αναγραφή όλων των προβλεπόμενων από τη νομοθεσία πληροφοριών, στο κυρίως οπτικό πεδίο των συσκευασιών. Επιπρόσθετα, καθώς αποστολή της εταιρείας

είναι η εκπαίδευση των καταναλωτών για την ισορροπημένη διατροφή, στις συσκευασίες ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, ο καταναλωτής βρίσκει επιπλέον σημαντικά στοιχεία που αφορούν στις βιταμίνες των λαχανικών αλλιά και τη διαδικασία συγκομιδής και διατήρησής τους.

Τι σημαίνει για τη διάρκεια ζωής των προϊόντων η φράση «Ανάλωση μέχρι» και η φράση «Ανάλωση κατά προτίμηση πριν το τέλος», οι οποίες αναγράφονται στις συσκευασίες;

Η φράση «Ανάλωση μέχρι» χρησιμοποιείται για τρόφιμα τα οποία από μικροβιολογική άποψη, είναι ευαλλοίωτα και η κατανάλωσή τους μετά το πέρας της ημερομηνίας που αναγράφεται δεν θα πρέπει να πραγματοποιείται. Τη συγκεκριμένη φράση συνήθως φέρουν όλα τα συσκευασμένα νωπά προϊόντα. Η φράση «Ανάλωση κατά προτίμηση πριν από το τέλος» χρησιμοποιείται κυρίως σε τρόφιμα που μπορούν να διατηρηθούν περισσότερο καιρό (όπως κονσέρβες, δημητριακά, μπαχαρικά κ.ά.), και τα οποία μετά το πέρας της αναγραφόμενης ημερομηνίας μπορεί μεν να υποβαθμιστούν ποιοτικά, με αλλοίωση της γεύσης και της υφής τους, αλλά είναι συνήθως ασφαλή προς κατανάλωση.

Οι συσκευασίες της Εταιρείας, αναγράφουν τις παρακάτω πληροφορίες:

- ✓ Ονομασία προϊόντος και τόπος προέλευσης
- ✓ Στοιχεία παρασκευαστή
- ✓ Διάρκεια ζωής προϊόντος
- ✓ Ακριβής ποσότητα
- ✓ Συνθήκες συντήρησης και οδηγίες χρήσης
- ✓ Συστατικά
- ✓ Σήμανση βιολογικού προϊόντος, καθώς η χρήση της λέξης

«βιολογικό» στις ετικέτες των τροφίμων ρυθμίζεται αυστηρά από τη νομοθεσία της ΕΕ. Οι ελληνικές «Βιολογικές Καλλιέργειες Μπάρμπα Στάθης» πληρούν όλες τις αυστηρές προδιαγραφές πιστοποίησης και φέρουν τη σφραγίδα της ΔΗΩ, επίσημου Οργανισμού Ελέγχου και Πιστοποίησης Βιολογικών Προϊόντων, η οποία τελεί υπό την εποπτεία του Υπουργείου Γεωργίας.

- ✓ Αριθμός παρτίδας

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, πέραν των υποχρεωτικών από τον νόμο σημάνσεων, παρέχει στις συσκευασίες της σημαντικές πληροφορίες, συμβάλλοντας στην εκπαίδευση των καταναλωτών σχετικά με την ισορροπημένη διατροφή. Στις συσκευασίες ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ αναγράφονται επιπλέον πληροφορίες όπως:

- ✓ Βιταμίνες που περιέχει κάθε λαχανικό
- ✓ Πληροφορίες για την εγγύηση διατήρησης των βιταμινών
- ✓ Διαδικασία συγκομιδής & συντήρησης των λαχανικών
- ✓ Θρεπτικές και υγιεινές συνταγές

2.4 ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ

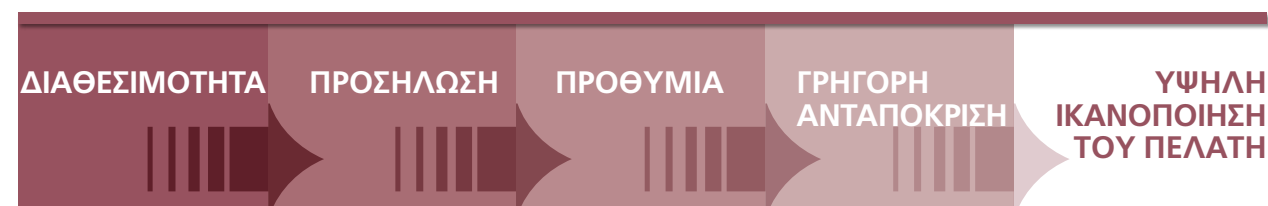
Οι πελάτες αποτελούν πολύτιμους συνεργάτες για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, γι' αυτό και δίνει προτεραιότητα στη διαχείριση των θεμάτων που τους απασχολούν. Η Εταιρεία ανταποκρίνεται με υπευθυνότητα και σεβασμό στις ανάγκες που προκύπτουν και επιδιώκει τη διαφάνεια και σαφήνεια

στις συναλλαγές και στην επικοινωνία μαζί τους. Η Εταιρεία ακολουθεί τους κανόνες του υγιούς ανταγωνισμού, εφαρμόζει τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας του Ομίλου Vivartia και σέβεται πλήρως τις σχετικές διατάξεις της εθνικής και κοινοτικής νομοθεσίας.

Απόσπασμα από τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Ομίλου Vivartia

Η Εταιρεία προάγει τον υγιή και δίκαιο ανταγωνισμό και δεν εμπλέκεται σε αθέμιτες συζητήσεις και συμφωνίες ή σε πράξεις που αντιβαίνουν τα χρηστά ήθη και τους νόμους. Η Εταιρεία δεν υπεισέρχεται σε αθέμιτες συμφωνίες για διαμόρφωση τιμών, προσυμφωνημένους διαγωνισμούς, απόκτηση πελατών ή κατανομή αγορών. Η Εταιρεία ακολουθώντας τους κανόνες υγιούς ανταγωνισμού, αποφεύγει την προώθηση των προϊόντων της μέσω της αθέμιτης διαφήμισης, σεβόμενη και εφαρμόζοντας κατά γράμμα τις σχετικές διατάξεις της εθνικής και κοινοτικής νομοθεσίας.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ επιδιώκει να προσφέρει στους πελάτες της το υψηλότερο επίπεδο εξυπηρέτησης και η σχέση μαζί τους χαρακτηρίζεται από στοιχεία που οδηγούν στην ικανοποίησή τους, όπως περιγράφονται ακολούθως:

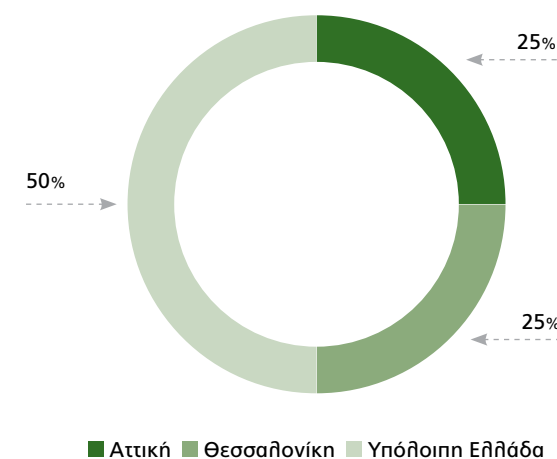


2.5 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

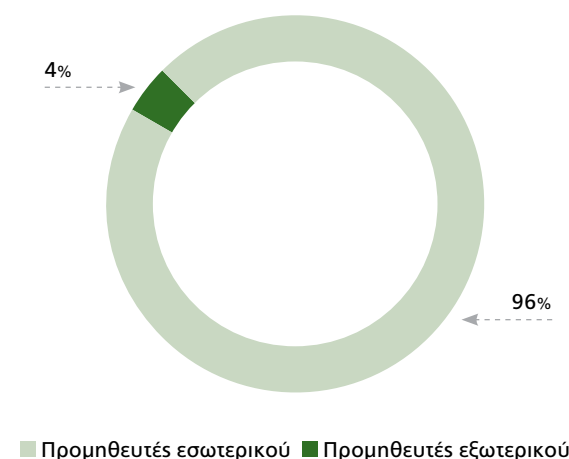
Καθώς η ποιότητα των πρώτων υλών είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ποιότητα του τελικού προϊόντος και συνεπώς με την ικανοποίηση των πελατών, **η Εταιρεία θεωρεί τους προμηθευτές της πολύτιμους συνεργάτες και αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρησιακής της λειτουργίας και φροντίζει να διατηρεί σχέσεις αμοιβαίου οφέλους**. Η Εταιρεία διαθέτει Κώδικα Συμπεριφοράς, μέσω

του οποίου καθορίζονται σχετικές διαδικασίες συναλλαγής και συμπεριφοράς των προμηθευτών. Ο συνολικός αριθμός των προμηθευτών της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ανέρχεται στους 8.706, εκ των οποίων το 96% περίπου, αποτελείται από εγχώριους προμηθευτές. Πιο συγκεκριμένα, ο καταμερισμός των προμηθευτών εσωτερικού ανά γεωγραφική περιοχή έχει ως εξής:

ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ 2017



ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ 2017



Επιλογή τοπικών προμηθευτών

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ με γνώμονα τη **συμβολή της στην ενίσχυση της εθνικής οικονομίας και της ανάπτυξης των τοπικών κοινωνιών**, θέτει ως προτεραιότητα τη συνεργασία της με τοπικούς προμηθευτές, που προέρχονται από την τοπική κοινωνία πλησίον των εγκαταστάσεων της Εταιρείας. Χαρακτηριστικά αναφέρεται ότι **το 20,48% του συνόλου των προμηθευτών της προέρχεται από την τοπική κοινωνία**. Επίσης, επί του συνόλου των πληρωμών σε προμηθευτές του εσωτερικού, περίπου το 17% αποτελούν πληρωμές σε τοπικούς προμηθευτές.

Αξιολόγηση προμηθευτών

Τα κριτήρια και οι διαδικασίες επιλογής των προμηθευτών είναι

κοινά για όλους τους προμηθευτές και τεκμηριώνονται από το πρότυπο ISO 9001 και τις σχετικές εσωτερικές διαδικασίες. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ πραγματοποιεί εκπαιδευτικά προγράμματα ενσυναίσθησης και ανάπτυξης της επικοινωνίας στο Τμήμα Προμηθειών, με σκοπό την αποτελεσματικότερη διαπραγμάτευση και απόδοση των στελεχών του. Παράλληλα, πραγματοποιεί ετήσια αξιολόγηση των προμηθευτών της Εταιρείας με βάση συγκεκριμένες βαθμολογημένες θεματικές ενότητες. Με την ολοκλήρωση της ετήσιας αξιολόγησης, οι προμηθευτές ενημερώνονται γραπτώς για το αποτέλεσμα της αξιολόγησής τους, αλλά και για το επίπεδο που έχουν καταταχθεί. Σε περιπτώσεις, κρίσιμων θεμάτων μη συμμόρφωσης ή απαραίτητων διορθωτικών ενεργειών, πραγματοποιούνται συστάσεις μέσω γραπτής επικοινωνίας, σύμφωνα με τις εσωτερικές διαδικασίες.

Επίδοση έναντι στόχων 2017	Αποτέλεσμα	Παραπομπή
Διεξαγωγή έρευνας ικανοποίησης πελατών	Επετεύχθη	Σχετικές πληροφορίες στην ενότητα «2. Αξιεπέραστη ποιότητα και καινοτομία», υποενότητα «2.3 Σχέσεις εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές»

ΣΤΟΧΟΙ 2018

- ✓ Ανάπτυξη νέων καινοτόμων προϊόντικών κατηγοριών προστιθέμενης αξίας και εμπλουτισμός υφιστάμενων κατηγοριών με νέα προϊόντα.
- ✓ Περαιτέρω ενδυνάμωση εξαγωγικής δραστηριότητας & ανάπτυξη νέων συνεργασιών.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΞΙΑΣ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

3

- 3.1** Άξονες εταιρικής υπευθυνότητας και οι 17 παγκόσμιοι στόχοι για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη
- 3.2** Αναγνώριση και προτεραιοποίηση σημαντικών θεμάτων
- 3.3** Σχέσεις εμπιστοσύνης με τα ενδιαφερόμενα μέρη
- 3.4** Το κοινωνικό προϊόν της Εταιρείας

3. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΞΙΑΣ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ χαράσσει την επιχειρηματική της στρατηγική με βάση το όραμα, την αποστολή και τις αξίες της, στοχεύοντας τόσο στη βελτίωση των εταιρικών επιδόσεων, όσο και στην παραγωγή αξίας για όλους τους συμμετόχους της, μέσω της υλοποίησης σημαντικών δράσεων εταιρικής υπευθυνότητας.

3.1 ΑΞΙΟΝΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΟΙ 17 ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Για την Εταιρεία, η εταιρική υπευθυνότητα αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της κουλτούρας της και καθορίζει τις επιχειρηματικές επιλογές της, στο μέγιστο δυνατό βαθμό. Οι δράσεις που υλοποιεί η Εταιρεία, αφορούν σε πέντε βασικούς άξονες:



Σύνδεση των αξόνων με τους Παγκόσμιους Στόχους για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη

Σε κάθε ενότητα του παρόντος Απολογισμού αναλύονται συγκεκριμένα οι δράσεις που υλοποιεί η Εταιρεία ανά άξονα εταιρικής υπευθυνότητας, στην προσπάθειά της να ανταποκρίνεται με συνέπεια και αμεσότητα στις ανάγκες των ενδιαφερομένων μερών.

Στο πλαίσιο της χάραξης της επιχειρηματικής στρατηγικής της, με γνώμονα πάντα την υπευθυνότητα, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έχει αναγνωρίσει πως μπορεί να συμβάλει αποτελεσματικά, στην επίτευξη συγκεκριμένων στόχων από τους 17 Παγκόσμιους Στόχους για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη του Ο.Η.Ε. (UN Sustainable Development Goals). Οι Παγκόσμιοι Στόχοι, στους οποίους η Εταιρεία μπορεί να συμβάλει μέσω των δραστηριοτήτων της και των δράσεων που υλοποιεί, συνδέονται και με τους άξονες εταιρικής υπευθυνότητας της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ.

Παγκόσμιοι Στόχοι για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη	Άξονας εταιρικής υπευθυνότητας της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ	Η συμβολή της Εταιρείας ανά Στόχο
 	Ποιότητα και Καινοτομία	Η υπευθυνότητα της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συνδέεται άμεσα με το όραμά της όχι μόνο να μυήσει τους καταναλωτές σε μια ισορροπημένη και υγιεινή διατροφή, στην οποία πρωταγωνιστούν τα λαχανικά από την ελληνική γη, αλλά και να προσφέρει πρόσβαση σε θρεπτικής αξίας και επαρκή τροφή. Μέσω της ανάδειξης της διατροφικής αξίας των λαχανικών, η Εταιρεία συμβάλλει αποτελεσματικά στην ευαισθητοποίηση των καταναλωτών για μια ισορροπημένη και σωστή διατροφή. Η Εταιρεία συνεργάζεται ήδη με περισσότερους από 1.300 αγρότες παραγωγούς, με πάνω από 30.000 καλλιεργούμενα στρέμματα συνολικά, συμβάλλοντας στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τους παραγωγούς, τις οικογένειές τους, καθώς και τις κοινότητες στις οποίες ζουν. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ πρώτη εισήγαγε στη δραστηριότητά της τους όρους «συμβολησιακή γεωργία» και «ομάδες παραγωγών». Για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ η συμβολησιακή γεωργία αποτελεί μια σύγχρονη δυναμική προσέγγιση στην αγροτική διαχείριση, με στόχο την αειφορία και την υποστήριξη της πρωτογενούς παραγωγής. Επιπλέον, η Εταιρεία εφαρμόζει προγράμματα που στόχο έχουν την ορθολογική χρήση μέσω θρέψης (μείωση της χρήσης μέσω θρέψης λόγω φυσικής λίπανσης, η οποία προκύπτει από την ενσωμάτωση των φυτικών υπολειμμάτων στον αγρό) και μείωση των δράσεων φυτοπροστασίας. Αναλυτικότερες πληροφορίες στην ενότητα «2. Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία».
	Ανθρώπινο Κεφάλαιο	Η Εταιρεία δεσμεύεται να προσφέρει ένα εργασιακό περιβάλλον όπου παρέχεται η δυνατότητα για συνεχή εξέλιξη και ανάδειξη των ικανοτήτων των εργαζομένων, αναγνωρίζοντας την αφοσίωση και την προσφορά τους. Εφαρμόζεται ο Κώδικας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας και βασικό συστατικό της εργασιακής κουλτούρας της Εταιρείας αποτελεί η δέσμευσή της για της προστασία των ανθρωπίνων και εργασιακών δικαιωμάτων. Επίσης, μέσω της Πολιτικής Υγείας και Ασφάλειας, η Εταιρεία ενσωματώνει την αξία της ασφαλούς εργασίας σε όλες τις πτυχές δραστηριοτήτων της. Αναλυτικότερες πληροφορίες στις ενότητες «5. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ» και «6. Υγεία και Ασφάλεια εργαζομένων».

Παγκόσμιοι Στόχοι για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη	Άξονας εταιρικής υπευθυνότητας της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ	Η συμβολή της Εταιρείας ανά Στόχο
 	Περιβαλλοντική υπευθυνότητα	Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, μέσω των πρακτικών και των δράσεων που υλοποιεί, στοχεύει να συμβάλει στην εξοικονόμηση ενέργειας και ελαχιστοποίησης των ρύπων, στην αύξηση των δράσεων ανακύκλωσης, στην προστασία της βιοποικιλότητας του οικοσυστήματος, καθώς και στην προώθηση της ορθής χρήσης του νερού. Αυτή η δέσμευση αποτυπώνεται στην περιβαλλοντική πολιτική που έχει υιοθετήσει η Εταιρεία, αλλά και στο πιστοποιημένο κατά ISO 14001 σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης, το οποίο εφαρμόζει. Αναλυτικότερες πληροφορίες στην ενότητα «7. Με σεβασμό στο περιβάλλον».
 	Κοινωνία	Με προτεραιότητα το παιδί και την οικογένεια, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ στηρίζει τους ανθρώπους που το έχουν περισσότερο ανάγκη και συμβάλλει έμμεσα στις ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας, μέσα από ποικίλες δράσεις και ενέργειες. Παράλληλα, η Εταιρεία υποστηρίζει και αναδεικνύει τον εθελοντισμό των εργαζομένων της μέσω ποικίλων δράσεων. Κατά το 2017, η Εταιρεία προσέφερε 70.348 μερίδες φαγητού (πάνω από 17 τόνους προϊόντων συνολικά), ενισχύοντας το έργο φιλανθρωπικών ιδρυμάτων, συλλόγων και τοπικών φορέων, κοινωνικών παντοπωλείων Δήμων και Κοινοτήτων. Αναλυτικότερες πληροφορίες στην ενότητα «8. Με ευαισθησία για την κοινωνία».
	Οικονομική Ανάπτυξη και Εταιρική Διακυβέρνηση	Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δίνεται ιδιαίτερη σημασία στην εφαρμογή σαφών κανόνων λειτουργίας και αρχών χρηστής εταιρικής διακυβέρνησης, με στόχο τη διαφάνεια στη διοίκηση και την ανεξαρτησία στους τρόπους άσκησης διοίκησης και ελέγχου. Η οργανωτική δομή της Εταιρείας, με το σύστημα διαχείρισης κινδύνων και εσωτερικού ελέγχου, συμβάλλει στην επίτευξη των στόχων της τόσο βραχυπρόθεσμα όσο και μακροπρόθεσμα. Επίσης, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, τηρεί τον «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia», μέσω του οποίου θεσπίζονται ειδικά μέτρα και πρακτικές, ώστε να αποφεύγονται περιπτώσεις σύγκρουσης συμφερόντων και να διαχειρίζονται αποτελεσματικά θέματα διαφάνειας και διαφθοράς. Αναλυτικότερες πληροφορίες στην ενότητα «4. Εταιρική Διακυβέρνηση και οικονομικά αποτελέσματα».

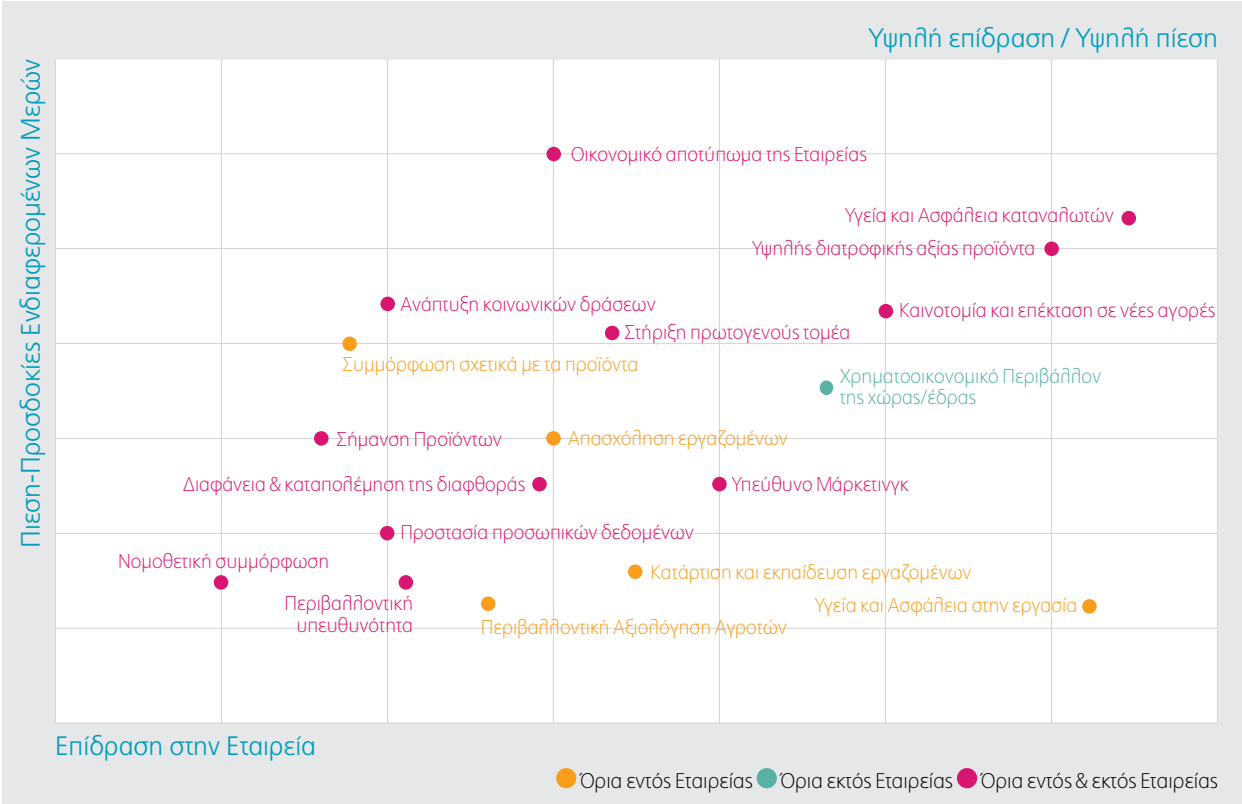
3.2 ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΠΟΙΗΣΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Η διαδικασία αξιολόγησης των ουσιαστικών θεμάτων της Εταιρείας, αποτελεί σημαντική διαδικασία τόσο για την ανάπτυξη του Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας, όσο και για το σχεδιασμό των ετήσιων δράσεών της.

Η Εταιρεία, έχει αναγνωρίσει τα ουσιαστικά ζητήματα που επηρεάζουν τη δραστηριότητά της, λαμβάνοντας υπόψη και την ανταπόκριση που έχει λάβει από τις ομάδες ενδιαφερομένων μερών. Για τη σύνταξη του παρόντος Απολογισμού, πραγματοποιήθηκε διαδικασία επικαιροποίησης των σημαντικότερων θεμάτων της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, η οποία βασίστηκε στις νεότερες κατευθυντήριες οδηγίες GRI Standards.

Τα αποτελέσματα της ανάλυσης των ουσιαστικών θεμάτων έχουν σημαντικό αντίκτυπο στις επιχειρηματικές αποφάσεις που λαμβάνονται από την Εταιρεία, καθώς κατά τη διάρκεια της επικαιροποίησης εκτιμήθηκαν και αξιολογήθηκαν όλοι οι τομείς δραστηριοποίησης της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, ενώ καθορίστηκαν συγκεκριμένοι στόχοι και μέτρα, με στόχο τη βελτίωση της Εταιρείας στους τομείς Εταιρικής Υπευθυνότητας.

ΧΑΡΤΗΣ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ



– Ο οριζόντιος άξονας (x) απεικονίζει την επίδραση των ουσιαστικών θεμάτων στη λειτουργία της Εταιρείας.

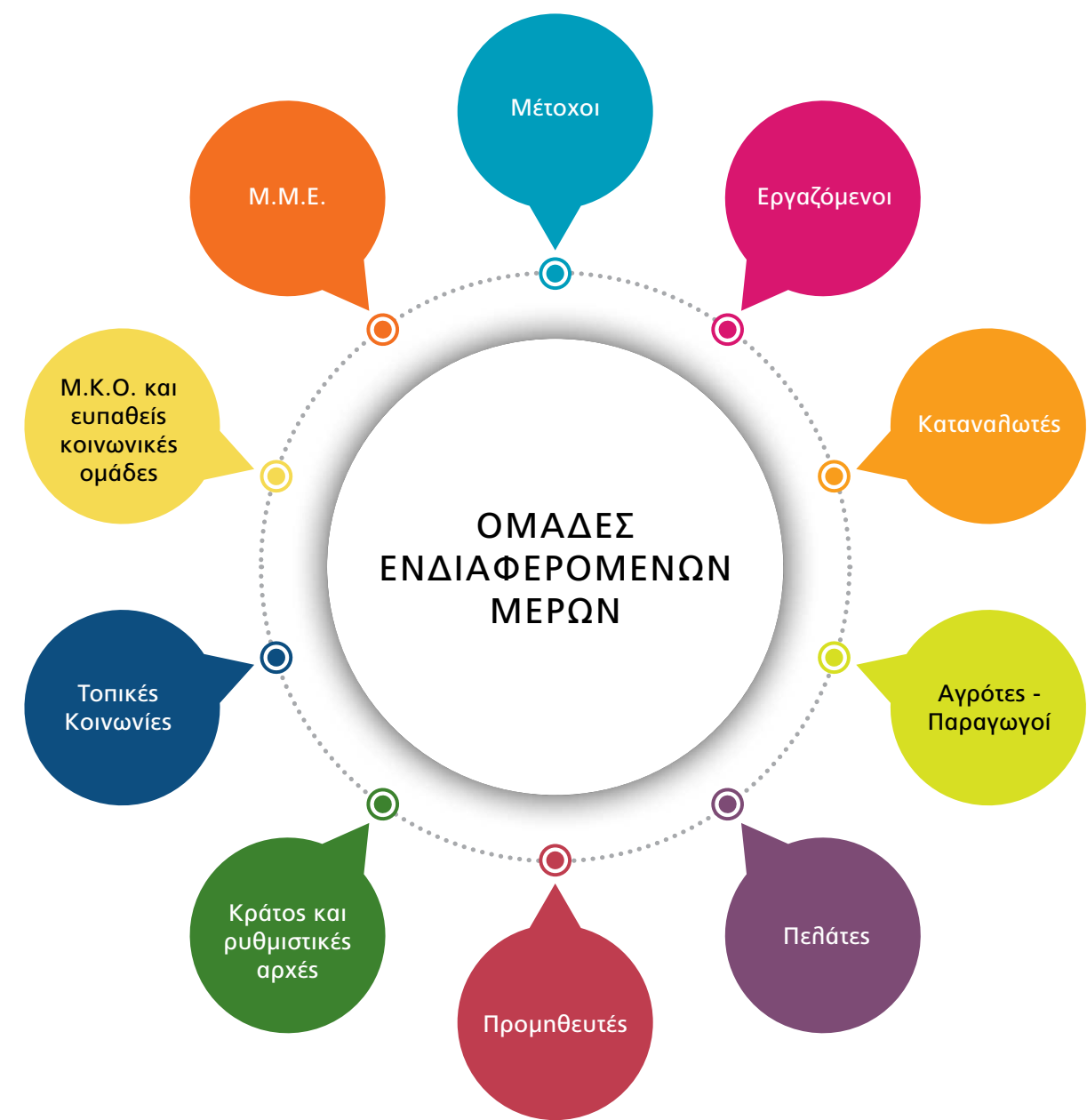
– Ο κάθετος άξονας (y) απεικονίζει την πίεση που ασκούν οι ομάδες ενδιαφερομένων μερών, σε σχέση με τα επιμέρους θέματα.

3.3 ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Η Εταιρεία έχει αναγνωρίσει ότι ο συστηματικός διάλογος συμβάλλει στην πληρέστερη καταγραφή των επιδράσεων της δραστηριότητάς της, καθώς και στην καταγραφή των θεμάτων που απασχολούν κάθε ομάδα ενδιαφερομένων μερών.

Η ανάπτυξη διαλόγου βοηθά την Εταιρεία να μεγιστοποιήσει

τη κοινωνική της δέσμευση, να ανταποκριθεί αποτελεσματικά σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα, καθώς επίσης να αναγνωρίσει νέες ευκαιρίες και προκλήσεις, σχετικά με τη δραστηριότητά της. Οι ομάδες των ενδιαφερομένων μερών, τις οποίες η Εταιρεία έχει αναγνωρίσει και επικοινωνεί συστηματικά είναι οι ακόλουθες:



Πλαίσιο αλληλεπίδρασης και επικοινωνίας

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έχει αναγνωρίσει ότι η προσπάθεια για την αποτελεσματική διαχείριση σημαντικών εταιρικών θεμάτων είναι επιτυχημένη, όταν στις στρατηγικές αποφάσεις λαμβάνει υπόψη τα συμπεράσματα του διαλόγου με τα

ενδιαφερόμενα μέρη της.

Σε αυτό το πλαίσιο, η διαβούλευση με τις παρακάτω ομάδες στοχεύει στην ενίσχυση της διαφάνειας και την οικοδόμηση σχέσεων εμπιστοσύνης και κατανόησης.

ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΜΕ ΤΙΣ ΟΜΑΔΕΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ		
Μέτοχοι	Κύρια θέματα	Η ανταπόκριση της Εταιρείας
Κανάλια επικοινωνίας ✓ Γενικές συνελεύσεις ✓ Δημοσίευση ετήσιων καταστάσεων Συχνότητα επικοινωνίας: Μηνιαία	✓ Ανάπτυξη, κερδοφορία και μελλοντική απόδοση της Εταιρείας ✓ Ορθή εταιρική διακυβέρνηση ✓ Διαφάνεια και ακεραιότητα ✓ Ορθή διαχείριση κινδύνων ✓ Εξορθολογισμός δαπανών	Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η Εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα που απασχολούν του μετόχους, περιλαμβάνονται στις ενότητες: «4. Εταιρική Διακυβέρνηση και οικονομικά αποτελέσματα».
Εργαζόμενοι	Κύρια θέματα	Η ανταπόκριση της Εταιρείας
Κανάλια επικοινωνίας ✓ Συναντήσεις μεταξύ Ανώτατης Διοίκησης και εργαζομένων ✓ Ενδοτμηματικές συναντήσεις ✓ Ετήσια εταιρική συνάντηση ✓ Κυτία παραπόνων ✓ Ηλεκτρονικό εσωτερικό δίκτυο της Εταιρείας (intranet) ✓ Διαδικασία αξιολόγησης εργαζομένων και εκπαιδεύσεις Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά	✓ Αμοιβές και επιπλέον παροχές ✓ Ίσες ευκαιρίες ✓ Αναγνώριση και επαγγελματική εξέλιξη ✓ Υψηλό επίπεδο συνεργασίας ✓ Διατήρηση προσωπικού ✓ Επίτευξη προσωπικών και ομαδικών στόχων ✓ Υγεία και Ασφάλεια ✓ Εκπαίδευση ✓ Διενέργεια εθελοντικών δράσεων	✓ Εφαρμογή συστήματος αξιολόγησης ✓ Παροχή πακέτων πρόσθετων παροχών ✓ Εφαρμογή πρακτικής ανοιχτών θυρών ✓ Εφαρμογή πιστοποιημένου Συστήματος Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του προτύπου OHSAS 18001 Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η Εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα που απασχολούν τους εργαζομένους, περιλαμβάνονται στην ενότητα: «5. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ».
Καταναλωτές	Κύρια θέματα	Η ανταπόκριση της Εταιρείας
Κανάλια επικοινωνίας ✓ Τμήμα εξυπηρέτησης πελατών ✓ Συνεχής φυσική και τηλεφωνική επικοινωνία ✓ Μέσω ενεργειών marketing (πχ. διαγωνισμών) ✓ Social Media Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά	✓ Προωθητικές ενέργειες και εκπτώσεις στα προϊόντα ✓ Ποιότητα και διατροφική αξία προϊόντων ✓ Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων ✓ Ενημέρωση σχετικά με τα νέα προϊόντα ✓ Άμεση ανταπόκριση σε τυχόν παράπονα / αιτήματα και ερωτήματα σχετικά με τα προϊόντα ✓ Αποστολή ενημερωτικών εντύπων ✓ Ενημέρωση σχετικά με την υγιεινή διατροφή ✓ Εταιρική υπευθυνότητα	✓ Ποιοτικός έλεγχος προϊόντων ✓ Εφαρμογή συστήματος διασφάλισης ποιότητας ✓ Διενέργεια ερευνών αγοράς στους καταναλωτές Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η Εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα που απασχολούν τους καταναλωτές των προϊόντων της, περιλαμβάνονται στην ενότητα: «2. Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία» και ειδικότερα στην υποενότητα «2.3 Σχέσεις εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές».

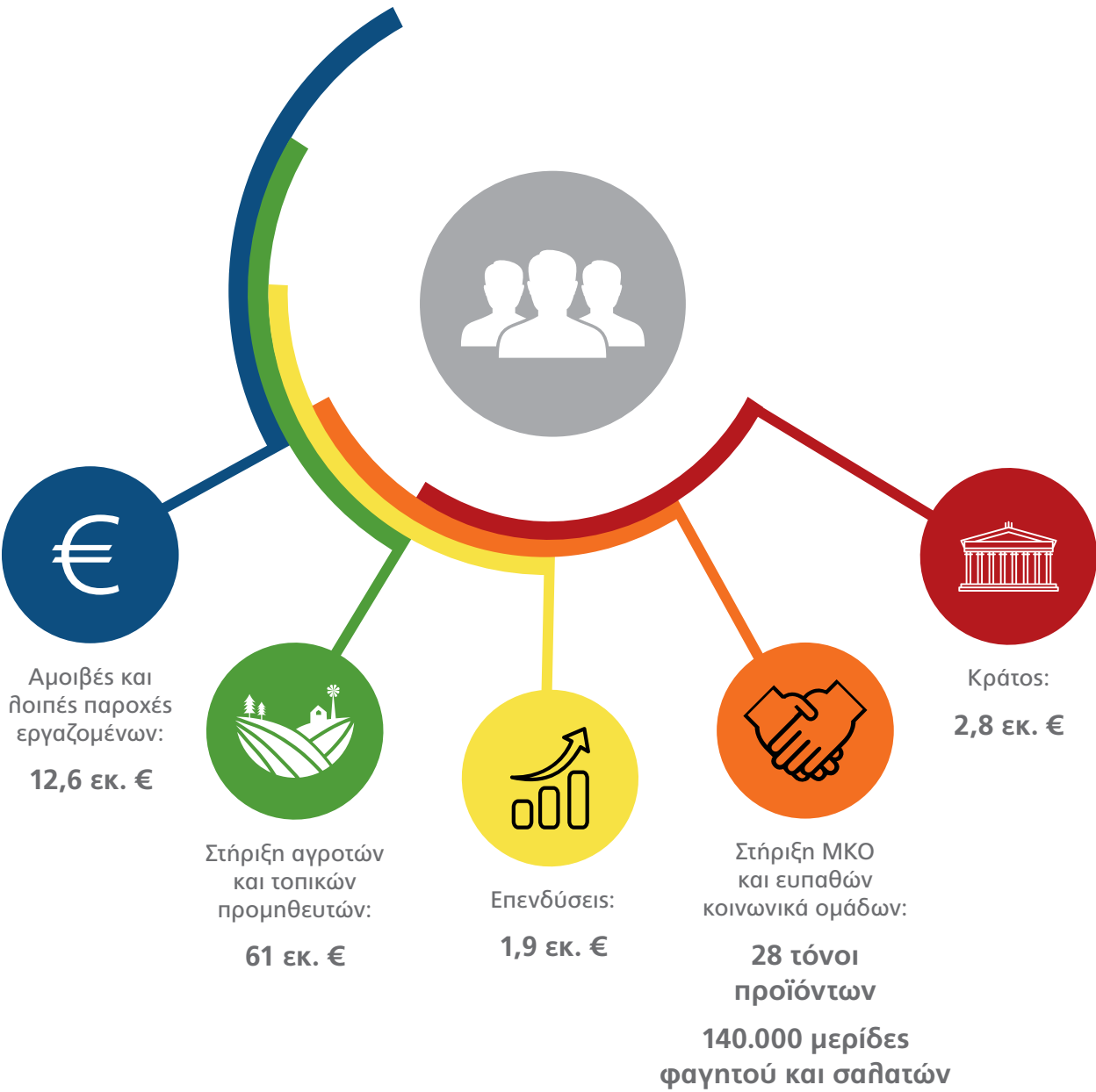
Αγρότες – παραγωγοί	Κύρια θέματα	Η ανταπόκριση της Εταιρείας
Κανάλια επικοινωνίας ✓ Συνεχής επικοινωνία με την Εταιρεία, μέσω γεωπόνων ✓ Επισκέψεις γεωπόνων (Διεύθυνση ποιότητας) ✓ Διοργάνωση ενημερωτικών ημερίδων ✓ Διοργάνωση ειδικών εκπαιδεύσεων Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά	✓ Φερεγγυότητα και αξιοπιστία ✓ Εφαρμογή βέλτιστης γεωργίας ✓ Εφαρμογή προγράμματος συμβοληαικής γεωργίας ✓ Παροχή ενημέρωσης και εκπαίδευσης ✓ Οικονομική ευρωστία της Εταιρείας	Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η Εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα που απασχολούν τους αγρότες - παραγωγούς, περιλαμβάνονται στην ενότητα: «2. Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία» και ειδικότερα στην ενότητα «2.2 Αριστη συνεργασία με Έλληνες γεωργούς».
Πελάτες	Κύρια θέματα	Η ανταπόκριση της Εταιρείας
Κανάλια επικοινωνίας ✓ Εμπορική διεύθυνση ✓ Τμήμα διακίνησης εμπορευμάτων ✓ Επισκέψεις στις εγκαταστάσεις του πελάτη ✓ Συμμετοχή σε κλαδικές εκθέσεις ✓ Προγράμματα ενημέρωσης πελατών ✓ Συνεχής φυσική και τηλεφωνική επικοινωνία Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά	✓ Ποιότητα προϊόντων ✓ Εμπορική και τιμολογιακή πολιτική ✓ Εξυπηρέτηση πριν και μετά την πώληση ✓ Παράδοση των προϊόντων στην ώρα τους ✓ Παροχές και εκπτώσεις ✓ Αμεσότητα στην εξυπηρέτηση ✓ Επίλυση παραπόνων ✓ Θέματα διανομής	✓ Ποιοτικός έλεγχος προϊόντων ✓ Εφαρμογή συστήματος διασφάλισης ποιότητας ISO9001 ✓ Ορθή διαχείριση αποθεμάτων για έγκαιρη παράδοση Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η Εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα που απασχολούν τους πελάτες της, περιλαμβάνονται στην ενότητα: «2. Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία» και ειδικότερα στην υποενότητα «2.4 Υπευθυνότητα στις σχέσεις με τους πελάτες».
Προμηθευτές	Κύρια θέματα	Η ανταπόκριση της Εταιρείας
Κανάλια επικοινωνίας ✓ Διεύθυνση Προμηθειών ✓ Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας ✓ Συμμετοχή σε εκθέσεις (διεθνείς, κλαδικές) ✓ Λογιστήριο σχετικά με οικονομικά ζητήματα ✓ Επισκέψεις και συναντήσεις στις εγκαταστάσεις προμηθευτή ✓ Ετήσια αξιολόγηση προμηθευτών Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινή	✓ Ανάπτυξη και επέκταση της Εταιρείας ✓ Όροι συνεργασίας ✓ Αξιοκρατική και αντικειμενική αξιολόγηση προμηθευτών ✓ Υποστήριξη τοπικών προμηθευτών ✓ Ανάπτυξη σχέσεων αμοιβαίου οφέλους ✓ Διαφάνεια	Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η Εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα που απασχολούν τους προμηθευτές της περιλαμβάνονται στην ενότητα: «2. Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία» και ειδικότερα στην υποενότητα «2.5 Συνεργασία με τους προμηθευτές».

Κράτος και ρυθμιστικές αρχές	Κύρια θέματα	Η ανταπόκριση της Εταιρείας
Κανάλια επικοινωνίας ✓ Νομικό τμήμα ✓ Διεύθυνση Ποιοτικού Ελέγχου ✓ Διεύθυνση Βιομηχανικής Πολιτικής ✓ Δημόσιες υπηρεσίες και αρχές ✓ Σύνδεσμοι και επιμελητήρια ✓ Οικονομική Διεύθυνση Συχνότητα επικοινωνίας: Μηνιαία	✓ Τήρηση των απαιτήσεων της νομοθεσίας σε όλα τα επίπεδα ✓ Φορολογία ✓ Περιβαλλοντικά θέματα ✓ Εργασιακά και κοινωνικά θέματα ✓ Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία	✓ Πλήρης τήρηση της νομοθεσίας ✓ Εναρμόνιση Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η Εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα των ρυθμιστικών αρχών και του κράτους, περιλαμβάνονται στις ενότητες: «3. Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα» και «4. Εταιρική Διακυβέρνηση και οικονομικά αποτελέσματα».
Τοπικές κοινωνίες	Κύρια θέματα	Η ανταπόκριση της Εταιρείας
Κανάλια επικοινωνίας ✓ Επικοινωνία με φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης ✓ Εκδηλώσεις των τοπικών κοινοτήτων ✓ Άμεση επικοινωνία με στελέχη της Εταιρείας Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά	✓ Στήριξη της απασχόλησης μέσω προσλήψεων εργαζομένων από τις τοπικές κοινωνίες ✓ Αγορές προϊόντων και υπηρεσιών από προμηθευτές στις τοπικές κοινότητες, όπου αυτό είναι δυνατό ✓ Υποστήριξη δράσεων τοπικής κοινωνίας ✓ Προστασία του περιβάλλοντος	✓ Απασχόληση από την ευρύτερη περιοχή δραστηριοποίησης της Εταιρείας ✓ Υποστήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων ✓ Εθελοντικές δράσεις εργαζομένων Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η Εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα που απασχολούν τόσο τις τοπικές κοινωνίες όσο και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο, περιλαμβάνονται στις ενότητες: «5. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ» και «8. Με ευαισθησία για την κοινωνία».
ΜΚΟ και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες	Κύρια θέματα	Η ανταπόκριση της Εταιρείας
Κανάλια επικοινωνίας ✓ Ιστοσελίδα ✓ ΜΜΕ ✓ Δελτία Τύπου ✓ Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας Συχνότητα επικοινωνίας: Όποτε κρίνεται απαραίτητο	✓ Παροχή δωρεάν τροφίμων ✓ Υποστήριξη δράσεων και χορηγίες ✓ Άμεση επαφή και συνεργασία	Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η Εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα που απασχολούν τόσο τις οργανώσεις ΜΚΟ όσο και τις ευπαθείς κοινωνικές ομάδες, περιλαμβάνονται στην ενότητα: «8. Με ευαισθησία για την κοινωνία».
Μ.Μ.Ε.	Κύρια θέματα	Η ανταπόκριση της Εταιρείας
Κανάλια επικοινωνίας ✓ Συνεντεύξεις Τύπου ✓ Δελτία Τύπου ✓ Δημοσιεύματα και ανακοινώσεις στον Τύπο ✓ Συναντήσεις με εκπροσώπους Συχνότητα επικοινωνίας: Όποτε κρίνεται απαραίτητο	✓ Διασφάλιση ορθής και άμεσης ενημέρωσης ✓ Ενημέρωση για τα προϊόντα της Εταιρείας ✓ Υπεύθυνη λειτουργία της Εταιρείας σε σχέση με το περιβάλλον και τους ανθρώπους	Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η Εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα που απασχολούν τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, περιλαμβάνονται στις ενότητες: «3. Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα» και «8. Με ευαισθησία για την κοινωνία».

3.4. ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Μέσω των δραστηριοτήτων και των δράσεων υπεύθυνης επιχειρηματικότητας που υλοποιεί, η Εταιρεία στοχεύει στη μεγιστοποίηση της προστιθέμενης αξίας που παράγει για το σύνολο των ενδιαφερομένων μερών της, ενισχύοντας περαιτέρω τον κοινωνικό της ρόλο. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δίνει ιδιαίτερη έμφαση στο παραγόμενο κοινωνικό προϊόν, καθώς μέσω αυτού αποτυπώνεται σημαντικό μέρος της προστιθέμενης αξίας της Εταιρείας, η οποία συμβάλλει θετικά

στην οικονομική και κοινωνική ευημερία. Το **κοινωνικό προϊόν της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ** περιλαμβάνει την **υλοποίηση επενδύσεων**, τη **δημιουργία νέων θέσεων εργασίας**, καθώς και τη **συνεισφορά στα δημόσια έσοδα και τους εθνικούς πόρους**. Αναλυτικότερα, το κοινωνικό προϊόν της Εταιρείας κατά την τελευταία διετία αναλύεται ως εξής:



ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

4

- 4.1 Εσωτερικός έλεγχος και διαχείριση κινδύνων
- 4.2 Αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων
- 4.3 Διαχείριση θεμάτων διαφάνειας και διαφθοράς
- 4.4 Οικονομικά αποτελέσματα

4. ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δίνεται ιδιαίτερη σημασία στην εφαρμογή **σαφών κανόνων λειτουργίας και αρχών χρηστής εταιρικής διακυβέρνησης**, με στόχο **τη διαφάνεια στη διοίκηση και την ανεξαρτησία στους τρόπους άσκησης διοίκησης και ελέγχου**. Η οργανωτική δομή της Εταιρείας, με το σύστημα διαχείρισης κινδύνων και εσωτερικού ελέγχου, συμβάλλει στην επίτευξη των στόχων της τόσο βραχυπρόθεσμα όσο και μακροπρόθεσμα.

Το σύστημα Διακυβέρνησης της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, βασίζεται σε σαφείς ρόλους και αρμοδιότητες. Πιο συγκεκριμένα:

Διοικητικό Συμβούλιο: Το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας εκλέγεται από τη Γενική Συνέλευση των Μετόχων με πενταετή θητεία, που αρχίζει από την εκλογή του και παρατείνεται μέχρι την πρώτη Τακτική Γενική Συνέλευση μετά τη λήξη της θητείας του, η οποία όμως δεν μπορεί να υπερβεί την εξαετία. Το Διοικητικό Συμβούλιο ενεργεί συλλογικά και είναι το μόνο αρμόδιο να αποφασίζει για κάθε πράξη που αφορά στη Διοίκηση της Εταιρείας, στη διαχείριση της περιουσίας της και στην εν γένει επιδίωξη του σκοπού της, με εξαίρεση τα θέματα που, σύμφωνα με το καταστατικό ή το

Νόμο, ανήκουν στην αποκλειστική αρμοδιότητα της Γενικής Συνέλευσης. Στην υφιστάμενη σύνθεσή του (Οκτ. 2018 – έτος έκδοσης Απολογισμού), το Διοικητικό Συμβούλιο εκλέχθηκε από τη Γενική Συνέλευση των Μετόχων στις 28/6/2018 και αποτελείται από 8 μέλη: τον Πρόεδρο (εκτελεστικό μέλος), τον Αντιπρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο (εκτελεστικό μέλος), πλέον 3 εκτελεστικά μέλη και 3 μη εκτελεστικά. Τα μέλη μπορούν να επανεκλεγούν και να ανακαλούνται ελεύθερα.

Επιτροπή Ελέγχου: Το Διοικητικό Συμβούλιο υποστηρίζεται από την Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου Vivartia, στον οποίο ανήκει. Παράλληλα, το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου της Εταιρείας αναφέρεται στην Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου στον οποίο ανήκει, διασφαλίζοντας με αυτόν τον τρόπο, την εποπτεία της αποτελεσματικότητας του συστήματος εσωτερικού ελέγχου, της λειτουργίας του Εσωτερικού Ελέγχου και της διαχείρισης κινδύνων.

Εκτελεστική Επιτροπή: Ο ρόλος της Εκτελεστικής Επιτροπής συνίσταται στη διαρκή εποπτεία όλων των λειτουργιών της Εταιρείας και του Ομίλου, στον καθορισμό των στόχων, βάσει των οποίων συντάσσονται οι προϋπολογισμοί των εταιριών του Ομίλου για την επίτευξη του στρατηγικού σχεδιασμού και των στόχων, καθώς και στην παρακολούθηση της πορείας των οικονομικών μεγεθών και αποτελεσμάτων.

4.1 ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

Η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου λειτουργεί με βάση τα πρότυπα Εσωτερικού Ελέγχου και τον Κώδικα Ηθικής, όπως αυτός εκδίδεται από το Ινστιτούτο Εσωτερικών Ελεγκτών, συμπεριλαμβανομένων και άλλων ελεγκτικών προτύπων, όπου αυτά είναι εφαρμόσιμα. Η Διεύθυνση διενεργεί πολυάριθμους ελέγχους ετησίως και, ανάμεσα στα άλλα, εξετάζει τον τρόπο εφαρμογής θεμάτων που άπτονται της Εταιρικής Υπευθυνότητας της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Τα αποτελέσματα των ελέγχων συγκεντρώνονται και παρουσιάζονται, ανά τρίμηνο, στην Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου Vivartia. Επίσης, εφαρμόζοντας την αρχή της πρόληψης, η Εταιρεία τηρεί σε επίπεδο Διοίκησης, αποτελεσματικό σύστημα διαχείρισης κινδύνων. Ως εκ τούτου, αναγνωρίζει, αξιολογεί, προτεραιοποιεί ενδεχόμενους επιχειρηματικούς κινδύνους και χρησιμοποιεί διάφορα μέσα ή εφαρμόζει εξειδικευμένες στρατηγικές, προκειμένου να περιορίσει την έκθεση της Εταιρείας σε αυτούς.

Το εύρος της δραστηριότητας της Διεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου αφορά στο να προσδιορίσει εάν η διαχείριση του ρίσκου, οι δικλίδες ασφαλείας και οι διαδικασίες εταιρικής διακυβέρνησης της Εταιρείας, όπως έχουν σχεδιαστεί και

εφαρμόζονται από τα διοικητικά στελέχη, λειτουργούν με αποδοτικό και ορθό τρόπο.

Μεταξύ των αρμοδιοτήτων της Διεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου, είναι:

- ✓ Η παρακολούθηση της εφαρμογής των συμφωνημένων διορθωτικών δράσεων από τα αρμόδια τμήματα-διευθύνσεις.
- ✓ Ο έγκαιρος εντοπισμός ευκαιριών βελτίωσης στις περιοχές διοικητικού ελέγχου, κερδοφορίας και της εικόνας της Εταιρείας, κατά τη διάρκεια ελέγχων.
- ✓ Η εκτίμηση της επάρκειας και αποτελεσματικότητας των διαδικασιών των παραγωγικών ή διοικητικών μονάδων σε σχέση με τη διαχείριση του ρίσκου και τις ενέργειες αποφυγής του μέσω των σχετικών περιοδικών αναφορών (reports).
- ✓ Η έγκαιρη αναφορά των σημαντικών θεμάτων που σχετίζονται με τις διαδικασίες ελέγχου στις μονάδες της περιοχής ευθύνης του.
- ✓ Η συμβολή στη διερεύνηση περιπτώσεων απάτης στην Εταιρεία και η γνωστοποίηση των αποτελεσμάτων στη Διοίκηση.

4.2 ΑΠΟΦΥΓΗ ΣΥΓΚΡΟΥΣΗΣ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ

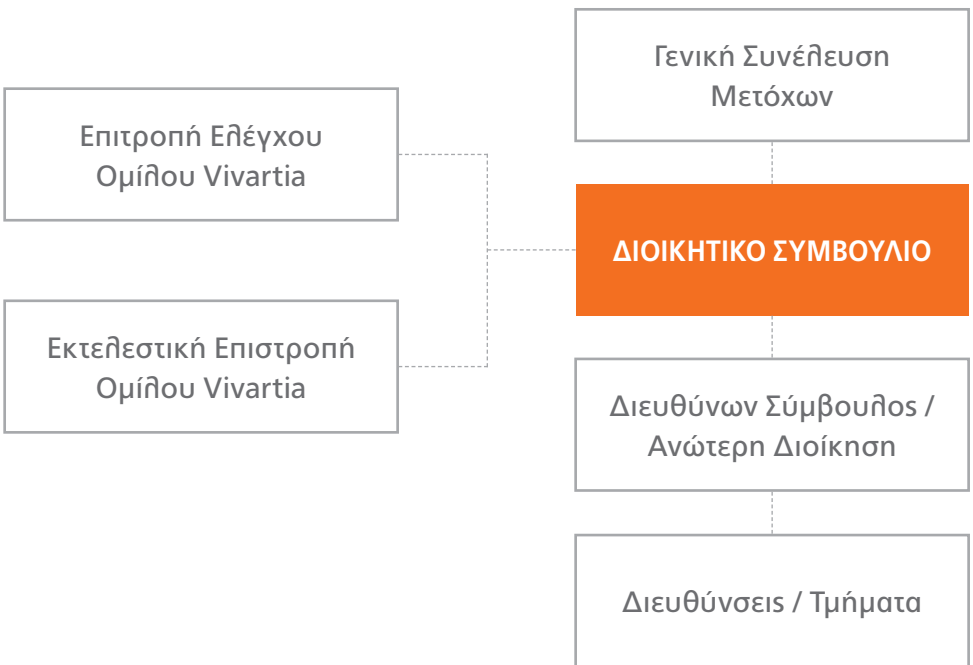
Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, με γνώμονα την αρχή της πρόληψης, τηρεί τον «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia», μέσω του οποίου θεσπίζονται ειδικά μέτρα και πρακτικές, ώστε να αποφεύγονται περιπτώσεις σύγκρουσης συμφερόντων. Ειδικότερα ο Κώδικας προβλέπει για τα ακόλουθα:

- ✓ Υπάρχουν συγκεκριμένες αρχές που καθορίζουν τη δυνατότητα άσκησης παράλληλων δραστηριοτήτων.
- ✓ Έχουν θεσπιστεί συγκεκριμένοι κανόνες αναφορικά με την πρόσληψη και απασχόληση συγγενών.
- ✓ Οι εργαζόμενοι της Εταιρείας, κατά την κρίση της, και με κριτήριο την πρόσβασή τους σε εσωτερική πληροφορία,

καλούνται να υπογράψουν «Βεβαίωση μη σύγκρουσης συμφερόντων».

- ✓ Όλοι οι εργαζόμενοι οφείλουν να τηρούν τις εμπιστευτικές πληροφορίες τις οποίες διαχειρίζονται, κατά τη διάρκεια άσκησης των καθηκόντων τους.
- ✓ Όλοι οι εργαζόμενοι τηρούν την Πολιτική Ασφάλειας Πληροφοριών, καθώς και το σχετικό έγγραφο που αφορά στην «Τήρηση δεσμεύσεων προστασίας πληροφοριακών συστημάτων».
- ✓ Όλοι οι εργαζόμενοι οφείλουν να γνωρίζουν και να ακολουθούν όλες τις εταιρικές διαδικασίες που τους έχουν κοινοποιηθεί.

ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ



4.3 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΘΕΜΑΤΩΝ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ

Σύμφωνα με τον «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vínartía», οι συναλληλαγές οφείλουν να διενεργούνται με τρόπο νόμιμο και δεοντολογικό, σύμφωνα με την ισχύουσα εθνική και διεθνή νομοθεσία. Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, αναφορικά με θέματα διαφάνειας και διαφθοράς, υφίστανται συγκεκριμένοι κανόνες και αρχές για τη λήψη επιχειρηματικών δώρων, καθώς και την αποφυγή δωροδοκίας και χρηματισμού, από το σύνολο των εργαζομένων. Ειδικότερα, στο πλαίσιο των προληπτικών δράσεων που λαμβάνει η ίδια η Εταιρεία, υφίστανται συγκεκριμένα όρια ευθύνης για κάθε στέλεχός της, ενώ πραγματοποιούνται σχετικοί έλεγχοι για την αξιολόγηση της τήρησής τους.

Παράλληλα, στην Εταιρεία έχει θεσπιστεί «Κώδικας Δεοντολογίας που διέπει τη διενέργεια προμηθειών ειδών και υπηρεσιών», σύμφωνα με τον οποίο υφίστανται συγκεκριμένα πρότυπα και αρχές που καθορίζουν τη σχέση εργαζομένων και προμηθευτών, αναφορικά με την προσφορά ή λήψη δώρων. Επιπλέον, και οι ίδιοι οι προμηθευτές οφείλουν να σέβονται και να τηρούν το σχετικό «Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών / Συνεργατών» που έχει αναπτυχθεί και να συναλλιάσσονται με την Εταιρεία μέσα στο συγκεκριμένο πλαίσιο. Στόχος της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι να συναλλιάσσεται με τα ενδιαφερόμενα μέρη της με τρόπο έντιμο και ορθό, δημιουργώντας προστιθέμενη αξία.

4.4 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το 2017, ο όμιλος ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ κατέγραψε **αύξηση πωλήσεων της τάξεως του 1,3%**, διατηρώντας τα **ηγετικά μερίδια στους κλάδους δραστηριότητάς της**. Σε επίπεδο **λειτουργικής κερδοφορίας, πέτυχε αύξηση 26,2%** καθώς τα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων, αποσβέσεων και χρηματοοικονομικών αποτελεσμάτων ανήλθαν σε € 24,5 εκατ. έναντι € 19,4 εκατ. το 2016.

Λαχανικά

Το σύνολο της αγοράς των καταψυγμένων λαχανικών, παρουσίασε **άνοδο +3,4% σε όγκο και +3,2 % σε αξία**, κατά τη χρήση 2017. Η Εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ διατήρησε την ηγετική της θέση στο σύνολο της αγοράς των καταψυγμένων λαχανικών και διαφύλαξε σταθερό το μερίδιό της, κατέχοντας σε όγκο 50,1% (-0,1 μ.μ.) και σε αξία 62,1% (-0,3 μ.μ.).

Συμπληρωματικά, το λανσάρισμα και η επικοινωνία νέων κατηγοριών στα καταψυγμένα λαχανικά, θωρακίζουν την ηγετική εικόνα της μάρκας, καθώς είναι η μόνη που μπορεί να εξελίξει την κατηγορία. Σημαντική ήταν η συμβολή και του αποτελεσματικού προωθητικού πλάνου ενεργειών, έχοντας σαν στόχο, τη βελτίωση της αξίας προς τον καταναλωτή.

Προϊόντα ζύμης

Η αγορά της καταψυγμένης ζύμης το 2017 παρουσίασε **άνοδο σε όγκο +5,5% και σε αξία +4,7%**. Η Χρυσή Ζύμη, παρά το σκληρό ανταγωνιστικό περιβάλλον που κλήθηκε να αντιμετωπίσει, τόσο από την πλευρά των υπόλοιπων μαρκών, όσο και του λιανεμπορίου, κατάφερε να διατηρήσει την ηγετική της θέση στην αγορά, με σχεδόν σταθερό μερίδιο σε αξία 26,3% (-0,3 μ.μ.) και σε όγκο 24,4% (-0,1 μ.μ.).

Οικονομικά στοιχεία (σε ευρώ)	2016	2017
Συνολικά έσοδα (κύκλος εργασιών)	86.521.088	84.210.553
Λειτουργικά κέρδη	5.436.623	7.750.069
Λειτουργικό κόστος	86.269.698	81.109.484
Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων	4.086.521	7.108.556
Καθαρά κέρδη / (ζημιές) μετά από φόρους	2.465.304	5.859.187
Πληρωμές για φόρους - έμμεσοι (ΦΠΑ)	972.701	946.627
Πληρωμές για φόρους - άμεσοι	1.780.512	2.050.340
Συνολικές πληρωμές προς τους κρατικούς φορείς (σύνολο άμεσων και έμμεσων καταβεβλημένων φόρων)	2.753.213	2.996.967
Ίδια κεφάλαια	72.679.225	79.105.368
Σύνολο επενδύσεων	2.589.505	1.903.987
Σύνολο περιουσιακών στοιχείων	164.316.689	172.037.734

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη διαχείριση των επιχειρηματικών κινδύνων για τη χρήση που έληξε 31.12.2017 παρατίθενται στις Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις στην ιστοσελίδα της Εταιρείας www.barbastathis.com (ενότητα ΕΤΑΙΡΙΑ / ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ).



ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΤΗΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

5

- 5.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες
- 5.2 Εκπαίδευση και ανάπτυξη
- 5.3 Αξιολόγηση και επιβράβευση
- 5.4 Υποστήριξη και παροχές στους εργαζόμενους

5. ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΤΗΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

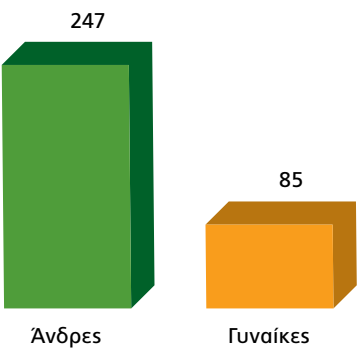
Για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, ο πολυτιμότερος πηλώνας της αναπτυξιακής πορείας της είναι οι άνθρωποί της. Έτσι, η Εταιρεία φροντίζει και δεσμεύεται να προσφέρει ένα ασφαλές, δίκαιο και αξιοκρατικό εργασιακό περιβάλλον, που χαρακτηρίζεται από ίσες ευκαιρίες και δυνατότητες συνεχούς εξέλιξης.

Στο πλαίσιο αυτό, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ φροντίζει για την ανάδειξη των ικανοτήτων των εργαζομένων, την επιβράβευση και αξιολόγησή τους, καθώς και για τη συνεχή υποστήριξή τους μέσω των επιπρόσθετων παροχών και ανοιχτής επικοινωνίας. Αξίζει να αναφερθεί πως στην Εταιρεία υιοθετείται και εφαρμόζεται ο Κώδικας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας του Ομίλου Vivartia.

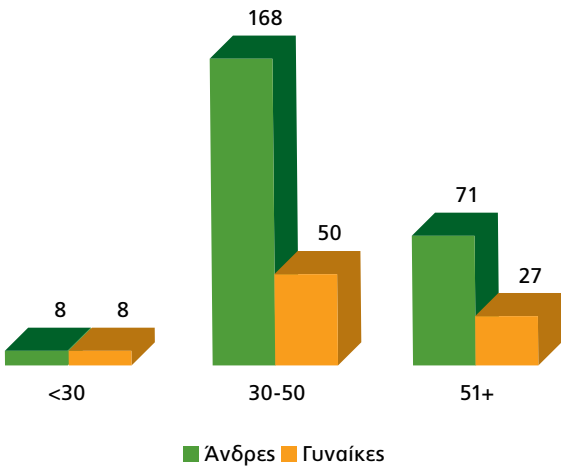
Βασικές αρχές και αξίες του Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας

- ✓ Σεβόμαστε την αξιοπρέπεια και την τιμή όλων των ανθρώπων, ακολουθώντας αξιοκρατική προσέγγιση σε θέματα επιλογής και ανάπτυξης προσωπικού και συνεργατών.
- ✓ Ενθαρρύνουμε πρωτοβουλίες και καινοτομίες σε ένα περιβάλλον ευελιξίας, συνεργασίας και εμπιστοσύνης.
- ✓ Δημιουργούμε και διατηρούμε ένα υγιές και ασφαλές περιβάλλον εργασίας.

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΑΝΑ ΦΥΛΟ 2017



ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ 2017



Best workplaces Hellas: Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ανάμεσα στις 10 καλύτερες εταιρείες

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, εντός του 2017, συμμετείχε στη μεγαλύτερη έρευνα αξιολόγησης του εργασιακού περιβάλλοντος στην Ελλάδα και διακρίθηκε για ακόμη μία χρονιά ως ένας από τους δέκα κορυφαίους εργοδότες, στην κατηγορία των μεγάλων εταιρειών (άνω των 250 εργαζομένων). Μέσω της διάκρισης αυτής, επιβεβαιώνεται πως η Εταιρεία έχει καταφέρει να δημιουργήσει μία μεγάλη ελληνική οικογένεια.

Η έρευνα Best Workplaces διεξάγεται στην Ελλάδα πάνω από 15 χρόνια από το Great Place to Work Institute Hellas, στοχεύοντας στην ανάδειξη των επιχειρήσεων που διακρίνονται για την προσήλωση στο ανθρώπινο δυναμικό τους.

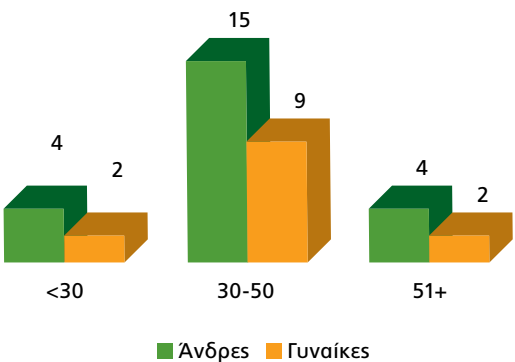
5.1 ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

Η αξία της Εταιρείας χτίζεται από το ανθρώπινο δυναμικό της. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη διατήρηση του υψηλού επιπέδου ανάπτυξης των εργαζομένων της, εφαρμόζοντας τις πλέον σύγχρονες μεθόδους εκπαίδευσης, αξιολόγησης, και επιβράβευσης. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ διαχειρίζεται όλα τα σχετικά με τους εργαζόμενους θέματα, τόσο μέσω των αρχών του Κώδικα Δεοντολογίας, όσο και μέσω συγκεκριμένων διαδικασιών και πρακτικών.

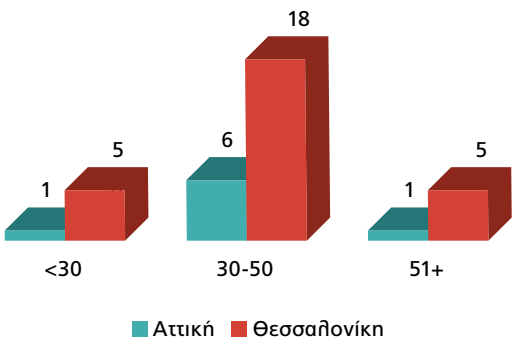
Διαδικασία προσέληκσης εργαζομένων

Βασικό στόχο της Εταιρείας, αποτελεί η προσέληψη άρτια καταρτισμένου και εκπαιδευμένου ανθρώπινου δυναμικού, με υψηλού επιπέδου επαγγελματικά και προσωπικά χαρακτηριστικά. Αξίζει να σημειωθεί ότι παρά την τρέχουσα οικονομική συγκυρία η Εταιρεία πέτυχε, όχι μόνο να διατηρήσει το σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού της, αλλά και να το αυξήσει κατά 13%, το τελευταίο έτος.

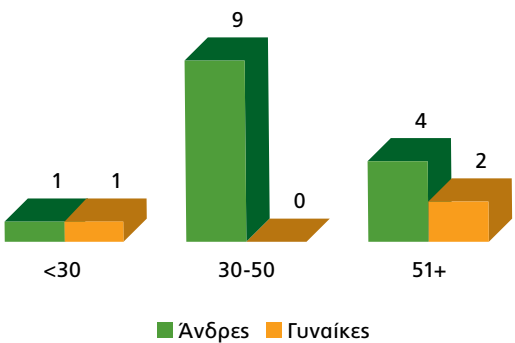
ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ 2017



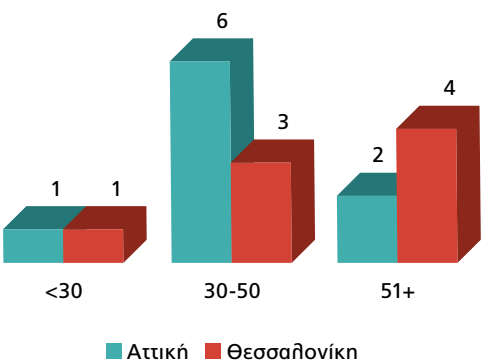
ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΙ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ 2017



ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΙΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ 2017



ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΙΣ ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΙ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ 2017



Απασχόληση εργαζομένων από την τοπική κοινωνία
Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συμβάλλοντας στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας, απασχολεί την πλειοψηφία του προσωπικού της (378 άτομα) από την ευρύτερη περιοχή της περιφέρειας Θεσσαλονίκης, ενώ πιο συγκεκριμένα 150 άτομα προέρχονται από τον όμορο με τις εγκαταστάσεις Δήμο. Στα γραφεία της Αθήνας, απασχολούνται 85 άτομα ενώ στις εγκαταστάσεις logistics της Εταιρείας στη Λάρισα, απασχολούνται 8 εργαζόμενοι.

Ίσες ευκαιρίες και προστασία της διαφορετικότητας
Βασικό συστατικό της κουλτούρας της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι η δέσμευσή της για τον σεβασμό των ανθρωπίνων και εργασιακών δικαιωμάτων, καθώς και για την ενθάρρυνση της διαφορετικότητας.
Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δεν γίνεται αποδεκτή οποιασδήποτε μορφής διάκριση ή παραβίαση των δικαιωμάτων των εργαζομένων, καθώς τα διεθνώς αναγνωρισμένα ανθρώπινα δικαιώματα και οι θεμελιώδεις ελευθερίες, που επιτρέπουν σε όλους τους εργαζόμενους να αναπτύσσονται και να εξελίσσονται πλήρως, αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της κουλτούρας της Εταιρείας.

Βαθμίδες	2017		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Διευθυντές	19	5	24
Προϊστάμενοι τμημάτων	21	10	31
Υπάλληλοι	139	38	114
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	68	32	163
Σύνολο	247	85	332

Βαθμίδες	2017			
	<30	30-50	51+	Σύνολο
Διευθυντές	–	8	16	24
Προϊστάμενοι τμημάτων	–	21	10	31
Υπάλληλοι	15	131	31	177
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	3	56	41	100
Σύνολο	18	216	98	332

Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, οι βασικοί άξονες διαχείρισης των θεμάτων σχετικά με το ανθρώπινο δυναμικό, είναι οι εξής:



**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑΤΑ
ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΩΔΙΚΑ
ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ
ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
VIVARTIA**

ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ. Η Εταιρεία σέβεται την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και βοηθάει την τοπική, εθνική και παγκόσμια κοινωνία, ανάλογα με το αντικείμενο και την γεωγραφική της εξάπλωση. Σέβεται τα ανθρώπινα δικαιώματα, αντιτίθεται στην παιδική εργασία, παρέχει ίσα δικαιώματα σε άνδρες και γυναίκες, όπως και σε εθνικές, θρησκευτικές και φυλετικές μειονότητες. Επιλέγει συνεργάτες που αποδέχονται τις ίδιες ηθικές αξίες.

Στο πλαίσιο αποφυγής οποιασδήποτε μορφής παρενόχλησης στο χώρο εργασίας, απαγορεύονται σχόλια σχετικά με την ηλικία, τη φυλετική προέλευση, τις πολιτικές πεποιθήσεις, τη συμμετοχή σε συνδικαλιστικές οργανώσεις, το θρήσκευμα, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, την οικογενειακή κατάσταση, την εγκυμοσύνη, την υπηκοότητα και τυχόν ειδικές ανάγκες, προς πελάτες, συναδέλφους, επισκέπτες και συνεργάτες.

Σχετικά με τη διαφορετικότητα, η Εταιρεία αναγνωρίζει πως το ανθρώπινο δυναμικό στελεχώνεται από διαφορετικούς ανθρώπους με τη δική τους προσωπικότητα, τρόπο ζωής και στόχους. Όλοι οι εργαζόμενοι στο σύνολό τους, ανεξαρτήτως ηλικίας και φύλου, υποστηρίζονται ενεργά από την Εταιρεία, ώστε να τους δίνονται ίσες ευκαιρίες εξέλιξης και ανάπτυξης. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ επιλέγει συνεργάτες, οι οποίοι με τη σειρά τους σέβονται τα ανθρώπινα δικαιώματα, δεν θίγουν με οποιοδήποτε τρόπο την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και φυσικά αντιτίθενται στην παιδική και καταναγκαστική εργασία.

Από την Εταιρεία γίνεται επίσης συστηματική προσπάθεια τοποθέτησης γυναικών σε διευθυντικές θέσεις. Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται αναλυτικά η κατανομή ανθρώπινου δυναμικού, ανά βαθμίδα ιεραρχίας για το 2017:

Δεν έχει αναφερθεί κανένα περιστατικό παιδικής ή καταναγκαστικής εργασίας κατά το 2017, όπως επίσης και κατά τα προηγούμενα έτη λειτουργίας μας.

5.2 ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ η **συνεχής εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού αποτελεί προτεραιότητα**. Σε αυτό το πλαίσιο, η Εταιρεία διοργανώνει **εκπαιδευτικές δραστηριότητες**, είτε εσωτερικές όπως σεμινάρια και ενδοεταιρικές εκπαιδεύσεις, είτε εξωτερικές όπως συμμετοχές σε συνέδρια, πιστοποιήσεις και επιδοτήσεις μεταπτυχιακών

προγραμμάτων. Στόχος των εκπαιδεύσεων είναι η **ανάπτυξη των γνώσεων και δεξιοτήτων των εργαζομένων**, η **ενημέρωσή τους σε θέματα του κλάδου**, καθώς και η **απόκτηση τεχνογνωσίας**. Οι συνολικές ώρες εκπαίδευσης για το 2017, ανήλθαν σε 2.083.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΩΡΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΑΝΑ ΙΕΡΑΡΧΙΚΗ ΒΑΘΜΙΔΑ						
Θέση / Βαθμίδα Ιεραρχίας 2017	Σύνολο ωρών εκπαίδευσης			Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά κατηγορία εργαζομένων		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Διευθυντές	201	16	217	10,58	3,20	9,04
Προϊστάμενοι τμημάτων	345	36	381	16,43	3,60	12,29
Υπάλληλοι	983	254	1237	7,07	6,68	6,99
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	176	72	248	2,59	2,25	2,48
Σύνολο	1.705	378	2.083	6,90	4,45	6,24

Τα δομημένα εκπαιδευτικά προγράμματα τα οποία υλοποιούνται εσωτερικά, υλοποιούνται κυρίως από τις ακαδημίες μάθησης Sales Academy και Vivartia Academy.

Αναλυτικότερα:

SALES ACADEMY

Η υλοποίηση προγραμμάτων μέσω Sales Academy αφορά κυρίως στη Διεύθυνση Πωλήσεων, αλλά και περιπτώσεις άλλων εργαζομένων των οποίων οι εκπαιδευτικές ανάγκες ταυτίζονται με τη σχετική θεματολογία που καλύπτεται στο πλαίσιό του. Οι εισηγητές του Sales Academy είναι πιστοποιημένοι εκπαιδευτές της Διεύθυνσης Πωλήσεων.

VIVARTIA ACADEMY

Η «Ακαδημία Μάθησης» της Vivartia έχει ως στόχο την εκπαίδευση των εργαζομένων στις εταιρείες του Ομίλου, καθώς και επιλεγμένων συνεργατών τους. Η εκπαίδευση υλοποιείται εθελοντικά από έμπειρους εργαζόμενους του Ομίλου, οι οποίοι είναι είτε πιστοποιημένοι εκπαιδευτές, είτε είναι ειδικοί στο αντικείμενο της κάθε εκπαίδευσης. Η θεματολογία σχετίζεται με διάφορες ειδικότητες ή ειδικές δεξιότητες (soft skills).

5.3 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗ

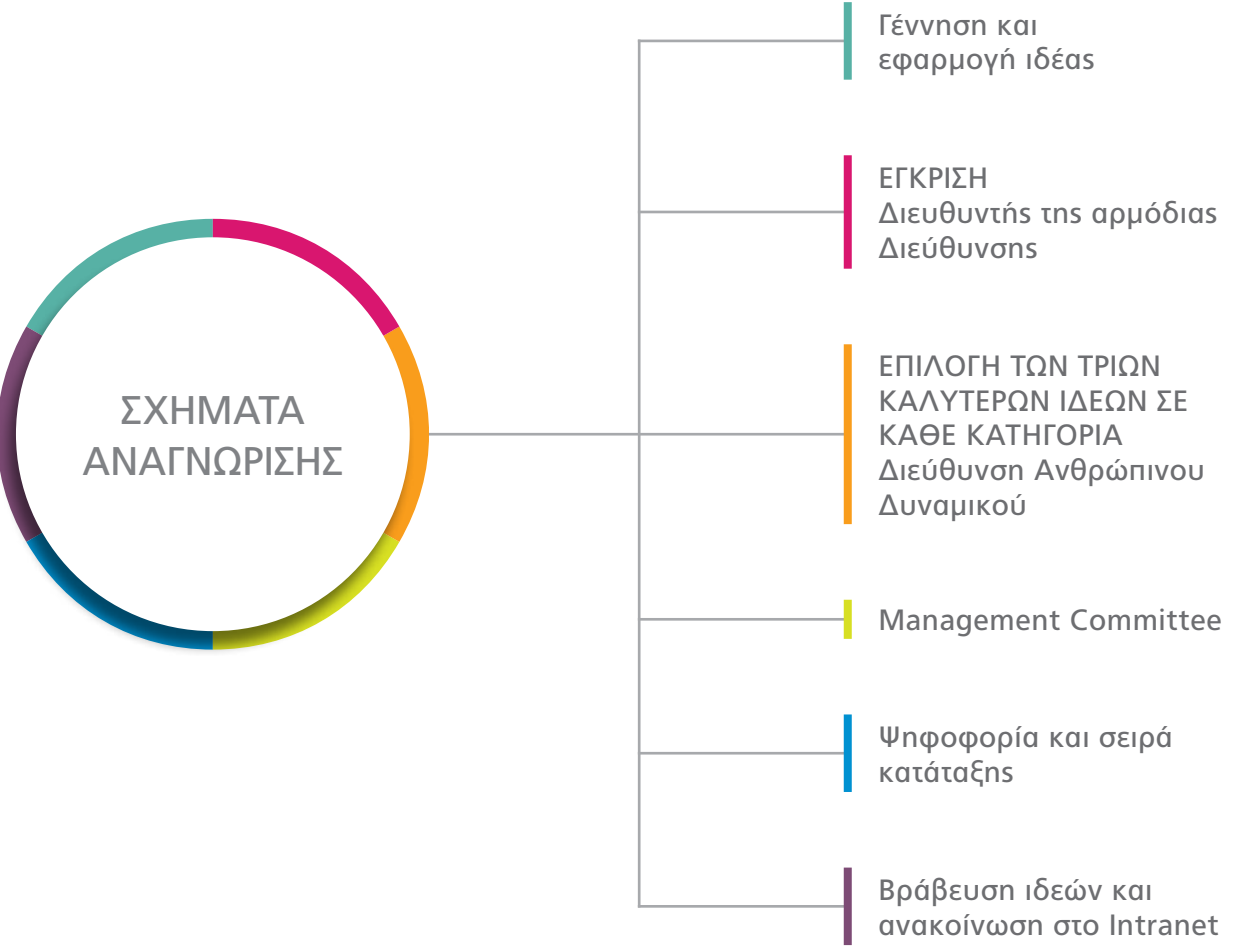
Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ εφαρμόζεται ένα **σύγχρονο σύστημα αξιολόγησης και ανάπτυξης εργαζομένων**, το οποίο δίνει έμφαση τόσο στην **απόδοση**, όσο και στις **δεξιότητες των εργαζομένων**. Μέσω της αξιολόγησης, εντοπίζονται τα δυνατά και αδύναμα σημεία κάθε εργαζόμενου και λαμβάνονται αποφάσεις σχετικά με την εξέλιξη και την ανταμοιβή του, βάσει αντικειμενικών κριτηρίων και του βαθμού επίτευξης των στόχων που έχουν τεθεί.

Στην Εταιρεία εφαρμόζεται καθέτως σύστημα αξιολόγησης των εργαζομένων, βάσει του οποίου αξιολογείται ετησίως το 100% του μόνιμου προσωπικού.

Σχήματα αναγνώρισης και επιβράβευσης ιδεών

Στο πλαίσιο της αναγνώρισης των εργαζομένων και της επιβράβευσής τους, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, κάθε χρόνο, προσφέρει στους εργαζόμενους τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν στην Ανώτερη Διοίκηση (Management Team) μια ιδέα που έχουν αναπτύξει και εφαρμόσει μέσα στο έτος και έχει ως τελικό (έμμεσο ή άμεσο) αποτέλεσμα τη βελτίωση της κερδοφορίας της Εταιρείας. Η ιδέα που έχει αναπτυχθεί –ατομικά ή ομαδικά– θα πρέπει να ανήκει σε μια από τις κατηγορίες της καινοτομίας, της απλοποίησης ή της αποτελεσματικότητας (excellence in execution).

Η ιδέα υποβάλλεται από τον εργαζόμενο, την ομάδα ή τον επικεφαλής της ομάδας, στον Διευθυντή της αρμόδιας Διεύθυνσης, τεκμηριωμένα και γραπτά. Η υποψηφιότητα μεταβιβάζεται στη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, κατόπιν έγκρισης του Διευθυντή Διεύθυνσης. Στη συνέχεια οι υποψήφιοι παρουσιάζουν την πρότασή τους στη Διοικητική Ομάδα (Management Team) η οποία αξιολογεί και αποφασίζει τη σειρά κατάταξης των ιδεών και η βράβειυσή τους με χρυσό, αργυρό και χάλκινο βραβείο. Τα αποτελέσματα της διαδικασίας ανακοινώνονται στο Intranet της Εταιρείας.



5.4 ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΕΣ ΣΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ

Ο σεβασμός προς τους εργαζομένους και τις ανάγκες τους αποτελεί βασικό στοιχείο της εταιρικής πολιτικής της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ για το ανθρώπινο δυναμικό. Η Εταιρεία επιδιώκει τη διατήρηση και ενδυνάμωση των σχέσεών της με τους εργαζόμενους, μέσω της προσφοράς επιπρόσθετων παροχών και της ανοιχτής, αμφίδρομης επικοινωνίας.

Εσωτερική επικοινωνία

Στο πλαίσιο υποστήριξης των εργαζομένων, η Εταιρεία έχει

αναπτύξει και εφαρμόζει ένα ευέλικτο σύστημα αμφίδρομης επικοινωνίας, το οποίο βασίζεται στην πρακτική των «ανοιχτών θυρών» και υποστηρίζεται από τη Διοίκηση.

Μέσω των θεσπισμένων καναλιών επικοινωνίας όχι μόνο ανταλλάσσονται πληροφορίες και ιδέες, αλλά επικοινωνούνται προβληματισμοί των εργαζομένων και επιλύονται οποιαδήποτε ζητήματα, με ανοιχτό διάλογο. Σημαντικά κανάλια επικοινωνίας για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι:



Παροχές εργαζομένων

Πέραν των αμοιβών, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ενδυναμώνει την υποστήριξη των ανθρώπων της προσφέροντας μια σειρά πρόσθετων παροχών. Ενδεικτικά, ακολουθώντας, παρατίθενται κάποιες από τις παροχές:



Βράβευση των παιδιών των εργαζομένων

Κατά το 2017 η Εταιρεία βράβευσε για πρώτη χρονιά τα παιδιά των εργαζομένων που πέτυχαν στις εισαγωγικές εξετάσεις στα Πανεπιστημιακά και Τεχνολογικά ιδρύματα.

Στοχοθεσία

Επίδοση έναντι στόχων 2017	Αποτέλεσμα	Παραπομπή
Συμμετοχή στην έρευνα Great Place to Work των εργαζομένων	Επετεύχθη	Σχετικές πληροφορίες στην ενότητα «5. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ»
Δωρεάν παροχή της πρόσθετης ιατροφαρμακευτικής και της νοσοκομειακής κάλυψης στα μέλη της οικογένειας	Επετεύχθη	
Ανάδειξη του καλύτερου εργαζομένου της Εταιρείας (Employee of the Year)	Ο στόχος μετατέθηκε για το 2018	
Παροχή κανονικών αποδοχών σε εργαζόμενους με μακροχρόνια ασθένεια	Επετεύχθη	

ΣΤΟΧΟΙ 2018

- ✓ Καθημερινή λειτουργία ιατρείου παρουσία νοσοκόμας
- ✓ Προσφορά προϊόντων Vivartia στους εργαζομένους της εταιρείας σε προνομιακές τιμές

ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

6

- 6.1 Διαχείριση θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας
- 6.2 Δράσεις για την Υγεία και την Ασφάλεια
- 6.3 Παρακολούθηση δεικτών ΥΑΕ

6. ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ Η ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Προτεραιότητα για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ αποτελεί **η προάσπιση της Υγείας και της Ασφάλειας των εργαζομένων της σε όλες τις εγκαταστάσεις της Εταιρείας**. Στο πλαίσιο αυτό, υιοθετούνται διαδικασίες συνεχούς βελτίωσης και πραγματοποιούνται, συστηματικά, εκπαιδεύσεις για την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων και την ενσωμάτωση της αξίας της ασφαλούς εργασίας, σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων.

Η Εταιρεία, μέσω της προώθησης της ασφαλούς εργασίας και ευημερίας των εργαζομένων, επιδιώκει να προλαμβάνει κάθε περίπτωση ατυχήματος και να μειώνει κατά πολύ τον κίνδυνο έκθεσης των εργαζομένων σε επικίνδυνους παράγοντες στον χώρο εργασίας. Η Εταιρεία έχει υιοθετήσει και εφαρμόζει σε όλους τους τομείς των δραστηριοτήτων της, **Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία**, μέσω της οποίας δεσμεύεται, πέραν της κάλυψης των νομοθετικών απαιτήσεων, για τα παρακάτω:

- ✓ Εντοπισμός και αναγνώριση όλων των πιθανών κινδύνων και θέσπιση δεικτών επικινδυνότητας.
- ✓ Διατήρηση των επιπέδων εκτέλεσης των εργασιών στο βέλτιστο επίπεδο ποιότητας, με μηδενικά ατυχήματα, χωρίς τραυματισμούς και καταστροφές ή βλάβες στον εξοπλισμό.
- ✓ Υλοποίηση συχνών εκπαιδεύσεων και εφαρμογή προγραμμάτων Υγείας και Ασφάλειας κατά την εργασία, με στόχο την ευαισθητοποίηση και διαρκή ενημέρωση

των εργαζομένων σε θέματα ασφαλούς εργασίας.

- ✓ Εξασφάλιση όλων των απαραίτητων πόρων που στοχεύουν στη βελτίωση των τεχνολογιών και των διαδικασιών ελέγχου των εργασιακών κινδύνων, με στόχο τη συνεχή παρακολούθηση και καταγραφή τους.
- ✓ Εστίαση στην πρόληψη, με τη λήψη όλων των απαραίτητων μέτρων αρχικά για την ελαχιστοποίηση και ακολούθως την εξάλειψη όλων των πιθανών κινδύνων.
- ✓ Συνεχής επιθεώρηση των χώρων και των συνθηκών εργασίας από τους τεχνικούς ασφαλείας, καλύπτοντας όλο το φάσμα δραστηριότητας της Εταιρείας.

Οι στόχοι των προγραμμάτων και των οδηγιών για τη θέσπιση, αναθεώρηση και επίτευξη των αντικειμενικών σκοπών Υγείας και Ασφάλειας, τους οποίους θέτει και παρακολουθεί η Εταιρεία, τεκμηριώνονται με την εφαρμογή συστήματος διαχείρισης της Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία (ΣΔΥΑΕ) κατά τα προβλεπόμενα στο Πρότυπο OHSAS 18001. Η πιστοποίηση της Εταιρείας βάσει του εν λόγω Προτύπου, αναμένεται να πραγματοποιηθεί εντός του 2018.

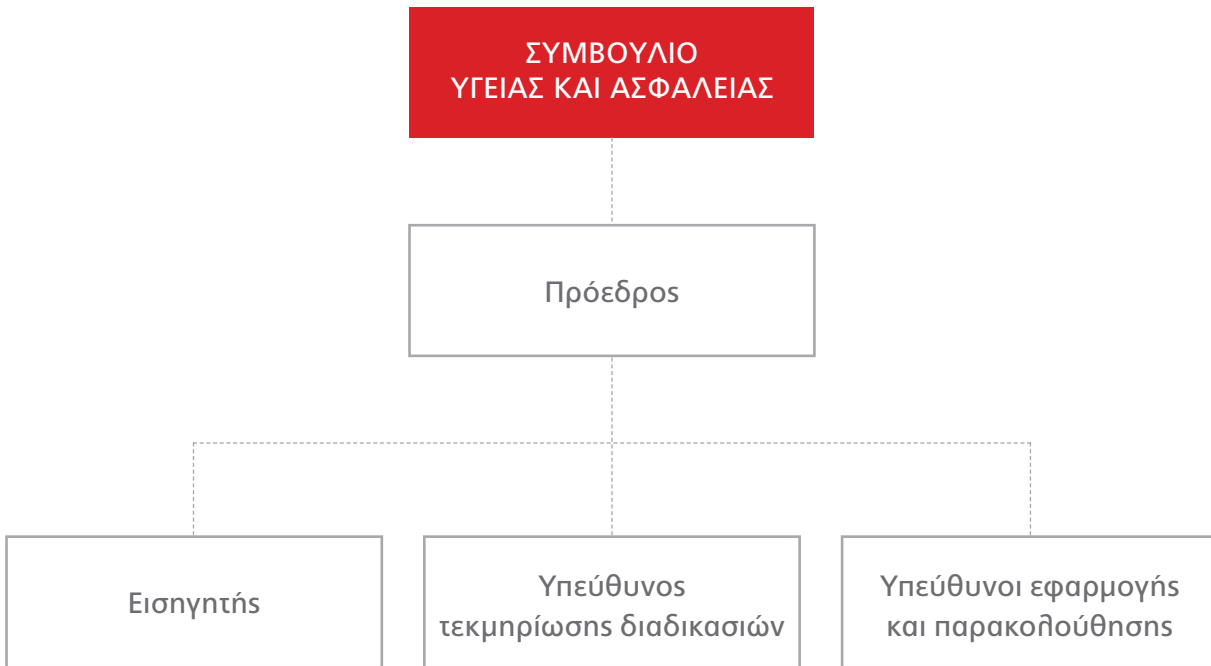
Οι δραστηριότητες της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ χαρακτηρίζονται ως χαμηλής επικινδυνότητας, παρόλα αυτά, η Εταιρεία έχει συντάξει πλήρως αναθεωρημένη Μελέτη Εκτίμησης Επαγγελματικού Κινδύνου (ΜΕΕΚ).

6.1 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΘΕΜΑΤΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, η **συστηματική διαχείριση των θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας** υλοποιείται με βάση το διεθνές πρότυπο OHSAS 18001. Ειδικότερα, η διαχείριση των θεμάτων ασφαλούς εργασίας αποτελεί αρμοδιότητα του Συμβουλίου Υγείας και Ασφάλειας της Εταιρείας, στο οποίο συμμετέχουν επτά (7) άτομα από διαφορετικές Διευθύνσεις. Ο

πρόεδρος του Συμβουλίου Υγείας και Ασφάλειας αναφέρεται στον Διευθύνοντα Σύμβουλο, τον οποίο ενημερώνει σχετικά με τα προγράμματα πρόληψης που εφαρμόζονται, για τις σχετικές εκπαιδεύσεις που υλοποιούνται, καθώς και για τα επίπεδα των δεικτών επίδοσης στον τομέα της Υγείας και Ασφάλειας (KPIs).

ΔΟΜΗ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ



Ο Πρόεδρος του Συμβουλίου Υγείας και Ασφάλειας είναι ο Διευθυντής Βιομηχανικής Πολιτικής, ο εισηγητής είναι ο εκάστοτε Διευθυντής Εργοστασίου, ο υπεύθυνος τεκμηρίωσης διαδικασιών είναι ο Διευθυντής Διασφάλισης Ποιότητας, ενώ οι υπεύθυνοι εφαρμογής και παρακολούθησης είναι ο Προϊστάμενος Τεχνικής Υπηρεσίας, ο Προϊστάμενος Παραγωγής, ο Προϊστάμενος Ποιοτικού ελέγχου, καθώς και ο Διευθυντής του Γεωπονικού Τμήματος. Η λειτουργία του Συμβουλίου, συνεπικουρείται από την ύπαρξη του Τεχνικού Ασφαλείας της Εταιρείας, βασικό έργο του οποίου είναι η καταγραφή συμβάντων, βάσει συγκεκριμένης διαδικασίας, η οποία ακολουθείται από την Εταιρεία.

Στην Εταιρεία πολύ σπάνια σημειώνονται ατυχήματα, καθώς πραγματοποιείται δραστηριότητα χαμηλού ρίσκου.

Καταγραφή συμβάντων

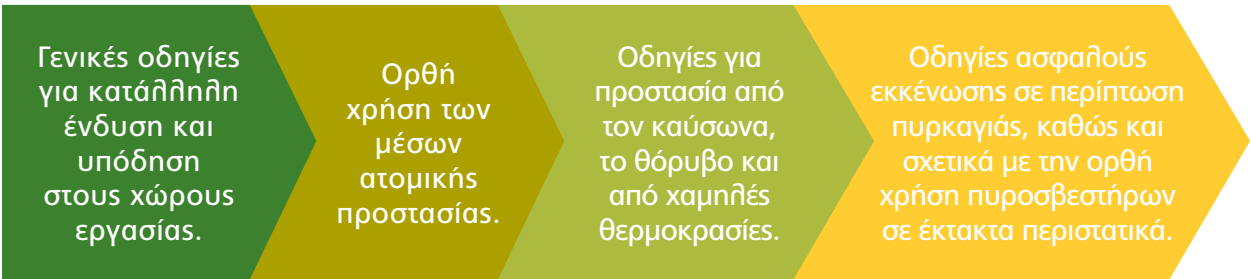
Τυχόν συμβάντα και ενδεχόμενα ατυχήματα στον χώρο εργασίας καταγράφονται αναλυτικά από τον Τεχνικό Ασφαλείας. Μέσω της καταγραφής όλων ανεξαιρέτως των συμβάντων, προσφέρεται στην Εταιρεία η δυνατότητα να εντοπίσει πιθανούς κινδύνους στους χώρους εργασίας, οι οποίοι δυνητικά θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε ατύχημα. Με στόχο να συμμετάσχουν ενεργά και οι εργαζόμενοι στον εντοπισμό ενδεχόμενων κινδύνων, σε συγκεκριμένο χώρο της παραγωγικής μονάδας της Εταιρείας, έχει τοποθετηθεί κυτίο υποδείξεων και προτάσεων από τους εργαζόμενους.

Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, έχουν αναγνωριστεί οι ενδεχόμενοι κίνδυνοι για την Υγεία και Ασφάλεια των εργαζομένων και βάσει των δεικτών επικινδυνότητας, έχουν ληφθεί όλα τα απαραίτητα προληπτικά, αλλά και διορθωτικά μέτρα, με στόχο την ελαχιστοποίησή τους.

6.2. ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Όλοι οι εργαζόμενοι, κατά την πρόσληψή τους, παραλαμβάνουν ενυπογράφως οδηγίες ασφάλειας και υγείας που αφορούν την εργασία τους, ενώ ανά τακτά

χρονικά διαστήματα η Εταιρεία υλοποιεί ειδικές εκπαιδεύσεις. Συγκεκριμένα, οι οδηγίες αυτές περιλαμβάνουν:



Όπως κάθε χρόνο, έτσι και το 2017, στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ υλοποιήθηκε κύκλος εκπαιδεύσεων των εργαζομένων σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας, καθώς και εκπαίδευση από τον γιατρό εργασίας σχετικά με την τήρηση της υγιεινής στους χώρους εργασίας.

Επιπλέον, η Εταιρεία υλοποίησε εξειδικευμένες εκπαιδεύσεις για τη χρήση απινιδωτών, καθώς προμηθεύτηκε κατά το 2017, τρεις αυτόματους, τελευταίου τύπου εξωτερικούς απινιδωτές, για περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης. Πραγματοποιήθηκαν επίσης και εξειδικευμένα σεμινάρια πυροπροστασίας και πυρόσβεσης, σε συνεργασία με την Πυροσβεστική Υπηρεσία.

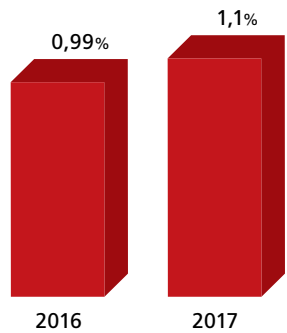
Εκτός από τις εκπαιδεύσεις, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ επενδύει στην προάσπιση της Υγείας και Ασφάλειας των εργαζομένων, αναλαμβάνοντας πρωτοβουλίες, με κυριότερη την πραγματοποίηση ιατρικών εξετάσεων (αιματολογικών και άλλων). Κατά τη διάρκεια του 2017, η Εταιρεία πραγματοποίησε δαπάνες ύψους 40.000 ευρώ, για την ενδυνάμωση της κουλτούρας προστασίας της Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία. Αναλυτικότερα, οι δαπάνες αυτές αφορούν την προμήθεια μέσων ατομικής προστασίας, υποδημάτων και ρούχων ασφαλείας και τέλος, εκπαιδεύσεις ενσυναίσθησης και ευαισθητοποίηση προσωπικού.

6.3 ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΔΕΙΚΤΩΝ ΥΑΕ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ καταγράφει και παρακολουθεί τις ημέρες απουσίας από την εργασία εξαιτίας οποιασδήποτε αδυναμίας των εργαζομένων. Κατά το 2017, οι ημέρες απουσίας των εργαζομένων ήταν 1.134, ενώ για το 2016 ήταν 1.027.

Η αύξηση αυτή αποδίδεται στην αντίστοιχη αύξηση του προσωπικού που εργάζεται στην Εταιρεία. Στο παρακάτω διάγραμμα, παρουσιάζεται ο δείκτης απουσιών (AR) των εργαζομένων της Εταιρείας, για τα έτη 2016 και 2017.

ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΥΣΙΩΝ (AR)



AR= (αριθμός ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας οποιασδήποτε αδυναμίας/αριθμός πραγματοποιηθεισών ημερών εργασίας) x 10⁶

ΣΤΟΧΟΙ 2018

- ✓ Διατήρηση του διαρκούς στόχου για μηδενικά εργατικά ατυχήματα
- ✓ Μείωση του δείκτη απουσιών κατά 1%
- ✓ Αύξηση των ωρών εκπαίδευσης κατά 5%

ΜΕ ΣΕΒΑΣΜΟ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

7

- 7.1 Επενδύσεις και προγράμματα για την προστασία του περιβάλλοντος
- 7.2 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης
- 7.3 Επιπρόσθετες περιβαλλοντικές δράσεις

7. ΜΕ ΣΕΒΑΣΜΟ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ η **προστασία του φυσικού περιβάλλοντος** αποτελεί υψίστης σημασίας προτεραιότητα. Μέσω των πρακτικών που εφαρμόζει, η Εταιρεία στοχεύει να **συμβάλει ενεργά στη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος** και προς αυτή την κατεύθυνση υλοποιεί δράσεις για την **εξοικονόμηση της ενέργειας** και την **ελαχιστοποίηση των ρύπων, την αύξηση της ανακύκλωσης, την προστασία της βιοποικιλότητας του οικοσυστήματος**, καθώς και την **ορθή χρήση του νερού**.

Συμβάλλοντας στη βελτίωση του πρωτογενούς και δευτερογενούς τομέα, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ υιοθετεί πρακτικές για την ορθολογική χρήση των μέσων θρέψης και φυτοπροστασίας και επενδύει σε φυσικές παραγωγικές

διεργασίες, όπως στην αμειψισπορά. Παράλληλα, φροντίζει ανελλιπώς για την ανακύκλωση των αποβλήτων φυτικής προέλευσης, προκειμένου να αποκατασταθούν τα θρεπτικά για τη γη στοιχεία.

Η περιβαλλοντική πολιτική της Εταιρείας και το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης που εφαρμόζει, το οποίο έχει πιστοποιηθεί κατά 14001, αποτελούν τη δέσμευση της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ για υπεύθυνη περιβαλλοντική συμπεριφορά.

Στο πλαίσιο αυτό, έχει οριστεί υπεύθυνος περιβάλλοντος ο οποίος είναι επιφορτισμένος με την τήρηση της περιβαλλοντικής πολιτικής, καθώς και την υλοποίηση και τεκμηρίωση των περιβαλλοντικών στόχων της Εταιρείας.

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Πρωταρχική θέση στην επιχειρηματική της στρατηγική κατέχει η προστασία του περιβάλλοντος από τις επιπτώσεις που επιφέρουν ή ενδέχεται να επιφέρουν οι (ανωτέρω) δραστηριότητες.

Με την εφαρμογή του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, η Εταιρεία εκφράζει τις δεσμεύσεις της για:

- ✓ Πλήρη κάλυψη των απαιτήσεων του ISO 14001/2015
- ✓ Συμμόρφωση με τις περιβαλλοντικές νομοθετικές απαιτήσεις
- ✓ Αποφυγή της ρύπανσης λόγω των δραστηριοτήτων της
- ✓ Συνεχή βελτίωση της περιβαλλοντικής της επίδοσης, μέσω της επίτευξης σκοπών και στόχων που θέτει, με συγκεκριμένο χρονικό ορίζοντα.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ΑΒΕΕ, διασφαλίζει τη διατήρηση της περιβαλλοντικής της πολιτικής σε όλα τα οργανωτικά επίπεδα, μέσω της:

- ✓ Εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης του προσωπικού
- ✓ Χρησιμοποίησης, όσο το δυνατόν, φιλικότερης τεχνολογίας προς το περιβάλλον
- ✓ Συμμόρφωσης του προσωπικού στις απαιτήσεις της τεκμηρίωσης του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης.

7.1 ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Η συνεχής προσπάθεια μείωσης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, καθώς και η επικαιροποίηση των μέτρων περιβαλλοντικής προστασίας που λαμβάνονται, αποτυπώνονται στις δαπάνες που καταγράφονται ανά έτος. Οι επενδύσεις που

πραγματοποιήθηκαν κατά την τελευταία διετία αφορούν στο συνδυασμό αύξησης παραγωγικότητας των παραγομένων μεγεθών, με ταυτόχρονη μείωση τόσο της ηλεκτρικής ενέργειας όσο και της μείωσης χρήσης νερού.

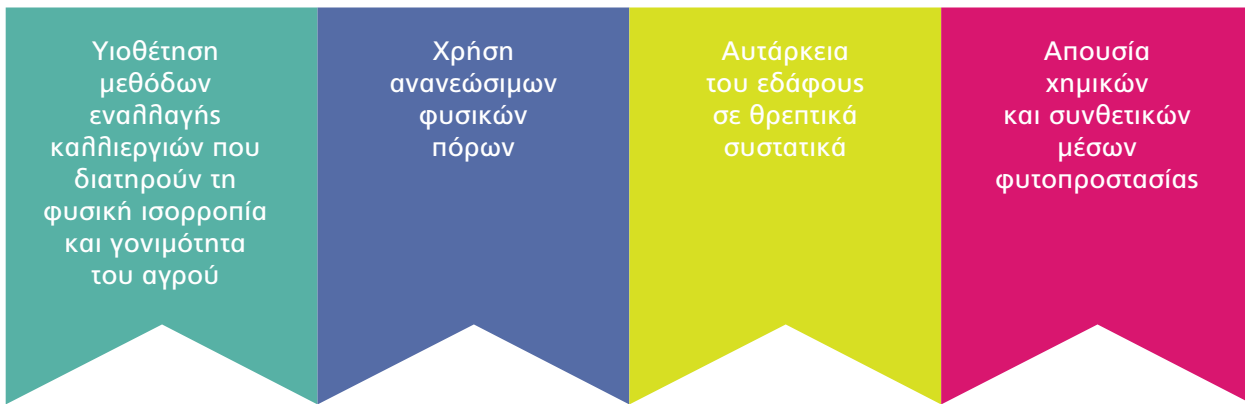
Η Εταιρεία το 2017, **προχώρησε σε επενδύσεις ύψους 898.000€ για καινοτόμο, νέο εξοπλισμό, με χαρακτηριστικά φιλικότερα προς το περιβάλλον**. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ προμηθεύτηκε, μεταξύ άλλων, νέες συλλεκτικές και κοπτικές μηχανές, καθώς και νέο θάλαμο κατάψυξης.

Επιπλέον, η Εταιρεία εφαρμόζει προγράμματα που στόχο έχουν την **ορθολογική χρήση μέσων θρέψης** (μείωση της χρήσης μέσων θρέψης λόγω φυσικής λίπανσης, η οποία προκύπτει από την ενσωμάτωση των φυτικών υπολειμμάτων στον αγρό) και μείωση των δράσεων φυτοπροστασίας.

Προϊόντα βιολογικής γεωργίας ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

Μέσω της παραγωγής προϊόντων βιολογικής γεωργίας, η οποία χαρακτηρίζεται από απουσία μέσων φυτοπροστασίας χημικής σύστασης, η Εταιρεία ελαχιστοποιεί τις όποιες επιμολύνσεις στο έδαφος και τον υδροφόρο ορίζοντα.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ εγγυάται ότι τα βιολογικής γεωργίας λαχανικά της είναι αποτέλεσμα ενός συστήματος παραγωγής και διαχείρισης που στηρίζεται στους ακόλουθους άξονες:



Τι είναι η βιολογική γεωργία;

Η βιολογική γεωργία είναι τρόπος καλλιέργειας βάσει μεθόδων που περιορίζουν στο ελάχιστο τις επιπτώσεις της ανθρώπινης δραστηριότητας στο περιβάλλον, εξασφαλίζοντας ταυτόχρονα ότι το γεωργικό σύστημα λειτουργεί όσο γίνεται πιο φυσικά. Πρόκειται για έναν τρόπο παραγωγής τροφίμων με σεβασμό προς το περιβάλλον, με τη χρήση όσο το δυνατόν πιο βιώσιμων μεθόδων, όπως μεταξύ άλλων, η μεγάλη εναλλαγή καλλιιεργειών, τα πολύ αυστηρά όρια για τη χρήση φυτοπροστασίας, καθώς και η απαγόρευση της χρήσης γενετικά τροποποιημένων οργανισμών.



7.2 ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ

Οι βελτιώσεις στον υφιστάμενο εξοπλισμό και η αγορά νέου, λιγότερο ενεργοβόρου εξοπλισμού, συνέβαλλαν στη **μείωση**

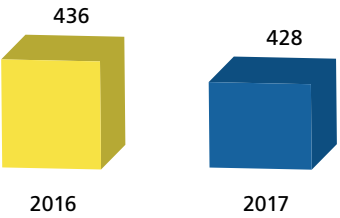
της κατανάλωσης ηλεκτρικής και θερμικής ενέργειας.
Τα αποτελέσματα ακολουθούν:



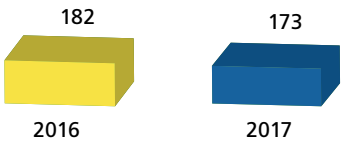
Κατανάλωση ενέργειας

Οι δράσεις της Εταιρείας για τη μείωση της ειδικής κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας έφεραν το επιθυμητό αποτέλεσμα, τη μείωση δηλαδή κατά 2%. Επίσης, η ειδική κατανάλωση θερμικής ενέργειας παρουσίασε μείωση 5%.

Ειδική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας
(KWh/τόνος προϊόντος)



Ειδική κατανάλωση θερμικής ενέργειας
(KWh/τόνος προϊόντος)



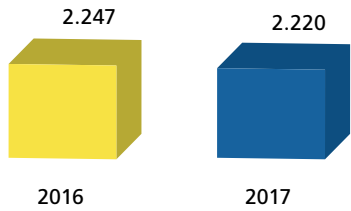
Τα δυο παραπάνω διαγράμματα των ειδικών καταναλώσεων ηλεκτρικής και θερμικής ενέργειας σχετίζονται με την παραγόμενη ποσότητα προϊόντων στις παραγωγικές εγκαταστάσεις της Εταιρείας.

Άμεσες και έμμεσες εκπομπές CO₂

Το 2017 οι άμεσες εκπομπές* παρουσίασαν μείωση 0,5 % σε σχέση με το 2016. Οι έμμεσες εκπομπές CO₂ το 2017 ανήλθαν σε 9.881 tn CO₂, έναντι 9.141 tn CO₂ το 2016. Σημειώνεται πως οι έμμεσες εκπομπές για τα έτη 2016 και 2017, έχουν

υπολογιστεί με βάση το ενεργειακό μίγμα παραγωγής ρεύματος στη χώρα (πηγή: European Residual Mixed 2016, AIB, Greece).

Άμεσες εκπομπές CO₂ (tn)



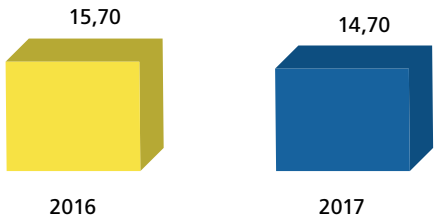
*ο υπολογισμός των άμεσων εκπομπών CO₂ έχει χρησιμοποιηθεί ο συντελεστής 2,63 kg CO₂/tn πετρελαίου

Διαχείριση νερού

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έχει αναγνωρίσει τη σημαντικότητα του νερού ως φυσικού πόρου και εστιάζει στην ορθολογική του χρήση, μέσω του περιορισμού της κατανάλωσής του στα ελάχιστα δυνατά επίπεδα. Σε αυτό το πλαίσιο, το 2017 μειώθηκε τόσο η συνολική, όσο και η ειδική κατανάλωση

νερού σε σχέση με το 2016. Σε αυτό το πλαίσιο, το 2017, μειώθηκε τόσο η συνολική, όσο και η ειδική κατανάλωση νερού. Πιο συγκεκριμένα, η ειδική χρήση νερού (ποσότητα ανά τόνο προϊόντος) μειώθηκε κατά 7%.

Ειδική κατανάλωση νερού ανά τόνο προϊόντος
(m³/tn)



Επίσης, η Εταιρεία, με απώτερο στόχο τη μείωση της χρήσης του στις παραγωγικές της δραστηριότητες, εφαρμόζει ως πάγια πρακτική τη βελτιστοποίηση χρήσης του νερού, με επαναχρησιμοποίηση ή/και ανακύκλωσή του. Αξίζει να αναφερθεί ότι το 2017, ανακυκλώθηκαν 41.381 m³.

Διαχείριση αποβλήτων

Όπως η περιβαλλοντική πολιτική της Εταιρείας ορίζει, η ορθή συλλογή και αξιοποίηση των αποβλήτων που προκύπτουν από την παραγωγική διαδικασία, αποτελούν αδιαπραγμάτευτη προτεραιότητα για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Η Εταιρεία εφαρμόζει πρακτικές ορθής διαχείρισης και διάθεσης, αναλαμβάνοντας, επιπλέον, πρωτοβουλίες εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης των εργαζομένων, σχετικά με τις συγκεκριμένες πρακτικές. Από τις παραγωγικές διαδικασίες της Εταιρείας προκύπτουν

απόβλητα υγρής και στερεάς μορφής, τα οποία διαχωρίζονται και παραλαμβάνονται από κατάλληλα αδειοδοτημένους συνεργάτες, για τη συνολική τους διαχείριση. Για τα έτη 2016 και 2017, το σύνολο (100%) των αποβλήτων της Εταιρείας διοχετεύθηκε σε αδειοδοτημένους συνεργάτες.

Από τις παραγωγικές δραστηριότητες της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δεν προκύπτουν επικίνδυνα απόβλητα.

7.3 ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, έχοντας θέσει ως στόχο τη συνεχώς μειούμενη επίπτωση των δραστηριοτήτων της στο περιβάλλον, έχει προχωρήσει στην υλοποίηση επιπλέον δράσεων:

Συσκευασία προϊόντων

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ εφαρμόζει ένα ολοκληρωμένο περιβαλλοντικό σχέδιο δράσης και ανάδρασης και αποτυπώνει την περιβαλλοντική ευαισθησία της,

συμβάλλοντας αποτελεσματικά, μεταξύ των άλλων πρωτογενών δράσεων που αφορούν τη μείωση της ενέργειας ή της χρήσης νερού και σε δευτερογενείς και συμπληρωματικές δράσεις. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί «η μείωση στην πηγή» των υλικών συσκευασίας, που η Εταιρεία χρησιμοποιεί, τα οποία στην πλειοψηφία τους, είναι εύκαμπτοι και χάρτινοι περιέκτες. Πιο συγκεκριμένα:



Στους εύκαμπτους περιέκτες, που είναι λαμιναρισμένες πολυστρωματικές πολυολεφίνες, μειώθηκε το συνολικό βάρος (yield) της λαμιναρισμένης δομής, ενώ ταυτόχρονα, σε πολλές εφαρμογές έγινε μετάβαση από το τριπλό υλικό στο διπλό. Έτσι στην πράξη, έγινε μετάβαση από τις τρεις πολυολεφίνες στις δύο, πετυχαίνοντας μείωση της τάξης του 15%.



Σε ό,τι αφορά τους χάρτινους περιέκτες οι οποίοι είναι τριστρωματικοί, ενσωματώθηκε ανακυκλωμένο χαρτόνι στο ένα στρώμα τους, συμβάλλοντας έτσι στη βελτίωση του σχετικού περιβαλλοντικού δείκτη.

Ορθή ανακύκλωση των μπαταριών

Η Εταιρεία συμμετέχει για ακόμη μια χρονιά στην πρωτοβουλία Green Mission, η οποία συμβάλλει στην ορθή και ολοκληρωμένη διαχείριση των μπαταριών μοττύβδου-οξέος. Τα μέλη του Green Mission, εταιρείες από όλους τους κλάδους της ελληνικής επιχειρηματικότητας, δεσμεύονται για τη σωστή ανακύκλωση του αποβλήτου μπαταρίας μοττύβδου-οξέος, η οποία μπορεί να φθάσει σε ποσοστό το 95%, με

τη διαθέσιμη τεχνολογία αιχμής. Η ομάδα διευρύνεται διαρκώς με επιχειρήσεις, φορείς και οργανισμούς που έχουν ως κοινό όραμα να συνεισφέρουν στην προστασία του περιβάλλοντος.



Επίδοση έναντι στόχων 2017	Αποτέλεσμα	Παραπομπή
2% περαιτέρω μείωση της ηλεκτρικής ενέργειας ανά κιλό προϊόντος με βελτιστοποίηση της βιομηχανοποίησης*	Επετεύχθη	Σχετικές πληροφορίες στην ενότητα «7. Με σεβασμό στο περιβάλλον», υποενότητα «7.2 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης»
2% περαιτέρω μείωση της θερμικής ενέργειας, ανά κιλό προϊόντος με βελτιστοποίηση της βιομηχανοποίησης*	Επετεύχθη 5% μείωση της θερμικής ενέργειας ανά κιλό προϊόντος	Σχετικές πληροφορίες στην ενότητα «7. Με σεβασμό στο περιβάλλον», υποενότητα «7.2 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης»

* Ο όρος αφορά στην ανάληψη λιγότερων ενεργειακών πόρων (ηλεκτρισμού και νερού) για την επίτευξη του ίδιου παραγωγικού αποτελέσματος

ΣΤΟΧΟΙ 2018

Επιπλέον μείωση στην ειδική χρήση νερού (ποσότητα ανά τόνο προϊόντος) κατά 2%



ΜΕ ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

8

- 8.1 Υποστήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων
- 8.2 Εθελοντισμός εργαζομένων

8. ΜΕ ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ με **συναίσθηση της ευθύνης και διαχρονική συνέπεια**, έχει θέσει ως **προτεραιότητα της την έμπρακτη υποστήριξη ευπαθών ομάδων της κοινωνίας, και ιδιαίτερα των παιδιών**.

Συμβάλλει στις ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας, μέσα από ένα πρόγραμμα δράσεων και ενεργειών που αφορούν τον αθλητισμό, τη διατροφή και την υποστήριξη του έργου φιλανθρωπικών ιδρυμάτων και οργανισμών. Ταυτόχρονα, υποστηρίζει και ενισχύει τις εθελοντικές δράσεις των

εργαζομένων της, οι οποίες επαναλαμβάνονται με την πρωτοβουλία του προσωπικού, ανά τακτά χρονικά διαστήματα.

Βασικό μέλημα της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι η στήριξη της κοινωνίας, δίνοντας προτεραιότητα στο παιδί και στην οικογένεια.

8.1 ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΥΠΑΘΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΟΜΑΔΩΝ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ χαράσσει τη στρατηγική της για την Κοινωνική Υπευθυνότητα στους ίδιους θεμελιώδεις άξονες που βασίζει και την επιχειρησιακή της στρατηγική. **Με έντονο το αίσθημα ευθύνης και με συναίσθηση των υφιστάμενων συνθηκών, η Εταιρεία εφαρμόζει ένα ευρύ πρόγραμμα δράσεων Κοινωνικής Υπευθυνότητας, με σεβασμό στην κοινωνία, τους εργαζομένους, την παιδεία και το περιβάλλον.**

Οι δράσεις που υλοποίησε η Εταιρεία κατά το 2017 για την υποστήριξη των ευπαθών κοινωνικών ομάδων, αφορούν κυρίως τη διάθεση προϊόντων, η οποία ξεπέρασε τους 17 τόνους συνολικά. Μέσα από την προσφορά της Εταιρείας, ενισχύθηκε το έργο φιλανθρωπικών ιδρυμάτων, συλλόγων και τοπικών φορέων, αλλά και κοινωνικών παντοπωλείων Δήμων και Κοινοτήτων.

140.000

μερίδες φαγητού και
σαλατών

28.000

κιλά προϊόντων



ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΔΡΑΣΕΙΣ

«Κάνε ένα βήμα στην υγιεινή διατροφή»

Μία από τις σημαντικότερες πρωτοβουλίες της Εταιρείας το 2017, υπήρξε η διοργάνωση του φιλανθρωπικού περιπάτου «Κάνε ένα βήμα για την υγιεινή διατροφή», με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Διατροφής, κατά τη διάρκεια της οποίας, η Εταιρεία διέθεσε στο Κοινωνικό Παντοπωλείο Θεσσαλονίκης 10 τόνους καταψυγμένων λαχανικών.

Επιπλέον, στο πλαίσιο διάδοσης της αξίας της ισορροπημένης διατροφής, καθώς και του μηνύματος ότι άσκηση και υγιεινή

διατροφή πάνε μαζί, η Εταιρεία **στήριξε έμπρακτα τον Παιδικό Αγώνα Δρόμου 1.000 μέτρων για μαθητές Δημοτικών Σχολείων, στο πλαίσιο του 12ου Διεθνούς Μαραθωνίου «Μέγας Αλέξανδρος».**

Υποστήριξη της Συναυλίας «Μαζί για το Παιδί»

Οικονομική υποστήριξη παρέχει η Εταιρεία στη συναυλία που διοργάνωσε η Ένωση «Μαζί για το παιδί» τα έσοδα της οποίας συνέβαλλαν στην κάλυψη αναγκών σίτισης των παιδιών που στηρίζει η Ένωση. Ακόμη, προσέφερε οικονομική υποστήριξη στον Σύλλογο φίλων των Καρκινοπαθών παιδιών «Στοργή» και στο Παιδικό Χωριό SOS στο Πλαγιάρι.



8.2 ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Οι εργαζόμενοι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ αναλαμβάνουν δράσεις για την υποστήριξη κοινωνικών ομάδων μέσω έγκριτων φορέων. Η Εταιρεία υποστηρίζει τις δράσεις των εργαζομένων της και ενδυναμώνει την προσπάθειά τους.

Ιδιαίτερα σημαντική ήταν και η **συγκέντρωση και διάθεση χρημάτων από τους εργαζόμενους της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ στο Ελληνικό Παιδικό Χωριό στο Φίλυρο**, για την κάλυψη άμεσων αναγκών σε τρόφιμα και φάρμακα.

Πρόγραμμα Εθελοντικής Αιμοδοσίας και Τράπεζα Αίματος

Ο Σύλλογος εργαζομένων της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έχει οργανώσει πρόγραμμα εθελοντικής αιμοδοσίας με το οποίο συντηρεί τράπεζα αίματος, σε συνεργασία με το κρατικό νοσοκομείο ΑΧΕΠΑ. Στόχος είναι η κάλυψη εκτάκτων αναγκών υγείας των εργαζομένων, αλλά και η κάλυψη αναγκών τρίτων. Η διαδικασία της αιμοδοσίας πραγματοποιείται ετησίως στις εγκαταστάσεις της Εταιρείας στη Σίνδο, με κινητή μονάδα αιμοδοσίας.



Κοινωνία	2016	2017
Εξέλιξη εθελοντικής αιμοδοσίας (φιάλες)	30	35

Επίδοση έναντι στόχων 2017	Αποτέλεσμα	Παραπομπή
Ανάπτυξη και υποστήριξη δράσεων που έχουν στόχο να εμφυσήσουν στην ελληνική οικογένεια την αξία της υγιεινής διατροφής, της άσκησης και του φυσικού τρόπου ζωής.	Επετεύχθη	Σχετικές πληροφορίες στην ενότητα «8.Με ευαισθησία για την κοινωνία»
Ενίσχυση της υποστήριξης των ευπαθών κοινωνικών ομάδων.	Επετεύχθη	Σχετικές πληροφορίες στην ενότητα «8.Με ευαισθησία για την κοινωνία»

ΣΤΟΧΟΙ 2018

- ✓ Ενίσχυση των χορηγικών δράσεων για τη στήριξη των ευπαθών κοινωνικών ομάδων.
- ✓ Πλάνο εκπαιδευτικών δράσεων κοινωνικής υπευθυνότητας που εμφυσούν στην ελληνική οικογένεια τις αξίες της άσκησης, της υγιεινής διατροφής και της ευεξίας.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI

GRI Πρότυπο	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΕΛΙΔΑΣ Η ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ	ΠΑΡΑΛΕΙΨΗ
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις 2016 (επιλογή "core")			
Προφίλ οργανισμού			
102-1	Επωνυμία του οργανισμού	ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	–
102-2	Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες	σ.12-13, σ.14-16, σ.18, σ.20	–
102-3	Τοποθεσία της έδρας του οργανισμού	σ.13 Σίνδος, Θεσσαλονίκη https://www.barbastathis.com/el/epikoinonia/index.html	–
102-4	Τοποθεσία δραστηριοτήτων	σ.12, σ.13	–
102-5	Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή	Ανώνυμη Βιομηχανική Εμπορική Εταιρεία Κατά την 31η Δεκεμβρίου 2017 το ποσοστό της VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. στην Εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ανέρχεται σε 100%.	–
102-6	Αγορές που εξυπηρετούνται	σ.13, σ.32-22, σ.34	–
102-7	Μέγεθος του οργανισμού	σ.12-13, σ.14-16, σ.46, σ.53, σ.56-57	–
102-8	Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζομένους	σ.56-57 Το σύνολο των εργαζομένων που παρουσιάζονται στον Απολογισμό είναι πλήρους απασχόλησης, με αορίστου χρόνου σύμβαση εργασίας.	–
102-9	Εφοδιαστική αλυσίδα	σ.26-27, σ.28-29, σ.30-31, σ.35	–
102-10	Σημαντικές αλλαγές του οργανισμού και της εφοδιαστικής αλυσίδας	Δεν σημειώθηκαν σημαντικές αλλαγές σχετικά με το μέγεθος, τη δομή, το ιδιοκτησιακό καθεστώς ή την εφοδιαστική αλυσίδα της Εταιρείας, κατά την περίοδο αναφοράς του Απολογισμού.	–

102-11	Αρχή της πρόληψης	σ.26-30, σ.51, σ.56, σ.66-68, σ.72, σ.76-77, σ.80	–
102-12	Εξωτερικές πρωτοβουλίες	Συμβολισιακή γεωργία, UN Sustainable Development Goals (SDGs), Green Mission	–
102-13	Συμμετοχή σε οργανώσεις	σ.22	–
Στρατηγική			
102-14	Δήλωση Διοίκησης	σ.6-7	–
Ηθική και ακεραιότητα			
102-16	Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς	σ.52, σ.56, σ.66, σ.72	–
Διακυβέρνηση			
102-18	Δομή διακυβέρνησης	σ.50-52	–
Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη			
102-40	Κατάλογος ομάδων ενδιαφερόμενων μερών	σ.42	–
102-41	Συλλογικές συμβάσεις	σ.56-57	–
102-42	Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	σ.42	–
102-43	Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	σ.42-45	–
102-44	Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν	σ.42-45	–

GRI Πρότυπο	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΕΛΙΔΑΣ Η ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ	ΠΑΡΑΛΕΙΨΗ
Μεθοδολογία σύνταξης Απολογισμού			
102-45	Οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις	σ.8-9	–
102-46	Καθορισμός του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεμάτων	σ.41	–
102-47	Λίστα ουσιαστικών θεμάτων	σ.41	–
102-48	Αναδιατυπώσεις πληροφοριών	σ.8-9	–
102-49	Αλληλαγές στη διαδικασία έκδοσης απολογισμού	σ.8-9	–
102-50	Περίοδος αναφοράς	01/01/2017 - 31/12/2017	–
102-51	Ημερομηνία πιο πρόσφατου προηγούμενου απολογισμού	01/01/2016 - 31/12/2016	–
102-52	Κύκλος απολογισμού	Ετήσιος	–
102-53	Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με τον απολογισμό	σ.9	–
102-54	Ισχυρισμός για τα κριτήρια συμφωνίας	Ο παρών Απολογισμός αποτελεί τον δεύτερο της Εταιρείας ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ και τον πρώτο που συντάσσεται σύμφωνα με τα πρότυπα GRI Standards, του διεθνούς οργανισμού Global Reporting Initiative (GRI), στο επίπεδο Core.	–
102-55	Πίνακας περιεχομένων GRI	σ.84	–
102-56	Εξωτερική διασφάλιση	σ.9 Σημειώνεται πως δεν έχει πραγματοποιηθεί εξωτερική επαλήθευση από τρίτο ανεξάρτητο μέρος, σε στοιχεία του Απολογισμού. Καθώς όμως έχει αναγνωριστεί από την Εταιρεία η σημασία και χρησιμότητα της εξωτερικής επαλήθευσης, πρόκειται να εξετάσει τη δυνατότητα εξωτερικού ελέγχου στοιχείων, σε επόμενη έκδοσή του.	–

Ουσιαστικά Θέματα			
Υγεία και Ασφάλεια καταναλωτών			
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.7, σ.10, σ.17, σ.26	–
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.7, σ.10, σ.17, σ.26, σ.32, σ.34, σ.38-40, σ.43-45	–
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.7, σ.10, σ.17, σ.26, σ.32, σ.34, σ.38-40, σ.43-45	–
GRI 416: Υγεία και ασφάλεια πελατών	416-2 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν στις επιδράσεις προϊόντων και υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια	Κατά τη περίοδο αναφοράς του Απολογισμού, δεν προέκυψε περιστατικό μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν στις επιδράσεις προϊόντων και υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών.	–
Οικονομικό αποτύπωμα της Εταιρείας			
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.7, σ.10, σ.17, σ.38, σ.46	–
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.7, σ.10, σ.17, σ.38, σ.38-40, σ.43-45, σ.46	–
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.38, σ.38-40, σ.43-45, σ.46, σ.53	–
GRI 201: Οικονομική Επίδοση	201-1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	σ.46, σ.53	–
Υψηλής διατροφικής αξίας προϊόντα			
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.7, σ.12, σ.17, σ.26	–
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.7, σ.12, σ.17, σ.26, σ.32-34, σ.38-39, σ.43-45	–
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.12, σ.17, σ.26, σ.32-34, σ.38-39, σ.43, σ.26-27, σ.28-29	–
	Δείκτης ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ: Ανάπτυξη και παραγωγή υψηλής ποιότητας, καινοτόμων προϊόντων	σ.26-27, σ.28-29	–

GRI Πρότυπο	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΕΛΙΔΑΣ Η ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ	ΠΑΡΑΛΕΙΨΗ
Συμμόρφωση σχετικά με τα προϊόντα			
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.12, σ.26, σ.28, σ.32, σ.34	–
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.12, σ.26, σ.28, σ.32, σ.34	–
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.12, σ.26, σ.28, σ.32, σ.34, σ.38-39, σ.43-45	–
GRI 417: Μάρκετινγκ και σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	417-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης που αφορούν στις πληροφορίες και σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	Κατά την περίοδο αναφοράς, δεν σημειώθηκε περιστατικό μη συμμόρφωσης που να αφορά πληροφορίες και σήμανση προϊόντων.	–
Σήμανση προϊόντων			
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.12, σ.26, σ.28, σ.32, σ.34	–
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.12, σ.26, σ.28, σ.32, σ.34	–
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.12, σ.26, σ.28, σ.32, σ.34, σ.38-39, σ.43-45	–
GRI 417: Μάρκετινγκ και σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	417-1 Απαιτήσεις για τις πληροφορίες και τη σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	σ.33	–

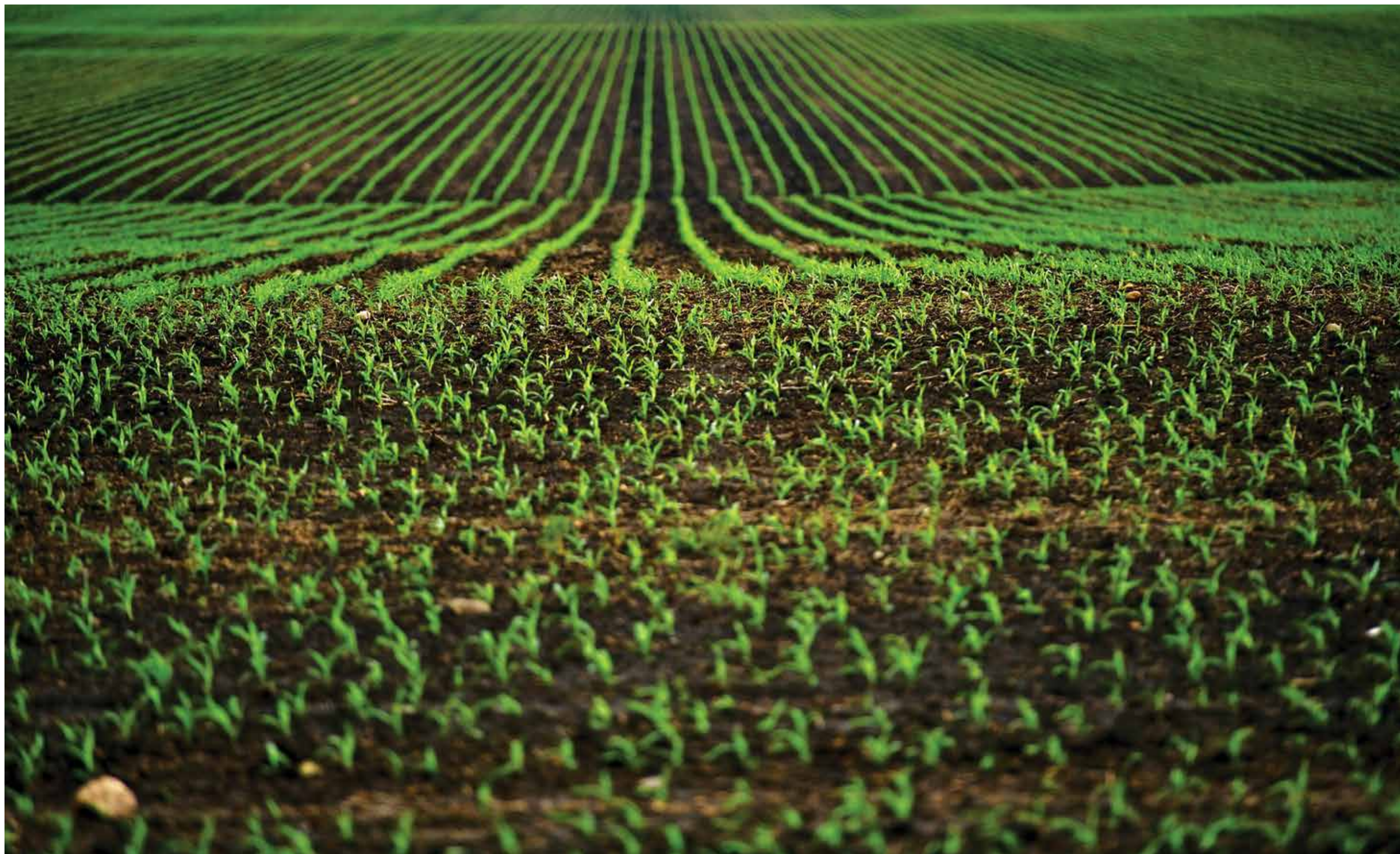
Προστασία προσωπικών δεδομένων			
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Ενόψει του Ευρωπαϊκού Κανονισμού για την Προστασία των Δεδομένων (GDPR), η Εταιρεία δίνει μεγάλη βαρύτητα στην προστασία των προσωπικών δεδομένων πελατών, καταναλωτών, εργαζομένων και λοιπών ενδιαφερομένων μερών. Σε αυτό το πλαίσιο, εντός του 2017, ξεκίνησε την υλοποίηση μίας σειράς ενεργειών σχετικά με την ανάπτυξη νέων εσωτερικών διαδικασιών και των σχετικών δικλίδων ασφαλείας.	–
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της		
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης		
GRI 418: Ιδιωτικότητα πελατών	418-1 Συνολικός αριθμός τεκμηριωμένων αναφορών που αφορούν σε παραβιάσεις της ιδιωτικότητας των πελατών και σε απώλειες δεδομένων πελατών.	Δεν υπήρξαν τεκμηριωμένες αναφορές που αφορούν σε παραβιάσεις της ιδιωτικότητας των πελατών και σε απώλειες δεδομένων πελατών, κατά την περίοδο αναφοράς του Απολογισμού.	–
Περιβαλλοντική αξιολόγηση αγροτών			
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.26-29, σ.30-32, σ.35	–
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.26-29, σ.30-32, σ.35	–
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.26-29, σ.30-32, σ.35, σ.38-39, σ.43-45	–
GRI 308: Περιβαλλοντική αξιολόγηση προμηθευτών	308-1 Νέοι προμηθευτές που ελέγχθηκαν βάσει Περιβαλλοντικών κριτηρίων	σ.30-31	–

GRI Πρότυπο	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΕΛΙΔΑΣ Η ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ	ΠΑΡΑΛΕΙΨΗ
Νομοθετική συμμόρφωση			
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.7, σ.12, σ.26	–
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.7, σ.12, σ.26, σ.43-45, σ. 50-53	–
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.7, σ.12, σ.26, σ.43-45, σ. 50-53	–
GRI 307: Περιβαλλοντική Συμμόρφωση	307-1 Μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία και τους κανονισμούς Απασχόληση εργαζομένων	Δεν υπήρξαν σχετικά περιστατικά, εντός του 2017.	–
Απασχόληση εργαζομένων			
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.7, σ.12, σ.56	–
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.7, σ.12, σ.43-45, σ.56	–
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.7, σ.12, σ.43-45, σ.56	–
GRI 401: Απασχόληση	401-1 Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης Εργαζομένων (προσλήψεις, αποχωρήσεις)	σ.57	–
Κατάρτιση και εκπαίδευση εργαζομένων			
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.7, σ.12, σ.56	–
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.7, σ.12, σ.43-45, σ.56, σ.60	–
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.7, σ.12, σ.43-45, σ.56, σ.60	–
GRI 404: Κατάρτιση και εκπαίδευση	404-1 Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος και εργαζόμενο	σ.60	–

Διαφάνεια και καταπολέμηση της διαφθοράς			
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.7, σ.50-53	–
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.7, σ.43-45, σ.50-53	–
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.7, σ.43-45, σ.50-53	–
GRI 205: Καταπολέμηση της διαφθοράς	205-3 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και σχετικές ενέργειες για την αντιμετώπισή τους	Κατά το έτος αναφοράς, δεν σημειώθηκε/ αναφέρθηκε κανένα περιστατικό διαφθοράς.	–
Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία			
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.7, σ.12, σ.56, σ.66	–
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.7, σ.12, σ.43-45, σ.66	–
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.7, σ.12, σ.43-45, σ.66	–
GRI 403: Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία	403-2 Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων ανά φύλο και περιοχή	σ.68	–
Καινοτομία και επέκταση σε νέες αγορές			
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.7, σ.12, σ.17, σ.26	–
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.17, σ.20, σ.21, σ.27-29	–
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.27-29, σ.43-45	–
	Δείκτης ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ: Ανάπτυξη και παραγωγή υψηλής ποιότητας, καινοτόμων προϊόντων	σ.13, σ.27-29	–

GRI Πρότυπο	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΕΛΙΔΑΣ Η ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ	ΠΑΡΑΛΕΙΨΗ
Υπεύθυνο μάρκετινγκ			
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.12, σ.26, σ.32	–
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.12, σ.26, σ.32, σ.43-45	–
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.12, σ.26, σ.32, σ.43-45	–
	Δείκτης ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ: Υπεύθυνη επικοινωνία με τους καταναλωτές	σ.32	–
Περιβαλλοντική υπευθυνότητα			
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.7, σ.12, σ.72	–
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.39-40, σ.43-45, σ.72-73, σ.76	–
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.39-40, σ.43-45, σ.72-73, σ.76	–
GRI 302: Ενέργεια	302-1 Συνολική κατανάλωση εντός του οργανισμού	σ.74 Επισημαίνεται ότι δεν αγοράζονται βιοκαύσιμα, αιθανόλη και υδρογόνο από την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Επίσης πρέπει να αναφερθεί, πως η Εταιρεία δεν παράγει, ούτε πωλεί ενέργεια. Το μείγμα της παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από τον πάροχο της Δημόσιας Επιχείρησης Ηλεκτρισμού (ΔΕΗ), για το 2017 περιλάμβανε 19,89% πηγές ανανεώσιμης ενέργειας. Ειδικότερα, το μείγμα καυσίμου για όλη τη χώρα κατά τη διάρκεια του 2017 όπως έχει δημοσιευτεί από τη ΔΕΗ, είχε ως ακολούθως: Λιγνιτική: 30,85%, Φυσικού Αερίου: 31,01%, Υδροηλεκτρική: 6,51%, ΑΠΕ: 19,89%, Διασυνδέσεις: 11,74%.	–
GRI 306: Υγρές εκροές και απόβλητα	306-2 Συνολικό βάρος των αποβλήτων, με βάση τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης	σ.76	

Ανάπτυξη κοινωνικών δράσεων			
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.7, σ.80	–
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.39-40, σ.43-45, σ.80	–
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.39-40, σ.43-45, σ.80	–
	Δείκτης ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ: Ανάπτυξη κοινωνικών δράσεων και εθελοντισμός	σ.80-82	–
Στήριξη πρωτογενούς τομέα			
GRI 103: Διοικητική πρακτική 2017	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.7, σ.12, σ.17,σ.18, σ.30	–
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.12, σ.17,σ.18, σ.30, σ.39-40, σ.43-45	–
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.12, σ.17,σ.18, σ.30, σ.39-40, σ.43-45	–
	Δείκτης ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ: Στήριξη πρωτογενούς τομέα	σ.30	–





ΕΝΤΥΠΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

Σας προσκαλούμε να συμπληρώσετε το παρόν έντυπο, αποτυπώνοντας την άποψή σας για τον δεύτερο Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Η Εταιρεία προσβλέπει σε ανοιχτό και αμφίδρομο διάλογο με όλες τις ομάδες ενδιαφερομένων μερών της, καθώς και στην καταγραφή τυχόν προβληματισμών, προτάσεων και νέων ιδεών, με απώτερο στόχο τη συνεχή βελτίωση σε όλους τους τομείς δραστηριότητας και υπεύθυνης επιχειρηματικότητας.

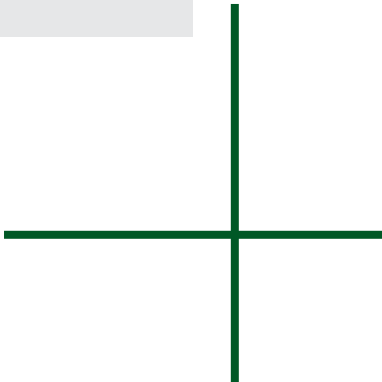
ΠΩΣ ΘΑ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΣΑΤΕ ΤΗΝ ΚΑΘΕ ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΠΑΡΟΝΤΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ;

Ενότητες του Απολογισμού	Εξαιρετική	Ικανοποιητική	Χρειάζεται βελτίωση
1. Η Εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ	☐	☐	☐
2. Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία	☐	☐	☐
3. Δημιουργία αξία και εταιρική υπευθυνότητα	☐	☐	☐
4. Εταιρική Διακυβέρνηση και οικονομικά αποτελέσματα	☐	☐	☐
5. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ	☐	☐	☐
6. Υγεία και Ασφάλεια εργαζομένων	☐	☐	☐
7. Με σεβασμό στο περιβάλλον	☐	☐	☐
8. Με ευαισθησία για την κοινωνία	☐	☐	☐
Συνολική εικόνα του Απολογισμού	☐	☐	☐

ΠΩΣ ΘΑ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΣΑΤΕ ΤΗΝ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2017;

- ☐ Πολύ υπεύθυνη
- ☐ Σημαντικά υπεύθυνη
- ☐ Χρειάζεται βελτίωση
- ☐ Δεν σχημάτισα άποψη

Παρακαλούμε σημειώστε τον λόγο για την επιλογή σας:





ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΤΕ ΤΟΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ, ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ:

✓Την έκταση της πληροφόρησης και τη σαφήνεια

- ☐ Εξαιρετικός
- ☐ Ικανοποιητικός
- ☐ Χρειάζεται βελτίωση

✓Τη σύνταξη των κειμένων

- ☐ Εξαιρετικός
- ☐ Ικανοποιητικός
- ☐ Χρειάζεται βελτίωση

✓Την εικαστική παρουσίαση των ενοτήτων

- ☐ Εξαιρετικός
- ☐ Ικανοποιητικός
- ☐ Χρειάζεται βελτίωση

ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΝΑ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΘΕΙ ΠΛΗΡΕΣΤΕΡΑ ΣΤΙΣ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΣΑΣ, ΤΙ ΕΙΔΟΥΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΘΑ ΠΡΟΤΕΙΝΑΤΕ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΣΕΙ Η/ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΕΙ;

Παρακαλούμε όπως αναφέρατε:

ΣΕ ΠΟΙΑ ΟΜΑΔΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΑΝΗΚΕΤΕ;

- ☐ Εργαζόμενος
- ☐ Μέτοχος
- ☐ Καταναλωτής
- ☐ Αγρότης - παραγωγός
- ☐ Πελάτης
- ☐ Προμηθευτής
- ☐ Τοπική κοινωνία
- ☐ Κράτος και ρυθμιστικές αρχές
- ☐ Μ.Κ.Ο και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες
- ☐ Επιστημονική κοινότητα
- ☐ Μ.Μ.Ε.

Άλλο, παρακαλώ αναφέρετε:

Παρακαλούμε αποστείλατε το συμπληρωμένο ερωτηματολόγιο, στην παρακάτω διεύθυνση:

ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ Α.Β.Ε.Ε.
Διεύθυνση Marketing & Εταιρικής Επικοινωνίας
Δρόμος Α5, Βιομηχανική Περιοχή Θεσσαλονίκης, Τ.Κ: 57022, Σίνδος, Θεσσαλονίκη
Τηλ.: 2310798483, E-mail: info@barbastathis.com

