



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

2016



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

2016

Περιεχόμενα

06

ΜΗΝΥΜΑ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

08

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ
ΜΕ ΤΟΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ

10

1. Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

- 1.1 Με μια ματιά **12**
- 1.2 Σημαντικά γεγονότα – σταθμοί στην ιστορία της Εταιρείας **13**
- 1.3 Όραμα και στρατηγική **15**
- 1.4 Πού δραστηριοποιούμαστε **16**
- 1.5 Τα προϊόντα μας **16**
- 1.6 Βραβεύσεις **20**
- 1.7 Συμμετοχή σε φορείς και οργανισμούς **21**

22

2. ΑΞΙΕΠΕΡΑΣΤΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

- 2.1 Υψηλής ποιότητας, καινοτόμα προϊόντα **24**
- 2.2 Επισήμανση προϊόντων **28**
- 2.3 Σχέσεις αμοιβαίου οφέλους με Έλληνες συνεργαζόμενους αγρότες **30**
- 2.4 Σχέσεις εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές **32**
- 2.5 Σχέσεις συνεργασίας με τους πελάτες **33**
- 2.6 Συνεργασία με τους προμηθευτές **34**

36

3. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΞΙΑΣ
ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

- 3.1 Επιχειρηματικό μοντέλο **38**
- 3.2 Εταιρική Διακυβέρνηση **39**
- 3.3 Η εταιρική υπευθυνότητα στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ **41**
- 3.4 Σχέσεις εμπιστοσύνης με τα ενδιαφερόμενα μέρη **42**
- 3.5 Αναγνώριση και προτεραιοποίηση σημαντικών θεμάτων **45**
- 3.6 Το κοινωνικό προϊόν της Εταιρείας **47**

48

4. ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΤΗΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

- 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες **51**
- 4.2 Εκπαίδευση και ανάπτυξη **54**
- 4.3 Αξιολόγηση και επιβράβευση **55**
- 4.4 Υποστήριξη και παροχές στους εργαζόμενους **56**
- 4.5 Διαχείριση θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας **58**
- 4.6 Πρόληψη και δράσεις για την Υγεία και Ασφάλεια **60**
- 4.7 Παρακολούθηση δεικτών ΥΑΕ **61**

62

5. ΜΕ ΣΕΒΑΣΜΟ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- 5.1 Περιβαλλοντική πολιτική **64**
- 5.2 Μέτρα και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος **65**
- 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης **65**
- 5.4 Άλλες περιβαλλοντικές δράσεις **67**

68

6. ΜΕ ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

- 6.1 Υποστήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων **70**
- 6.2 Εθελοντισμός εργαζομένων **71**

Μήνυμα της Διοίκησης

Αγαπητοί φίλοι και φίλες,

Με ιδιαίτερη χαρά σας παρουσιάζουμε τον πρώτο Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας της εταιρείας ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Στόχος μας είναι μέσα από τις σελίδες του να ενημερώσουμε τις ομάδες των ενδιαφερομένων μερών της Εταιρείας σχετικά με τη φιλοσοφία και τις αξίες που διέπουν τις δράσεις μας. Ο παρών Απολογισμός παρουσιάζει τους στόχους μας, τα επιτεύγματά μας, καθώς και τους στρατηγικούς άξονες πάνω στους οποίους λειτουργούμε. Ακολουθεί τα διεθνή πρότυπα του Global Reporting Initiative (GRI) και μέσω της έκδοσης αυτής, παρουσιάζονται τα στοιχεία που επιβεβαιώνουν ότι πάνω από όλα λειτουργούμε και αναπτυσσόμαστε με υπεύθυνο τρόπο.

Όλοι εμείς στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, αναγνωρίζουμε την αναγκαιότητα της αλληλεξάρτησης της Οικονομικής ανάπτυξης, της Περιβαλλοντικής υπευθυνότητας και της Κοινωνικής στήριξης, τόσο στην εταιρική φιλοσοφία, όσο και στο σύνολο των επιχειρησιακών δραστηριοτήτων μας. Η έμπρακτη προσήλωσή μας στις αρχές αυτές υπηρετεί την ευημερία και συνοχή της κοινωνίας και δημιουργεί αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Με βασικό πυλώνα της στρατηγικής μας τη συνεχή ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας, έχοντας ως έμπνευση την ελληνική διατροφική σοφία και παράδοση, επιδιώκουμε να προάγουμε την υγιεινή διατροφή και ευζωία στην καθημερινότητα εκατομμυρίων καταναλωτών. Αξιοποιώντας συστηματικά την πείρα και τις υψηλού επιπέδου γνώσεις του ανθρώπινου δυναμικού μας, έχουμε θέσει ως προτεραιότητα την άριστη ποιότητα και βέλτιστη ασφάλεια των προϊόντων μας.

Οι στρατηγικές προτεραιότητές μας και όλο το φάσμα της λειτουργίας μας διέπεται από αξίες που αφορούν στην ακεραιότητα, στη διακυβέρνηση, στην καινοτομία των προϊόντων μας, στην αξιοπιστία, στη σχέση με τους πελάτες, στο σεβασμό και στην ανταμοιβή των εργαζομένων, στη συνετή περιβαλλοντική συμπεριφορά και στη στήριξη των πιο ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων.

Ως ενεργό μέλος της ελληνικής κοινωνίας και οικονομίας, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ υπήρξε η πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα που εφάρμοσε προγράμματα συμβοληιακής γεωργίας. Αυτό το μοντέλο, ως υπόδειγμα μακροπρόθεσμης επένδυσης στην ελληνική οικονομία, υπήρξε η φυσική εξέλιξη των αρχών που πρεσβεύουμε. Αποδεικνύοντας έμπρακτα, ακόμη μία φορά τη φροντίδα μας προς τους συνεργάτες μας παραγωγούς, προχωρήσαμε κατά το 2016 στην περαιτέρω ανάπτυξη του προγράμματος Συμβοληιακής Γεωργίας, στοχεύοντας παράλληλα στην άμεση και ενεργό υποστήριξη και ανάπτυξη της αγροτικής παραγωγής της χώρας μας. Μέσω του προγράμματος Συμβοληιακής Γεωργίας, μέρος του οποίου βασίστηκε στη συνεργασία μας με την Τράπεζα Πειραιώς, ακόμη περισσότεροι Έλληνες παραγωγοί θα έχουν στη διάθεσή τους τόσο την απαιτούμενη ρευστότητα με άκρως ανταγωνιστικούς όρους, τη στιγμή που τη χρειάζονται, όσο και την υποστήριξη της εταιρείας μας σε όλο το φάσμα της παραγωγικής διαδικασίας.

Η Εταιρεία μας, εδώ και 50 χρόνια, επενδύει στην ποιότητα, την καινοτομία και την έρευνα και ανάπτυξη, στηρίζοντας, παράλληλα, την ελληνική επιχειρηματικότητα. Είμαστε υπερήφανοι διότι έχουμε επιτύχει σημαντικά βήματα, τα οποία αναδεικνύουν την ενσωμάτωση των αρχών της Βιώσιμης Ανάπτυξης στον τρόπο που λειτουργούμε και αναπτυσσόμαστε και δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε ακόμα πιο δυναμικά, διατηρώντας την ίδια πορεία.

Π. Θρουβάλλας
Πρόεδρος Δ.Σ. & Διευθύνων Σύμβουλος
Vivartia

Α. Μαυριδόγλου
Αντιπρόεδρος Δ.Σ. & Διευθύνων Σύμβουλος
ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ

ΠΕΔΙΟ ΚΑΙ ΟΡΙΟ

Μέσω της έκδοσης του πρώτου Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας (για την περίοδο 1/1/2016 έως και 31/12/2016), η Εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ περιγράφει με σαφήνεια και διαφάνεια τον τρόπο με τον οποίο σχεδιάζει και υλοποιεί προγράμματα και δράσεις, ώστε να ανταποκριθεί επιτυχώς στις σύγχρονες οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές προκλήσεις. Καθώς ο Απολογισμός καλύπτει το σύνολο των δραστηριοτήτων της Εταιρείας στην Ελλάδα, ο όρος «Εταιρεία» αναφέρεται στη ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ Α.Ε., ενώ σε κάποια σημεία και για την καλύτερη κατανόηση των δραστηριοτήτων της Εταιρείας, αναφέρονται περιορισμένα στοιχεία σχετικά με τον Όμιλο Vivartia, στον οποίο ανήκει η Εταιρεία. Τα σημαντικά θέματα, τα οποία προέκυψαν από τη διαδικασία ανάλυσης ουσιαστικότητας (materiality analysis), αφορούν στις εγκαταστάσεις και στις σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη της Εταιρείας στην Ελλάδα. Επιπλέον, σημειώνεται πως τόσο στις δράσεις, όσο και στη στοχοθεσία της Εταιρείας, δεν περιλαμβάνονται στοιχεία που αφορούν σε θυγατρικές εταιρίες, ενδεχόμενες κοινοπραξίες, συνεργάτες, προμηθευτές ή άλλους τρίτους.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Ο παρών Απολογισμός συντάχθηκε σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες για τους Απολογισμούς Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης / Αειφορίας του Διεθνούς Οργανισμού Global Reporting Initiative (GRI – έκδοση G4) και συντάχθηκε με βάση τις ακόλουθες αρχές:

- ✓ Αρχή της «Ουσιαστικότητας και καθορισμού των σημαντικών ζητημάτων»
- ✓ Αρχή της «Ανταπόκρισης στις ανάγκες των ενδιαφερομένων μερών»
- ✓ Αρχή του «Συνολικού πλαισίου επίδοσης του οργανισμού στην ΕΚΕ»
- ✓ Αρχή της «Πληρότητας των στοιχείων που παρουσιάζονται και καθορισμού των ορίων του Απολογισμού», όπως αυτές ορίζονται από το πλαίσιο οδηγιών GRI-G4.

Ειδικότερα, για τον τελικό καθορισμό του περιεχομένου του Απολογισμού, πραγματοποιήθηκε από την ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας, καταγραφή και προτεραιοποίηση των σημαντικών θεμάτων που αναπτύσσονται (materiality analysis), με τη μορφή workshop. Τα αποτελέσματα της διαδικασίας παρουσιάζονται στο κεφάλαιο «Διαχείριση της Εταιρικής Υπευθυνότητας».

Σημειώνεται πως στα στοιχεία του παρόντος Απολογισμού δεν έχει πραγματοποιηθεί εξωτερική επαλήθευση από τρίτο ανεξάρτητο μέρος. Ωστόσο, η Εταιρεία αναγνωρίζει τη σημασία, τη χρησιμότητα και την προστιθέμενη αξία που μπορεί να προσφέρει η εξωτερική επαλήθευση των στοιχείων του Απολογισμού και για το λόγο αυτό θα εξετάσει τη δυνατότητα εξωτερικού ελέγχου σε επόμενη έκδοσή του.

Η δημιουργία του παρόντος Απολογισμού πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη και την επιστημονική καθοδήγηση, ως προς τη συγκέντρωση στοιχείων, αξιολόγηση και συγγραφή ώστε να καλύπτει τους Διεθνείς Δείκτες του GRIG4, της εταιρείας Grant Thornton (www.grant-thornton.gr).

ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΟΥ

Για τη σύνταξη του παρόντος Απολογισμού έχει συσταθεί ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας, η οποία αποτελείται από στελέχη όλων των εμπλεκομένων στον Απολογισμό διευθύνσεων και τμημάτων. Βασικό έργο της ομάδας αποτελεί η συγκέντρωση των απαιτούμενων πληροφοριών που αφορούν στους τομείς της Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας.

ΠΗΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ

Όλα τα δεδομένα και οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στον Απολογισμό έχουν συλλεχθεί βάσει διαδικασιών καταγραφής, τις οποίες εφαρμόζει η Εταιρεία, καθώς και από τις βάσεις δεδομένων που τηρούνται, στο πλαίσιο εφαρμογής συστημάτων διαχείρισης. Η μεθοδολογία συλλογής των δεδομένων και πληροφοριών αυτών, καθώς και ο τρόπος παρουσίασής τους, βασίζεται στα πρωτόκολλα δεικτών του GRI-G4 (GRI Indicator Protocols). Σε στοιχεία του Απολογισμού που τυχόν έχουν πραγματοποιηθεί αναθεωρήσεις, περιλαμβάνεται ειδική μνεία στις επιμέρους ενότητες, πίνακες ή διαγράμματα και διευκρινίζονται οι λόγοι για την αναθεώρηση. Σε σημεία όπου παρατίθενται δεδομένα, τα οποία έχουν προκύψει μετά από επεξεργασία ή βασίζονται σε παραδοχές, πάντοτε αναφέρεται ο τρόπος ή η μέθοδος υπολογισμού τους, σύμφωνα με τις οδηγίες του Global Reporting Initiative (GRI – έκδοση G4).

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Καλωσορίζουμε οποιαδήποτε ερώτηση, απορία ή διευκρίνιση. Η γνώμη σας έχει ιδιαίτερη σημασία για την Εταιρεία και οι προτάσεις σας αποτελούν ευκαιρία βελτίωσης του ετήσιου Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Μπορείτε να στείλετε τις παρατηρήσεις και τα σχόλιά σας, ή συμπληρωμένη τη φόρμα επικοινωνίας, η οποία βρίσκεται στο τέλος του παρόντος Απολογισμού, στην ακόλουθη διεύθυνση:

ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ Α.Ε.
Διεύθυνση
Δρόμος Α5 – ΒΙ.ΠΕ.Θεσσαλονίκης
Τ.Κ. 57022 -Σίνδος
Τηλ.: 2310798483
E-mail: info@barbastathis.com

**ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΙ
ΕΝΗΜΕΡΩΣΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ ΜΠΑΡΜΠΑ
ΣΤΑΘΗΣ, ΕΙΝΑΙ ΔΙΑΘΕΣΙΜΕΣ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ
ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ WWW.BARBASTATHIS.COM.**



Η Εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

- 1.1 Με μια ματιά
- 1.2 Σημαντικά γεγονότα – σταθμοί στην ιστορία της Εταιρείας
- 1.3 Όραμα και στρατηγική
- 1.4 Πού δραστηριοποιούμαστε
- 1.5 Τα προϊόντα μας
- 1.6 Βραβεύσεις
- 1.7 Συμμετοχή σε φορείς και οργανισμούς



1.1 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ



Η Εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δραστηριοποιείται στον κλάδο λιανικής πώλησης τροφίμων, πρωτοπορώντας στην αγορά καταψυγμένων λαχανικών και ζυμών στην Ελλάδα, προσφέροντας στους καταναλωτές της άριστης ποιότητας προϊόντα, που φέρουν τη σφραγίδα των επιτυχημένων εμπορικών σημάτων «ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ» και «Χρυσή Ζύμη». Βασικοί πυλώνες της λειτουργίας της Εταιρείας είναι η καινοτομία, η ποιότητα, η επένδυση στην ελληνική επιχειρηματικότητα, η έρευνα/ανάπτυξη και η εξωστρέφεια, με σαφή στόχο την καθημερινή προσφορά στους καταναλωτές ασφαλών και ποιοτικών προϊόντων προστιθέμενης αξίας, πάντα με βασικό μοχλό δύναμης το ανθρώπινο δυναμικό.

Οι κύριες δραστηριότητες της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι η παραγωγή και διάθεση καταψυγμένων λαχανικών συμβατικής και βιολογικής γεωργίας, μειγμάτων λαχανικών απλών και με ρύζι, συνδυασμών καταψυγμένων λαχανικών, προϊόντων ντομάτας και συσκευασμένων φρέσκων σαλατών. Στην κατηγορία της ζύμης, η «Χρυσή Ζύμη» προσφέρει μεγάλη ποικιλία προϊόντων, όπως καταψυγμένα φύλληλα, πίτες, πιτάκια, pizza, croissants καθώς και ποικιλία φύλλων στην κατηγορία φρέσκια ζύμη ψυγείου, ενώ παράλληλα αναδεικνύει τη θρεπτική αξία της ελληνικής κουζίνας και τη διατροφική παράδοση γενεών, μέσα από παραδοσιακές αγαπημένες συνταγές με ζύμη.

1.2 ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ – ΣΤΑΘΜΟΙ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΔΙΑΔΡΟΜΗ



ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΕΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ

1969

Γεννιέται η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ και συστήνει στην ελληνική αγορά τα καταψυγμένα φρούτα και λαχανικά.

1970-80

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ λανσάρει καινοτόμα προϊόντα στην ελληνική αγορά, αναπτύσσοντας την γκάμα των καταψυγμένων λαχανικών και εισάγοντας προϊόντικές σειρές, όπως καταψυγμένες πατάτες, risolite, fit menu, κ.λπ.

1991

Γεννιέται η Χρυσή Ζύμη λανσάροντας 6 προϊόντα καταψυγμένης ζύμης.

1995

Η Χρυσή Ζύμη πρωτοπορεί και λανσάρει, με μεγάλη επιτυχία, τις πρώτες καταψυγμένες οικογενειακές πίτες της ελληνικής αγοράς.

1996

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ καινοτομεί παρουσιάζοντας μια ολοκαίνουρια ιδέα στην ελληνική αγορά: «Οι συνταγές μου», μείγματα παραδοσιακών ελληνικών συνταγών με λαχανικά.

1997

Η Χρυσή Ζύμη λανσάρει την Μπουγάτσα Θεσσαλονίκης, ένα από τα πιο επιτυχημένα της προϊόντα, τη μόνη με κανέλι και άχνη ζάχαρη στη συσκευασία! Σήμερα, η Μπουγάτσα κυκλοφορεί σε 3 υπέροχες γεύσεις!

2004

Η Χρυσή Ζύμη εισάγει το παρθένο ελαιόλαδο στην γκάμα των προϊόντων της, μια καινοτομία που αλλιάζει την αγορά των καταψυγμένων ζυμών.

2005

Οι φρέσκες σαλάτες «Φυσικά» είναι πλέον γεγονός! Ο ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ λανσάρει τη νέα – και ιδιαίτερα επιτυχημένη – σειρά φρεσκοκομμένων και φρεσκοπλημένων σαλατών!

2006

Οι «Βιολογικές καλλιέργειες» ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ γίνονται πράξη, ενώ λανσάρεται η νέα, πρωτοποριακή σειρά προϊόντων ντομάτας.

2007

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ καινοτομεί ξανά, λανσάροντας τις «Λαχανομπουκιές», τον πιο εύκολο και υγιεινό τρόπο να απολαμβάνουν λαχανικά μικροί και μεγάλοι!

2010

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ φρεσκάρει την εικόνα της, με νέες συσκευασίες που αναδεικνύουν τη φρεσκάδα, την ποιότητα και την ασφάλεια των καταψυγμένων λαχανικών.

2013

Η επιτυχημένη σειρά μειγμάτων λαχανικών «As Μαγειρέψουμε» επαναλανσάρεται και εγγυάται ότι κάθε σακουλάκι περικλείει, στις σωστές αναλογίες, όλα τα λαχανικά που χρειάζονται για να δημιουργήσουμε ελληνικές, παραδοσιακές συνταγές.

2014

Επαναλανσάρεται η προϊόντική σειρά «Ντομάτα Μπάρμπα Στάθης»! 100% ελληνικές, ζουμερές ντομάτες επιλέγονται με βάση τα αυστηρά κριτήρια ποιότητας Μπάρμπα Στάθης και έρχονται στην κουζίνα μας για να απογειώσουν τα αγαπημένα μας φαγητά!

2015

Τα Croissants Χρυσή Ζύμη, λίγους μόνο μήνες μετά την κυκλοφορία τους στην ελληνική αγορά, βραβεύτηκαν ως ένα από τα πιο επιτυχημένα λανσαρίσματα της χρονιάς, στην κατηγορία των καταψυγμένων ζυμών.

2016

- Η Χρυσή Ζύμη προσφέρει μία νέα γευστική πρόταση, υψηλής διατροφικής αξίας, το Χωριάτικο φύλλο ολικής άλεσης και τη Σπιτική τυρόπιτα με φύλλο ολικής άλεσης με γέμιση από γιαούρτι, φέτα και μυζήθρα!
- Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ καινοτομεί ξανά και παρουσιάζει στην αγορά καταψυγμένα παντζάρια και ρεβίθια.

1.3 ΟΡΑΜΑ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ

Όραμά μας είναι να προσφέρουμε στους καταναλωτές ασφαλή και ποιοτικά προϊόντα προστιθέμενης αξίας, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση διατροφικών προτύπων με έμπνευση από την ελληνική διατροφική σοφία, προτάσσοντας παράλληλα έναν υγιεινό τρόπο ζωής.

Προτεραιότητά μας αποτελεί η διαχρονική δέσμευση για προσφορά στο κοινωνικό σύνολο, συνεισφέροντας παράλληλα στην ευαισθητοποίηση για κατανάλωση θρεπτικών και υγιεινών προϊόντων. Στο πλαίσιο αυτό, και βασισμένη στο τρίπτυχο επιτυχίας «Θρέψη, γεύση και ευκολία», η εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ προσφέρει στα ελληνικά νοικοκυριά, επί σειρά ετών, άριστης ποιότητας προϊόντα.

Η Εταιρεία, εδώ και 50 χρόνια, επενδύει στην ποιότητα, την Καινοτομία και την Έρευνα και Ανάπτυξη, και στηρίζει τον πρωτογενή τομέα και την ελληνική επιχειρηματικότητα. Με αυτόν τον τρόπο, και ως ενεργό μέλος της ελληνικής κοινωνίας και της οικονομίας, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ καθορίζει τη στρατηγική της για την υλοποίηση του οράματος και την επίτευξη των στόχων υπεύθυνης λειτουργίας της.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, αξιοποιώντας συστηματικά την πείρα και την υψηλού επιπέδου γνώση του ανθρώπινου δυναμικού της, έχει θέσει ως προτεραιότητα την άριστη ποιότητα και βέλτιστη ασφάλεια των προϊόντων της.



1.4 ΠΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΟΥΜΑΣΤΕ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ βασίζεται στην εμπιστοσύνη που σταθερά της δείχνουν οι καταναλωτές, οι οποίοι προτιμούν καθημερινά τα προϊόντα της. Έχει τις κύριες παραγωγικές της μονάδες στη Θεσσαλονίκη και διαθέτει αποθηκευτικές μονάδες στην Αθήνα, στη Λάρισα και στη Βουλγαρία.

Η Εταιρεία, εκτός από την ηγετική θέση που κατέχει στην εγχώρια αγορά, αναπτύσσεται δυναμικά και στο εξωτερικό, κυρίως με τα καταψυγμένα προϊόντα ζύμης, στις αγορές της Ευρώπης, της Αμερικής, της Μέσης Ανατολής και της Αυστραλίας.

ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΕ 5 ΗΠΕΙΡΟΥΣ ΚΑΙ 35 ΧΩΡΕΣ



Οι εξαγωγές κατά το 2016, αυξήθηκαν κατά 12,7% σε σχέση με το 2015. Αναλυτικά, η αύξηση στα καταψυγμένα λαχανικά ήταν 13,3% και στις καταψυγμένες ζύμες 11,0%. Το αποτέλεσμα αυτό

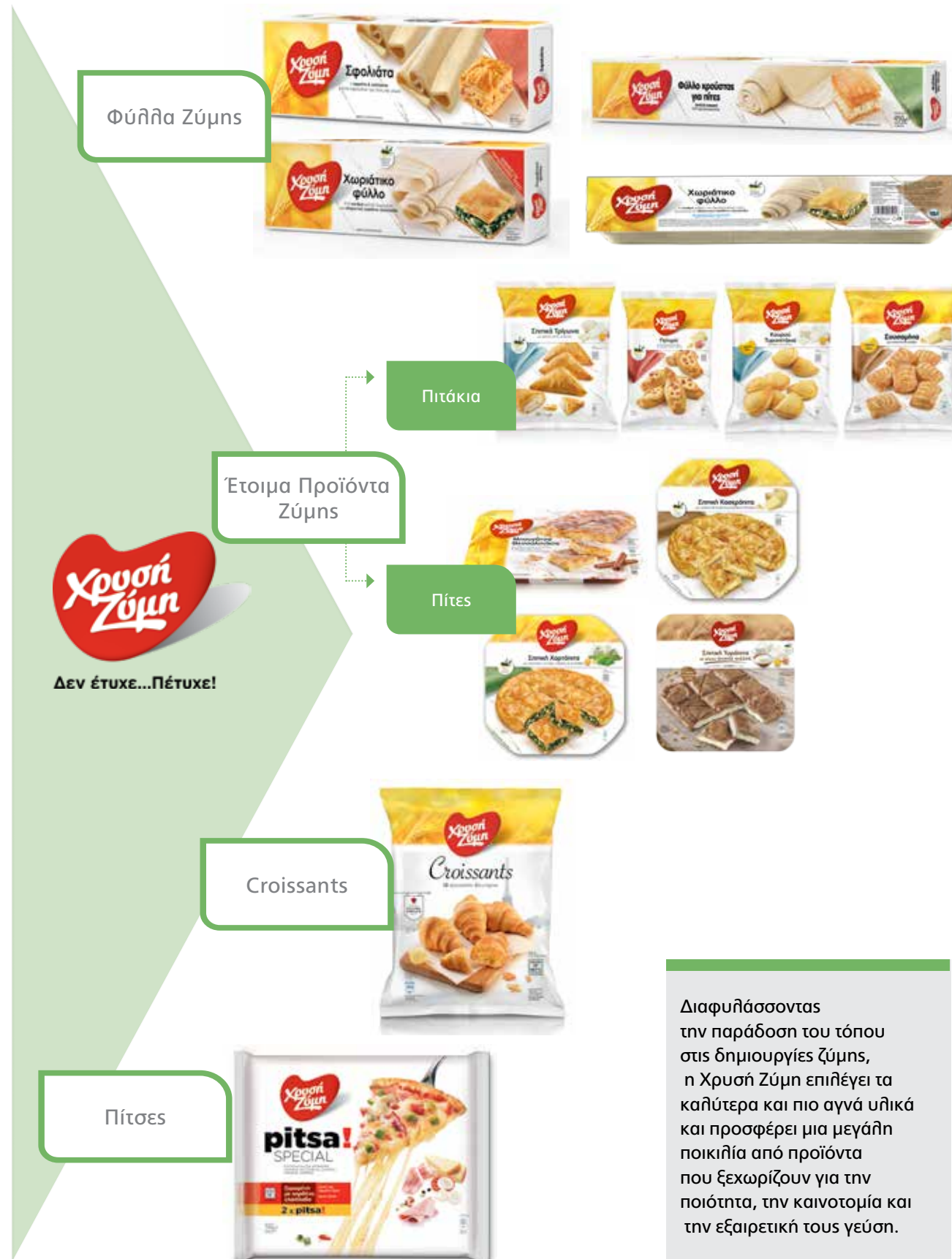
οφείλεται στην ανάπτυξη των μεγάλων πελατών. Συγκεκριμένα, οι πωλήσεις στον Καναδά σημείωσαν αύξηση κατά 32% και στην Αυστραλία κατά 23%.

1.5 ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ

Η ευρεία προϊόντική σειρά της Εταιρείας ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ περιλαμβάνει:



Πρωταρχικός στόχος της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι η παραγωγή αγροτικών προϊόντων υψηλών προδιαγραφών, ποιότητας και ασφάλειας, με σεβασμό στον καταναλωτή και στην υγεία του, στο περιβάλλον και στην κοινωνία.



«Φρεσκάδα ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ»

Εδώ και 50 χρόνια, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ φροντίζει τα λαχανικά τα οποία χρησιμοποιεί ως πρώτη ύλη να καλλιεργούνται στην ελληνική γη από Έλληνες παραγωγούς, με μεράκι και αγάπη. Επιπλέον, βασισμένη στην επιστημονική γνώση, εφαρμόζει σύστημα Ολοκληρωμένης Αγροτικής Διαχείρισης, ελέγχοντας πλήρως όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας από το σπόρο έως τη συσκευασία. Καθώς ο χρόνος είναι εχθρός της φρεσκάδας και τα λαχανικά, λίγες ώρες αφότου κοπούν, χάνουν σιγά-σιγά τη φρεσκάδα και τη θρεπτικότητά τους, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συλλέγει τα λαχανικά την ιδανική στιγμή της ωρίμανσής τους και μέσα σε λιγότερο από 2 ώρες τα περνά από την πιο απαλή και φυσική διαδικασία αυτόματου παγώματος του καρπού, σφραγίζοντας με αυτόν τον τρόπο όλη τη φρεσκάδα, τις βιταμίνες και τη γεύση τους.

Το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (Α.Π.Θ.) εκπόνησε συγκεκριμένη μελέτη σχετικά με τη διατροφική ποιότητα νωπών και καταψυγμένων λαχανικών, ώστε να επιβεβαιωθεί πως τα καταψυγμένα λαχανικά δεν υστερούν διατροφικά σε σχέση με τα νωπά, με την προϋπόθεση ότι όλες οι διαδικασίες συγκομιδής, επεξεργασίας, ψύξης και συντήρησης υπό κατάψυξη έχουν πραγματοποιηθεί σωστά.

Πιο συγκεκριμένα, η πειραματική μελέτη του Α.Π.Θ. αφορούσε στη σύγκριση της διατροφικής ποιότητας τριών νωπών λαχανικών (αρακάς, φασολάκια και μπάμιες) με τα αντίστοιχα καταψυγμένα, μέσα από την αξιολόγηση 3 διατροφικών δεικτών ποιότητας: βιταμίνες Α και C και διαιτητικές ίνες. Η βιταμίνη C αποτελεί τον πρωταρχικό δείκτη ποιότητας, τον πιο ευαίσθητο σε μεταβολές, ενώ οι διαιτητικές ίνες και η βιταμίνη Α είναι δευτερεύοντες παράγοντες ποιότητας, όπως και τα ιχνοστοιχεία ή άλλες βιταμίνες. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, φαίνεται ότι τα καταψυγμένα λαχανικά υπερτερούν στην πλειονότητά τους σε περιεκτικότητα βιταμίνης C σε σύγκριση με δείγματα νωπών λαχανικών που μαζεύτηκαν δύο ή και περισσότερες ημέρες πριν τη διάθεσή τους στην αγορά. Αυτό συμβαίνει γιατί η αποικοδόμηση της βιταμίνης C ξεκινάει αμέσως μετά την κοπή των λαχανικών.

Η μακροχρόνια προσπάθεια της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ για την παραγωγή αδιαπραγμάτευτης ποιότητας προϊόντων, σε συνδυασμό με την παραπάνω έρευνα, οδήγησε στη νέα επικοινωνιακή καμπάνια της Εταιρείας με τίτλο «Φρεσκάδα ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ», η οποία είχε ως αποτέλεσμα την ανατροπή παγιωμένων αντιλήψεων και τη δημιουργία νέων τάσεων στους καταναλωτές. Η καμπάνια της Εταιρείας απέσπασε το κορυφαίο βραβείο Grand Effie, ως η αποτελεσματικότερη ανάμεσα σε όλες τις συμμετοχές, όλων των κατηγοριών στην απονομή των Effie Awards Hellas. Επιπρόσθετα, η ίδια επικοινωνιακή καμπάνια της Εταιρείας, βραβεύτηκε με το βραβείο Gold Effie στην κατηγορία Τρόφιμα/Γαλακτοκομικά.

«Παράδοση και δημιουργικότητα από τη Χρυσή Ζύμη»

Τα προϊόντα της Χρυσής Ζύμης ξεχωρίζουν για την υψηλή ποιότητα, τα αγνά υλικά, τη δημιουργικότητα των συνταγών και την υπέροχη γεύση τους.

Από την ίδρυση της μονάδας παραγωγής καταψυγμένης ζύμης στη Θεσσαλονίκη πριν από 25 χρόνια, μέχρι και σήμερα, τα προϊόντα που παρασκευάζονται συνδυάζουν με μοναδικό τρόπο την καινοτομία και τις ελληνικές παραδοσιακές συνταγές. Με την πρωτοπορία και τη δημιουργικότητα που τη διακρίνει, η Χρυσή Ζύμη λάνσαρε πρώτη στην ελληνική αγορά καταψυγμένες πίτες και πιτάκια, έτοιμα για ψήσιμο, δημιουργώντας την κατηγορία των έτοιμων καταψυγμένων προϊόντων ζύμης.

Με στόχο την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων υψηλής ποιότητας και μοναδικής γεύσης, η Χρυσή Ζύμη έχει εδραιώσει τη θέση της ως ηγέτης στην αγορά καταψυγμένων ζυμών, προσφέροντας μια πλούσια ποικιλία προϊόντων, η οποία

αριθμεί περισσότερους από 55 κωδικούς. Ζύμη σε φύλλα, σε καταψυγμένη και νωπή μορφή, από τα πιο αγνά και ποιοτικά υλικά, προσφέρεται σε διάφορα είδη: από σφολιάτα και φύλλο κρούστας μέχρι χωριάτικο φύλλο με ελαιόλαδο και ζύμη κουρού, ως βάσεις για τις δικές μας απολαυστικές δημιουργίες. Ακόμη, τα έτοιμα προϊόντα της Χρυσής Ζύμης περιλαμβάνουν μερικές από τις πιο αγαπημένες και σπιτικές γεύσεις, όπως τη μπουγάτσα Θεσσαλονίκης, τα μικρά πείνιρλί, τα Μακεδονίτικα Ρολίνια αλλήλα και τα πιο νέα, πεντανόστιμα σπιτικά τρίγωνα ζυμωμένα με εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, τα croissants και τη σειρά pizza.

Χρόνια τώρα η Χρυσή Ζύμη συντροφεύει κάθε οικογενειακό, καθημερινό και εορταστικό τραπέζι, προσφέροντας προϊόντα και ιδέες, για δημιουργίες νόστιμες και σπιτικές.

1.6 ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ

Εδώ και 50 χρόνια, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ στέκεται δίπλα στους Έλληνες καταναλωτές, με στόχο να τους προσφέρει νόστιμα, θρεπτικά και ποιοτικά προϊόντα που παράγονται από την ελληνική γη. Οι προσπάθειες της Εταιρείας να ενσωματώνει την καινοτομία και τις υψηλές προδιαγραφές ασφάλειας τροφίμων σε κάθε προϊόν της, ανταμείβονται και αποσπούν ποικίλες βραβεύσεις και διακρίσεις. Ειδικότερα, κατά τη διετία 2015 – 2016, η Εταιρεία ή/και τα προϊόντα της απέσπασαν τις ακόλουθες διακρίσεις:

2016



■ **DIAMONDS of the GREEK ECONOMY:** Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, πρωτοπόρος και ηγέτης στην αγορά καταψυγμένων λαχανικών και ζυμών στη χώρα μας, τιμήθηκε με το βραβείο «DIAMONDS of the GREEK ECONOMY 2016».

■ **Αιωνόβια brands:** Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έλαβε την τιμητική διάκριση Silver Award για τα αγαπημένα προϊόντα των Ελλήνων καταναλωτών, τα καταψυγμένα λαχανικά ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ που φθάνουν στο πιάτο μας «τόσο φρέσκα όσο την στιγμή που κόπηκαν».



■ **Social Media Awards:** Bronze Βραβείο στην κατηγορία “Best Use of Video in a Social Media Campaign” για τις έτοιμες φρέσκες σαλάτες και την καμπάνια «Μια σαλάτα την ημέρα».



■ **Σελήφ σέρβις Excellence Awards:** Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ διακρίθηκε για τη δημιουργικότητα και το ολοκληρωμένο πλάνο ενεργειών επικοινωνίας στο λανσάρισμα των κρουσάν Χρυσή Ζύμη.

■ **Σελήφ σέρβις Excellence Awards:** Στην κατηγορία Marketing & Επικοινωνία/Καμπάνια ΑΛΜΥΡΟ/ΓΛΥΚΟ για τα Croissants Βουτύρου Χρυσή Ζύμη.

■ **SALES MARKETING & BUSINESS REVIEW:** Τα προϊόντα Ολικής Άλης Χρυσή Ζύμη βραβεύτηκαν ως ένα από τα πιο επιτυχημένα λανσαρίσματα της χρονιάς, στο πλαίσιο του 16^{ου}

Συνεδρίου Marketing και Πωλήσεων.

■ **Ermis Awards:** Η καμπάνια επικοινωνίας της Εταιρείας για τις φρέσκες σαλάτες ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ απέσπασε το Silver Award στα Βραβεία Δημιουργικότητας Ermis Awards.

■ **Μαζί για το Παιδί:** Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, στο πλαίσιο των δράσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας που υλοποιεί, και με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Διατροφής, δημιούργησε ένα πρόγραμμα στήριξης για τις ανάγκες σίτισης των παιδιών, που υποστηρίζεται από την Ένωση «Μαζί για το Παιδί».

■ **Exceptional Manager 2016:** Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Εταιρείας, Αντώνης Μαυριδόγλου, τιμήθηκε με τη διάκριση Exceptional Manager 2016, για την προσφορά του στην ανάπτυξη της Βιομηχανίας στον κλάδο των γαλακτοκομικών και καταψυγμένων τροφίμων.

2015

■ **IT Excellence Awards:** Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ τιμήθηκε με το Κορυφαίο Βραβείο για το έργο «Βέλτιστη Γεωργία», το οποίο αξιοποιεί τις δυνατότητες της τεχνολογίας στην αγροτική παραγωγή, στη διοργάνωση των IT Excellence Awards 2015.



■ **Βραβεία ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΞΙΑ Βορείου Ελλάδος:** Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ τιμήθηκε με το Βραβείο Καινοτομίας για τη Χρυσή Ζύμη και τη νέα κατηγορία προϊόντων των καταψυγμένων κρουσάν.

■ **15^ο Συνεδρίο Marketing & Πωλήσεων:** Τα προϊόντα Croissants Χρυσή Ζύμη διακρίθηκαν στη διοργάνωση του 15^{ου} Συνεδρίου Marketing & Πωλήσεων, που διοργανώθηκε από το περιοδικό SALES MARKETING & BUSINESS REVIEW.



■ **Responsible Business Awards:** Χρυσό Βραβείο στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ για τη Μακροπρόθεσμη Επένδυση Εθνικής Εμβέλειας.



■ **Βραβείο “Best Workplace 2015”** για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ.

1.7 ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ

Στο πλαίσιο της ενίσχυσης και διεύρυνσης του δικτύου συνεργασιών, της ανταλλαγής τεχνογνωσίας και εξειδίκευσης στον τομέα των τροφίμων, καθώς και της προαγωγής της

επιχειρηματικής υπευθυνότητας, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συμμετέχει σε πληθώρα φορέων και οργανισμών.

Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ)	Ο ΣΕΒΕ ιδρύθηκε το 1975 και αποτελεί τον μεγαλύτερο μη κερδοσκοπικό, πολυκλαδικό φορέα εκπροσώπησης επιχειρήσεων με διεθνή προσανατολισμό. Στηρίζει την εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων, προασπίζοντας τα συμφέροντά τους και την ανάπτυξη των διεθνών δραστηριοτήτων τους.
Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ)	Ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ) ιδρύθηκε το 1915 έχοντας ως κύρια αποστολή του την προάσπιση των ηθικών, οικονομικών και επαγγελματικών συμφερόντων των μελών του. Έχει καταγράψει μια πορεία διεκδικήσεων όχι μόνο για την ανάπτυξη της βιομηχανίας, αλλά και γενικότερα για την οικονομική κοινωνική και πολιτιστική πρόοδο της Μακεδονίας, της Θράκης και της Ηπείρου, τις τρεις δηλαδή περιφέρειες ενδιαφέροντός του.
Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (ΕΒΕΘ)	Το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης ιδρύθηκε το 1918 και η λειτουργία του εγκαينιάστηκε το 1919. Είναι το δεύτερο σε μέγεθος Επιμελητήριο της Ελλάδας και η συμβολή του στην ανάπτυξη της χώρας, από την ίδρυσή του μέχρι σήμερα, είναι πολύ σημαντική. Το ΕΒΕΘ έχει σήμερα 20 χιλιάδες ενεργά μέλη που με τη δυναμική τους επιχειρηματική παρουσία, έχουν εξασφαλίσει για τη Θεσσαλονίκη και την ευρύτερη περιοχή της το 50% των ελληνικών εξαγωγών.
Efficient Consumer Response (ECR Hellas)	Η Ελληνική Επιτροπή ECR (ECR Hellas) ξεκίνησε τις δραστηριότητες της το 1995 ακολουθώντας την ίδρυση του ECR Europe το 1994. Το ECR Hellas ακολουθούσε τις ευρωπαϊκές εξελίξεις σχετικά με την εμφάνιση νέων αρχών στη συνεργατική διαχείριση κατά μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας. Στόχος του είναι η δόμηση ενός ευρύτερου πλαισίου συνεργασίας, συγκεντρώνοντας όλους τους συμμετέχοντες στην επιχειρηματική αλυσίδα αξιών, οι οποίοι μοιράζονται την κοινή πεποίθηση ότι η συνεργασία, σε μη-ανταγωνιστικά θέματα, θα φέρει σημαντικές αλλαγές στις επιχειρήσεις, οι οποίες θα ωφεληθούν τους καταναλωτές.
Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ)	Ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών, πιο γνωστός ως ΣΕΒ (τέως Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών) είναι ένα μη κερδοσκοπικό σωματείο, με έδρα την Αθήνα, με σκοπό λειτουργίας την εκπροσώπηση των ελληνικών νομικών προσώπων-επιχειρήσεων και βιομηχανιών και την προάσπιση των συμφερόντων τους σε εθνικό κυρίως επίπεδο. Ο ΣΕΒ είναι μέλος της BUSINESSEUROPE (πρώην UNICE), της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Επιχειρήσεων, του αντίστοιχου φορέα εκπροσώπησης των επιχειρήσεων και βιομηχανιών σε ευρωπαϊκό επίπεδο.
GS1 Association Greece	Ο GS1 Association Greece είναι ένα σωματείο μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, μέλος του διεθνούς Οργανισμού GS1, νόμιμος και μοναδικός εξουσιοδοτημένος φορέας στην Ελλάδα για την έκδοση και διαχείριση κωδικών barcodes GS1 (προθέματα 520 και 521). Σκοπός του σωματείου είναι να διαχειρίζεται το σύστημα GS1 στην Ελλάδα και να παρέχει στις επιχειρήσεις-μέλη του τα μέσα που θα τους επιτρέψουν να βελτιώσουν την παραγωγικότητά τους και να γίνουν πιο αποτελεσματικές, μέσω της υιοθέτησης των διεθνών προτύπων GS1 και της αξιοποίησης των παρεχόμενων από τον GS1 υπηρεσιών.
International Taste & Quality Institute (ITQi)	Το Διεθνές Ινστιτούτο Γεύσης και Ποιότητας -iTQi- με έδρα τις Βρυξέλλες, είναι ο κορυφαίος οργανισμός που έχει ως στόχο τη δοκιμή και την προώθηση τροφίμων και ποτών ανώτερης γεύσης από ολόκληρο τον κόσμο.
Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών (ΕΙΠ)	Το Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών είναι ο μοναδικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός στην Ελλάδα που εξειδικεύεται στον Τομέα των Αγορών-Προμηθειών και της Διοίκησης Εφοδιασμού.
Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)	Η Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων ιδρύθηκε το 1962 με σκοπό τη διάδοση, ανάπτυξη και προβολή των αρχών, των μεθόδων και της πρακτικής του σύγχρονου management. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συμμετέχει στη ΕΕΔΕ μέσω της Vivartia.
Ένωση Εταιρειών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδος (ΕΔΕΕ)	Η ΕΔΕΕ ιδρύθηκε το 1968, με στόχο να αποτελέσει το επαγγελματικό όργανο που θα εκπροσωπεί τη διαφημιστική αγορά στην Ελλάδα και έλαβε το όνομα Ένωση Διαφημιστικών Εταιρειών Ελλάδος. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συμμετέχει στη ΕΕΔΕ μέσω της Vivartia.



Αξεπέραστη **ποιότητα** και **καινοτομία**

2.1 Υψηλής ποιότητας, καινοτόμα προϊόντα

2.2 Επισήμανση προϊόντων

2.3 Σχέσεις αμοιβαίου οφέλους με Έλληνες
συνεργαζόμενους αγρότες

2.4 Σχέσεις εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές

2.5 Σχέσεις συνεργασίας με τους πελάτες

2.6 Συνεργασία με τους προμηθευτές



2. ΑΞΕΠΕΡΑΣΤΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Η υπευθυνότητα της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ αποτυπώνεται καθημερινά στα υψηλής ποιότητας προϊόντα που παράγει, καθώς και στις σχέσεις εμπιστοσύνης και ειλικρίνειας που αναπτύσσει με τους καταναλωτές, τους πελάτες και με τους συνεργαζόμενους Έλληνες παραγωγούς. Στόχος της Εταιρείας

είναι να καταστεί το όνομα «ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ» συνώνυμο της ποιότητας, καθώς και σημείο αναφοράς για την ευζωία των καταναλωτών. Θέτοντας ως προτεραιότητα την υπεύθυνη λειτουργία απέναντι σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της, η στρατηγική της Εταιρείας βασίζεται στους παρακάτω άξονες:



2.1 ΥΨΗΛΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ επενδύει συστηματικά στην Έρευνα και Ανάπτυξη, καθώς η ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων αποτελεί στρατηγική προτεραιότητά της. Μέσω των διαδικασιών που εφαρμόζει, διασφαλίζεται η ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων με βάση τις απαιτήσεις των αγορών που εξυπηρετεί. Με τον τρόπο αυτό, τα προϊόντα της Εταιρείας όχι μόνο διαφυλάσσουν αληθιά και προωθούν την ελληνική και μεσογειακή γευστική κουλτούρα, προσαρμοσμένη πάντα στις σύγχρονες διατροφικές ανάγκες των καταναλωτών, προσφέροντάς τους προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας, στο πλαίσιο μιας ισορροπημένης και ταυτόχρονα προσανατολισμένης διατροφής.

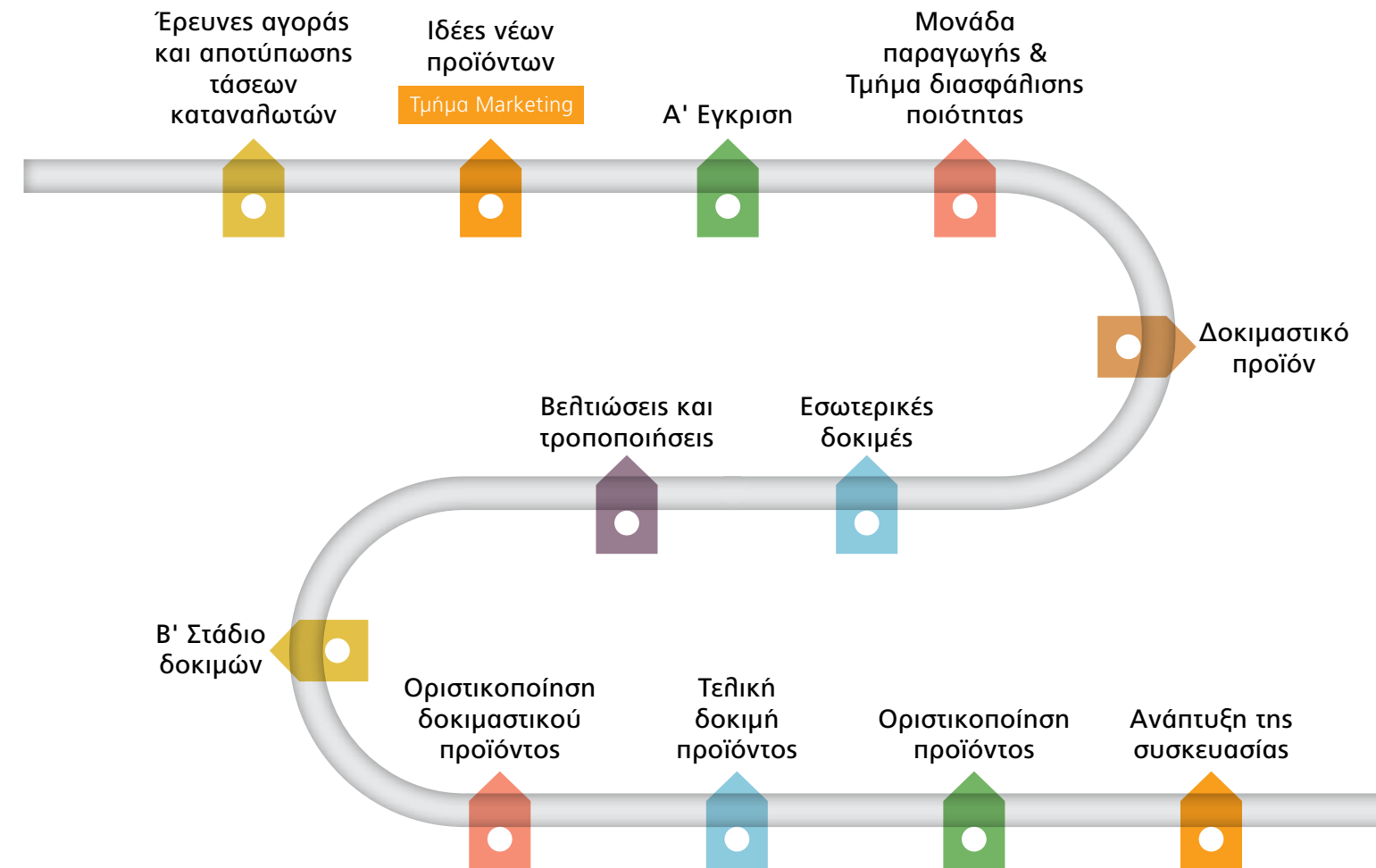
Έρευνα και ανάπτυξη

Η γέννηση μιας νέας προϊοντικής ιδέας στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ξεκινάει από την αναγκαιότητα για την παρουσία της ιδέας αυτής στην αγορά, εφόσον καλύπτει συγκεκριμένες διατροφικές ανάγκες των καταναλωτών, οι οποίες έχουν ταυτοποιηθεί, αποτυπωθεί και τεκμηριωθεί μέσω ερευνών αγοράς. Η νέα ιδέα για το προϊόν προκύπτει από ενδελεχή μελέτη των διατροφικών

τάσεων της αγοράς που υλοποιεί η Εταιρεία, ενώ η περαιτέρω ανάπτυξη προκύπτει μέσα από τη συνεργασία και τη συνέργεια όλων των εμπλεκόμενων τμημάτων.

Τα επόμενα στάδια της υλοποίησης, όπως αποτυπώνονται στη συνέχεια, προκύπτουν και πάλι από τη συνεργασία των εμπλεκόμενων παραγωγικών τμημάτων της Εταιρείας (παραγωγή, διασφάλιση ποιότητας κ.ά.), σύμφωνα πάντα με την τεχνική προδιαγραφή που έχει τεθεί.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δίνει μεγάλη σημασία στη γνώμη των καταναλωτών και για αυτό απευθύνεται στους καταναλωτές μέσω ερευνών γνώμης, κατά τη διάρκεια σχεδιασμού και ανάπτυξης κάθε νέου προϊόντος, ώστε να ικανοποιούνται στο μέγιστο βαθμό οι προσδοκίες τους.



Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συνεχίζει να αναπτύσσει καινοτόμα προϊόντα υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας, έχοντας ως έμπνευση την ελληνική διατροφική σοφία και παράδοση, με σκοπό να προάγει την υγιεινή διατροφή και ευζωία στην

καθημερινότητα εκατομμυρίων καταναλωτών. Ειδικότερα, κατά τη διάρκεια του 2016, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ παρουσίασε και τοποθέτησε στην αγορά νέα προϊόντα, με καινοτόμα χαρακτηριστικά:

Παντζάρια και ρεβίθια ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, με προσήλωση στην ανάπτυξη προϊόντων που ξεχωρίζουν για τη βέλτιστη ποιότητά τους, τη μέγιστη ασφάλειά τους, το γευστικό πλουραλισμό, τη δημιουργικότητα και τη δυναμική των συνταγών τους, παρουσίασε στην ελληνική αγορά δύο νέα προϊόντα που αναδεικνύουν την αξία της Ελληνικής κουζίνας και της έννοιας του σύγχρονου παραδοσιακού: τα ρεβίθια και τα παντζάρια.

Τα παντζάρια έχουν υψηλή περιεκτικότητα σε βιταμίνη Β9 και είναι πηγή πρωτεΐνης, ενώ τα ρεβίθια έχουν υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνες και φυτικές ίνες και είναι πηγή φωσφόρου και σιδήρου.



Σαλάτα «Ευεξία» ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

Η Εταιρεία παρουσίασε φέτος στην αγορά το έτοιμο μείγμα φρέσκιας σαλάτας «Ευεξία», της σειράς **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ** «Φυσικά», με μαρούλι butter-head, radicchio, βαλιεριάνα, καθώς και μείγμα ξηρών καρπών και φρούτων. Το πρωτοποριακό αυτό μείγμα λαχανικών έχει αντιοξειδωτική δράση λόγω της υψηλής ποιότητας σε μαγγάνιο, το οποίο συμβάλλει στην προστασία των κυττάρων από το στρες, πάντα στο πλαίσιο της ισορροπημένης διατροφής και του υγιεινού τρόπου ζωής. Η Εταιρεία βραβεύτηκε για τη σαλάτα «Ευεξία» με το βραβείο Καινοτομίας.



Προϊόντα ολικής άλεσης από τη «Χρυσή Ζύμη»

Η **Χρυσή Ζύμη**, ανταποκρινόμενη στις σύγχρονες ανάγκες των καταναλωτών, παρουσίασε και τοποθέτησε στην αγορά τα νέα προϊόντα βασισμένα σε άλευρα ολικής άλεσης ζυμωμένα με εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, τα οποία αποτελούν πηγή φυτικών ινών, συμβάλλοντας έτσι στην καλή λειτουργία του οργανισμού μας. Τα νέα προϊόντα ολικής άλεσης της Χρυσής Ζύμης συνδυάζουν τη σπιτική απόλαυση, την πλούσια γεύση και τη νοστιμιά με τις πολλαπλές ευεργετικές ιδιότητες της ολικής άλεσης και του γιαουρτιού για τον οργανισμό μας! Όλη η νοστιμιά της πίτας. Όλα τα οφέλη της Ολικής Άλεσης. Η Εταιρεία τιμήθηκε με το Βραβείο Επιτυχημένης εισαγωγής σειράς προϊόντων για την κατηγορία προϊόντων ολικής άλεσης. Επιπλέον, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ απέσπασε διάκριση για τα προϊόντα ολικής άλεσης στο πλαίσιο της τελετής απονομής των «Σελφ Σέρβις Excellence Awards».



Ο δρόμος της φρεσκάδας

Η προϊόντική υπευθυνότητα της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συνδέεται άμεσα με το όραμά της να μυήσει τους καταναλωτές σε μια ισορροπημένη και υγιεινή διατροφή, στην οποία

πρωταγωνιστούν τα λαχανικά από την ελληνική γη. Μέσω της ανάδειξης της διατροφικής αξίας των λαχανικών, η Εταιρεία συμβάλλει στην ευαισθητοποίηση των καταναλωτών για τη διατροφική αξία των λαχανικών και συνεπώς στην ευζωία.

Πόσο καλό μας κάνουν τα λαχανικά;

Τα λαχανικά αποτελούν απαραίτητη προϋπόθεση μιας ισορροπημένης διατροφής, καθώς περιέχουν πλήθος θρεπτικών συστατικών, όπως πρωτεΐνες, βιταμίνες, φυτικές ίνες κ.ά., συμβάλλοντας, παράλληλα, στη διατήρηση του μυϊκού συστήματος, στην αντιοξειδωτική δράση, στην προστασία του ανοσοποιητικού συστήματος, κ.ά. Συνεπώς, η καθημερινή κατανάλωση λαχανικών προσφέρει πολλαπλά οφέλη στην υγεία, διότι έχουν λίγες θερμίδες, σε συνδυασμό με την απουσία λίπους και χοληστερόλης. Επιπροσθέτως, τα λαχανικά συμβάλλουν στην καλή λειτουργία του πεπτικού συστήματος, καθώς επίσης και στη διατήρηση των φυσιολογικών επιπέδων της αρτηριακής πίεσης.

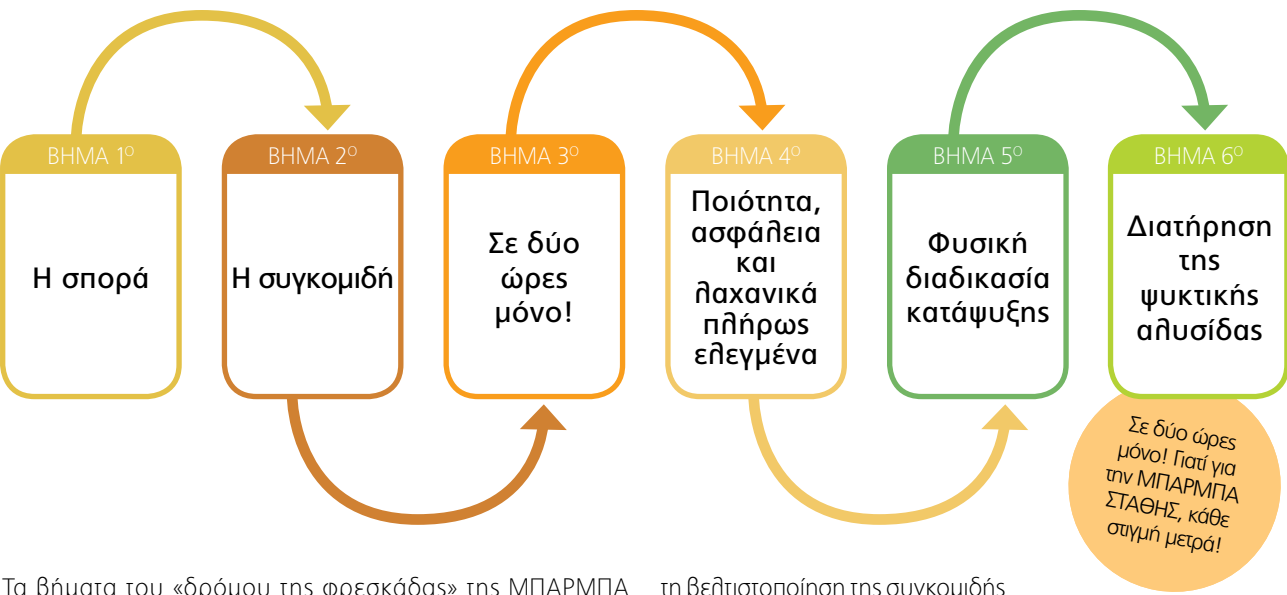
Τα καταψυγμένα λαχανικά της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ξεχωρίζουν για την αξεπέραστη ποιότητά τους, καθώς προέρχονται από πλήρως ελεγχόμενες και τεκμηριωμένες διαδικασίες στον αγρό, στο πλαίσιο της ολοκληρωμένης αγροτικής διαχείρισης και της συμβολιακής γεωργίας. Επομένως, για την καλλιέργειά

τους, η Εταιρεία συνεργάζεται με εγκεκριμένους παραγωγούς, επιλέγοντας τις βέλτιστες ποικιλίες και τα πιο εύφορα αγροτεμάχια, αποτυπώνοντας τις εδαφοκλιματικές συνθήκες των καλλιεργειών. Επίσης, η συγκομιδή των πρώτων υλών πραγματοποιείται στο κατάλληλο στάδιο πλήρους ωρίμανσης,

δηλαδή στο σημείο εκείνο που έχουν πλήρως αναπτυχθεί τα διατροφικά χαρακτηριστικά τους ενώ, αμέσως μετά τη συγκομιδή τους, μεταφέρονται στην παραγωγική μονάδα για την περαιτέρω επεξεργασία τους. Ο σύγχρονος μηχανολογικός εξοπλισμός, καθώς και οι αυστηροί έλεγχοι που πραγματοποιούνται από την Εταιρεία, διασφαλίζουν την ποιοτική υπεροχή και την ασφάλεια των καταψυγμένων λαχανικών της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Η ασφάλεια των προϊόντων της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ επιτυγχάνεται μέσω της αποκλειστικής συνεργασίας της

Εταιρείας με εγκεκριμένους παραγωγούς, καθώς και μέσω των αυστηρών ελέγχων σε όλα τα στάδια της καλλιέργειας – από τη σπορά, την άρδευση, τη θρέψη και τη φυτοπροστασία, ως και τη συγκομιδή. Το «Εγγυημένο προϊόν ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ» χαρακτηρίζεται από βέλτιστη ποιότητα και μέγιστη ασφάλεια. Τα βήματα της εφαρμογής του ολοκληρωμένου συστήματος φροντίδας της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ αποτυπώνονται στο «Δρόμο της φρεσκάδας».

Ο ΔΡΟΜΟΣ ΤΗΣ ΦΡΕΣΚΑΔΑΣ
ΤΩΝ ΚΑΤΑΨΥΓΜΕΝΩΝ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΤΗΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ



Τα βήματα του «δρόμου της φρεσκάδας» της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, αναλυτικότερα αφορούν στις παρακάτω διαδικασίες και δράσεις:

τη βελτιστοποίηση της συγκομιδής των καρπών χρονικά, ποιοτικά και ποσοτικά – και διασφαλίζουν την άριστη κατάσταση του λαχανικού, χωρίς να το καταπονούν.

- 1. Η σπορά**
Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συνεργάζεται με εγκεκριμένους παραγωγούς και διενεργεί πλήρεις ελέγχους σε όλα τα στάδια της καλλιέργειας, από τη σπορά έως τη συγκομιδή. Επιλέγει τις περιοχές με το βέλτιστο κλίμα, τα καλύτερα και πιο εύφορα αγροτεμάχια και άριστους σπόρους. Η Εταιρεία ακολουθεί το μοντέλο της πράσινης ανάπτυξης, εφαρμόζοντας διεργασίες φιλικές προς το περιβάλλον, μέσα από την αειφορία και τη γονιμότητα των εδαφών, την προστασία των υδάτινων πόρων και τη βιοποικιλότητα.
- 2. Η συγκομιδή**
Πολύ σημαντική είναι η στιγμή της συγκομιδής των λαχανικών που γίνεται την ιδανική στιγμή της ωρίμανσης στο απόγειο των βιταμινών και των θρεπτικών τους συστατικών. Τα υπερσύγχρονα μηχανήματα συγκομιδής της Εταιρείας δίνουν τη δυνατότητα 24ωρης λειτουργίας – η οποία έχει ως αποτέλεσμα

- 3. Σε 2 ώρες μόνο**
Τα λαχανικά, λίγες ώρες αφότου κοπούν, χάνουν σταδιακά τη φρεσκάδα και τη θρεπτικότητά τους. Για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ η κάθε στιγμή μετρά. Έτσι, τα λαχανικά συλλέγονται την ιδανική στιγμή της ωρίμανσής τους και μεταφέρονται μέσα σε μια ώρα στις σύγχρονες εγκαταστάσεις της Εταιρείας, ώστε να ολοκληρωθεί η διαδικασία «ταχύτητας» και «άμεσης» κατάψυξης τους, σφραγίζοντας όλη τη φρεσκάδα, τις βιταμίνες και τη γεύση τους. Δυο ώρες είναι ο συνολικός χρόνος που μεσολαβεί από τη συγκομιδή ως την κατάψυξη των λαχανικών.
- 4. Ποιότητα, ασφάλεια και λαχανικά πλήρως ελεγχμένα**
Σε όλη τη διάρκεια της παραγωγικής διαδικασίας, η Εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ διασφαλίζει και τεκμηριώνει την ποιότητα και την ασφάλεια των πρώτων υλών, μέσω της εφαρμογής του οριζόντιου συστήματος: ENISO 9001/2008, ENISO 22000/2005,

IFS και BRC. Με την συλλογή των λαχανικών ξεκινά αμέσως μια πλήρως αυτοματοποιημένη διαδικασία, με τα παρακάτω κρίσιμα στάδια ελέγχου ποιότητας: Διαλογή, καθαρισμό με νερό, κοπή, στιγμιαίο ζεμάτισμα, στέγνωμα και ψύξη των λαχανικών, δεύτερη ταϊνία διαλογής, «άμεση» κατάψυξη στους -18° C, ποιοτικό έλεγχο με διαχωριστή laser, τελευταίο οπτικό ποιοτικό έλεγχο, συσκευασία και τέλος, αποθήκευση.

5. Φυσική διαδικασία κατάψυξης

Τα λαχανικά περνούν από τη φυσική διαδικασία της «ταχύτατης» και «άμεσης» κατάψυξης ή αλλιώς IQF (Instant QuickFreezing). Πρόκειται για μέθοδο «ταχύτατης» και «άμεσης» κατάψυξης του λαχανικού και αυτόματου παγώματος του καρπού, η οποία σφραγίζει όλη τη φρεσκάδα, τη θρεπτικότητα και τη γεύση των λαχανικών (χωρίς την παραμικρή χρήση συντηρητικών) και διασφαλίζει τη βέλτιστη ασφάλειά τους, καθώς απαγορεύει την ανάπτυξη οποιουδήποτε μικροβιακού φορτίου.

6. Διατήρηση ψυκτικής αλυσίδας

Τα λαχανικά μεταφέρονται από τις αποθήκες κατάψυξης στα σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα, μέσω ενός ιδιόκτητου και

μισθωμένου, υπερσύγχρονου στόλου φορτηγών. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ εγγυάται τη διατήρηση της ψυκτικής αλυσίδας στην απαιτούμενη θερμοκρασία (από -15°C έως -18°C), ώστε τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του λαχανικού να παραμένουν αμετάβλητα.

Καθόλη τη διάρκεια της παραγωγικής διαδικασίας η ποιότητα και η ασφάλεια των προϊόντων διασφαλίζεται μέσω των Συστημάτων Διαχείρισης και των Προτύπων, τα οποία εφαρμόζει η Εταιρεία:

- EN ISO 9001:2008
- EN ISO 22000:2005
- International Food Standard (I.F.S.)
- British Retail Consortium (B.R.C.) Global Standard for Food Safety

ΜΕ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΑΥΤΟ ΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑΙ ΣΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΕΙΝΑΙ ΤΟΣΟ ΦΡΕΣΚΑ ΟΣΟ ΤΗ ΣΤΙΓΜΗ ΠΟΥ ΚΟΠΗΚΑΝ!

2.2 ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Καθώς οι συσκευασίες και οι ετικέτες των τροφίμων αποτελούν το μέσο επικοινωνίας μεταξύ του παρασκευαστή και των καταναλωτών, οι πληροφορίες που αναγράφονται σε αυτές έχουν ως στόχο την ορθή και πλήρη ενημέρωση, καθώς επίσης και την απομυθοποιημένη πληροφόρηση του κοινού στο οποίο απευθύνονται.

Για το λόγο αυτόν, οι συσκευασίες τροφίμων της Εταιρείας αναγράφουν τις προβλεπόμενες, από τη νομοθεσία, απαιτήσεις και επιπρόσθετες πληροφορίες, οι οποίες αφορούν στο περιεχόμενο και αναγράφονται, όπως προβλέπεται, στο κυρίως οπτικό πεδίο και τα επιμέρους δευτερεύοντα οπτικά πεδία της συσκευασίας.

Τι σημαίνει για τη διάρκεια ζωής των προϊόντων η φράση «Ανάληψη μέχρι» και η φράση «Ανάληψη κατά προτίμηση πριν το τέλος», οι οποίες αναγράφονται στις συσκευασίες;

Η φράση **«Ανάληψη μέχρι»** χρησιμοποιείται για τρόφιμα τα οποία, από μικροβιολογική άποψη, είναι ευαλλοίωτα και η κατανάλωσή τους μετά το πέρας της αναγραφόμενης ημερομηνίας κρίνεται απαγορευτική. Τη συγκεκριμένη φράση συνήθως φέρουν όλα τα συσκευασμένα νωπά προϊόντα. Η φράση **«Ανάληψη κατά προτίμηση πριν από το τέλος»** χρησιμοποιείται κυρίως σε τρόφιμα που μπορούν να διατηρηθούν περισσότερο καιρό (όπως κονσέρβες, δημητριακά, μπαχαρικά κ.ά.), τα οποία μετά το πέρας της αναγραφόμενης ημερομηνίας μπορεί μεν να υποβαθμιστούν ποιοτικά, με αλλοίωση της γεύσης και της υφής τους, αλλά είναι συνήθως ασφαλή προς κατανάλωση.

Υποχρεωτικά και βάσει νόμου, στις συσκευασίες της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ αναγράφονται τα παρακάτω:

Ονομασία προϊόντος και τύπος προέλευσης	Η ονομασία πρέπει να προσδιορίζει ακριβώς το περιεχόμενο και να περιλαμβάνει πληροφορίες για τη φυσική κατάσταση του τροφίμου ή την ειδική επεξεργασία στην οποία έχει υποβληθεί, ώστε να διακρίνεται το τρόφιμο από άλλα προϊόντα. Η ένδειξη του τόπου προέλευσης είναι υποχρεωτική για ορισμένες κατηγορίες προϊόντων, όπως το κρέας, τα φρούτα και τα λαχανικά. Στην επισήμανση των τροφίμων πρέπει να αναγράφεται η επωνυμία και τα στοιχεία επικοινωνίας του παρασκευαστή.	
Στοιχεία παρασκευαστή	Στην επισήμανση των τροφίμων πρέπει να αναγράφεται η επωνυμία και τα στοιχεία επικοινωνίας του παρασκευαστή.	
Διάρκεια ζωής	Ο χρόνος ζωής των προϊόντων, δηλαδή η ημερομηνία μέχρι την οποία ένα τρόφιμο διατηρεί τις ιδιαίτερες ιδιότητές του και είναι ασφαλής η χρήση του σε ενδεδειγμένες συνθήκες συντήρησης, αποτελεί υποχρεωτικό πεδίο επισήμανσης.	
Ποσότητα	Στη συσκευασία πρέπει να αναγράφεται η καθαρή ποσότητα του προϊόντος.	
Συνθήκες συντήρησης και οδηγίες χρήσης	Η κατανάλωση των τροφίμων πριν την αναγραφόμενη ημερομηνία λήξης δεν διασφαλίζει/κατοχυρώνει από μόνη της την ασφάλεια των καταναλωτών, καθώς οι μη κατάλληλες συνθήκες συντήρησής του μπορεί να το καταστήσουν επικίνδυνο πριν από την προτεινόμενη ημερομηνία. Σε αυτό το πλαίσιο, αναγράφονται οδηγίες για την ασφαλή συντήρηση των προϊόντων π.χ. «διατηρείται στους 0-3 °C» ή «διατηρείται σε δροσερό και ξηρό μέρος», «μετά το άνοιγμά του φυλάσσεται στο ψυγείο για 3-4 ημέρες», κ.ά.	
Συστατικά	Στη συσκευασία πρέπει να υπάρχει λίστα με τα συστατικά που περιέχει το τρόφιμο. Ως «συστατικό» θεωρείται κάθε ουσία, συμπεριλαμβανομένων και των πρόσθετων (Ε), που χρησιμοποιείται στην παραγωγή ή την παρασκευή ενός τροφίμου και συνεχίζει να υπάρχει έστω και σε τροποποιημένη μορφή. Τα συστατικά πρέπει να αναγράφονται κατά φθίνουσα σειρά, ανάλογα με το βάρος τους κατά τη στιγμή της χρησιμοποίησής τους για την παρασκευή του τροφίμου. Στον κατάλογο των συστατικών πρέπει, υποχρεωτικά, να αναγράφονται τα πιθανά αλλεργιογόνα, καθώς και ουσίες που προέρχονται από Γενετικά Τροποποιημένους Οργανισμούς (ΓΤΟ).	
Σήμανση βιολογικού προϊόντος	Η χρήση της λέξης «βιολογικό» στις ετικέτες των τροφίμων ρυθμίζεται αυστηρά από τη νομοθεσία της ΕΕ. Επιτρέπεται μόνον εφόσον παραπέμπει σε ειδικές μεθόδους παραγωγής τροφίμων, οι οποίες τηρούν υψηλά πρότυπα προστασίας του περιβάλλοντος και καλής μεταχείρισης των ζώων. Οι παραγωγοί που πληρούν τους απαιτούμενους όρους μπορούν να χρησιμοποιούν το ευρωπαϊκό λογότυπο «Βιολογική γεωργία-Σύστημα ελέγχου ΕΚ». Σημειώνεται ότι τα τρόφιμα μπορούν να σημαίνονται ως βιολογικά, μόνον εφόσον τουλάχιστον το 95% των γεωργικών συστατικών τους είναι βιολογικά.	
Αριθμός παρτίδας	Ο αριθμός παρτίδας, ο οποίος συνήθως είναι ένας δυσνόητος κωδικός για τον καταναλωτή π.χ. L305804445, είναι πολύ σημαντικός για την ασφάλεια των τροφίμων, καθώς και για την πρόληψη διατροφικών κρίσεων.	

Πέραν των υποχρεωτικών, βάσει νόμου, πληροφοριών, η Εταιρεία φροντίζει οι συσκευασίες της να αναγράφουν στοιχεία σημαντικά για τους καταναλωτές, όπως:

- ✓ Ποιες βιταμίνες περιέχει το κάθε λαχανικό
- ✓ Την εγγύηση διατήρησης των βιταμινών τους
- ✓ Θρεπτικές και υγιεινές συνταγές
- ✓ Τη διαδικασία συγκομιδής και συντήρησής τους.



2.3 ΣΧΕΣΕΙΣ ΑΜΟΙΒΑΙΟΥ ΟΦΕΛΟΥΣ ΜΕ ΕΛΛΗΝΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΑΓΡΟΤΕΣ

Η άριστη συνεργασία με τους Έλληνες παραγωγούς αποτελεί διαχρονική προτεραιότητα της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Για τη διατήρηση της σχέσης εμπιστοσύνης και συνεργασίας μεταξύ της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ και των Ελλήνων παραγωγών, καθώς

και της προμήθειας άριστης ποιότητας πρώτων υλών, η Εταιρεία εφαρμόζει την πρακτική της «αγροτικής αριστείας», η οποία βασίζεται σε τρεις θεμελιώδεις πυλώνες:



ΣΥΜΒΟΛΑΙΑΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, είναι η πρώτη Εταιρεία στην Ελλάδα, που συνέβαλε και συνεχίζει να συμβάλλει στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τους παραγωγούς, ενώ ταυτόχρονα διασφαλίζει τη σταθερή ποιότητα και τα χαρακτηριστικά των ποικιλιών στα αγροτικά προϊόντα, εισάγοντας στη δραστηριότητά της τους όρους «συμβολαιακή γεωργία» και «ομάδες παραγωγών». Ο όρος «ομάδες παραγωγών» αφορά σε συγκεκριμένους παραγωγούς, όπως π.χ. τους παραγωγούς της Θεσσαλίας ή κάποιας άλλης περιοχής.

Για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ η συμβολαιακή γεωργία αποτελεί μια σύγχρονη δυναμική προσέγγιση στην αγροτική διαχείριση, με στόχο την αειφορία και την υποστήριξη της πρωτογενούς παραγωγής. Σε αυτό το πλαίσιο, η Εταιρεία προσφέρει τη

δυνατότητα σε επιλεγμένους παραγωγούς που πληρούν τα κριτήρια που έχει θέσει, να καλλιεργήσουν άριστες, παραδοσιακές ποικιλίες, υποστηρίζοντάς τους μέσω διαρκούς εκπαίδευσης, ενσυναίσθησης και μεταφοράς τεχνογνωσίας, με την καθοδήγηση, την επίβλεψη και τις καθημερινές επισκέψεις των γεωπόνων της Εταιρείας στα αγροτεμάχια τους. Παράλληλα, η εφαρμογή της συμβολαιακής γεωργίας ανταποκρίνεται, αφενός, στην ανάγκη των παραγωγών να διασφαλίζουν ένα εγγυημένο εισόδημα και, αφετέρου, στην επιθυμία της Εταιρείας να έχει εγγυημένη πρόσβαση σε προϊόντα διασφαλισμένης ποιότητας και ποσότητας.

Η αποκλειστική συνεργασία ("contractfarming") του παραγωγού με την Εταιρεία βασίζεται στη συμφωνία να

καλλιεργήσει τα προϊόντα του σύμφωνα με τις προδιαγραφές και τις κατευθυντήριες γραμμές που δίνονται από τη ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Πιο συγκεκριμένα, η καλλιέργεια πραγματοποιείται κάτω από πλήρως ελεγχόμενες, από την Εταιρεία, συνθήκες,

πάντα με προσήλωση στο όραμα και τις αξίες της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, για την παραγωγή αγροτικών προϊόντων υψηλών προδιαγραφών, με σεβασμό στον καταναλωτή, στο περιβάλλον και στην κοινωνία.

Η Εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ συνεργάζεται ήδη με περισσότερους από 1.300 αγρότες παραγωγούς, με πάνω από 30.000 καλλιεργούμενα στρέμματα συνολικά, με βασικές καλλιέργειες αρακά, φασολάκι στρογγυλό και πλατύ, σπανάκι, μπάμια, καθώς επίσης και πατάτα, μπρόκολο, κουνουπίδι και φυλλώδη λαχανικά.

Οι προϋποθέσεις που θέτει η Εταιρεία για την αειφόρο καλλιέργεια των αγροτικών προϊόντων, μεταξύ άλλων, αφορούν στα παρακάτω:

- ✓ Στην εφαρμογή των βέλτιστων γεωργικών πρακτικών και θεματικών δράσεων διαχείρισης.
- ✓ Στην ευφορία του εδάφους των αγροτεμαχίων, από άποψη κλίματος και μικροκλίματος.
- ✓ Στις άριστες συνθήκες του υδροφόρου ορίζοντα των περιοχών όπου βρίσκονται τα αγροτεμάχια.

ΒΕΛΤΙΣΤΗ ΓΕΩΡΓΙΑ

Η βέλτιστη γεωργία αφορά στην εποικοδομητική συνεργασία της Εταιρείας και των παραγωγών, για την εφαρμογή ορθών γεωργικών πρακτικών σε όλα τα στάδια της παραγωγής. Η βέλτιστη γεωργία επιτυγχάνεται μέσω της «Ολοκληρωμένης Αγροτικής Διαχείρισης», την οποία εφαρμόζει η Εταιρεία, αξιοποιώντας τόσο την τεχνογνωσία του ανθρώπινου δυναμικού της όσο και την πείρα και το μεράκι των συνεργαζόμενων παραγωγών.

Στο πλαίσιο του συστήματος της ολοκληρωμένης αγροτικής διαχείρισης, ακολουθούνται πιστά ορθές γεωργικές πρακτικές από την επιλογή των σπόρων και την σπορά, την ανάπτυξη των

φυτών, τη θρέψη και την προστασία τους, μέχρι τη στιγμή της συγκομιδής. Η Εταιρεία είναι σε θέση, μέσω της καινοτόμου εφαρμογής e-farming, να ελέγχει κάθε στιγμή της ημέρας, 365 ημέρες το χρόνο, όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας για τα αγροτεμάχια όλων των συνεργαζόμενων παραγωγών. Με αυτόν τον τρόπο, η Εταιρεία διασφαλίζει την ποιότητα και την ασφάλεια των πρώτων υλών των προϊόντων της και εξασφαλίζει τη διατήρηση της φρεσκάδας και της γεύσης των λαχανικών, μέχρι τη στιγμή που θα φτάσουν στο τραπέζι του καταναλωτή.

Εφαρμογή "Βέλτιστη Γεωργία"

Η Εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ πρωτοπορεί στην επιχειρηματική δράση και ανοίγει νέους δρόμους στην ολοκληρωμένη αγροτική διαχείριση. Ανταποκρινόμενη στην πρόκληση αξιοποίησης της τεχνολογίας για ένα ολοκληρωμένο σύστημα τεκμηρίωσης της διαχείρισης στον πρωτογενή τομέα, δημιούργησε την καινοτόμο εφαρμογή «Βέλτιστη Γεωργία».

Η εφαρμογή αυτή γεφυρώνει την ανάγκη της τεκμηρίωσης από τη φύτευση μέχρι τη συγκομιδή, με την ανάγκη της άμεσης επικοινωνίας με τους εμπλεκόμενους παραγωγούς σε όλες τις περιοχές της χώρας. Η εφαρμογή έχει αναπτυχθεί σε ένα λιτό, λειτουργικό και φιλικό προς τον χρήστη ψηφιακό περιβάλλον, προσβάσιμο από τα σύγχρονα ηλεκτρονικά μέσα (PC, Mac, iPad και iPhone).

Μέσα από το ευέλικτο και συνεχώς εξελισσόμενο σύστημα, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έχει στη διάθεσή της όλες τις απαραίτητες πληροφορίες και αναφορές, ώστε το επιστημονικό της προσωπικό να ενημερώνεται σε πραγματικό χρόνο και να συμβάλλει στη γεωργική παραγωγή, παρέχοντας συμβουλές ακόμη και από απόσταση. Παράλληλα, ο αγρότης έχει άμεσο και πλήρη έλεγχο της καλλιέργειάς του, αληθά και ιστορικών στοιχείων που τον βοηθούν στη βελτίωση της εργασίας του.

Το 2015, η Εταιρεία τιμήθηκε με το Κορυφαίο Βραβείο, στο πλαίσιο των IT Excellence Awards 2015, για το ηλεκτρονικό σύστημα παρακολούθησης και ελέγχου αγροτικών καλλιεργειών που χρησιμοποιεί.



ΓΕΩΡΓΙΑ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ

Η γεωργία ακριβείας είναι ένα σύστημα διαχείρισης αγροτεμαχίων, το οποίο βασίζεται στη χρήση τεχνολογιών πληροφορικής (GPS κ.ά.), οι οποίες καταγράφουν με ακρίβεια την υπάρχουσα κατάσταση κάθε αγροτεμαχίου και στη συνέχεια επεξεργάζονται τα δεδομένα. Βάσει των αποτελεσμάτων της επεξεργασίας αυτών των δεδομένων, σε συνεννόηση πάντα με τον παραγωγό, αποφασίζεται η υλοποίηση των απαραίτητων ενεργειών, ώστε να καλυφθούν χωρικά και χρονικά οι ανάγκες

κάθε σημείου του αγροτεμαχίου ξεχωριστά (αλλαγή σπόρων, περισσότερη ή λιγότερη ποσότητα αρδευτικού νερού κ.λπ.).

Real time παρακολούθηση, συγκεντρωτική εικόνα με μια ματιά, ακρίβεια, ταχύτητα, ευελιξία και άμεση πρόσβαση.

2.4 ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Αδιαπραγμάτευτη προτεραιότητα για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ αποτελεί η δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές. Έχοντας στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων της την ικανοποίηση των καταναλωτών, η Εταιρεία καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια ενημέρωσης και ευαισθητοποίησής τους σε θέματα σωστής και υγιεινής διατροφής, μέσω των καινοτόμων, υγιεινών και υψηλής ποιότητας προϊόντων που αναπτύσσει και παράγει.

Παράπονα και έρευνα ικανοποιήσεων

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ σέβεται και λαμβάνει υπόψη τη γνώμη και τις προτάσεις/παρατηρήσεις των καταναλωτών της. Προς αυτή την κατεύθυνση έχει αναπτυχθεί δομημένη διαδικασία επικοινωνίας με τους καταναλωτές, μέσω:

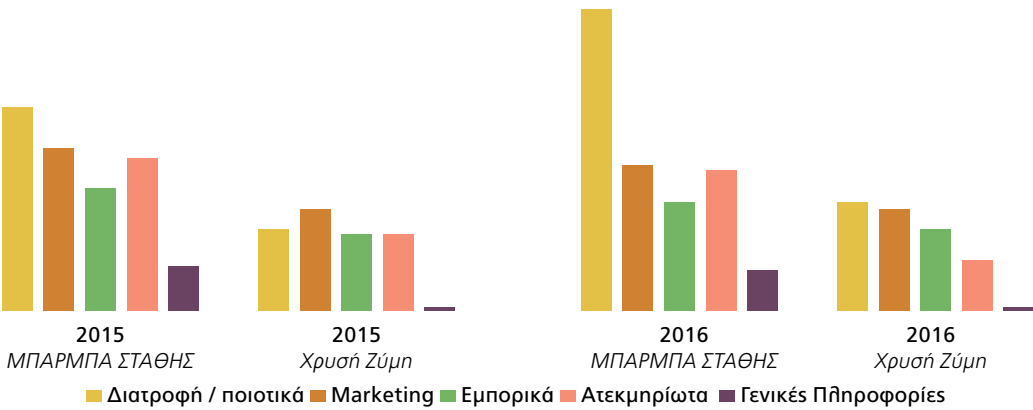
- ✓ Ηλεκτρονικής γραπτής επικοινωνίας (e-mail).
- ✓ Τηλεφωνικής κλήσης, είτε καλώντας τη δωρεάν γραμμή επικοινωνίας που αναγράφεται σε όλες τις συσκευασίες, είτε με το τηλεφωνικό κέντρο της Εταιρείας, ο αριθμός του οποίου επίσης αναγράφεται στις συσκευασίες.
- ✓ Μέσων κοινωνικής δικτύωσης – social media (Facebook, Instagram κ.λπ.).
- ✓ Της ειδικά διαμορφωμένης ηλεκτρονικής φόρμας στην ιστοσελίδα της Εταιρείας.

Υπεύθυνη επικοινωνία με τους καταναλωτές

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ φροντίζει συνεχώς για την υπεύθυνη και διαφανή προβολή των προϊόντων της μέσω διαφημίσεων. Λόγω της αναγκαιότητας της ορθής ενημέρωσης και πλήρους διαφάνειας, πέραν της αυστηρής τήρησης του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δεσμεύεται για παροχή ορθής πληροφόρησης σχετικά με τα προϊόντα της, συμμετέχοντας στον Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και τηρώντας το σχετικό Κώδικα Επικοινωνίας. Για την τελευταία διετία, στα πλαίσια της επικοινωνίας με τους πελάτες, καταγράφηκαν ερωτήματα, καθώς και προτάσεις βελτίωσης. Η διαδικασία καταγραφής των ερωτημάτων που απευθύνονται στην Εταιρεία, έχει σχεδιαστεί βάσει του προτύπου ISO 9001. Στο ακόλουθο διάγραμμα, συνοψίζεται η εικόνα των ερωτημάτων και παρατηρήσεων που έχουν ληφθεί, κατά την τελευταία διετία ανά ομάδα προϊόντων (προϊόντα ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ και προϊόντα Χρυσή Ζύμη).

Η επικοινωνία με τον καταναλωτή έχει πρωτεύουσα σημασία για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ και τεκμηριώνεται με ξεχωριστή διαδικασία μέσα στο σύστημα διαχείρισης ποιότητας: EN ISO 9001/2008.

ΓΕΝΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ

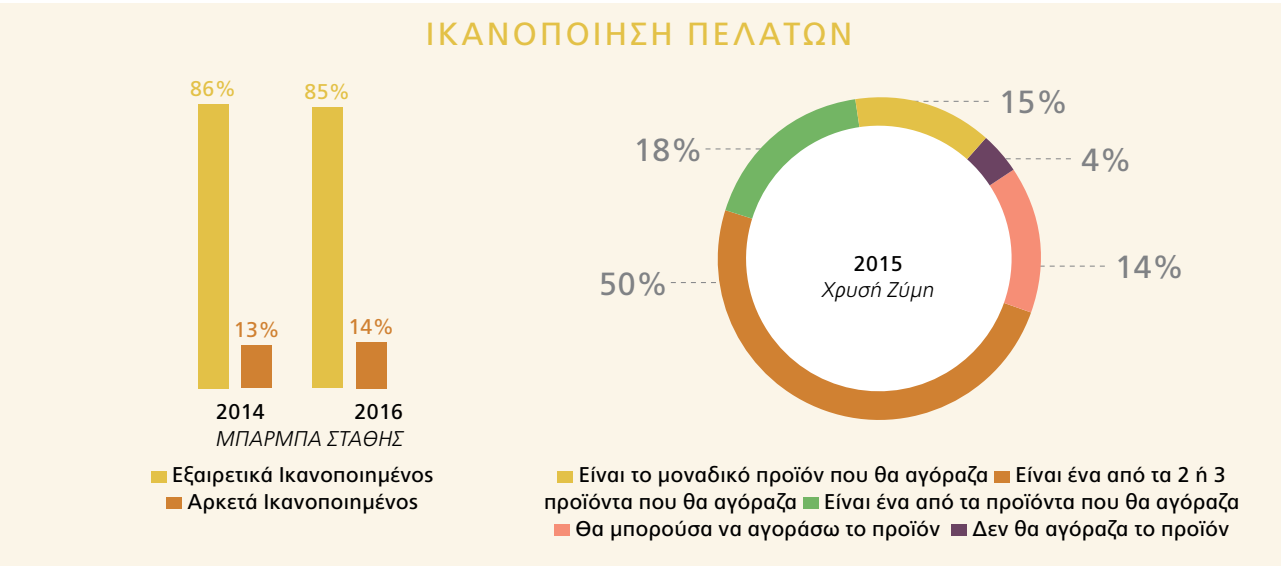


Παράλληλα, η Εταιρεία πραγματοποιεί ανά διετία έρευνα ικανοποίησης καταναλωτών, χρησιμοποιώντας την ως μέσο ανάδρασης μαζί τους.

Για τα προϊόντα ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ μετρήθηκε ο βαθμός ικανοποίησης των πελατών της αναφορικά με τα προϊόντα λαχανικών τόσο το 2014 όσο και το 2016.

Για τα προϊόντα Χρυσή Ζύμη, στην έρευνα που διεξήχθη το

2015, οι καταναλωτές ρωτήθηκαν εάν αναγνωρίζουν το προϊόν. Η συντριπτική πλειοψηφία ανταποκρίθηκε θετικά, καθώς πάνω από το 50% των ερωτηθέντων απάντησε ότι τα προϊόντα Χρυσή Ζύμη είναι ένα από τα δύο/τρία προϊόντα που θα αγόραζαν, ενώ το 98% των ερωτηθέντων θα αγόραζε κάποιο από τα προϊόντα Χρυσή Ζύμη. Τα κρίσιμα συμπεράσματα τα οποία εξήχθησαν από τις έρευνες απεικονίζονται ακολούθως:



2.5 ΣΧΕΣΕΙΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ

Οι πελάτες αποτελούν πολύτιμους συνεργάτες για τη ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, γι' αυτό και δίνει προτεραιότητα στη διαχείριση των θεμάτων που τους απασχολούν. Η Εταιρεία ανταποκρίνεται με υπευθυνότητα και σεβασμό στις ανάγκες που προκύπτουν και επιδιώκει τη διαφάνεια και σαφήνεια στις συναλλαγές και στην επικοινωνία μαζί τους.

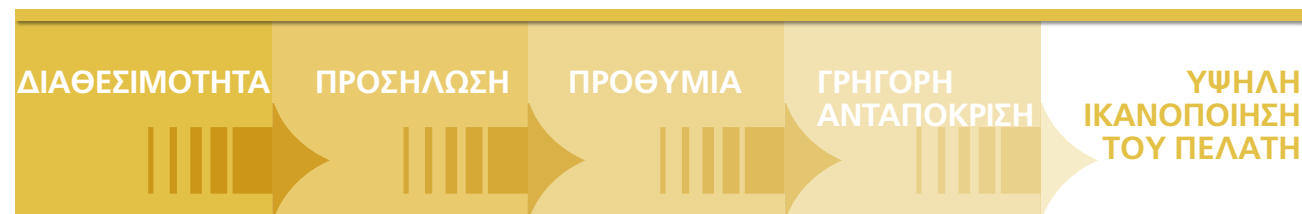
Η Εταιρεία ακολουθεί τους κανόνες του υγιούς ανταγωνισμού, εφαρμόζοντας τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας του

Ομίλου Vivartia και σεβόμενη πλήρως τις σχετικές διατάξεις της εθνικής και κοινοτικής νομοθεσίας.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ επιδιώκει να προσφέρει στους πελάτες της το υψηλότερο επίπεδο εξυπηρέτησης και η σχέση μαζί τους χαρακτηρίζεται από στοιχεία που οδηγούν στην ικανοποίησή τους, όπως περιγράφονται ακολούθως:

Απόσπασμα από τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Ομίλου Vivartia

Η Εταιρεία προάγει τον υγιή και δίκαιο ανταγωνισμό και δεν εμπλέκεται σε αθέμιτες συζητήσεις και συμφωνίες ή σε πράξεις που αντιβαίνουν τα χρηστά ήθη και τους νόμους. Η Εταιρεία δεν υπεισέρχεται σε αθέμιτες συμφωνίες για διαμόρφωση τιμών, προσυμφωνημένους διαγωνισμούς, απόκτηση πελατών, κατανομή αγορών. Η Εταιρεία, ακολουθώντας τους κανόνες υγιούς ανταγωνισμού, αποφεύγει την προώθηση των προϊόντων της μέσω της αθέμιτης διαφήμισης, σεβόμενη τις σχετικές διατάξεις της εθνικής και κοινοτικής νομοθεσίας.



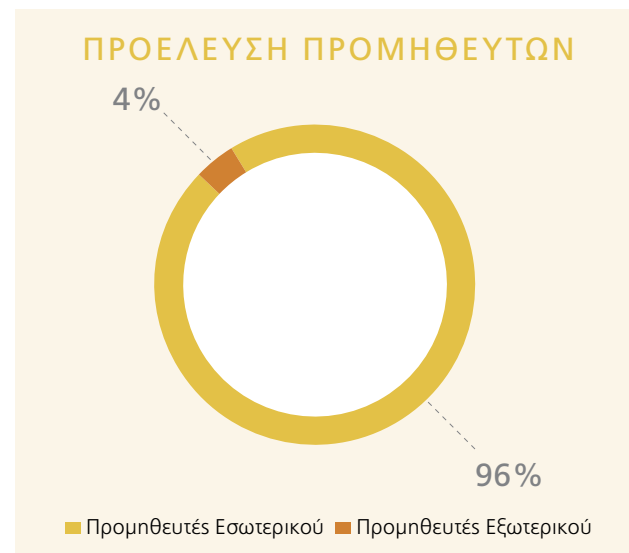
2.6 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

Η Εταιρεία θεωρεί τους προμηθευτές της πολύτιμους συνεργάτες και αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρησιακής της λειτουργίας και επιδιώκει την ανάπτυξη μακροχρόνιων σχέσεων συνεργασίας βασισμένες σε αμοιβαία οφέλη και αντίληψη κοινού σκοπού. Η διαφάνεια και συνέπεια αποτελούν βασικά συστατικά του τρόπου συνεργασίας της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ με τους προμηθευτές της, οι οποίοι προσδίδουν συγκριτικό πλεονέκτημα σε αρκετά tailor-made προϊόντα της Εταιρείας. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έχει επιτύχει μακροχρόνιες συνεργασίες και σχέσεις εμπιστοσύνης με υπεύθυνους και καταξιωμένους προμηθευτές.

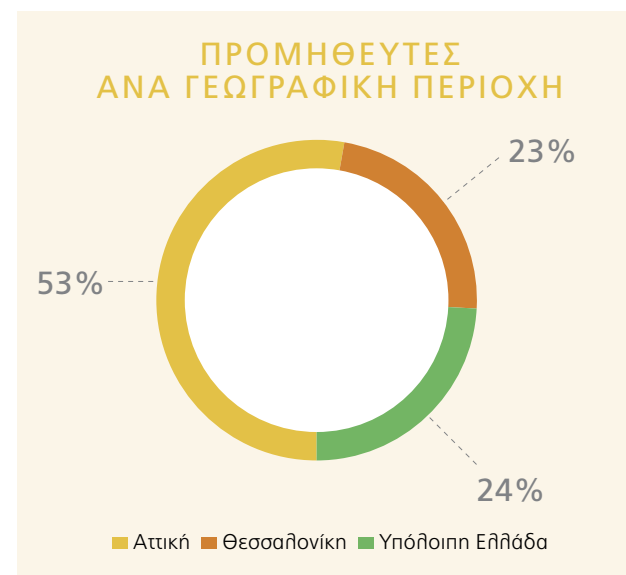
Οι προμηθευτές της Εταιρείας κατατάσσονται στις εξής κατηγορίες:

1. Αγρότες παραγωγοί, που αποτελούν τους κύριους προμηθευτές
2. Κατασκευαστές – Παραγωγοί
3. Μεταφορικές εταιρείες
4. Εταιρείες παραγωγής υλικών συσκευασίας
5. Εργαστήρια

Ο συνολικός αριθμός των προμηθευτών της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ανέρχεται στους 7.581, εκ των οποίων το 95%, αποτελείται από προμηθευτές του εσωτερικού. Αναλυτικότερα:



Πιο συγκεκριμένα, ο καταμερισμός των προμηθευτών του εσωτερικού ανά γεωγραφική περιοχή έχει ως εξής:



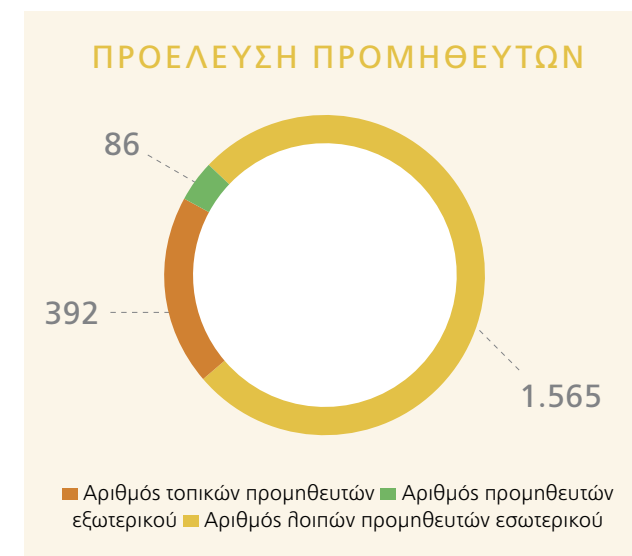
Τα κριτήρια και οι διαδικασίες επιλογής των προμηθευτών είναι κοινά για όλους τους προμηθευτές και τεκμηριώνονται από το πρότυπο ISO9001 και τις σχετικές εσωτερικές διαδικασίες. Η Εταιρεία διαθέτει Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας στον οποίο ορίζονται οι βασικές αξίες και αρχές της. Επιπρόσθετα, ισχύει ο Κώδικας Δεοντολογίας Προμηθειών, ο οποίος αποτελεί παράρτημα της Διαδικασίας των Προμηθειών, στον οποίο ορίζεται το πλαίσιο συνεργασίας με τους προμηθευτές, καθώς και οι σχετικές διαδικασίες συναλλαγής και συμπεριφοράς των προμηθευτών.

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΩΔΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ:
Όλοι οι προμηθευτές πρέπει να τηρούν ισχύς μεταχείρισης, όσον αφορά στη δυνατότητα παρουσίασης των προϊόντων και υπηρεσιών τους στην Εταιρεία και πρέπει να τους παρέχονται αμερόληπτες και ισότιμες ευκαιρίες.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ πραγματοποιεί ετήσια αξιολόγηση των προμηθευτών της με βάση συγκεκριμένες βαθμολογημένες θεματικές ενότητες. Με την ολοκλήρωση της ετήσιας αξιολόγησης οι προμηθευτές ενημερώνονται γραπτώς για το αποτέλεσμα της αξιολόγησής τους, καθώς και για το επίπεδο στο οποίο έχουν καταταχθεί. Επίσης, πραγματοποιείται γραπτή επικοινωνία για τις περιπτώσεις μη συμμόρφωσης των προμηθευτών, καθώς και στις διαδικασίες διορθωτικών ενεργειών που πρέπει να πραγματοποιηθούν. Τέλος, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ πραγματοποιεί στο τμήμα προμηθειών εκπαιδευτικά προγράμματα ενσυναίσθησης και ανάπτυξης της επικοινωνίας με τους προμηθευτές, με σκοπό την αποτελεσματική διαπραγμάτευση.

Επιλογή τοπικών προμηθευτών

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, με γνώμονα την ενίσχυση της συμβολής της στην εθνική οικονομία και την ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών, θέτει ως προτεραιότητα τη συνεργασία της με τοπικούς προμηθευτές, που προέρχονται από την τοπική κοινωνία, πλησίον των εγκαταστάσεων της Εταιρείας.



Χαρακτηριστικά αναφέρεται ότι το 19,19% του συνόλου των προμηθευτών της Εταιρείας προέρχεται από την τοπική κοινωνία. Επίσης, επί του συνόλου των πληρωμών σε προμηθευτές του εσωτερικού, το 21% αφορά πληρωμές σε τοπικούς προμηθευτές.

ΣΤΟΧΟΙ 2017

- ✓ Διεξαγωγή έρευνας ικανοποίησης πελατών
- ✓ Παρουσίαση νέου προϊόντος στην αγορά



Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα

3.1 Επιχειρηματικό μοντέλο

3.2 Εταιρική Διακυβέρνηση

3.3 Η εταιρική υπευθυνότητα στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

3.4 Σχέσεις εμπιστοσύνης με τα ενδιαφερόμενα μέρη

3.5 Αναγνώριση και προτεραιοποίηση σημαντικών θεμάτων

3.6 Το κοινωνικό προϊόν της Εταιρίας



3. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΞΙΑΣ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ χαράσσει την επιχειρηματική της στρατηγική με βάση το όραμα, την αποστολή και τις αξίες της, στοχεύοντας στη βελτίωση τόσο των εταιρικών επιδόσεων, όσο και την υλοποίηση σημαντικών δράσεων εταιρικής

υπευθυνότητας. Στο πλαίσιο της επιχειρηματικής της στρατηγικής, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ φροντίζει για τη συνεχή ανάπτυξη των εργαζομένων της, εξελίσσεται μέσω νέων επενδύσεων και κάνει αποδοτική χρήση των πόρων και των κεφαλαίων της.

3.1 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ

Η Εταιρεία έχει αναπτύξει το επιχειρηματικό της μοντέλο, ενσωματώνοντας σε αυτό σημαντικά στοιχεία, όπως την ανταπόκριση στις ανάγκες των καταναλωτών και της αγοράς, την απρόσκοπτη συνεργασία με τους αγρότες παραγωγούς

και την προμηθευτική αλυσίδα στο σύνολό της, καθώς και την υιοθέτηση τεχνολογικών καινοτομιών για την ποιότητα και την ασφάλεια των πρώτων υλών και των τελικών προϊόντων.

2 ΜΑΡΚΕΣ, 150 ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ, ΜΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

ΚΡΙΣΙΜΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

- ✓ Αγρότες - Παραγωγοί
- ✓ Εξωτερικοί συνεργάτες - γεωπόνοι
- ✓ Επιστημονική Κοινότητα

ΚΥΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- ✓ Επεξεργασία και διάθεση καταψυγμένων λαχανικών συμβατικής και βιολογικής γεωργίας, μείγματα λαχανικών απλών και με ρύζι, συνδυασμοί καταψυγμένων λαχανικών με βάση αγαπημένες ελληνικές συνταγές, καθώς και προϊόντα ντομάτας και φρέσκιες σαλάτες
- ✓ Παραγωγή και συσκευασία καταψυγμένων ζυμών όπως καταψυγμένα φύλλα, πίτες, πιτάκια, pizza, αλλιά και ποικιλία φύλλων στην κατηγορία φρέσκια ζύμη ψυγείου

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΞΙΑΣ ΚΑΙ ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ

- ✓ Υψηλής ποιότητας και ασφαλή προϊόντα
- ✓ Ενημέρωση σχετικά με τη διατροφική αξία των λαχανικών
- ✓ Υποστήριξη της συμβολαιακής γεωργίας

ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

- ✓ Υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης πελατών μέσω: διαθεσιμότητας, προσήλωσης, προθυμίας και άμεσης ανταπόκρισης
- ✓ Άμεση διαχείριση παραπόνων των πελατών και καταναλωτών. Υλοποίηση ερευνών ικανοποίησης πελατών

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΕΛΑΤΩΝ

- ✓ Μεγάλες αλυσίδες υπεραγορών (super markets)
- ✓ Χονδρέμποροι
- ✓ Τελικός καταναλωτής

ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ

Δύο παραγωγικές μονάδες:

- Πρώτες ύλες από 30.000 στρέμματα ελληνικής γης
- Ιδιότητα στόλος φορτηγών - αυτοκινήτων

ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ

Πρώτες ύλες, αμοιβές και λοιπές παροχές εργαζομένων, κόστη μεταφοράς προϊόντων, αμοιβές συνεργατών - γεωπόνων, αναβαθμίσεις εξοπλισμού

ΚΑΝΑΛΙΑ

Τα κύρια κανάλια μέσω των οποίων η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έρχεται σε επαφή με πελάτες είναι:

- Υπεραγορές και καταστήματα
- Κηλαδικές εκθέσεις
- Ενημερωτικές ημερίδες / εκδηλώσεις
- Έρευνες ικανοποίησης
- Προγράμματα ενημέρωσης και εκπαίδευσης πελατών
- Διάρκη επικοινωνία μέσω της Εμπορικής Διεύθυνσης

ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΕΣΟΔΩΝ

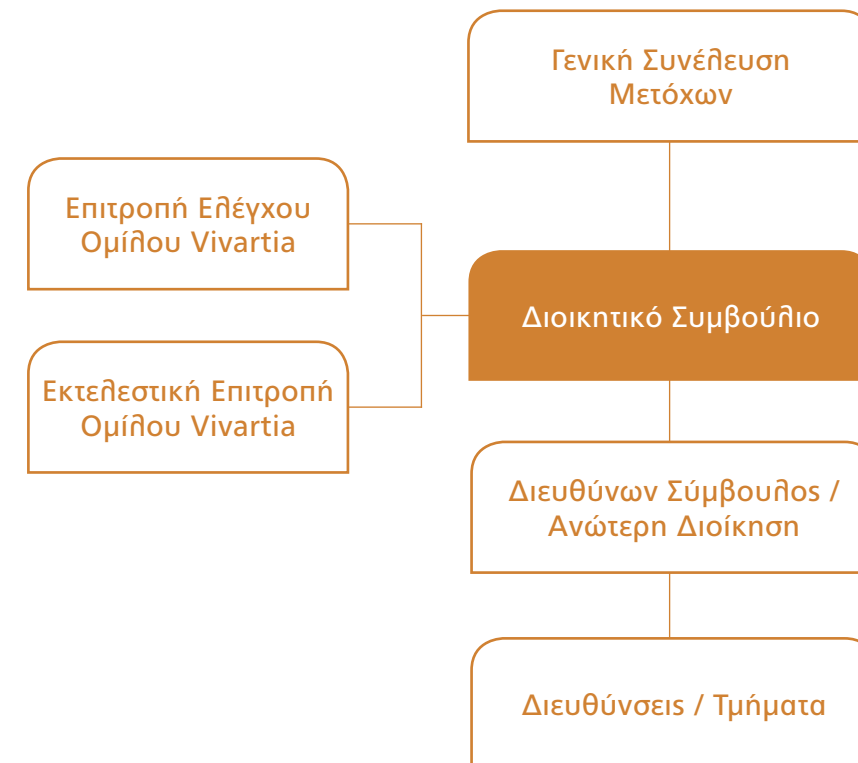
Πωλήσεις προϊόντων της Εταιρείας

3.2 ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Η Εταιρεία δίνει ιδιαίτερη σημασία στην εφαρμογή σαφών κανόνων λειτουργίας και αρχών χρηστής εταιρικής διακυβέρνησης, τόσο στο εσωτερικό της, όσο και σε όλες τις συνδεδεμένες επιχειρήσεις του Ομίλου, με στόχο τη διαφάνεια στη διοίκηση και την ανεξαρτησία

στους τρόπους άσκησης διοίκησης και ελέγχου. Η οργανωτική δομή της Εταιρείας, με το σύστημα διαχείρισης κινδύνων και εσωτερικού ελέγχου, συμβάλλει στην επίτευξη των στόχων της τόσο βραχυπρόθεσμα όσο και μακροπρόθεσμα.

ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ



Το σύστημα Διακυβέρνησης της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ βασίζεται σε σαφείς ρόλους και αρμοδιότητες. Πιο συγκεκριμένα:

Διοικητικό Συμβούλιο: Το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας εκλέγεται από τη Γενική Συνέλευση των Μετόχων με πενταετή θητεία, που αρχίζει από την εκλογή του και παρατείνεται μέχρι την πρώτη Τακτική Γενική Συνέλευση μετά τη λήξη της θητείας του, η οποία όμως δεν μπορεί να υπερβεί την εξαετία. Στην υφιστάμενη σύνθεσή του, το Διοικητικό Συμβούλιο εκλέχθηκε από τη Γενική Συνέλευση των Μετόχων στις 28/6/2016 και αποτελείται από 7 μέλη: τον Πρόεδρο (εκτελεστικό μέλος), τον Αντιπρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο (εκτελεστικό μέλος), πέντε (5) εκτελεστικά μέλη και 2 μη εκτελεστικά. Τα μέλη μπορούν να επανεκλεγόνται και να ανακαλούνται ελεύθερα. Το Διοικητικό Συμβούλιο ενεργεί συλλογικά και είναι το μόνο αρμόδιο όργανο να αποφασίζει για κάθε πράξη που αφορά στη Διοίκηση της Εταιρείας, στη διαχείριση της περιουσίας της και στην εν γένει επιδίωξη του σκοπού της,

με εξαίρεση τα θέματα που, σύμφωνα με το καταστατικό ή το Νόμο, ανήκουν στην αποκλειστική αρμοδιότητα της Γενικής Συνέλευσης.

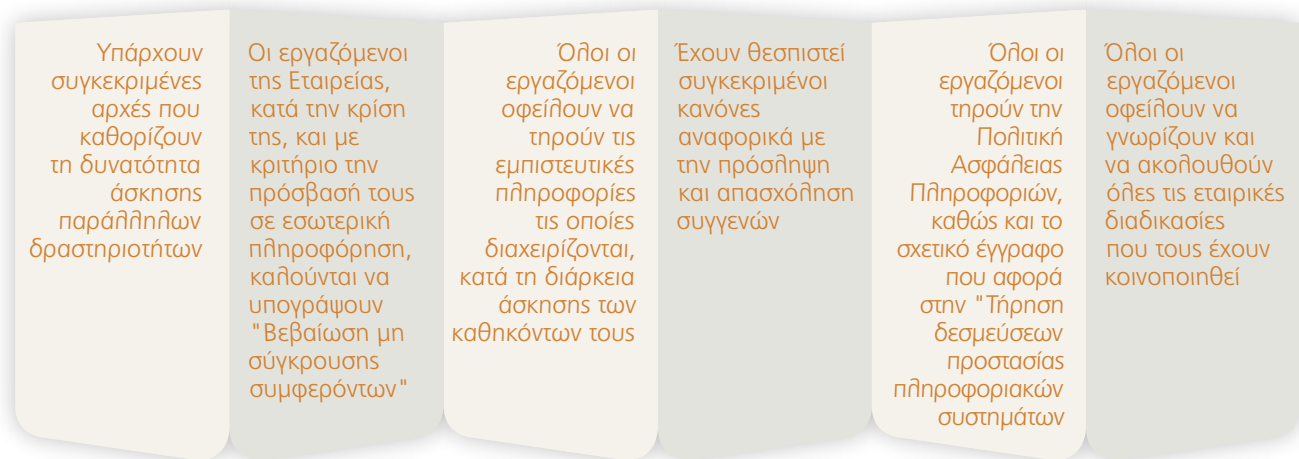
Επιτροπή Ελέγχου: Το Διοικητικό Συμβούλιο υποστηρίζεται από την Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου Vivartia, στον οποίο ανήκει. Παράλληλα, το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου της Εταιρείας αναφέρεται στην Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου. Με αυτόν τον τρόπο διασφαλίζεται η εποπτεία της αποτελεσματικότητας του συστήματος εσωτερικού ελέγχου, της λειτουργίας του Εσωτερικού Ελέγχου και της διαχείρισης κινδύνων.

Εκτελεστική Επιτροπή: Ο ρόλος της Εκτελεστικής Επιτροπής συνίσταται στη διαρκή εποπτεία όλων των λειτουργιών της Εταιρείας και του Ομίλου, στον καθορισμό των στόχων, βάσει των οποίων συντάσσονται οι προϋπολογισμοί των εταιρειών του Ομίλου για την επίτευξη του στρατηγικού σχεδιασμού και των στόχων, καθώς και στην παρακολούθηση της πορείας των οικονομικών μεγεθών και αποτελεσμάτων.

Αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ με γνώμονα την αρχή της πρόληψης τηρεί τον «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia»,

μέσω του οποίου θεσπίζονται ειδικά μέτρα και πρακτικές, ώστε να αποφεύγονται περιπτώσεις σύγκρουσης συμφερόντων.

ΚΩΔΙΚΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ VIVARTIA**Διαχείριση θεμάτων διαφάνειας και διαφθοράς**

Σύμφωνα με τον «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia», οι συναλλαγές οφείλουν να διενεργούνται με τρόπο νόμιμο και δεοντολογικό, σύμφωνα με την ισχύουσα εθνική και διεθνή νομοθεσία. Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, αναφορικά με θέματα διαφάνειας και διαφθοράς, υφίστανται συγκεκριμένοι κανόνες και αρχές για τη λήψη επιχειρηματικών δώρων, καθώς και την αποφυγή δωροδοκίας και χρηματισμού, από το σύνολο των εργαζομένων. Ειδικότερα, στο πλαίσιο των προληπτικών δράσεων που λαμβάνει η ίδια η Εταιρεία, υφίστανται συγκεκριμένα όρια ευθύνης για κάθε στέλεχος της, ενώ πραγματοποιούνται σχετικοί έλεγχοι για την αξιολόγηση της τήρησής τους. Παράλληλα, στην Εταιρεία έχει θεσπιστεί «Κώδικας Δεοντολογίας που διέπει τη διενέργεια προμηθειών ειδών και υπηρεσιών», σύμφωνα με τον οποίο υφίστανται συγκεκριμένα πρότυπα και αρχές που καθορίζουν τη σχέση εργαζομένων και προμηθευτών, αναφορικά με την προσφορά ή λήψη δώρων. Επιπλέον, και οι ίδιοι οι προμηθευτές οφείλουν να σέβονται και να τηρούν το σχετικό «Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών/Συνεργατών» που έχει αναπτυχθεί και να συναληθάζονται με την Εταιρεία μέσα στο συγκεκριμένο πλαίσιο. Στόχος της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι να συναληθάζονται με τα ενδιαφερόμενα μέρη της με τρόπο έντιμο και ορθό, δημιουργώντας προστιθέμενη αξία.

Εσωτερικός έλεγχος και διαχείριση κινδύνων

Η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου λειτουργεί με βάση τα πρότυπα Εσωτερικού Ελέγχου και τον Κώδικα Ηθικής όπως εκδίδεται από το Ινστιτούτο των Εσωτερικών

Ελεγκτών, συμπεριλαμβανομένων και άλλων ελεγκτικών προτύπων, όπου αυτά είναι εφαρμόσιμα. Η Διεύθυνση διενεργεί πολυάριθμους ελέγχους ετησίως και, ανάμεσα στα άλλα, εξετάζει τον τρόπο εφαρμογής θεμάτων που άπτονται της Εταιρικής Υπευθυνότητας της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Τα αποτελέσματα των ελέγχων συγκεντρώνονται και παρουσιάζονται, ανά τρίμηνο, στην Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου Vivartia. Επίσης, εφαρμόζοντας την αρχή της πρόληψης, η Εταιρεία τηρεί σε επίπεδο Διοίκησης, αποτελεσματικό σύστημα διαχείρισης κινδύνων. Ως εκ τούτου, αναγνωρίζει, αξιολογεί, προτεραιοποιεί ενδεχόμενους επιχειρηματικούς κινδύνους και χρησιμοποιεί διάφορα μέσα ή εφαρμόζει εξειδικευμένες στρατηγικές, προκειμένου να περιορίσει την έκθεσή της σε αυτούς. Το εύρος της δραστηριότητας της Διεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου αφορά στο να προσδιορίσει εάν η διαχείριση του ρίσκου, οι δικλίδες ασφαλείας και οι διαδικασίες εταιρικής διακυβέρνησης της Εταιρείας, όπως έχουν σχεδιαστεί και εφαρμόζονται από τα διοικητικά στελέχη, λειτουργούν με τρόπο ώστε να διασφαλίζουν ότι:

- ✓ Οι περιοχές ρίσκου της επιχειρηματικής δραστηριότητας αναγνωρίζονται και διαχειρίζονται επαρκώς.
- ✓ Σημαντική οικονομική, διοικητική και λειτουργική πληροφόρηση είναι ακριβής, αξιόπιστη και έγκαιρη.
- ✓ Η δραστηριότητα των εργαζομένων ευθυγραμμίζεται με τις ισχύουσες πολιτικές και διαδικασίες.
- ✓ Οι αναγκαίοι για την δραστηριότητα πόροι αποκτώνται βάσει συγκεκριμένων οικονομικών κριτηρίων, χρησιμοποιούνται αποδοτικά και προστατεύονται επαρκώς.
- ✓ Σημαντικά νομικά ή ρυθμιστικού χαρακτήρα θέματα

αναγνωρίζονται και αντιμετωπίζονται κατάλληλα.

Πιο συγκεκριμένα, η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου:

- ✓ Παρακολουθεί την εφαρμογή των συμφωνημένων διορθωτικών δράσεων από τα αρμόδια τμήματα-διευθύνσεις.
- ✓ Εντοπίζει ευκαιρίες βελτίωσης στις περιοχές διοικητικού ελέγχου, κερδοφορίας και εικόνας της Εταιρείας, κατά τη διάρκεια ελέγχων.
- ✓ Παρέχει μια εκτίμηση της επάρκειας και αποτελεσματικότητας των διαδικασιών των παραγωγικών ή διοικητικών μονάδων σε σχέση με την διαχείριση του ρίσκου και τις ενέργειες αποφυγής του μέσω των σχετικών περιοδικών αναφορών (reports).
- ✓ Αναφέρει εγκαίρως σημαντικά θέματα που έχουν σχέση με τις διαδικασίες ελέγχου στις μονάδες της περιοχής ευθύνης του. Η αναφορά των προβλημάτων περιλαμβάνεται στην έκθεση εσωτερικού ελέγχου (report) κατ' εφαρμογή του ετησίου

πλάνου ελέγχων και συνοδεύεται από προτεινόμενες διορθωτικές ενέργειες. Η ανακοίνωση της οριστικής έκθεσης σημαίνει ότι τα αναφερόμενα ευρήματα και οι διορθωτικές ενέργειες θεωρούνται οριστικά και το εκάστοτε τμήμα ξεκινά τις ενέργειες υλοποίησής τους.

- ✓ Συμβάλλει στη διερεύνηση περιπτώσεων απάτης στην Εταιρεία και ανακοινώνει στη Διοίκηση τα αποτελέσματα.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη διαχείριση των επιχειρηματικών κινδύνων για τη χρήση που έληξε 31.12.2016 παρατίθενται στις Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις στην ιστοσελίδα της Εταιρείας www.barbastathis.com (ενότητα ΕΤΑΙΡΕΙΑ/ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ).

3.3 Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

Η εταιρική υπευθυνότητα αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της κουλτούρας της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ και καθορίζει τις επιχειρηματικές επιλογές και δράσεις της στο μέγιστο δυνατό βαθμό. Το πλάνο δράσεων εταιρικής υπευθυνότητας της Εταιρείας αφορά σε πέντε βασικούς άξονες:



Σε κάθε ενότητα του παρόντος Απολογισμού αναλύονται λεπτομερώς οι δράσεις που υλοποιεί η Εταιρεία ανά άξονα εταιρικής υπευθυνότητας, στην προσπάθειά της να ανταποκρίνεται με συνέπεια και αμεσότητα στις ανάγκες των ενδιαφερομένων μερών.

3.4 ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Η Εταιρική Υπευθυνότητα της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, καθώς και η μεγιστοποίηση της κοινωνικής δέσμευσής της, είναι συνώνυμη με την ανάπτυξη διαλόγου με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Η Εταιρεία έχει αναγνωρίσει ότι ο συστηματικός διάλογος συμβάλλει στην πληρέστερη καταγραφή των επιδράσεων της δραστηριότητάς της, καθώς και στην καταγραφή των θεμάτων που απασχολούν κάθε ομάδα ενδιαφερομένων μερών.

Επίσης, ο συστηματικός διάλογος βοηθά την Εταιρεία να ανταποκριθεί αποτελεσματικά σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα, όπως επίσης να ανακαλύψει νέες ευκαιρίες και προκλήσεις, σχετικά με τη δραστηριότητά της. Οι ομάδες των ενδιαφερομένων μερών, τις οποίες η Εταιρεία έχει αναγνωρίσει και επικοινωνεί συστηματικά είναι οι ακόλουθες:



Πλαίσιο αλληλεπίδρασης και επικοινωνίας

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έχει αναγνωρίσει ότι η προσπάθεια για την αποτελεσματική διαχείριση σημαντικών εταιρικών θεμάτων είναι επιτυχημένη, όταν στις στρατηγικές αποφάσεις λαμβάνει υπόψη τα συμπεράσματα του διαλόγου με τα ενδιαφερόμενα μέρη της.

Σε αυτό το πλαίσιο, η διαβούλευση με τις παρακάτω ομάδες στοχεύει στην ενίσχυση της διαφάνειας και την οικοδόμηση σχέσεων εμπιστοσύνης και κατανόησης.

ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗΣ, ΚΥΡΙΑ ΘΕΜΑΤΑ ΚΑΙ Η ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ		
Μέτοχοι ✓ Προσφέρουν τα απαραίτητα κεφάλαια ✓ Ανταμείβονται με μερίσματα ✓ Επηρεάζουν τις αποφάσεις της Εταιρείας	Κύρια θέματα	Κανάλια επικοινωνίας
	✓ Ανάπτυξη, κερδοφορία και μελλοντική απόδοση της Εταιρείας ✓ Ορθή εταιρική διακυβέρνηση ✓ Διαφάνεια και ακεραιότητα ✓ Ορθή διαχείριση κινδύνων ✓ Εξορθολογισμός δαπανών	✓ Γενικές συνελεύσεις ✓ Δημοσίευση ετήσιων καταστάσεων
	Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η Εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα που απασχολούν του μετόχους, περιλαμβάνονται στις ενότητες: «Εταιρική Διακυβέρνηση», «Οικονομικές επιδόσεις» και «Βασικά στοιχεία επίδοσης ανά άξονα εταιρικής υπευθυνότητας».	
Εργαζόμενοι ✓ Προσφέρουν την εργασία και τις γνώσεις τους ✓ Ανταμείβονται με τους μισθούς και τις πρόσθετες παροχές ✓ Τους προσφέρονται ίσες ευκαιρίες για επαγγελματική εξέλιξη και προσωπική ανάπτυξη	Κύρια θέματα	Κανάλια επικοινωνίας
	✓ Αμοιβές και επιπλέον παροχές ✓ Ίσες ευκαιρίες ✓ Αναγνώριση και επαγγελματική εξέλιξη ✓ Υψηλό επίπεδο συνεργασίας ✓ Διατήρηση προσωπικού ✓ Επίτευξη προσωπικών και ομαδικών στόχων ✓ Υγεία και ασφάλεια ✓ Εκπαίδευση ✓ Διενέργεια εθελοντικών δράσεων	✓ Συναντήσεις μεταξύ Ανώτατης Διοίκησης και εργαζομένων ✓ Ενδομημηιακές συναντήσεις ✓ Ετήσια εταιρική συνάντηση ✓ Κιτία παραπόνων ✓ Ηλεκτρονικό εσωτερικό δίκτυο της Εταιρείας (intranet) ✓ Διαδικασία αξιολόγησης εργαζομένων και εκπαιδεύσεις
	Η ανταπόκριση της Εταιρείας ✓ Εφαρμογή συστήματος αξιολόγησης ✓ Παροχή πακέτων πρόσθετων παροχών ✓ Εφαρμογή πρακτικής ανοιχτών θυρών ✓ Εφαρμογή πιστοποιημένου Συστήματος Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του προτύπου OHSAS 18001 Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η Εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα που απασχολούν τους εργαζομένους περιλαμβάνονται στην ενότητα: «Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ».	
Καταναλωτές ✓ Προτιμούν και επιλέγουν τα προϊόντα της Εταιρείας και καταβάλλουν το αντίστοιχο αντίτιμο	Κύρια θέματα	Κανάλια επικοινωνίας
	✓ Προωθητικές ενέργειες και εκπτώσεις στα προϊόντα ✓ Ποιότητα και διατροφική αξία προϊόντων ✓ Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων ✓ Ενημέρωση σχετικά με τα νέα προϊόντα ✓ Άμεση ανταπόκριση σε τυχόν παράπονα/ αιτήματα και ερωτήματα σχετικά με τα προϊόντα ✓ Αποστολή ενημερωτικών εντύπων ✓ Ενημέρωση σχετικά με την υγιεινή διατροφή ✓ Εταιρική υπευθυνότητα	✓ Τμήμα εξυπηρέτησης πελατών ✓ Συνεχής φυσική και τηλεφωνική επικοινωνία ✓ Μέσω ενεργειών marketing (π.χ. διαγωνισμών) ✓ Social Media
	Η ανταπόκριση της Εταιρείας ✓ Ποιοτικός έλεγχος προϊόντων ✓ Εφαρμογή συστήματος διασφάλισης ποιότητας ✓ Διενέργεια ερευνών αγοράς στους καταναλωτές Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η Εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα που απασχολούν τους καταναλωτές των προϊόντων της περιλαμβάνονται στην ενότητα: «Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία».	

Αγρότες – παραγωγοί ✓ Συνεργάζονται αποκλειστικά με την Εταιρεία, μέσω του προγράμματος της συμβολαιακής γεωργίας ✓ Προμηθεύουν την Εταιρεία με υψηλής ποιότητας λαχανικών και λιοπών ειδών για την παραγωγή των προϊόντων της και αμείβονται για αυτό	Κύρια θέματα	Κανάλια επικοινωνίας
	✓ Φερεγγυότητα και αξιοπιστία ✓ Εφαρμογή βέλτιστης γεωργίας ✓ Εφαρμογή προγράμματος συμβολαιακής γεωργίας ✓ Παροχή ενημέρωσης και εκπαίδευσης ✓ Οικονομική ευρωστία της Εταιρείας	✓ Συνεχής επικοινωνία με την Εταιρεία μέσω γεωπόνων ✓ Επισκέψεις γεωπόνων (Διεύθυνση Ποιότητας) ✓ Διοργάνωση ενημερωτικών ημερίδων ✓ Διοργάνωση ειδικών εκπαιδεύσεων
	Η ανταπόκριση της Εταιρείας Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η Εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα που απασχολούν τους αγρότες - παραγωγούς περιλαμβάνονται στην ενότητα: «Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία».	
Πελάτες ✓ Προμηθεύονται τα προϊόντα της Εταιρείας και πληρώνουν το αντίστοιχο αντάλλαγμα	Κύρια θέματα	Κανάλια επικοινωνίας
	✓ Ποιότητα προϊόντων ✓ Εμπορική και τιμολογιακή πολιτική ✓ Εξυπηρέτηση πριν και μετά την πώληση ✓ Παράδοση των προϊόντων στην ώρα τους ✓ Παροχές και εκπτώσεις ✓ Αμεσότητα στην εξυπηρέτηση ✓ Επίλυση παραπόνων ✓ Θέματα διανομής	✓ Εμπορική διεύθυνση ✓ Τμήμα διακίνησης εμπορευμάτων ✓ Επισκέψεις στις εγκαταστάσεις του πελάτη ✓ Συμμετοχή σε κλαδικές εκθέσεις ✓ Προγράμματα ενημέρωσης πελατών ✓ Συνεχής φυσική και τηλεφωνική επικοινωνία
	Η ανταπόκριση της Εταιρείας Ποιοτικός έλεγχος προϊόντων ✓ Εφαρμογή συστήματος διασφάλισης ποιότητας ISO9001 ✓ Ορθή διαχείριση αποθεμάτων για έγκαιρη παράδοση Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η Εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα που απασχολούν τους πελάτες της περιλαμβάνονται στην ενότητα: «Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία».	
Προμηθευτές ✓ Παρέχουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους ✓ Αμείβονται για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρουν	Κύρια θέματα	Κανάλια επικοινωνίας
	✓ Ανάπτυξη και επέκταση της Εταιρείας ✓ Όροι συνεργασίας ✓ Αξιοκρατική και αντικειμενική αξιολόγηση προμηθευτών ✓ Υποστήριξη τοπικών προμηθευτών ✓ Ανάπτυξη σχέσεων αμοιβαίου οφέλους ✓ Διαφάνεια	✓ Διεύθυνση Προμηθειών ✓ Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας ✓ Συμμετοχή σε εκθέσεις (διεθνείς, κλαδικές) ✓ Λογιστήριο σχετικά με οικονομικά ζητήματα ✓ Επισκέψεις και συναντήσεις στις εγκαταστάσεις προμηθευτή ✓ Ετήσια αξιολόγηση προμηθευτών
	Η ανταπόκριση της Εταιρείας Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η Εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα που απασχολούν τους προμηθευτές της περιλαμβάνονται στην ενότητα: «Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία».	
Κράτος και ρυθμιστικές αρχές ✓ Καθορίζουν το νομικό και κανονιστικό πλαίσιο ανάπτυξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας στη χώρα ✓ Λαμβάνουν τους φόρους και τις λοιπές εισφορές που απορρέουν από τη λειτουργία της Εταιρείας	Κύρια θέματα	Κανάλια επικοινωνίας
	✓ Τήρηση των απαιτήσεων της νομοθεσίας σε όλα τα επίπεδα ✓ Φορολογία ✓ Περιβαλλοντικά θέματα ✓ Εργασιακά και κοινωνικά θέματα ✓ Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία	✓ Νομική Δ/ση ✓ Διεύθυνση Ποιοτικού Ελέγχου ✓ Διεύθυνση Βιομηχανικής Πολιτικής ✓ Δημόσιες υπηρεσίες και αρχές ✓ Σύνδεσμοι και επιμελητήρια ✓ Οικονομική Διεύθυνση
	Η ανταπόκριση της Εταιρείας ✓ Πλήρης τήρηση της νομοθεσίας ✓ Εναρμόνιση Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η Εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα των ρυθμιστικών αρχών και του κράτους, περιλαμβάνονται στην ενότητα: «Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα».	

Τοπικές κοινωνίες ✓ Απασχόληση εργαζομένων από τις τοπικές κοινότητες ✓ Υποστήριξη δράσεων τοπικής κοινωνίας και ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας	Κύρια θέματα ✓ Στήριξη της απασχόλησης μέσω προσλήψεων εργαζομένων από τις τοπικές κοινωνίες ✓ Αγορές προϊόντων και υπηρεσιών από προμηθευτές στις τοπικές κοινότητες, όπου αυτό είναι δυνατόν ✓ Υποστήριξη δράσεων τοπικής κοινωνίας ✓ Προστασία του περιβάλλοντος	Κανάλια επικοινωνίας ✓ Επικοινωνία με φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης ✓ Εκδηλώσεις των τοπικών κοινοτήτων ✓ Άμεση επικοινωνία με στελέχη της Εταιρείας
	Η ανταπόκριση της Εταιρείας ✓ Απασχόληση από την ευρύτερη περιοχή δραστηριοποίησης της Εταιρείας ✓ Υποστήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων ✓ Εθελοντικές δράσεις εργαζομένων Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η Εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα που απασχολούν τόσο τις τοπικές κοινωνίες όσο και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο περιλαμβάνονται στις ενότητες: «Με ευαισθησία για την κοινωνία» και «Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ».	
ΜΚΟ και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες ✓ Απευθύνονται στην Εταιρεία για υποστήριξη και χορηγία εκδηλώσεων ή παροχή προϊόντων	Κύρια θέματα ✓ Παροχή δωρεάν τροφίμων ✓ Υποστήριξη δράσεων και χορηγίες ✓ Άμεση επαφή και συνεργασία	Κανάλια επικοινωνίας ✓ Ιστοσελίδα ✓ ΜΜΕ ✓ Δελτία Τύπου ✓ Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας
	Η ανταπόκριση της Εταιρείας Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η Εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα που απασχολούν τόσο τις οργανώσεις ΜΚΟ όσο και τις ευπαθείς κοινωνικές ομάδες περιλαμβάνονται στις ενότητες: «Με ευαισθησία για την κοινωνία».	
Μ.Μ.Ε. ✓ Προβάλλουν την Εταιρεία, τα προϊόντα και τις δράσεις της στο κοινό	Κύρια θέματα ✓ Διασφάλιση ορθής και άμεσης ενημέρωσης ✓ Ενημέρωση για τα προϊόντα της Εταιρείας ✓ Υπεύθυνη λειτουργία της Εταιρείας σε σχέση με το περιβάλλον και τους ανθρώπους της	Κανάλια επικοινωνίας ✓ Συνεντεύξεις Τύπου ✓ Δελτία Τύπου ✓ Δημοσιεύματα και ανακοινώσεις στον Τύπο ✓ Συναντήσεις με εκπροσώπους
	Η ανταπόκριση της Εταιρείας Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τον τρόπο που η Εταιρεία ανταποκρίνεται στα θέματα που απασχολούν τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης περιλαμβάνονται στις ενότητες: «Με ευαισθησία για την κοινωνία» και «Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα».	

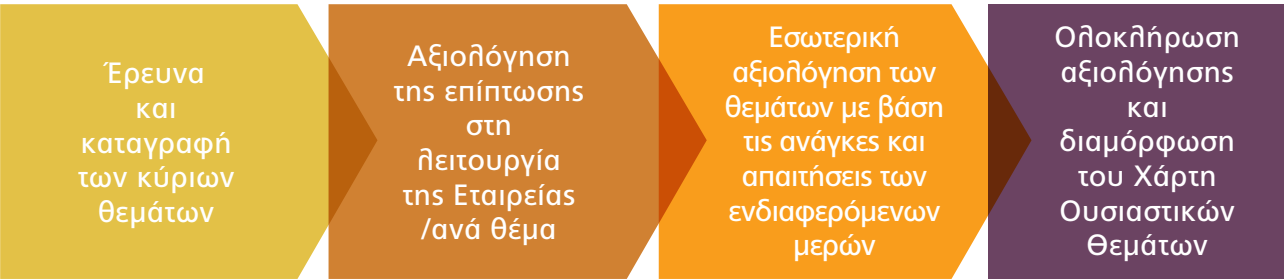
Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, μέσω των καναλιών επικοινωνίας που έχει θεσπίσει, αφουγκράζεται τους προβληματισμούς των ενδιαφερομένων μερών και φροντίζει για την επίλυση ή βελτίωσή τους.

3.5 ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΠΟΙΗΣΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

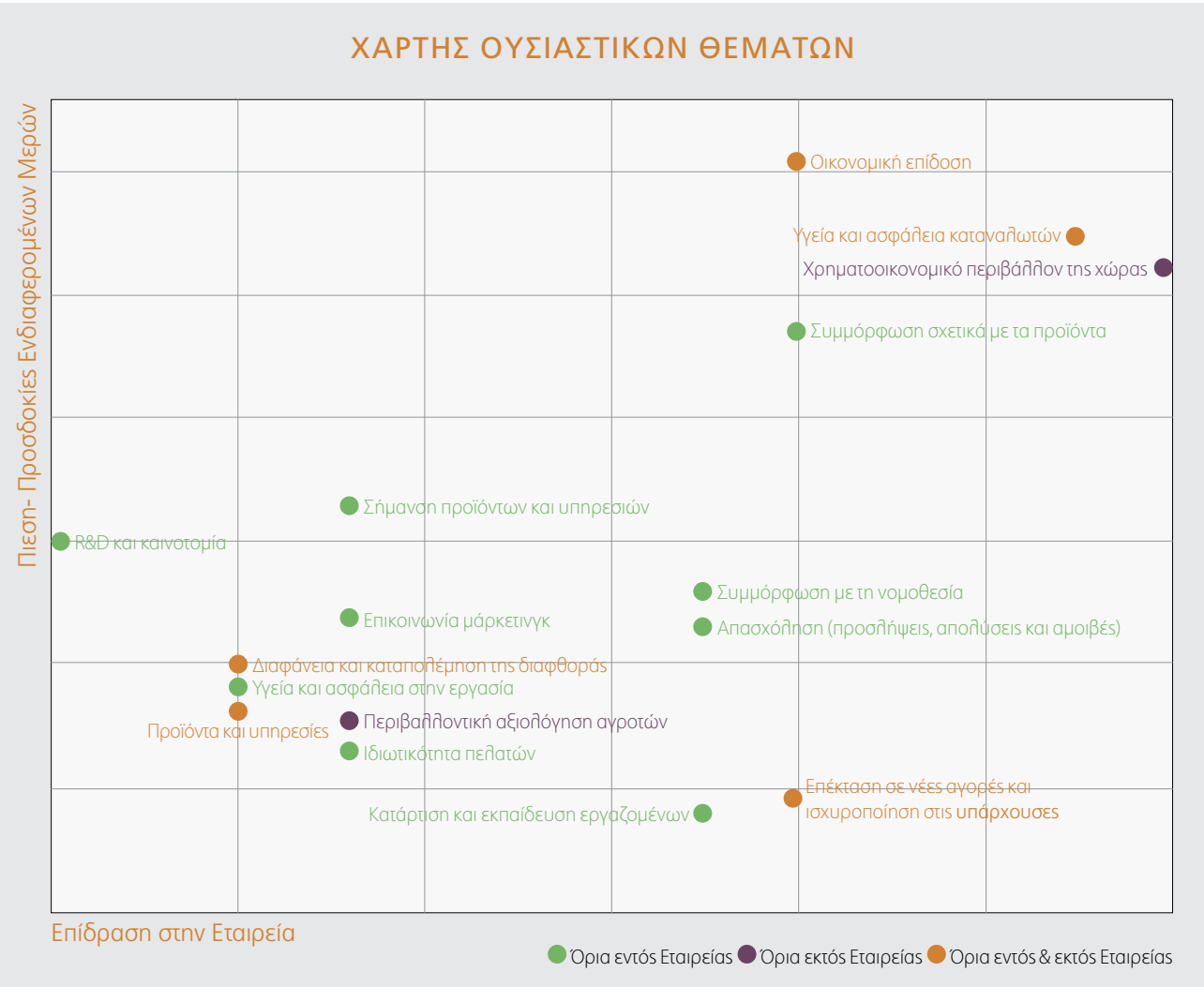
Η αξιολόγηση των ουσιαστικών θεμάτων της Εταιρείας αποτελεί σημαντική διαδικασία τόσο για την ανάπτυξη του Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας, όσο και για το σχεδιασμό των ετήσιων δράσεων της. Μέσω της διαδικασίας αυτής διασφαλίζεται η συνάφεια – με τα ουσιαστικά θέματα - των αποφάσεων που λαμβάνονται, παρέχοντας ταυτόχρονα στις ομάδες ενδιαφερομένων μερών την ευκαιρία να συμμετέχουν ενεργά στη διαμόρφωση του εταιρικού πλάνου δράσεων.

Η Εταιρεία έχει αναγνωρίσει τα ουσιαστικά ζητήματα που επηρεάζουν τη δραστηριότητά της με βάση την ανταπόκριση που έχει λάβει από τις ομάδες ενδιαφερομένων μερών. Η διαδικασία αναγνώρισης και προτεραιοποίησης (materiality analysis) πραγματοποιήθηκε, με τη μορφή workshop, και αφορούσε στην πλήρη καταγραφή και αξιολόγηση των σημαντικότερων θεμάτων της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, ενώ βασίστηκε στις νεότερες κατευθυντήριες οδηγίες του Global Reporting Initiative, GRI-G4 και στο πρότυπο AA1000 του διεθνούς οργανισμού Account Ability.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ



Τα αποτελέσματα της ανάλυσης των ουσιαστικών θεμάτων έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην εταιρική υπευθυνότητα της Εταιρείας. Κατά τη διαδικασία αναγνώρισης και προτεραιοποίησης, εκτιμήθηκαν και αξιολογήθηκαν όλοι οι τομείς δραστηριοποίησης της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, ενώ καθορίστηκαν συγκεκριμένοι στόχοι και μέτρα, με στόχο τη βελτίωση της Εταιρείας στους τομείς Εταιρικής Υπευθυνότητας. Η αξιολόγηση των σημαντικών θεμάτων, οδήγησε στην ανάπτυξη του ακόλουθου χάρτη:



3.6 ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Το κοινωνικοοικονομικό περιβάλλον, μέσα στο οποίο η Εταιρεία δραστηριοποιείται, καταδεικνύει την ανάγκη ενίσχυσης του ενεργού κοινωνικού ρόλου και των δράσεων υπεύθυνων επιχειρηματικότητας. Ο στόχος της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι η μεγιστοποίηση της προστιθέμενης αξίας που «παράγεται» από τις δραστηριότητές της στην κοινωνία, ώστε να συμβάλει ουσιαστικά στην οικονομική και κοινωνική ευημερία. Σε αυτό το πλαίσιο, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δίνει ιδιαίτερη έμφαση στο παραγόμενο κοινωνικό προϊόν, καθώς μέσω αυτού αποτυπώνεται σημαντικό μέρος της προστιθέμενης αξίας της Εταιρείας.

Το κοινωνικό προϊόν της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ περιλαμβάνει την υλοποίηση επενδύσεων, τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, καθώς και τη συνεισφορά στα δημόσια έσοδα και τους εθνικούς πόρους. Αναλυτικότερα, το κοινωνικό προϊόν της Εταιρείας κατά την τελευταία διετία αναλύεται ως εξής:

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ (ΣΕ ΕΥΡΩ)		
	2015	2016
Πληρωμές για μισθοδοσία (μεικτές αποδοχές εργαζομένων)	6.230.768,84	6.478.641,88
Πληρωμές για ασφάλεια εργαζομένων (εργοδοτικές εισφορές και ιδιωτική ασφάλιση)	3.614.211,55	3.711.378,32
Λοιπές παροχές εργαζομένων	163.223,30	142.135,48
Αποζημιώσεις (αποχωρήσεις/ συντάξεις)	163.829,00	161.367,35
Καταβληθέντοι φόροι	1.381.653,32	3.036.125,82
Συνολικές επενδύσεις	2.941.305,08	2.589.504,85
Πληρωμές προς εγχώριους προμηθευτές (συμπερ. ΦΠΑ)	48.211.470,48	56.728.652,74
Σύνολο	62.706.461,57	72.847.806,44

Επιπρόσθετες πληροφορίες και ενημερώσεις σχετικά με τα ετήσια οικονομικά αποτελέσματα της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα της Εταιρείας www.barbastathis.com.



Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

- 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες
- 4.2 Εκπαίδευση και ανάπτυξη
- 4.3 Αξιολόγηση και επιβράβευση
- 4.4 Υποστήριξη και παροχές στους εργαζόμενους
- 4.5 Διαχείριση θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας
- 4.6 Πρόληψη και δράσεις για την Υγεία και Ασφάλεια
- 4.7 Παρακολούθηση δεικτών ΥΑΕ



4. ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΤΗΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

Για την Εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, οι άνθρωποί της αποτελούν τον πολυτιμότερο πυλώνα ανάπτυξης της. Η Εταιρεία προσφέρει ένα εργασιακό περιβάλλον όπου παρέχεται η δυνατότητα για συνεχή εξέλιξη και ανάδειξη των ικανοτήτων τους, αναγνωρίζοντας την αφοσίωση και την προσφορά τους.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ φροντίζει καθημερινά για τη διατήρηση ενός ασφαλούς, δίκαιου και αξιοκρατικού εργασιακού περιβάλλοντος, μέσω του οποίου προσφέρονται συνεχώς δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης για όλους τους εργαζόμενους. Στην Εταιρεία υιοθετείται και εφαρμόζεται ο Κώδικας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας του Ομίλου Vivartia.

Βασικές αρχές και αξίες του Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας:

- ✓ Σεβόμαστε την αξιοπρέπεια και την τιμή όλων των ανθρώπων, ακολουθώντας αξιοκρατική προσέγγιση σε θέματα επιλογής και ανάπτυξης προσωπικού και συνεργατών.
- ✓ Ενθαρρύνουμε πρωτοβουλίες και καινοτομίες σε ένα περιβάλλον ευελιξίας, συνεργασίας και εμπιστοσύνης.
- ✓ Δημιουργούμε και διατηρούμε ένα υγιές και ασφαλές περιβάλλον εργασίας.

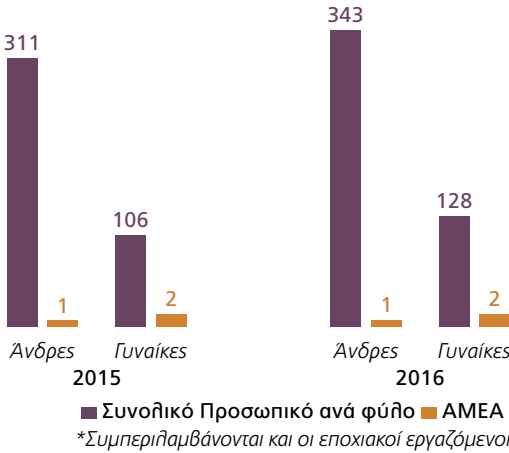
Η εργασιακή κουλτούρα της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ βασίζεται μεταξύ άλλων στην ενθάρρυνση της διαφορετικότητας. Η Εταιρεία αναγνωρίζει πως το ανθρώπινο δυναμικό στελεχώνεται από διαφορετικούς ανθρώπους με τη δική τους προσωπικότητα, τρόπο ζωής και στόχους. Όλοι οι εργαζόμενοι στο σύνολό τους, ανεξαρτήτως ηλικίας και φύλου, υποστηρίζονται ενεργά από την Εταιρεία, ώστε να τους δίνονται ίσες ευκαιρίες εξέλιξης και ανάπτυξης.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δεν κάνει καμία διάκριση μεταξύ των δύο φύλων. Γίνεται συστηματική προσπάθεια τοποθέτησης γυναικών σε διευθυντικές θέσεις και έχει ήδη σημειωθεί βελτίωση στην αναλογία εργαζομένων για το 2016.

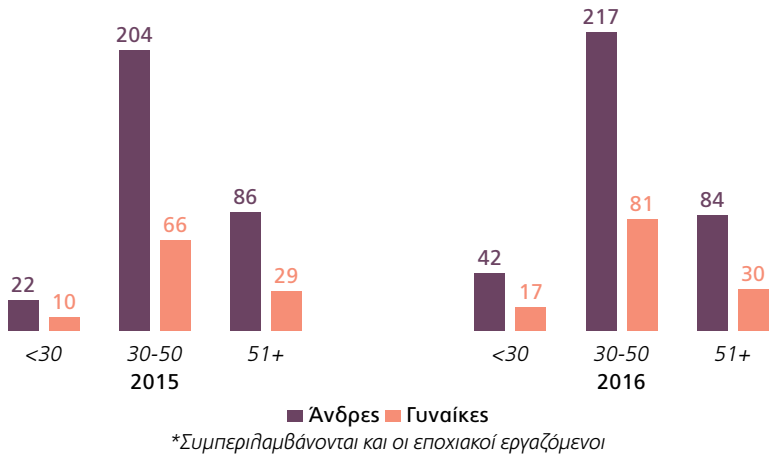
Αναλυτικά παρουσιάζεται η κατανομή ανθρώπινου δυναμικού, ανά βαθμίδα ιεραρχίας:

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΑΝΑ ΒΑΘΜΙΔΑ ΙΕΡΑΡΧΙΑΣ						
ΒΑΘΜΙΔΕΣ	2015			2016		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Διευθυντές	15	3	18	13	3	16
Προϊστάμενοι τμημάτων	25	8	33	27	9	36
Υπάλληλοι	120	32	152	120	47	167
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	151	63	214	183	69	252
Σύνολο	311	106	417	343	128	471

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΑΝΑ ΦΥΛΟ*



ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ 2015 - 2016*



4.1 ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

Η Εταιρεία δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη διατήρηση του υψηλού επιπέδου ανάπτυξης των εργαζομένων της. Σε αυτό το πλαίσιο, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ εφαρμόζει σύγχρονες μεθόδους εκπαίδευσης, αξιολόγησης, και ανταμοιβής. Οι κύριοι άξονες, βάσει των οποίων η Εταιρεία αναπτύσσει διαδικασίες και πρακτικές για τους εργαζόμενους είναι οι εξής:

Η ΑΞΙΑ ΜΑΣ ΧΤΙΖΕΤΑΙ
ΑΠΟ ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ
ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΜΑΣ!



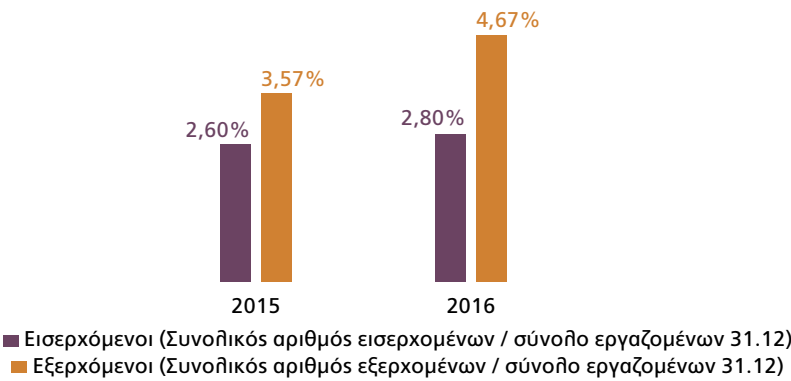
Διαδικασία προσέλκυσης εργαζομένων

Βασικός στόχος της Εταιρείας αποτελεί η προσέλκυση άρτια καταρτισμένου και εκπαιδευμένου ανθρώπινου δυναμικού, με υψηλού επιπέδου επαγγελματικά και προσωπικά χαρακτηριστικά.

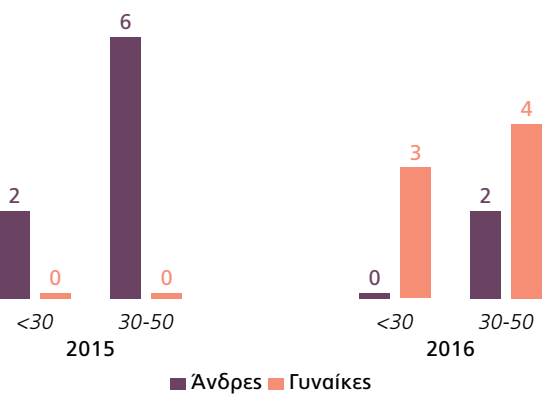
Παρά τη δύσκολη τρέχουσα οικονομική συγκυρία, η Εταιρεία πέτυχε όχι μόνο να διατηρήσει το σύνολο του ανθρωπίνου δυναμικού της, αλλά και να το αυξήσει κατά 13% το τελευταίο έτος.

Τα στοιχεία αφορούν εργαζομένους μόνιμης απασχόλησης

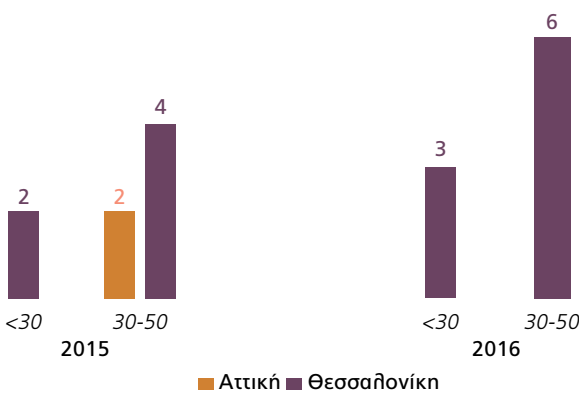
ΠΟΣΟΣΤΑ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ



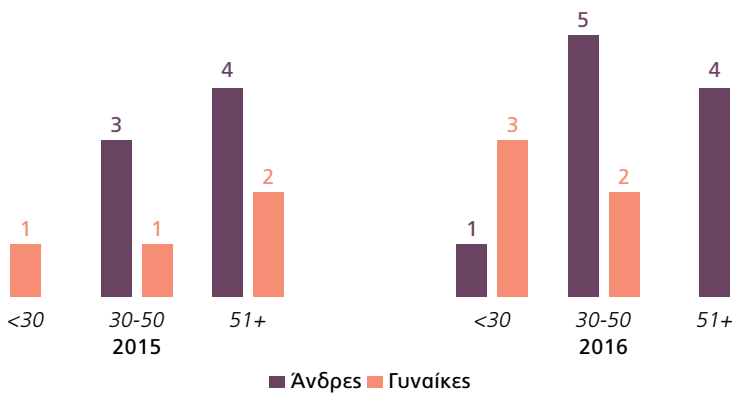
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ 2015 - 2016



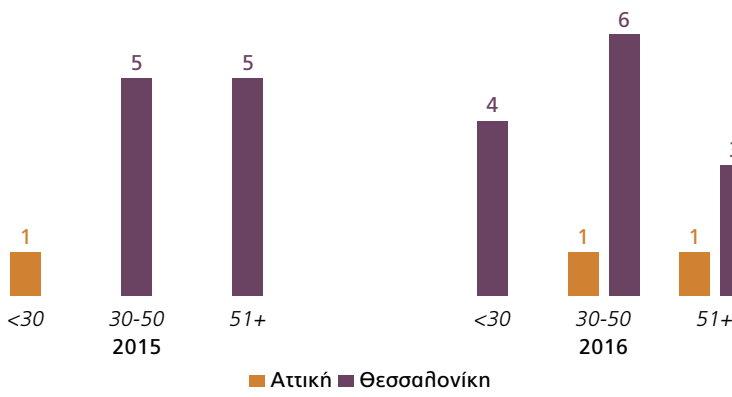
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΙ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ 2015-2016



ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΙΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ 2015 - 2016



ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΙΣ ΑΝΑ ΠΕΡΙΟΧΗ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ 2015 - 2016



Ίσες ευκαιρίες

Βασικό συστατικό της κουλτούρας της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι η δέσμευσή της για τα ανθρώπινα και τα εργασιακά δικαιώματα. Τα ανθρώπινα δικαιώματα στο χώρο εργασίας είναι θεμελιώδους σημασίας και εξασφαλίζουν τη βιωσιμότητα της Εταιρείας. Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δεν γίνεται αποδεκτή οποιαδήποτε μορφή διάκρισης ή παραβίασης των δικαιωμάτων των εργαζομένων, καθώς τα διεθνώς αναγνωρισμένα ανθρώπινα δικαιώματα και οι θεμελιώδεις ελευθερίες, που επιτρέπουν

σε όλους τους εργαζόμενους να αναπτύσσονται και να εξελίσσονται πλήρως, αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της κουλτούρας της Εταιρείας.

Δεν έχει αναφερθεί κανένα περιστατικό παιδικής ή καταναγκαστικής εργασίας κατά το 2016, όπως επίσης και κατά τα προηγούμενα έτη λειτουργίας μας.

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑΤΑ
ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΩΔΙΚΑ
ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ
ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
VIVARTIA

ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ. Η Εταιρεία σέβεται την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και βοηθάει την τοπική, εθνική και παγκόσμια κοινωνία, ανάλογα με το αντικείμενο και την γεωγραφική της εξάπλωση. Σέβεται τα ανθρώπινα δικαιώματα, αντιτίθεται στην παιδική εργασία, παρέχει ίσα δικαιώματα σε άνδρες και γυναίκες, όπως και σε εθνικές, θρησκευτικές και φυλετικές μειονότητες. Επιλέγει συνεργάτες που αποδέχονται τις ίδιες ηθικές αξίες.

Στο πλαίσιο αποφυγής οποιασδήποτε μορφής παρενόχλησης στο χώρο εργασίας, απαγορεύονται σχόλια σχετικά με την ηλικία, τη φυλετική προέλευση, τις πολιτικές πεποιθήσεις, τη συμμετοχή σε συνδικαλιστικές οργανώσεις, το θρήσκευμα, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, την οικογενειακή κατάσταση, την εγκυμοσύνη, την υπηκοότητα και τυχόν ειδικές ανάγκες, προς πελάτες, συναδέλφους, επισκέπτες και συνεργάτες.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ επιλέγει συνεργάτες που σέβονται τα ανθρώπινα δικαιώματα, δεν θίγουν με οποιοδήποτε τρόπο την

ανθρώπινη αξιοπρέπεια και, φυσικά, αντιτίθενται στην παιδική και καταναγκαστική εργασία.

4.2 ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η συνεχής εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού αποτελεί διαχρονικό στόχο για τη ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, καθώς με αυτόν τον τρόπο επιτυγχάνεται η προσωπική και επαγγελματική εξέλιξη των εργαζομένων της. Σε αυτό το πλαίσιο, διοργανώνονται συνεχώς εκπαιδευτικές δραστηριότητες, είτε εσωτερικές, όπως σεμινάρια και ενδοεταιρική εκπαίδευση, είτε εξωτερικές, όπως συμμετοχές σε συνέδρια, πιστοποιήσεις και επιδοτήσεις μεταπτυχιακών προγραμμάτων.

Μέσω των εκπαιδευτικών προγραμμάτων που η Εταιρεία σχεδιάζει και υλοποιεί, προσφέρονται στους εργαζόμενους ποικίλες ευκαιρίες για ανάπτυξη γνώσεων και δεξιοτήτων, ενημέρωση σε θέματα του κλάδου, καθώς και απόκτηση τεχνογνωσίας. Οι συνολικές ώρες εκπαίδευσης ανήλθαν σε 3.549 για το έτος 2016, και ειδικότερα 2.640 ώρες εκπαίδευσης για τους άνδρες εργαζόμενους και 909 για τις γυναίκες.

ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΑΝΑ ΕΤΟΣ				
	2015		2016	
Ιεραρχική βαθμίδα	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες
Διευθυντές	462	-	725	23
Προϊστάμενοι τμημάτων	761	92	492	164
Υπάλληλοι	1.186	63	695	457
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	618	320	728	265
Σύνολο	3.027	475	2.640	909

Τα δομημένα εκπαιδευτικά προγράμματα που υλοποιούνται εσωτερικά, πραγματοποιούνται κυρίως από τις ακαδημίες μάθησης Sales Academy και Vivartia Academy. Αναλυτικότερα:

SALES ACADEMY

Η υλοποίηση προγραμμάτων μέσω Sales Academy αφορά κυρίως στη Διεύθυνση Πωλήσεων, αλλιά και περιπτώσεις άλλων εργαζομένων των οποίων οι εκπαιδευτικές ανάγκες

ταυτίζονται με τη σχετική θεματολογία που καλύπτεται στο πλαίσιο του. Οι εισηγητές του Sales Aademy είναι πιστοποιημένοι εκπαιδευτές της Διεύθυνσης Πωλήσεων.

VIVARTIA ACADEMY

Η "Ακαδημία Μάθησης" της Vivartia έχει ως στόχο την εκπαίδευση των εργαζομένων στις εταιρείες του Ομίλου, καθώς και επιλεγμένων συνεργατών τους. Η εκπαίδευση υλοποιείται εθελοντικά από έμπειρους εργαζόμενους του

Ομίλου, οι οποίοι είναι είτε πιστοποιημένοι εκπαιδευτές, είτε είναι ειδικοί στο αντικείμενο της κάθε εκπαίδευσης. Η θεματολογία σχετίζεται με διάφορες ειδικότητες ή ειδικές δεξιότητες (soft skills).

4.3 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗ

Στην Εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ εφαρμόζεται σύγχρονο σύστημα αξιολόγησης και ανάπτυξης εργαζομένων, το οποίο δίνει έμφαση τόσο στην απόδοση όσο στη συμπεριφορά και στις δεξιότητές τους. Μέσω της αξιολόγησης εντοπίζονται τα δυνατά και αδύνατα σημεία κάθε εργαζόμενου, καθώς και του Τμήματος στο οποίο απασχολείται, ενώ λαμβάνονται αποφάσεις σχετικά με την εξέλιξη και την ανταμοιβή του, βάσει αντικειμενικών κριτηρίων και του βαθμού επίτευξης των στόχων που έχουν τεθεί.

Στην Εταιρεία εφαρμόζεται καθέτως σύστημα αξιολόγησης των εργαζομένων. Βάσει αυτού, αξιολογείται ετησίως το 100% του μόνιμου προσωπικού.

Σχήματα αναγνώρισης και επιβράβευσης ιδεών

Στο πλαίσιο της αναγνώρισης των εργαζομένων και της επιβράβευσής τους, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, κάθε χρόνο, προσφέρει στους εργαζόμενους τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν στην Ανώτερη Διοίκηση (Management Team),

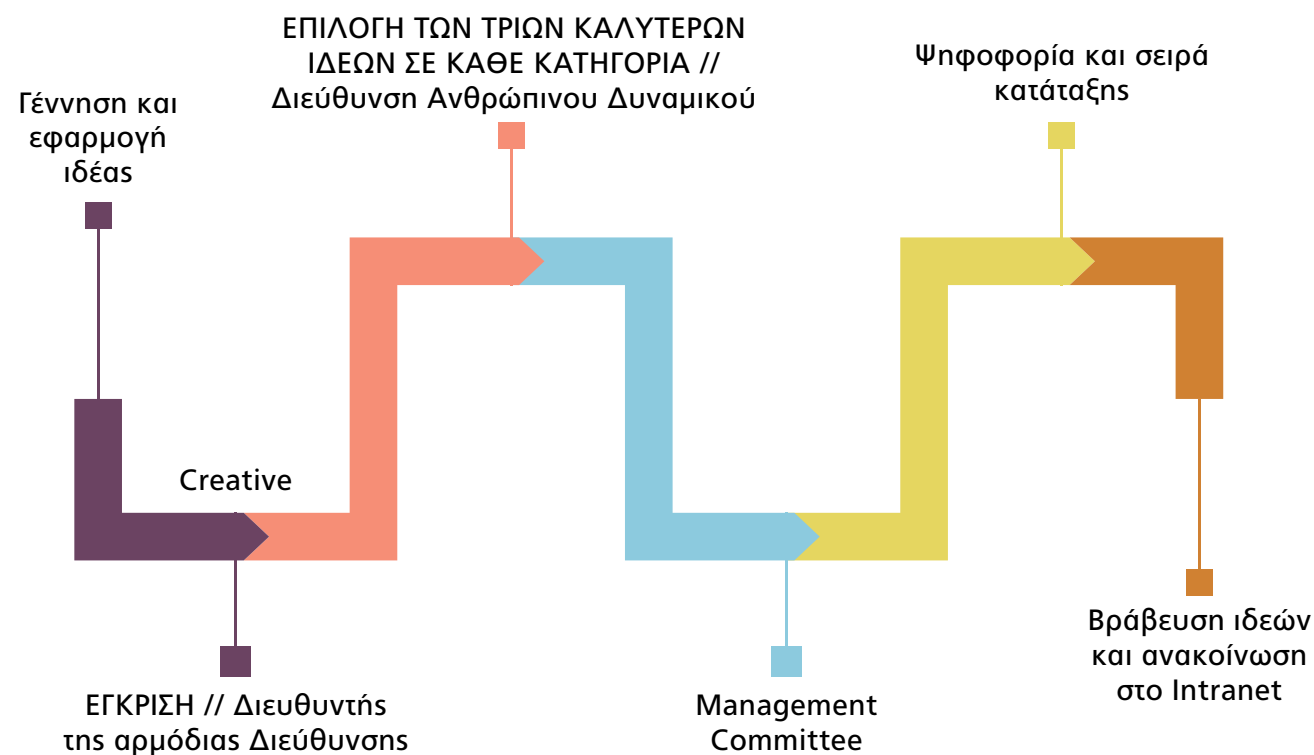
μία ιδέα που έχουν αναπτύξει και εφαρμόσει μέσα στο έτος και έχει ως τελικό (έμμεσο ή άμεσο) αποτέλεσμα τη βελτίωση της κερδοφορίας της Εταιρείας.

Η ιδέα που έχει αναπτυχθεί – ατομικά ή ομαδικά – πρέπει να ανήκει σε μία από τις παρακάτω κατηγορίες:

- ✓ Καινοτομία
- ✓ Απλοποίηση
- ✓ Αποτελεσματικότητα–Excellence in Execution

Η ιδέα υποβάλλεται από τον εργαζόμενο, την ομάδα ή τον επικεφαλής της ομάδας, στον Διευθυντή της αρμόδιας Διεύθυνσης, τεκμηριωμένα και γραπτά. Η υποψηφιότητα μεταβιβάζεται στη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, κατόπιν έγκρισης του Διευθυντή Διεύθυνσης. Στη συνέχεια οι υποψήφιοι παρουσιάζουν την πρότασή τους στη Διοικητική Ομάδα (Management Team), η οποία αξιολογεί και αποφασίζει τη σειρά κατάταξης των ιδεών και τη βράβευσή τους με χρυσό, αργυρό και χάλκινο βραβείο. Τα αποτελέσματα της διαδικασίας ανακοινώνονται στο Intranet της Εταιρείας.

ΣΧΗΜΑΤΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ



4.4 ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΕΣ ΣΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ

Εσωτερική επικοινωνία

Στο πλαίσιο υποστήριξης των εργαζομένων, η Εταιρεία έχει αναπτύξει και εφαρμόζει ένα ευέλικτο σύστημα αμφίδρομης επικοινωνίας, το οποίο βασίζεται στην πρακτική των «ανοιχτών θυρών» και υποστηρίζεται από τη Διοίκηση.

Τα κανάλια επικοινωνίας αποτελούν σημαντικό εργαλείο ενημέρωσης, καθώς μέσω αυτών όχι μόνο ανταλλάσσονται πληροφορίες και ιδέες, αλλά επικοινωνούνται προβληματισμοί των εργαζομένων και επιλύονται, με ανοιχτό διάλογο, τυχόν ζητήματα προκύψουν.

Τα κανάλια επικοινωνίας που έχουν αναπτυχθεί στην Εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι:

- ✓ Εσωτερικό δίκτυο (Intranet)
- ✓ Ανακοινώσεις μέσω e-mails
- ✓ Πίνακες ανακοινώσεων
- ✓ Τοποθέτηση κυτίων ανώνυμων παραπόνων σε χώρο χωρίς κάμερα.

Επιπλέον, οι εργαζόμενοι μπορούν να επικοινωνούν κάθε στιγμή με τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού για θέματα που τους απασχολούν.

Παροχές εργαζομένων

Πέραν των αμοιβών οι οποίες καθορίζονται από το νόμο, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ενδυναμώνει την υποστήριξη των ανθρώπων της προσφέροντας μια σειρά πρόσθετων παροχών. Ενδεικτικά, ακολούθως, παρατίθενται κάποιες από τις παροχές αυτές:

ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΑΡΟΧΕΣ ΠΡΟΣ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ



Πρακτική άσκηση φοιτητών

Με βασικό πυλώνα τη στήριξη της ελληνικής γεωργίας μέσα από την στήριξη νέων Ελλήνων επιστημόνων, η Εταιρεία, σε συνεργασία με το Τμήμα Γεωπονίας του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, έδωσε την ευκαιρία σε 4 αποφοίτους να εκπαιδευτούν σε εφαρμοσμένες καλλιερρητικές πρακτικές.

Η πρωτοβουλία αυτή έδωσε τη δυνατότητα στους νέους γεωπόνους να αποκτήσουν, αφενός, εργασιακή εμπειρία στον κλάδο τους και, αφετέρου, να έρθουν σε στενή επαφή με την έρευνα και την τεχνολογία τελευταίας αιχμής που εφαρμόζεται καθημερινά από την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, ενώ, δύο εξ' αυτών παρέμειναν στην Εταιρεία και εντάχθηκαν άμεσα στο ανθρώπινο δυναμικό της.

Βράβευση των παιδιών των εργαζομένων

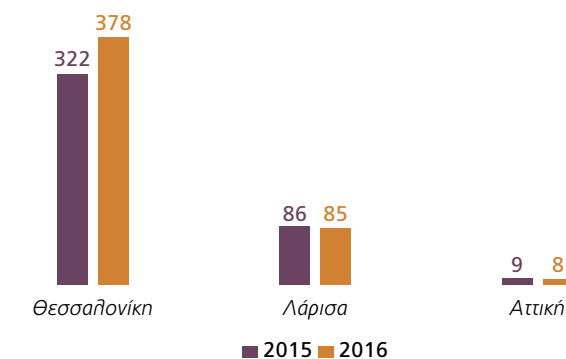
Κατά το 2016, η Εταιρεία βράβευσε για πρώτη χρονιά τα παιδιά των εργαζομένων που πέτυχαν στις εισαγωγικές εξετάσεις στα Πανεπιστημιακά και Τεχνολογικά ιδρύματα.

Απασχόληση εργαζομένων από την τοπική κοινωνία

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, συμβάλλοντας έμπρακτα στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας, απασχολεί την πλειοψηφία του προσωπικού της (378 άτομα) από την ευρύτερη περιοχή της Περιφέρειας Θεσσαλονίκης, ενώ 85 άτομα απασχολούνται στα γραφεία της Αθήνας. Επίσης, στις εγκαταστάσεις logistics της Εταιρείας στη Λάρισα απασχολούνται 8 εργαζόμενοι.

Στο παρακάτω διάγραμμα αποτυπώνεται αναλυτικά η κατανομή του ανθρώπινου δυναμικού, ανά περιφέρεια προέλευσης:

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ



ΣΤΟΧΟΙ 2017

- ✓ Συμμετοχή στην έρευνα Great Place to Work
- ✓ Δωρεάν παροχή της πρόσθετης ιατροφαρμακευτικής και της νοσοκομειακής κάλυψης στα μέλη της οικογένειας των εργαζομένων
- ✓ Ανάδειξη του καλύτερου εργαζομένου της Εταιρείας (Employee of the Year)
- ✓ Παροχή κανονικών αποδοχών σε εργαζόμενους με μακροχρόνια ασθένεια

4.5 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΘΕΜΑΤΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

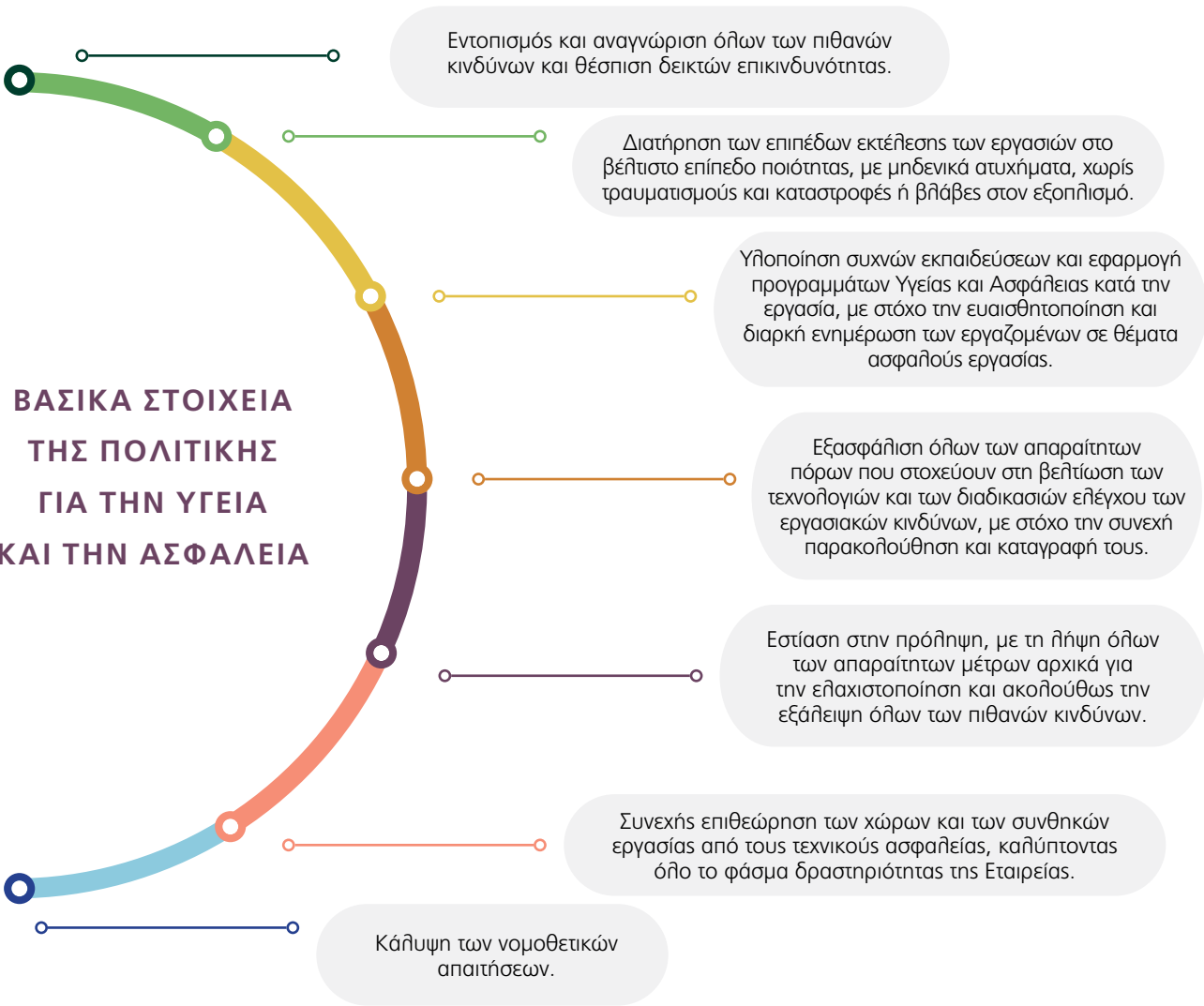
Για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ αποτελεί πρωταρχικό στόχο η διασφάλιση της Υγείας και της Ασφάλειας του συνόλου των εργαζομένων της.

Ο στόχος αυτός επιτυγχάνεται μέσω:

- ✓ υιοθέτησης διαδικασιών συνεχούς βελτίωσης,
- ✓ ενσωμάτωσης της αξίας της ασφαλούς εργασίας σε όλες τις πτυχές των δραστηριοτήτων της Εταιρείας,
- ✓ προώθησης της υγείας και ευημερίας των εργαζομένων, προλαμβάνοντας κάθε περίπτωση ατυχήματος,

✓ μείωσης της έκθεσης των εργαζομένων σε επικίνδυνους παράγοντες στο χώρο εργασίας

Η Εταιρεία έχει αναπτύξει και εφαρμόζει, σε όλους τους τομείς των δραστηριοτήτων της, Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία, μέσω της οποίας δεσμεύεται, μεταξύ άλλων, για τα ακόλουθα:



4.6 ΠΡΟΛΗΨΗ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Όλοι οι εργαζόμενοι κατά την πρόσληψή τους παραλαμβάνουν ενυπογράφως οδηγίες ασφάλειας και υγείας για την εργασία τους, ενώ ανά τακτά χρονικά διαστήματα η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ υλοποιεί σχετική εκπαίδευση. Συγκεκριμένα, οι οδηγίες αυτές περιλαμβάνουν:

- ✓ Γενικές οδηγίες για κατάλληλη ένδυση και υπόδηση στους χώρους εργασίας.

- ✓ Ορθή χρήση των μέσων ατομικής προστασίας.
- ✓ Οδηγίες για προστασία από τον καύσωνα, το θόρυβο και τις χαμηλές θερμοκρασίες.
- ✓ Οδηγίες ασφαλούς εκκένωσης σε περίπτωση πυρκαγιάς, καθώς και ορθή χρήση πυροσβεστήρων σε έκτακτα περιστατικά.

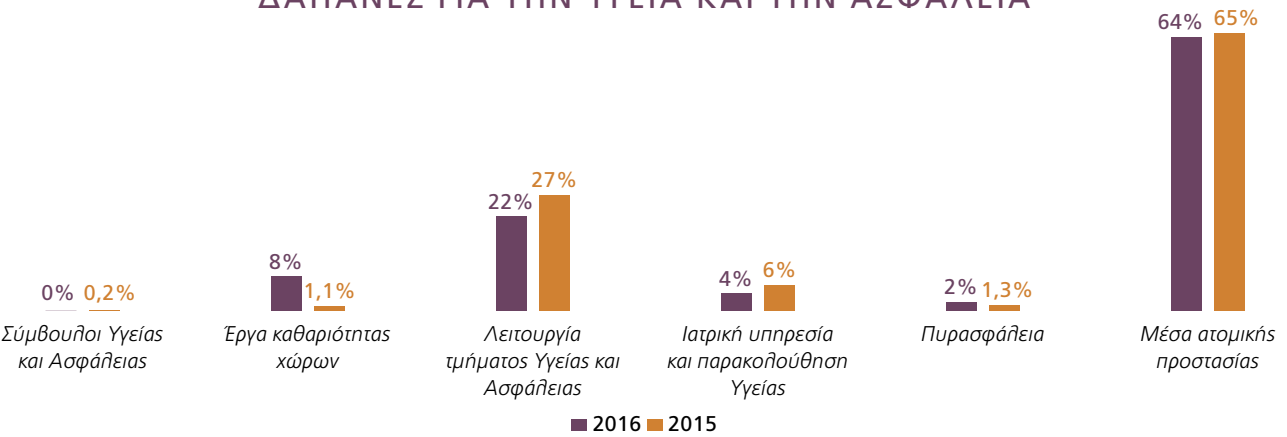
Στο πλαίσιο αυτό, κατά το 2016, στην Εταιρεία υλοποιήθηκαν:



Εκτός από τις εκπαίδευση, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ επενδύει στην πρόσπιση της Υγείας και Ασφάλειας των εργαζομένων, αναλαμβάνοντας πρωτοβουλίες, με κυριότερη την ετήσια πραγματοποίηση ιατρικών εξετάσεων (αιματολογικών και άλλων).

Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του 2016, η Εταιρεία πραγματοποίησε δαπάνες ύψους 162.000 ευρώ για την ενδυνάμωση της κουλτούρας προστασίας της Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία. Αναλυτικότερα, οι δαπάνες που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διετία 2015-2016, περιλαμβάνουν:

ΔΑΠΑΝΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ



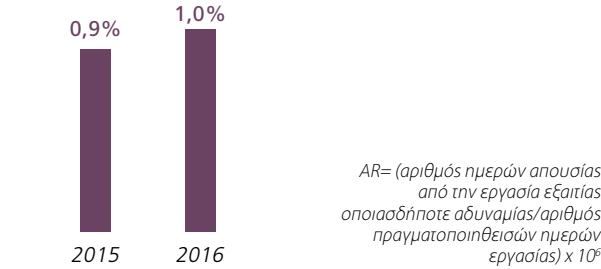
Κατά το 2016, η Εταιρεία προμηθεύτηκε ανυψωτικό μηχάνημα, τελευταίας τεχνολογίας, για την πλήρη ασφάλεια των εργαζομένων κατά την εργασία σε ύψος, στο χώρο της

παραγωγής. Πραγματοποιήθηκε, επίσης, σχετική εκπαίδευση για την ασφαλή και ορθή χρήση του, σε συνδυασμό με όλα τα απαραίτητα Μέτρα Ατομικής Προστασίας.

4.7 ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΔΕΙΚΤΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ καταγράφει και παρακολουθεί τις ημέρες απουσίας από την εργασία εξαιτίας οποιασδήποτε αδυναμίας των εργαζομένων. Κατά το 2015, οι ημέρες απουσίας των εργαζομένων ήταν 835, ενώ το 2016 αριθμούσαν 1.027, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 23%, η οποία τεκμηριώνεται λόγω της αντίστοιχης αύξησης του προσωπικού που εργάζεται στην Εταιρεία. Πιο συγκεκριμένα, παρακάτω παρουσιάζεται ο δείκτης απουσιών (AR) των εργαζομένων της Εταιρείας, για τα έτη 2015 και 2016.

ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΥΣΙΩΝ (AR)



Στην Εταιρεία πολύ σπάνια σημειώνονται ατυχήματα, καθώς πρόκειται για χαμηλού ρίσκου δραστηριότητα.

ΣΤΟΧΟΙ 2017

- ✓ Διατήρηση μηδενικών ατυχημάτων, όπως τα τρία τελευταία χρόνια.
- ✓ Εκπαίδευση 100% των εργαζομένων που απασχολούνται στην παραγωγή, σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας.



Με σεβασμό στο περιβάλλον

5.1 Περιβαλλοντική πολιτική

5.2 Μέτρα και επενδύσεις για την προστασία
του περιβάλλοντος

5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης

5.4 Άλλες περιβαλλοντικές δράσεις



5.1 ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος αποτελεί για την Εταιρεία υψίστης σημασίας προτεραιότητα. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, μέσω των πρακτικών και των δράσεων που υλοποιεί, στοχεύει να συμβάλει ενεργά στην εξοικονόμηση ενέργειας και ελαχιστοποίησης των ρύπων, στην αύξηση των δράσεων ανακύκλωσης, στην προστασία της βιοποικιλότητας του οικοσυστήματος, καθώς και στην προώθηση της ορθής χρήσης του νερού. Στον πρωτογενή και στο δευτερογενή τομέα η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ υιοθετεί πρακτικές για την ορθολογική χρήση των

μέσων θρέψης και φυτοπροστασίας. Ακόμη, επενδύει σε φυσικές παραγωγικές διεργασίες, όπως στην αμειψισπορά και φροντίζει ανελλιπώς για την ανακύκλωση των αποβλήτων φυτικής προέλευσης, προκειμένου να αποκατασταθούν τα στοιχεία που είναι θρεπτικά για τη γη. Η δέσμευση της υπεύθυνης περιβαλλοντικής συμπεριφοράς αποτυπώνεται στην περιβαλλοντική πολιτική που έχει υιοθετήσει η Εταιρεία, αλλά και στο πιστοποιημένο κατά ISO 14001 σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης, το οποίο εφαρμόζει.

Απόσπασμα από την περιβαλλοντική πολιτική της Εταιρείας

Πρωταρχική θέση στην επιχειρηματική της στρατηγική κατέχει η προστασία του περιβάλλοντος από τις επιπτώσεις που επιφέρουν ή ενδέχεται να επιφέρουν οι (ανωτέρω) δραστηριότητες. Με την εφαρμογή του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, η Εταιρεία εκφράζει τις δεσμεύσεις της για:

- ✓ Πλήρη κάλυψη των απαιτήσεων του ISO 14001/2015
- ✓ Συμμόρφωση με τις περιβαλλοντικές νομοθετικές απαιτήσεις
- ✓ Αποφυγή της ρύπανσης λόγω των δραστηριοτήτων της
- ✓ Συνεχή βελτίωση της περιβαλλοντικής της επίδοσης, μέσω της επίτευξης σκοπών και στόχων που θέτει, με συγκεκριμένο χρονικό ορίζοντα.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ΑΒΕΕ, διασφαλίζει τη διατήρηση της περιβαλλοντικής της πολιτικής σε όλα τα οργανωτικά επίπεδα, μέσω της:

- ✓ Εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης του προσωπικού
- ✓ Χρησιμοποίησης, όσο το δυνατόν, φιλικότερης τεχνολογίας προς το περιβάλλον
- ✓ Συμμόρφωσης του προσωπικού στις απαιτήσεις της τεκμηρίωσης του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης.

Το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, το οποίο εφαρμόζεται στην Εταιρεία, συμβάλλει στην έμπρακτη βελτίωση της περιβαλλοντικής επίδοσής της μέσω της επίτευξης συγκεκριμένων στόχων. Στο πλαίσιο αυτό, έχει οριστεί υπεύθυνος περιβάλλοντος ο οποίος είναι επιφορτισμένος με την τήρηση της περιβαλλοντικής πολιτικής, καθώς και την υλοποίηση και τεκμηρίωση των

περιβαλλοντικών στόχων της Εταιρείας. Επιπλέον, η Εταιρεία εφαρμόζει προγράμματα που στόχο έχουν την ορθολογική χρήση μέσων θρέψης (μείωση της χρήσης μέσων θρέψης λόγω φυσικής λίπανσης, η οποία προκύπτει από την ενσωμάτωση των φυτικών υπολειμμάτων στον αγρό) και μείωση των δράσεων φυτοπροστασίας.

Βιολογικές καλλιέργειες ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

Η Εταιρεία δίνει μεγάλη έμφαση στην παραγωγή προϊόντων βιολογικής γεωργίας, η οποία χαρακτηρίζεται από απουσία μέσων φυτοπροστασίας χημικής σύστασης και συμβάλλει στην επίτευξη της αειφόρου ανάπτυξης. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ εγγυάται ότι τα βιολογικά γεωργικά λαχανικά της είναι αποτέλεσμα ενός συστήματος παραγωγής και διαχείρισης που στηρίζεται στους ακόλουθες άξονες:

- ✓ Υιοθέτηση μεθόδων εναλλαγής καλλιεργειών που διατηρούν τη φυσική ισορροπία και γονιμότητα του αγρού
- ✓ Χρησιμοποίηση ανανεώσιμων φυσικών πόρων
- ✓ Αυτάρκεια του εδάφους σε θρεπτικά συστατικά
- ✓ Μη χρήση χημικών και συνθετικών μέσων φυτοπροστασίας.

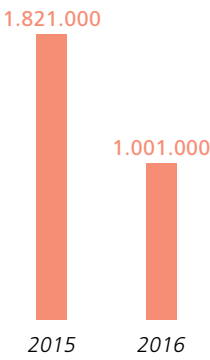
Με αυτόν τον τρόπο ελαχιστοποιούνται οι όποιες επιμολύνσεις στο έδαφος και τον υδροφόρο ορίζοντα.

5.2 ΜΕΤΡΑ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Η συνεχής προσπάθεια μείωσης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, καθώς και η επικαιροποίηση των μέτρων περιβαλλοντικής προστασίας που λαμβάνονται, αποτυπώνονται στις δαπάνες που καταγράφονται ανά έτος. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, παραμένοντας πιστή στις δεσμεύσεις που έχει αναλάβει σχετικά με την περιβαλλοντική

διαχείριση, εφαρμόζει ετησίως σχετικά προγράμματα και δράσεις. Οι επενδύσεις που πραγματοποιήθηκαν κατά την τελευταία διετία αφορούν στο συνδυασμό αύξησης παραγωγικότητας των παραγομένων μεγεθών, με ταυτόχρονη μείωση τόσο της ηλεκτρικής ενέργειας όσο και της μείωσης νερού.

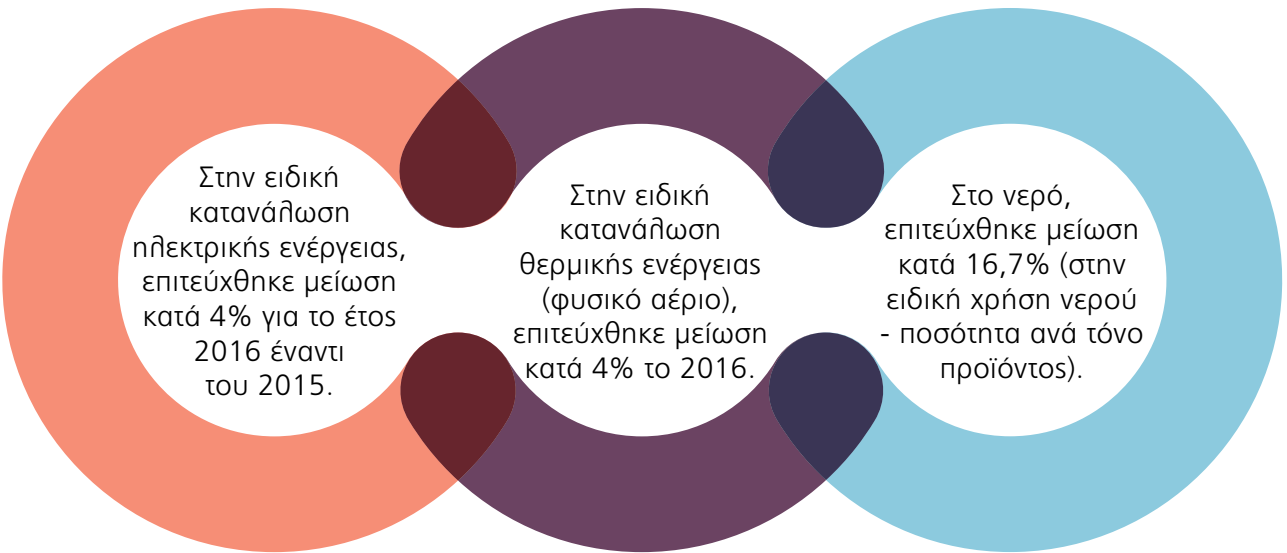
ΔΑΠΑΝΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ (ΣΕ ΕΥΡΩ)



5.3 ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ

Αναφορικά με τη μείωση της κατανάλωσης ηλεκτρικής και θερμικής ενέργειας, με τις βελτιώσεις στον υφιστάμενο

εξοπλισμό και με την αγορά νέου εξοπλισμού ολιγότερου ενεργοβόρου, επιτεύχθηκαν τα παρακάτω αποτελέσματα:



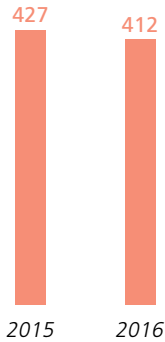
Πιο συγκεκριμένα, παρουσιάζονται στη συνέχεια τα αποτελέσματα των επιδόσεων της Εταιρείας σε περιβαλλοντικούς δείκτες επίδοσης (KPIs).

Κατανάλωση ενέργειας

Το 2016 η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας παρουσίασε αύξηση 10% σε σχέση με το 2015, λόγω αυξημένης παραγωγής προϊόντων. Όμως οι δράσεις της Εταιρείας για τη μείωση της ειδικής κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας έφεραν το επιθυμητό αποτέλεσμα, ήτοι μία μείωση της

τάξεως του 4%. Αντίστοιχα, το 2016 η κατανάλωση θερμικής ενέργειας παρουσίασε αύξηση 9%, ενώ η ειδική κατανάλωση θερμικής ενέργειας παρουσίασε μείωση 4%.

ΕΙΔΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ (Kwh/tn προϊόντος)



Άμεσες και έμμεσες εκπομπές CO₂

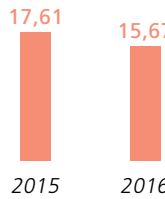
Το 2016 οι άμεσες εκπομπές παρουσίασαν αύξηση 9% σε σχέση με το 2015. Αντίστοιχα, οι έμμεσες* εκπομπές CO₂ παρουσίασαν μικρή αύξηση κατά 4% σε σχέση με το 2015.

**ο υπολογισμός των έμμεσων εκπομπών CO₂ έχει πραγματοποιηθεί με βάση το αποτύπωμα άνθρακα της ηλεκτροπαραγωγής της χώρας από τη Δ.Ε.Η.*

Διαχείριση νερού

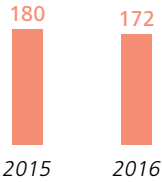
Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έχει αναγνωρίσει τη σημαντικότητα του νερού ως φυσικού πόρου και εστιάζει στην ορθολογική χρήση, μέσω του περιορισμού της κατανάλωσης στα ελάχιστα δυνατά επίπεδα. Σε αυτό το πλαίσιο, παρότι υπήρξε μικρή αύξηση στην ποσότητα νερού που χρησιμοποιήθηκε, η ειδική χρήση νερού (ποσότητα ανά τόνο προϊόντος) μειώθηκε το 2016 κατά 16,7%.

ΕΙΔΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΝΕΡΟΥ (m³/tn προϊόντος)



Επίσης, η Εταιρεία, με απώτερο στόχο τη μείωση της χρήσης του στις παραγωγικές της δραστηριότητες, εφαρμόζει ως πάγια πρακτική τη βελτιστοποίηση χρήσης του νερού, με επαναχρησιμοποίηση ή/και ανακύκλωσή του.

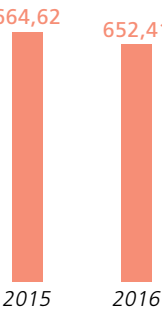
ΕΙΔΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΘΕΡΜΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ (Kwh/tn προϊόντος)



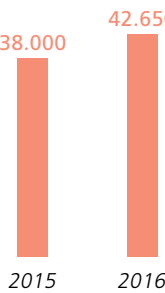
Εκπομπές από τις μεταφορές προϊόντων

Η Εταιρεία καταγράφει και παρακολουθεί τις εκπομπές αερίων ρύπων από τα φορτηγά που διαθέτει για την μεταφορά των προϊόντων της στα κεντρικά σημεία διανομής. Οι εκπομπές κατά την τελευταία διετία ήταν:

ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΕ tn CO₂



ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΝΕΡΟΥ ΠΟΥ ΑΝΑΚΥΚΛΩΘΗΚΕ ΚΑΙ ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΗΚΕ (m³)



Διαχείριση αποβλήτων

Όπως η περιβαλλοντική πολιτική της Εταιρείας ορίζει, η ορθή συλλογή και αξιοποίηση των αποβλήτων που προκύπτουν από την παραγωγική διαδικασία, αποτελούν αδιαπραγμάτευτη προτεραιότητα για την ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Προς αυτήν την

κατεύθυνση, η Εταιρεία εφαρμόζει πρακτικές ορθής διαχείρισης και διάθεσης, αναλαμβάνοντας, επιπλέον, πρωτοβουλίες εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης των εργαζομένων, σχετικά με τις πρακτικές αυτές.

Από τις παραγωγικές διαδικασίες της Εταιρείας προκύπτουν απόβλητα υγρής και στερεάς μορφής, τα οποία διαχωρίζονται και παραλαμβάνονται από κατάλληλα αδειοδοτημένους συνεργάτες, για τη συνολική τους διαχείριση. Για τα έτη 2015 και 2016, το σύνολο (100%) των αποβλήτων της Εταιρείας δόθηκε σε αδειοδοτημένους συνεργάτες.

Από τις παραγωγικές δραστηριότητες της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δεν προκύπτουν επικίνδυνα απόβλητα.

5.4 ΑΛΛΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, έχοντας θέσει ως στόχο τη συνεχώς μειούμενη επίπτωση των δραστηριοτήτων της στο περιβάλλον, έχει προχωρήσει στην υλοποίηση επιπλέον δράσεων:

Ορθή ανακύκλωση των μπαταριών

Η Εταιρεία συμμετέχει στην πρωτοβουλία Green Mission, η οποία συμβάλλει στην ορθή και ολοκληρωμένη διαχείριση των μπαταριών μολύβδου-οξέος.

Τα μέλη του Green Mission είναι εταιρείες από όλους τους κλάδους της ελληνικής επιχειρηματικότητας που δεσμεύονται για τη σωστή ανακύκλωση του αποβλήτου μπαταρίας μολύβδου-οξέος, η οποία μπορεί να φθάσει σε ποσοστό το 95%, με τη διαθέσιμη τεχνολογία αιχμής. Η ομάδα διευρύνεται διαρκώς με επιχειρήσεις, φορείς και οργανισμούς που έχουν ως κοινό όραμα να συνεισφέρουν στην προστασία του περιβάλλοντος.

Συσκευασία προϊόντων

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ μέσα από ένα ολοκληρωμένο περιβαλλοντικό σχέδιο δράσης και ανάδρασης, αποτυπώνει την περιβαλλοντική ευαισθησία της, συμβάλλοντας αποτελεσματικά, μεταξύ των άλλων πρωτογενών δράσεων που αφορούν την ενέργεια ή το νερό και σε δευτερογενείς και συμπληρωματικές δράσεις, όπως «στη μείωση στην πηγή» των υλικών συσκευασίας, που χρησιμοποιεί, τα οποία είναι εύκαμπτοι και χάρτινοι περιέκτες.

Πιο συγκεκριμένα:

- ✓ Στους εύκαμπτους περιέκτες, που είναι λαμιναρισμένες πολυστρωματικές πολυοιλεφίνες, μειώθηκε το συνολικό βάρος (yield) της λαμιναρισμένης δομής, ενώ ταυτοχρόνως σε πολλές εφαρμογές έγινε μετάβαση από το τριπλό υλικό στο διπλό, δηλαδή στην πράξη, από τις τρεις πολυοιλεφίνες στις δύο, πετυχαίνοντας έτσι μια μείωση 15%.
- ✓ Σε ό,τι αφορά τους χάρτινους περιέκτες οι οποίοι είναι τριστρωματικοί, ενσωματώθηκε ανακυκλωμένο χαρτόνι στο ένα στρώμα τους, συμβάλλοντας έτσι στη βελτίωση του σχετικού περιβαλλοντικού δείκτη.

ΣΤΟΧΟΙ 2017

- ✓ 2% περαιτέρω μείωση της ηλεκτρικής ενέργειας ανά κιλό προϊόντος με βελτιστοποίηση της βιομηχανοποίησης*
- ✓ 2% περαιτέρω μείωση της θερμικής ενέργειας, ανά κιλό προϊόντος με βελτιστοποίηση της βιομηχανοποίησης*

* Ο όρος αφορά στην ανάληψη λιγότερων ενεργειακών πόρων (ηλεκτρισμού και νερού) για την επίτευξη του ίδιου παραγωγικού αποτελέσματος



Με ευαισθησία για την **κοινωνία**

6.1 Υποστήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων

6.2 Εθελοντισμός εργαζομένων



6. ΜΕ ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Βασικό μέλημα της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι η στήριξη της κοινωνίας, δίνοντας προτεραιότητα στο παιδί και στην οικογένεια.

Προτεραιότητα της της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι η στήριξη κοινωνικών ομάδων, δίνοντας προτεραιότητα στο παιδί και

στην οικογένεια, τόσο μέσω της κάλυψης αναγκών σίτισης, όσο και μέσω λοιπών δράσεων κοινωνικής μέριμνας.

Παράλληλα, η Εταιρεία, παραμένοντας ένα υπεύθυνο και ενεργό μέλος της κοινωνίας, υποστηρίζει και αναδεικνύει τον εθελοντισμό των εργαζομένων της μέσω ποικίλων προγραμμάτων, τα οποία επαναλαμβάνονται ανά τακτά χρονικά διαστήματα.

6.1 ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΥΠΑΘΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΟΜΑΔΩΝ

Κατά τη διάρκεια του 2016, η Εταιρεία συμμετείχε σε ενισχυτικά και χορηγικά αιτήματα κοινωνικού χαρακτήρα, υποστηρίζοντας ποικίλες κοινωνικές ομάδες, μέσω έγκριτων φιλανθρωπικών ιδρυμάτων, συλλόγων και άλλων τοπικών φορέων προσφέροντας:

76.413
μερίδες φαγητού

18.200
κιλά

21.269
συσκευασίες



Χριστουγεννιάτικο τραπέζι στα παιδιά του Παιδικού Χωριού SOS

Κατά τη διάρκεια των Χριστουγέννων 2016, η Χρυσή Ζύμη προσέφερε, σε συνεργασία με τον Άκη Πετρετζίκη, ένα γιορτινό Χριστουγεννιάτικο τραπέζι σε όλα τα παιδιά του Παιδικού Χωριού SOS στο Πηλαγιάρι Θεσσαλονίκης. Στα παιδιά αυτής της εκδήλωσης δωρίστηκαν στο Παιδικό Χωριό SOS 1.000 συλλεκτικά βιβλία Χρυσή Ζύμη, με σκοπό την συγκέντρωση εσόδων από την πώλησή τους για την κάλυψη αναγκών των παιδιών που υποστηρίζει το Παιδικό Χωριό.



Υποστήριξη Κοινωνικών Παντοπωλείων

Καθ' όλη τη διάρκεια του 2016, οι εργαζόμενοι συνέβαλαν στην υποστήριξη των κοινωνικών παντοπωλείων των Δήμων Δέλτα και Νεαπόλεως Συκεών, συγκεντρώνοντας 810 συσκευασίες από τρόφιμα, είδη πρώτης ανάγκης και είδη βρεφικής φροντίδας.

Υποστήριξη της Συναυλίας «Μαζί για το Παιδί»

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ παρέχει Οικονομική υποστήριξη στη Συναυλία που διοργανώνει το Σωματείο «Μαζί για το Παιδί», καθώς και στο Συνέδριο του Συνδέσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος Σ.Β.Β.Ε.

Πρόγραμμα για την κάλυψη αναγκών σίτισης των παιδιών που στηρίζει το Σωματείο «Μαζί για το παιδί»

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Διατροφής, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, σε συνεργασία με το «Μαζί για το Παιδί», υλοποίησαν πρόγραμμα για την κάλυψη αναγκών σίτισης των παιδιών που στηρίζει η Ένωση.



6.2 ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Οι εργαζόμενοι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ αναλαμβάνουν δράσεις για την υποστήριξη κοινωνικών ομάδων μέσω έγκριτων φορέων. Η Εταιρεία υποστηρίζει τις δράσεις των εργαζομένων της και ενδυναμώνει την προσπάθειά τους. Ειδικότερα, οι εργαζόμενοι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, κατά τη διάρκεια του προηγούμενου έτους, προχώρησαν στη συγκέντρωση και διάθεση χρημάτων στο Παιδικό Χωριό SOS στο Φίλιππο. Επίσης, ανταποκρίθηκαν στις ανάγκες του Ορφανοτροφείου Θηλέων «Μέλισσα» συγκεντρώνοντας και αποστέλλοντας σημαντικές ποσότητες σε τρόφιμα και φάρμακα.

Πρόγραμμα Εθελοντικής Αιμοδοσίας και Τράπεζα Αίματος

Ο Σύλλογος εργαζομένων της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ έχει οργανώσει πρόγραμμα εθελοντικής αιμοδοσίας με το οποίο συντηρεί μια δυνατή τράπεζα αίματος, σε συνεργασία με το κρατικό νοσοκομείο ΑΧΕΠΑ. Στόχος είναι η κάλυψη εκτάκτων αναγκών υγείας των εργαζομένων, αλλά και η κάλυψη αναγκών τρίτων. Η διαδικασία της αιμοδοσίας πραγματοποιείται δύο φορές το χρόνο στις εγκαταστάσεις της Εταιρείας στην Σίνδο, με κινητή μονάδα Αιμοδοσίας.

ΚΟΙΝΩΝΙΑ	2015	2016
Εξέλιξη εθελοντικής αιμοδοσίας (φιάλες)	23	30

ΣΤΟΧΟΙ 2017

- ✓ Ανάπτυξη και υποστήριξη δράσεων που στόχο έχουν να εμψυχήσουν στην ελληνική οικογένεια την αξία της υγιεινής διατροφής, της άσκησης και του φυσικού τρόπου ζωής.
- ✓ Ενίσχυση της υποστήριξης των ευπαθών κοινωνικών ομάδων & κυρίως των παιδιών.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΔΟΣΗΣ ΑΝΑ ΑΞΙΟΝΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

Στον παρακάτω πίνακα απεικονίζεται συνοπτικά για την τελευταία διετία η οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική επίδοση της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ στους άξονες Εταιρικής Υπευθυνότητας, όπως έχει παρουσιαστεί και στον παρόντα Απολογισμό.

Οικονομική ανάπτυξη (σε χιλ. ευρώ)	2015	2016
Συνολικά έσοδα (κύκλος εργασιών)	89.589,5	86.521,0
Λειτουργικά κέρδη	5.569,7	5.436,6
Κέρδη/(ζημιές) προ φόρων	5.401,4	4.086,5
Καθαρά κέρδη/(ζημιές) μετά από φόρους	4.080,7	2.465,3
Πληρωμές για φόρους - έμμεσοι (ΦΠΑ)	1.381,7	972,7
Πληρωμές για φόρους - άμεσοι	1.776,5	1.780,5
Συνολικές πληρωμές προς τους κρατικούς φορείς (σύνολο άμεσων και έμμεσων καταβεβλ. φόρων)	3.158,1	2.753,2
Ίδια Κεφάλαια	69.769,9	72.679,3
Σύνολο επενδύσεων	2.941,3	2.589,5
Σύνολο περιουσιακών στοιχείων	156.465,2	164.316,7
Ανθρώπινο δυναμικό	2015	2016
Αριθμός εργαζομένων	417	471
Αριθμός ανθρωποωρών (συμμετοχές x ώρες) εκπαίδευσης	3.502	3.549
Απουσίες - Χαμένες ημέρες λόγω τραυματισμών (οι άδειες εγκυμοσύνης δεν περιλαμβάνονται) (*)	835	1.027
Δείκτης αποθεσθεισών ημερών των εργαζομένων	8.568,76	9.923,42
Αριθμός θανατηφόρων συμβάντων	0	0
Αγορά	2015	2016
Αριθμός τοπικών προμηθευτών	220	392
Αριθμός λοιπών προμηθευτών εσωτερικού	882	1.565
Πληρωμές προς προμηθευτές εσωτερικού (%)	74%	81%
Πληρωμές προς προμηθευτές εξωτερικού (%)	26%	19%
Περιβάλλον	2015	2016
Συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (MWh)	14.238,45	15.653,25
Συνολική κατανάλωση θερμικής ενέργειας (MWh)	6.017,61	6.548,10
Ειδική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (MWh)	427	412
Ειδική κατανάλωση θερμικής ενέργειας (KWh/tn προϊόντος)	180	172
Χρήση νερού (m³)	253.242	284.341
Κοινωνία	2015	2016
Εργαζόμενοι από την τοπική κοινωνία (%)	77%	80%
Εξέλιξη εθελοντικής αιμοδοσίας (φιάλες)	23	30

ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΑΛΥΨΗΣ ΔΕΙΚΤΩΝ ΚΑΤΑ GRI-G4 ΚΑΙ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ISO 26000

Στον παρακάτω πίνακα, παρουσιάζεται η κάλυψη των δεικτών GRI με βάση τα στοιχεία που παρουσιάζονται στον παρόντα Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας 2016 της Εταιρείας ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ.

ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΝΟΤΗΤΑ ISO26000	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ / ΕΝΟΤΗΤΑ / ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
Στρατηγική και Ανάλυση			
G4-1	Δήλωση από τον Πρόεδρο του Δ.Σ.	6.2, 4.7, 7.4.2	Μήνυμα από τη Διοίκηση (σ.7)
Οργανωτικό Προφίλ			
G4-3	Επωνυμία της Εταιρείας	-	ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ Α.Β.Ε.Ε.
G4-4	Κύριες μάρκες, προϊόντα και/ή υπηρεσίες	-	1. Η Εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 10) / 1.1 Με μια ματιά (σ. 12) / 1.5 Τα προϊόντα μας (σ. 16)
G4-5	Τοποθεσία της έδρας της Εταιρείας	-	Θεσσαλονίκη, Ελλάδα, Δρόμος Α5 – ΒΙ.ΠΕ. Θεσσαλονίκης, Τ.Κ. 57022 - Σίνδος
G4-6	Χώρες δραστηριοποίησης της Εταιρείας	-	1. Η Εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 10) / 1.4 Πού δραστηριοποιούμαστε (σ.16)
G4-7	Καθεστώς ιδιοκτησίας και νομική μορφή	-	Ανώνυμη Βιομηχανική και Εμπορική Εταιρεία
G4-8	Αγορές που εξυπηρετούνται	-	1. Η Εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ.χ 10) / 1.4 Πού δραστηριοποιούμαστε (σ. 16)
G4-9	Βασικά μεγέθη της Εταιρείας	-	1. Η Εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 10) / 1.1 Με μια ματιά (σ. 12) / 1.4 Πού δραστηριοποιούμαστε (σ. 16) / 1.5 Τα προϊόντα μας (σ. 16) / 4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες (σ. 51) / Βασικά στοιχεία επίδοσης ανά άξονα Εταιρικής Υπευθυνότητας (σ. 72)
G4-10	Σύνολο προσωπικού με βάση την εργασιακή σχέση και το φύλο, με βάση τον τύπο απασχόλησης και το φύλο, κατανομή προσωπικού ανά περιοχή και φύλο, κατανομή σε εργολάβους και αυτοαπασχολούμενους και εποχικοί εργαζόμενοι	6.4, 6.4.3, 6.4.1 – 6.4.3	4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες (σ. 51) / 4.4 Υποστήριξη και παροχές στους εργαζόμενους (σ. 56) § Απασχόληση εργαζομένων από την τοπική κοινωνία (σ. 57) Το 100% των εργαζομένων καλύπτονται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας.
G4-11	Ποσοστό εργαζομένων που αμείβονται βάσει συλλογικών διαπραγματεύσεων ή συμβάσεων	6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.3.10	4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες (σ. 51)
G4-12	Περιγραφή της προμηθευτικής αλυσίδας της Εταιρείας		2.3 Η συνεργασία με Έλληνες γεωργούς (σ. 30) / 2.6 Συνεργασία με τους προμηθευτές (σ. 34)
G4-13	Σημαντικές μεταβολές κατά τη διάρκεια της περιόδου απολογισμού σχετικά με το μέγεθος, τη δομή, την ιδιοκτησία, την εφοδιαστική αλυσίδα	-	Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σ. 8)

ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΝΟΤΗΤΑ ISO26000	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ / ΕΝΟΤΗΤΑ / ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
Οργανωτικό Προφίλ			
G4-14	Επεξήγηση με το εάν και πώς η Εταιρεία εφαρμόζει την προσέγγιση ή την αρχή της πρόληψης	6.2	2. Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία (σ. 22) / 2.1 Υψηλής ποιότητας, καινοτόμα προϊόντα (σ. 24) / 3. Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα (σ. 36) / 3.1 Επιχειρηματικό μοντέλο (σ. 38) / 3.2 Εταιρική Διακυβέρνηση (σ. 39) / 4.5 Διαχείριση θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας (σ. 58) / 4.6 Πρόληψη και δράσεις για την Υγεία και Ασφάλεια (σ. 60) / 5.1 Πολιτική περιβαλλοντικής υπευθυνότητας (σ. 64) / 5.2 Μέτρα και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος (σ. 65) / 6. Με ευαισθησία για την κοινωνία (σ. 68)
G4-15	Καταστατικοί χάρτες, αρχές ή άλλες πρωτοβουλίες που αναπτύσσονται εξωτερικά και σχετίζονται με την οικονομία, το περιβάλλον και την κοινωνία	6.2	1.5 Τα προϊόντα μας § «Φρεσκάδα ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ» (σ. 16) / 2.1 Υψηλής ποιότητας, καινοτόμα προϊόντα § Ο δρόμος της φρεσκάδας (σ. 24) / 2.3 Η συνεργασία με Έλληνες γεωργούς § Συμβολαϊακή γεωργία (σ. 30)
G4-16	Συμμετοχές σε ενώσεις, διεθνείς / εθνικούς οργανισμούς, επιτροπές κ.ά.	6.2	1. Η Εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ § 1.7 Συμμετοχή σε φορείς και οργανισμούς (σ. 21)
Προσδιορισμός ουσιαστικών θεμάτων και ορίων			
G4-17	Κατάλογος εταιρειών που συμπεριλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις (αναφορά αν κάποιες από αυτές δε συμπεριλαμβάνονται στον απολογισμό)	-	Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σ. 8)
G4-18	Διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεματικών	7.3.2, 7.3.3, 7.3.4	Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σ. 8) / 3. Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα § 3.3 Η εταιρική υπευθυνότητα στη ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 41) / 3.5 Αναγνώριση και προτεραιοποίηση σημαντικών θεμάτων (σ. 45)
G4-19	Κατάλογος όλων των σημαντικών θεμάτων που προσδιορίστηκαν κατά τη διαδικασία για τον προσδιορισμό του περιεχομένου του απολογισμού.	7.3.2, 7.3.3, 7.3.4	3. Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα § 3.3 Η εταιρική υπευθυνότητα στη ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 41) / 3.5 Αναγνώριση και προτεραιοποίηση σημαντικών θεμάτων (σ. 45)
G4-20	Για κάθε ουσιαστική θεματική, αναφορά στα όρια εντός του οργανισμού (σε σχέση με G4-17)	7.3.2, 7.3.3, 7.3.4	3. Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα § 3.5 Αναγνώριση και προτεραιοποίηση σημαντικών θεμάτων (σ. 45)
G4-21	Για κάθε ουσιαστική θεματική, αναφορά στα όρια εκτός του Ομίλου (αν το θέμα είναι ή δεν είναι ουσιαστικό, αν είναι τότε να προσδιοριστεί για ποιες μονάδες, περιοχές, κ.λπ.). Αναφορά περιορισμών ως προς τα όρια των θεματικών εκτός της Εταιρείας, εάν υπάρχουν	-	Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σ. 8)
G4-22	Παροχή εξήγησης για τις επιπτώσεις των αναθεωρήσεων των πληροφοριών που συμπεριλήφθηκαν σε προγενέστερους απολογισμούς και τους λόγους για αυτή την αναθεώρηση	-	Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σ. 8)

G4-23	Σημαντικές αλλαγές, σε σχέση με τις προγενέστερες περιόδους απολογισμών, στο πεδίο, στο όριο ή στις μεθόδους εκτίμησης που εφαρμόζονται στον απολογισμό	-	Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σ. 8)
Δέσμευση ενδιαφερομένων μερών			
G4-24	Κατάλογος των ομάδων ενδιαφερομένων μερών της Εταιρείας	5.3	3. Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα § 3.3 Η εταιρική υπευθυνότητα στη ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 41) / 3.4 Σχέσεις εμπιστοσύνης με τα ενδιαφερόμενα μέρη (σ. 42)
G4-25	Βασικά στοιχεία για τον προσδιορισμό και την επιλογή των ενδιαφερομένων μερών	5.3	3. Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα § 3.3 Η εταιρική υπευθυνότητα στη ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 41) / 3.4 Σχέσεις εμπιστοσύνης με τα ενδιαφερόμενα μέρη (σ. 42)
G4-26	Προσεγγίσεις όσον αφορά στη συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών, συμπεριλαμβανομένης της συχνότητας της συμμετοχής με βάση τον τύπο, την ομάδα ενδιαφερομένων μερών και αναφορά αν η δέσμευση αυτή προέκυψε ως μέρος της προετοιμασίας του απολογισμού	5.3	3. Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα § 3.3 Η εταιρική υπευθυνότητα στη ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 41) / 3.4 Σχέσεις εμπιστοσύνης με τα ενδιαφερόμενα μέρη (σ. 42)
G4-27	Βασικά θέματα και προβληματισμοί των ενδιαφερομένων μερών	5.3	3. Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα § 3.3 Η εταιρική υπευθυνότητα στη ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 41) / 3.4 Σχέσεις εμπιστοσύνης με τα ενδιαφερόμενα μέρη (σ. 42)
Προφίλ Απολογισμού			
G4-28	Περίοδος απολογισμού	-	Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σ. 8)
G4-29	Ημερομηνία του πιο πρόσφατου απολογισμού	-	Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σ. 8)
G4-30	Κύκλος απολογισμού	-	Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σ. 8)
G4-31	Σημείο επικοινωνίας για υποβολή ερωτημάτων σχετικά με τον απολογισμό	-	Έντυπο επικοινωνίας και αξιολόγησης Απολογισμού (σ. 88)
G4-32	Επιλεγείσα κατηγορία in accordance (CORE ή COMPREHENSIVE), ευρετήριο για την εύρεση δεικτών στον απολογισμό με αναφορά πιστοποίησης για κάθε δείκτη. Αναφορά πιστοποίησης (αν ο απολογισμός έχει ελεγχθεί και διασφαλιστεί από ανεξάρτητο φορέα)	7.5.3	In accordance CORE
G4-33	Πολιτική και τρέχουσα πρακτική όσον αφορά στην επιδίωξη εξωτερικής διασφάλισης του απολογισμού	7.6.2	Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σ. 8) Για την παρούσα έκδοση Εταιρικής Υπευθυνότητας, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δεν έχει αναθέσει σε τρίτο ανεξάρτητο μέρος την επαλήθευση των στοιχείων της.
Εταιρική Διακυβέρνηση			
G4-34	Δομή διακυβέρνησης του οργανισμού και επιτροπές του Διοικητικού Συμβουλίου. Επίσης, επιτροπές που μπορεί να υπάρχουν και είναι υπεύθυνες για ανάληψη αποφάσεων σε οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα	6.2, 7.4.3	3. Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα §3.2 Εταιρική Διακυβέρνηση (σ. 39)

ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΝΟΤΗΤΑ ISO26000	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ / ΕΝΟΤΗΤΑ / ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
Δεοντολογία και ακεραιότητα			
G4-56	Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς και δεοντολογίας	4.4	1. Η Εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 10) / 1.1 Με μια ματιά (σ. 12) / 4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 3. Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα (σ. 36) / 3.1 Επιχειρηματικό μοντέλο (σ. 38) / 4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες (σ. 51) § Ίσες ευκαιρίες (σ. 51) / 4.5 Διαχείριση θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας (σ. 58) / 5. Με σεβασμό στο περιβάλλον § 5.1 Πολιτική περιβαλλοντικής υπευθυνότητας (σ. 64)

ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ - ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ

ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΝΟΤΗΤΑ ISO26000	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ / ΕΝΟΤΗΤΑ / ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ			
Σημαντικό θέμα: Οικονομική επίδοση			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	6.2, 6.8, 7.3.1, 7.4.3	Μήνυμα από τη Διοίκηση (σ. 6) / 1.2 Ιστορική αναδρομή (σ. 13) / 1.3 Όραμα και στρατηγική (σ. 15) / 2. Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία (σ. 22) / 2.1 Υψηλής ποιότητας, καινοτόμα προϊόντα (σ. 24) / 2.3 Η συνεργασία με Έλληνες γεωργούς (σ. 30) / 2.4 Σχέσεις εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές (σ. 32) / 2.5 Σχέσεις συνεργασίας με τους πελάτες (σ. 33) / 2.6 Συνεργασία με τους προμηθευτές (σ. 34) / 3. Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα (σ. 36) / 3.1 Επιχειρηματικό μοντέλο (σ. 38) / 3.2 Εταιρική Διακυβέρνηση (σ. 39) / 3.6 Το κοινωνικό προϊόν της Εταιρείας (σ. 47) / 3.7 Οικονομικές επιδόσεις (σ. 72) / 6. Με ευαισθησία για την κοινωνία (σ. 68)
G4-EC1	Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται	6.8.1 – 6.8.2, 6.8.3, 6.8.7, 6.8.9	Μήνυμα από τη Διοίκηση (σ. 6) / 2. Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία (σ. 22) / 2.1 Υψηλής ποιότητας, καινοτόμα προϊόντα (σ. 24) / 2.3 Η συνεργασία με Έλληνες γεωργούς (σ. 30) / 3. Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα (σ. 36) / 3.1 Επιχειρηματικό μοντέλο (σ. 38) / 3.2 Εταιρική Διακυβέρνηση (σ. 39) / 3.6 Το κοινωνικό προϊόν της Εταιρείας (σ. 47) / 3.7 Οικονομικές επιδόσεις (σ. 72) / 6. Με ευαισθησία για την κοινωνία (σ. 68) / 6.1 Υποστήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων (σ. 70) / 6.2 Συνεισφορά σε θέματα παιδείας (σ. 71) / Βασικά στοιχεία επίδοσης ανά άξονα Εταιρικής Υπευθυνότητας (σ. 72)

G4-EC2	Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις και άλλοι κίνδυνοι και ευκαιρίες για τις επιχειρησιακές δραστηριότητες λόγω της αλληλαγής του κλίματος	6.5.5	Μήνυμα από τη Διοίκηση (σ. 6) / 1.3 Όραμα και στρατηγική (σ. 15) / 2. Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία (σ. 22) / 2.1 Υψηλής ποιότητας, καινοτόμα προϊόντα (σ. 24) / 2.3 Η συνεργασία με Έλληνες γεωργούς (σ. 30) / 3. Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα (σ. 36) / 3.1 Επιχειρηματικό μοντέλο (σ. 38) / 3.7 Οικονομικές επιδόσεις (σ. 72) / 6. Με ευαισθησία για την κοινωνία (σ. 68) / 6.1 Υποστήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων (σ. 70)
G4-EC3	Κάλυψη των υποχρεώσεων του οργανισμού, σχετικά με το καθορισμένο πρόγραμμα παροχών	6.8.7	4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες (σ. 51) / 4.4 Υποστήριξη και παροχές στους εργαζόμενους (σ. 56) / Βασικά στοιχεία επίδοσης ανά άξονα Εταιρικής Υπευθυνότητας (σ. 72)
G4-EC4	Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από κυβερνητικούς φορείς	-	Στη μετοχική σύνθεση της Εταιρείας δε συμμετέχει το ελληνικό δημόσιο. Επιπλέον, η Εταιρεία δεν έλαβε κρατική επιχορήγηση κατά τη διάρκεια της αναφοράς του Απολογισμού.
Σημαντικό θέμα: Η παρουσία στην αγορά			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες (σ. 51) / 4.2 Εκπαίδευση και ανάπτυξη (σ. 54) / 4.3 Αξιολόγηση και επιβράβευση (σ. 55) / 4.4 Υποστήριξη και παροχές στους εργαζόμενους (σ. 56) § Απασχόληση εργαζομένων από την τοπική κοινωνία (σ. 57) / 4.5 Διαχείριση θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας (σ. 58)
G4-EC5	Κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού μισθού σε σύγκριση με τον κατώτατο μισθό που ισχύει σε τοπικό επίπεδο, σε σημαντικές τοποθεσίες δραστηριοποίησης του οργανισμού.	6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.4, 6.8.1-6.8.2	4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες (σ. 51) / 4.4 Υποστήριξη και παροχές στους εργαζόμενους (σ. 56) § Απασχόληση εργαζομένων από την τοπική κοινωνία (σ. 57) Αξίζει να σημειωθεί ότι η Εταιρεία παρέχει, ακόμη και στους νέους που εργάζονται για πρώτη φορά σε οποιαδήποτε από τις εγκαταστάσεις της, αμοιβές μεγαλύτερες από τις προβλεπόμενες στο ισχύον θεσμικό πλαίσιο.
G4-EC6	Αναλογία προσλήψεων ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα στις περιοχές στις οποίες δραστηριοποιείται σημαντικά ο οργανισμός.	6.4.3, 6.8.1 - 6.8.2, 6.8.5, 6.8.7	4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες (σ. 51) § Διαδικασία προσέλκυσης εργαζομένων (σ. 51) / 4.4 Υποστήριξη και παροχές στους εργαζόμενους § Απασχόληση εργαζομένων από την τοπική κοινωνία (σ. 56) Κατά τη διαδικασία προσλήψεων, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ δίνει προτεραιότητα στην εύρεση ανθρώπινου δυναμικού από την τοπική αγορά εργασίας.

ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΝΟΤΗΤΑ ISO26000	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ / ΕΝΟΤΗΤΑ / ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ			
Σημαντικό θέμα: Έμμεσες οικονομικές επιδράσεις			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική		Μήνυμα από τη Διοίκηση (σ. 6) / 1.3 Όραμα και στρατηγική (σ. 15) / 2. Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία (σ. 22) / 2.1 Υψηλής ποιότητας, καινοτόμα προϊόντα (σ. 24) / 2.3 Η συνεργασία με Έλληνες γεωργούς (σ. 30) / 3. Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα (σ. 36) / 3.1 Επιχειρηματικό μοντέλο (σ. 38) / 3.2 Εταιρική Διακυβέρνηση (σ. 39) / 3.6 Το κοινωνικό προϊόν της Εταιρείας (σ. 47) / 3.7 Οικονομικές επιδόσεις (σ. 72) / 6. Με ευαισθησία για την κοινωνία (σ. 68)
G4-EC7	Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομή και υπηρεσίες που παρέχονται κυρίως για κοινό όφελος (όπως δρόμοι, δίκτυα, κέντρα υγείας ή άθλησης).	6.3.9, 6.8.1 – 6.8.2, 6.8.7, 6.8.9	2. Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία § 2.3 Η συνεργασία με Έλληνες γεωργούς (σ. 30) / 3. Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα (σ.36) / 3.6 Το κοινωνικό προϊόν της Εταιρείας (σ.47) / 6. Με ευαισθησία για την κοινωνία (σ.68) / 6.1 Υποστήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων (σ. 70)
G4-EC8	Περιγραφή των σημαντικών έμμεσων οικονομικών επιδράσεων, συμπεριλαμβανομένης της έκτασης αυτών των επιδράσεων.	6.3.9, 6.6.6, 6.6.7, 6.7.8, 6.8.1-6.8.2, 6.8.5, 6.8.7, 6.8.9	2. Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία § 2.3 Η συνεργασία με Έλληνες γεωργούς (σ. 30) / 3. Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα (σ. 36) / 3.6 Το κοινωνικό προϊόν της Εταιρείας (σ. 68) / 6. Με ευαισθησία για την κοινωνία (σ. 70) / 6.1 Υποστήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων (σ. 72)
Σημαντικό θέμα: Πρακτικές διαχείρισης προμηθειών			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	2. Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία (σ. 22) / 2.6 Συνεργασία με τους προμηθευτές (σ. 34) / Βασικά στοιχεία επίδοσης ανά άξονα Εταιρικής Υπευθυνότητας (σ. 72)
G4-EC9	Ποσό δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές στις σημαντικές τοποθεσίες δραστηριοποίησης του οργανισμού.	6.4.3, 6.6.6, 6.8.1 – 6.8.2, 6.8.7	2. Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία (σ. 22) / 2.6 Συνεργασία με τους προμηθευτές (σ. 34) / Βασικά στοιχεία επίδοσης ανά άξονα Εταιρικής Υπευθυνότητας (σ. 72)
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ			
Σημαντικό θέμα: Κατανάλωση ενέργειας			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	5. Με σεβασμό στο περιβάλλον (σ. 62) / 5.1 Πολιτική περιβαλλοντικής υπευθυνότητας (σ. 64) / 5.2 Μέτρα και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος (σ. 65) / 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης (σ. 65) / 5.4 Άλλες περιβαλλοντικές δράσεις (σ. 67)
G4-EN3	Συνολική κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού	6.5.4	5. Με σεβασμό στο περιβάλλον (σ. 62) / 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης (σ. 65) § Κατανάλωση ενέργειας (σ. 65) / Βασικά στοιχεία επίδοσης ανά άξονα Εταιρικής Υπευθυνότητας (σ. 72) Επισημαίνεται ότι δεν αγοράζονται βιοκαύσιμα, αιθανόλη και υδρογόνο και επίσης, δεν παράγεται ή πωλείται ενέργεια από την Εταιρεία.

G4-EN4	Συνολική κατανάλωση ενέργειας εκτός του οργανισμού	6.5.4	5. Με σεβασμό στο περιβάλλον (σ. 62) / 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης (σ. 65) § Κατανάλωση ενέργειας (σ. 65) / Βασικά στοιχεία επίδοσης ανά άξονα Εταιρικής Υπευθυνότητας (σ. 72) Το μείγμα της παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από τον πάροχο Δημόσια Επιχείρηση Ηλεκτρισμού (ΔΕΗ) περιλάμβανε για το 2016 18,60% πηγές ανανεώσιμης ενέργειας. Ειδικότερα, το μείγμα καυσίμου για όλη τη χώρα κατά τη διάρκεια του 2016 όπως δημοσιεύτηκε από τη ΔΕΗ είχε ως ακολούθως: Λιγνιτική 27,97%, Φυσικού Αερίου 23,17%, Υδροηλεκτρική 9,43%, ΑΠΕ 18,60%, Διασυνδέσεις 19,26%.
G4-EN5	Ενεργειακή ένταση	6.5.4	5. Με σεβασμό στο περιβάλλον (σ. 32) / 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης (σ. 65) § Κατανάλωση ενέργειας (σ. 65)
G4-EN6	Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας	6.5.4, 6.5.5	5. Με σεβασμό στο περιβάλλον (σ. 62) / 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης (σ. 65) § Κατανάλωση ενέργειας (σ. 65) / 5.4 Άλλες περιβαλλοντικές δράσεις (σ. 67)
G4-EN7	Μειώσεις των ενεργειακών απαιτήσεων προϊόντων και υπηρεσιών	6.5.4, 6.5.5	5. Με σεβασμό στο περιβάλλον (σ. 62) / 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης (σ. 65) § Κατανάλωση ενέργειας (σ. 65) / 5.4 Άλλες περιβαλλοντικές δράσεις (σ. 67)
Σημαντικό θέμα: Κατανάλωση νερού			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	5. Με σεβασμό στο περιβάλλον (σ. 62) / 5.1 Πολιτική περιβαλλοντικής υπευθυνότητας (σ. 64) / 5.2 Μέτρα και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος (σ. 65) / 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης (σ. 65) / 5.4 Άλλες περιβαλλοντικές δράσεις (σ. 67)
G4-EN8	Κατανάλωση νερού ανά πηγή προέλευσης	6.5.4	5. Με σεβασμό στο περιβάλλον (σ. 62) / 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης (σ. 65) § Διαχείριση νερού (σ. 65)
G4-EN9	Πηγές νερού που επηρεάζονται σημαντικά από την άντληση	6.5.4	5. Με σεβασμό στο περιβάλλον (σ. 62) / 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης (σ. 65) § Διαχείριση νερού (σ. 65) Δεν πραγματοποιούνται αντλήσεις από υδάτινες μάζες που αναγνωρίζονται από τους ειδικούς ως σπάνιο, υπό εξαφάνιση ή απειλούμενο σύστημα. Δεν πραγματοποιούνται αντλήσεις από υγρότοπο της συνθήκης Ραμσάρ ή από άλλη σχετική πηγή.
G4-EN10	Ποσοστό του συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται και επαναχρησιμοποιείται	6.5.4	5. Με σεβασμό στο περιβάλλον (σ. 62) / 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης (σ. 65) § Διαχείριση νερού (σ. 65)

ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΝΟΤΗΤΑ ISO26000	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ / ΕΝΟΤΗΤΑ / ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ			
Σημαντικό θέμα: Εκπομπές			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	5. Με σεβασμό στο περιβάλλον (σ. 62) / 5.1 Πολιτική περιβαλλοντικής υπευθυνότητας (σ. 64) / 5.2 Μέτρα και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος (σ. 65) / 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης (σ. 65) / 5.4 Άλλες περιβαλλοντικές δράσεις (σ. 67)
G4-EN15	Άμεσες εκπομπές CO ₂	6.5.5	5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης (σ. 65) § Άμεσες και έμμεσες εκπομπές CO ₂ (σ. 65)
G4-EN16	Έμμεσες εκπομπές GHG (Greenhouse Gas)	6.5.5	5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης (σ. 65) § Άμεσες και έμμεσες εκπομπές CO ₂ (σ. 65)
G4-EN19	Πρωτοβουλίες για τη μείωση των εκπομπών GHG (Greenhouse Gas)	6.5.5	5. Με σεβασμό στο περιβάλλον (σ. 62) / 5.1 Πολιτική περιβαλλοντικής υπευθυνότητας (σ. 64) / 5.2 Μέτρα και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος (σ. 65)
Σημαντικό θέμα: Απόβλητα			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	5. Με σεβασμό στο περιβάλλον (σ. 62) / 5.1 Πολιτική περιβαλλοντικής υπευθυνότητας (σ. 64) / 5.2 Μέτρα και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος (σ. 65) / 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης (σ. 65) / 5.4 Άλλες περιβαλλοντικές δράσεις (σ. 67) § Ορθή ανακύκλωση των μπαταριών (σ. 67)
G4-EN22	Συνολικός όγκος υδάτινων αποβλήτων, με βάση την ποιότητα και τον προορισμό	6.5.3, 6.5.4	5. Με σεβασμό στο περιβάλλον (σ. 62) / 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης (σ. 65) § Διαχείριση αποβλήτων (σ. 67)
G4-EN23	Συνολικό βάρος των αποβλήτων, με βάση τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης	6.5.3	5. Με σεβασμό στο περιβάλλον (σ. 62) / 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης (σ. 65) § Διαχείριση αποβλήτων (σ. 67)
G4-EN24	Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών διαρροών	6.5.3	Κατά τη διάρκεια του 2016, δεν υπήρξαν διαρροές οι οποίες θα μπορούσαν να επηρεάσουν την ανθρώπινη υγεία, τη γη, τη βλάστηση, τις υδάτινες μάζες και τα υπόγεια ύδατα.
G4-EN25	Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων, εξαγόμενων ή επεξεργασμένων αποβλήτων, που θεωρούνται επικίνδυνα σύμφωνα με τους όρους των Παραρτημάτων I, II, III και VIII της Σύμβασης της Βασιλείας και ποσοστό των αποβλήτων που διακινούνται σε όλο τον κόσμο	6.5.3	Η Εταιρεία δε διακινεί, εισάγει ή μεταφέρει κανενός είδους απόβλητα.
G4-EN26	Ταυτότητα, μέγεθος, κατάσταση «προστατευόμενου οικοτόπου» και αξία βιοποικιλότητας των υδάτινων μαζών και των σχετικών οικοτόπων που επηρεάζονται σημαντικά από τις απορρίψεις νερού και τις απορροές	6.5.3, 6.5.4, 6.5.6	Δεν υπάρχουν απορρίψεις υδατικών αποβλήτων της Εταιρείας που να επηρεάζουν τον ορίζοντα.

Σημαντικό θέμα: Προϊόντα και υπηρεσίες			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	2. Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία (σ. 22) / 2.1 Υψηλής ποιότητας, καινοτόμα προϊόντα (σ. 24) / 2.2 Σημάνσεις προϊόντων (σ. 28) / 5. Με σεβασμό στο περιβάλλον (σ. 62) / 5.1 Πολιτική περιβαλλοντικής υπευθυνότητας (σ. 64)
G4-EN27	Πρωτοβουλίες για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών και βαθμός μείωσης των επιδράσεων	6.5.3, 6.5.4, 6.5.5, 6.7.5	2. Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία (σ. 22) / 2.1 Υψηλής ποιότητας, καινοτόμα προϊόντα (σ. 24) / 2.2 Σημάνσεις προϊόντων (σ. 28) / 5. Με σεβασμό στο περιβάλλον (σ. 62) / 5.1 Πολιτική περιβαλλοντικής υπευθυνότητας (σ. 64)
G4-EN28	Ποσοστό προϊόντων που πωλούνται και τα επιστρεφόμενα υλικά συσκευασίας τους, ανά κατηγορία	6.5.3, 6.5.4, 6.7.5	5.4 Άλλες περιβαλλοντικές δράσεις (σ. 67) § Μείωση των μη ανακυκλωμένων υλικών συσκευασίας (σ. 67)
Σημαντικό θέμα: Συμμόρφωση			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	2. Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία (σ. 22) / 2.1 Υψηλής ποιότητας, καινοτόμα προϊόντα (σ. 24) / 2.2 Σημάνσεις προϊόντων (σ. 28)
G4-EN29	Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία και τους κανονισμούς	4.6	Δεν υπήρξαν περιπτώσεις προστίμων ή κυρώσεων λόγω μη συμμόρφωσης της Εταιρείας με την περιβαλλοντική νομοθεσία και τους κανονισμούς.
Σημαντικό θέμα: Μεταφορές			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης (σ. 65) § Εκπομπές από τις μεταφορές προϊόντων
G4-EN30	Σημαντικές περιβαλλοντικές επιδράσεις από τη μεταφορά προϊόντων και άλλων αγαθών και υλικών για τις δραστηριότητες του οργανισμού και από τη μεταφορά μελών του ανθρώπινου δυναμικού	6.5.4, 6.6.6	5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης (σ. 65) § Εκπομπές από τις μεταφορές προϊόντων
Σημαντικό θέμα: Συνολική περιβαλλοντική προσέγγιση			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	5. Με σεβασμό στο περιβάλλον (σ. 62) / 5.1 Πολιτική περιβαλλοντικής υπευθυνότητας (σ. 64) / 5.2 Μέτρα και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος (σ. 65)
G4-EN31	Συνολικές δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος	6.5.1 – 6.5.2	5. Με σεβασμό στο περιβάλλον (σ. 62) / 5.1 Πολιτική περιβαλλοντικής υπευθυνότητας (σ. 64) / 5.2 Μέτρα και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος (σ. 65)
Σημαντικό θέμα: Περιβαλλοντική αξιολόγηση προμηθευτών			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	2.3 Η συνεργασία με Έλληνες γεωργούς (σ. 30) / 2.4 Σχέσεις εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές (σ. 32) / 2.5 Σχέσεις συνεργασίας με τους πελάτες (σ. 33) / 2.6 Συνεργασία με τους προμηθευτές (σ. 34)
G4-EN32	Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθηκαν βάσει περιβαλλοντικών κριτηρίων	6.3.5, 6.6.6, 7.3.1	2.3 Η συνεργασία με Έλληνες γεωργούς (σ. 30) / 2.4 Σχέσεις εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές (σ. 32) / 2.5 Σχέσεις συνεργασίας με τους πελάτες (σ. 33) / 2.6 Συνεργασία με προμηθευτές (σ. 34)

ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΝΟΤΗΤΑ ISO26000	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ / ΕΝΟΤΗΤΑ / ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΑ			
ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΗΘΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ			
Σημαντικό θέμα: Απασχόληση			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	6.4.1 – 6.4.2	4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες (σ. 51)
G4-LA1	Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού (προσλήψεις, αποχωρήσεις) με βάση την ηλικιακή ομάδα, το φύλο και την περιοχή	6.4.3	4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες (σ. 51) § Διαδικασία προσέλκυσης εργαζομένων (σ. 51)
G4-LA2	Παροχές που προσφέρονται στους εργαζομένους πλήρους απασχόλησης, οι οποίες δεν ισχύουν για τους εποχικούς εργαζομένους ή τους εργαζόμενους μερικής απασχόλησης, στις σημαντικές τοποθεσίες δραστηριοποίησης του οργανισμού	6.4.4, 6.8.7	4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες (σ. 51) / 4.4 Υποστήριξη και παροχές στους εργαζόμενους (σ. 56) Καθώς η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ είναι αντίθετη σε οποιαδήποτε μορφή διάκρισης και φροντίζει ώστε, για τις ίδιες θέσεις εργασίας, να μην υφίσταται καμία διάκριση, μισθολογική ή άλλου τύπου (για παράδειγμα με βάση το φύλο, την εθνικότητα, κ.ά.), στο σύνολο των δραστηριοτήτων της. Αντίστοιχα, δεν υφίσταται διάκριση στις παροχές λόγω τύπου σύμβασης.
G4-LA3	Αριθμός γονικών αδειών και ποσοστά επιστροφής/παραμονής στην εργασία ανά φύλο	6.4.4	4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες (σ. 51) Κατά το 2016, 1 εργαζόμενη έλαβε άδεια μητρότητας, χωρίς να έχει παρέλθει ακόμη ο χρόνος επιστροφής, ενώ 2 εργαζόμενες επέστρεψαν στην εργασία μετά από άδεια μητρότητας.
Σημαντικό θέμα: Σχέσεις εργαζομένων / Διοίκησης			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες (σ. 51) / 4.4 Υποστήριξη και παροχές στους εργαζόμενους § Εσωτερική επικοινωνία (σ. 56) / 4.5 Διαχείριση θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας (σ. 58) / 4.6 Πρόληψη και δράσεις για την Υγεία και Ασφάλεια (σ. 60)
G4-LA4	Ελάχιστες περίοδοι προειδοποίησης σχετικά με λειτουργικές αλλαγές, συμπεριλαμβάνοντας εάν αυτές ορίζονται σε συλλογικές συμβάσεις		Με στόχο την προστασία των συμφερόντων όλων των εργαζομένων, η Εταιρεία φροντίζει για την έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωσή τους, για τυχόν λειτουργικές αλλαγές που θα μπορούσαν να τους επηρεάσουν. Σχετικές ελάχιστες περίοδοι προειδοποίησης δεν απαιτούνται, ούτε ορίζονται στις συμβάσεις μεταξύ Εταιρείας και εργαζομένων.
Σημαντικό θέμα: Σχέσεις εργαζομένων / Διοίκησης			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες (σ. 51) / 4.2 Εκπαίδευση και ανάπτυξη (σ. 54) / 4.5 Διαχείριση θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας (σ. 58) / 4.6 Πρόληψη και δράσεις για την Υγεία και Ασφάλεια (σ. 60)

G4-LA5	Ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού που εκπροσωπείται στις επίσημες επιτροπές υγείας και ασφάλειας	6.4.6	4.5 Διαχείριση θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας (σ. 58) / 4.6 Πρόληψη και δράσεις για την Υγεία και Ασφάλεια (σ. 60)
G4-LA6	Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων ανά φύλο και περιοχή	6.4.6, 6.8.8	4.7 Παρακολούθηση δεικτών ΥΑΕ (σ. 61) / Βασικά στοιχεία επίδοσης ανά άξονα Εταιρικής Υπευθυνότητας (σ. 72) • Για τον υπολογισμό των χαμένων ημερών, η καταμέτρηση αρχίζει από την επομένη του ατυχήματος. • Ως «Μικροατυχήματα» ή «Minor accidents» θεωρούνται αυτά που χρήζουν μόνο πρώτων βοηθειών και δεν προκαλούν χαμένες εργασιομέρες.
G4-LA7	Αριθμός εργαζομένων με υψηλή συχνότητα ή υψηλό κίνδυνο για ασθένειες που σχετίζονται με το επάγγελμά τους	6.4.6, 6.8.8	4.5 Διαχείριση θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας (σ. 58) / 4.6 Πρόληψη και δράσεις για την Υγεία και Ασφάλεια (σ. 60)
G4-LA8	Θέματα υγείας και ασφάλειας που καλύπτονται στις επίσημες συμφωνίες με τα εργατικά συνδικάτα	6.4.6	4.5 Διαχείριση θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας (σ. 58) / 4.6 Πρόληψη και δράσεις για την Υγεία και Ασφάλεια (σ. 60)
Σημαντικό θέμα: Εκπαίδευση και επιμόρφωση			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες (σ. 51) / 4.2 Εκπαίδευση και ανάπτυξη (σ. 54)
G4-LA9	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος/ εργαζόμενο με βάση την κατηγορία εργαζομένων	6.4.7	4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ § 4.2 Εκπαίδευση και ανάπτυξη (σ. 54)
G4-LA10	Προγράμματα για τη διαχείριση των δεξιοτήτων και τη δια βίου μάθηση, που υποστηρίζουν τη συνεχή απασχολησιμότητα των εργαζομένων και συμβάλλουν στη διαχείριση της ολοκλήρωσης της σταδιοδρομίας τους.	6.4.7, 6.8.5	4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες (σ. 51) / 4.2 Εκπαίδευση και ανάπτυξη (σ. 54) Στην Εταιρεία δεν πραγματοποιούνται προγράμματα για την συμβουλευτική υποστήριξη των εργαζομένων με τη λήξη της σταδιοδρομίας τους.
G4-LA11	Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνουν τακτικές εκθέσεις σχετικά με την επίδοση και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας τους.	6.4.7	4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.3 Αξιολόγηση και επιβράβευση (σ.55)
Σημαντικό θέμα: Διαφοροποίηση και ίσες ευκαιρίες			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες (σ. 51) § Ίσες ευκαιρίες (σ. 51)
G4-LA12	Σύνθεση των φορέων διακυβέρνησης και ανάλυση των εργαζομένων ανά κατηγορία, σύμφωνα με το φύλο, την ηλικιακή ομάδα, το εάν ανήκουν σε μειονοτικές ομάδες και άλλους δείκτες διαφοροποίησης.	6.2.3, 6.3.7 6.3.10, 6.4.3	3. Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα (σ. 36) / 3.2 Εταιρική Διακυβέρνηση (σ. 39) Το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας αποτελείται από 6 άνδρες και 1 γυναίκα. Σημειώνεται πως στο Δ.Σ. συμμετέχει 1 μέλος Γαλλικής ιθαγένειας.

ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΝΟΤΗΤΑ ISO26000	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ / ΕΝΟΤΗΤΑ / ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΑ			
ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΗΘΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ			
Σημαντικό θέμα: Ίσες αμοιβές ανδρών και γυναικών			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες (σ. 51) § 1σες ευκαιρίες (σ. 51)
G4-LA13	Αναλογία βασικού μισθού ανδρών/γυναικών με βάση την κατηγορία εργαζομένων και περιοχή.	6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.4	4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες (σ. 51) § 1σες ευκαιρίες (σ. 51) Η Εταιρεία είναι αντίθετη σε οποιαδήποτε μορφή διάκρισης είτε αφορά στις αμοιβές , είτε στις αποζημιώσεις.
ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ			
Σημαντικό θέμα: Επενδύσεις			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	4.8, 6.3.1 – 6.3.2	4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες (σ. 51) § 1σες ευκαιρίες (σ. 51)
G4-HR1	Ποσοστό και συνολικός αριθμός σημαντικών επενδυτικών συμφωνιών που περιλαμβάνουν όρους που αφορούν στα ανθρώπινα δικαιώματα ή έχουν υποβληθεί σε έλεγχο σχετικά με το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	6.3.3, 6.3.5, 6.6.6	Η Εταιρεία επιλέγει τους συνεργάτες της με αυστηρά κριτήρια, παρόλα αυτά δεν περιλαμβάνει ειδικούς όρους σχετικά με τα ανθρώπινα δικαιώματα στις συμφωνίες και συμβόλαια που συνάπτει με αυτούς. Καθώς ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων προστατεύεται από την Ελληνική και διεθνή νομοθεσία, οι συμφωνίες τις οποίες συνάπτει η Εταιρεία υπάγονται σε αυτό το νομοθετικό πλαίσιο.
G4-HR2	Σύνολο ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων σχετικά με πολιτικές και διαδικασίες που αφορούν σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων, τα οποία σχετίζονται με τις δραστηριότητες, συμπεριλαμβανόμενου του ποσοστού των εργαζομένων που έχουν εκπαιδευτεί.	6.3.5	4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες (σ. 51) § 1σες ευκαιρίες (σ. 51) / 4.2 Εκπαίδευση και ανάπτυξη (σ. 54) Κατά το 2016 δεν πραγματοποιήθηκε κάποια εκπαίδευση αναφορικά με θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων.
Σημαντικό θέμα: Καταπολέμηση των διακρίσεων			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες (σ. 51) § 1σες ευκαιρίες (σ. 51)
G4-HR3	Συνολικός αριθμός περιστατικών διάκρισης και διορθωτικές ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.	6.3.6, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3	4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες (σ. 51) § 1σες ευκαιρίες (σ. 51) Στην Εταιρεία ουδέποτε έχει καταγραφεί οποιοδήποτε περιστατικό οποιασδήποτε διάκρισης.
Σημαντικό θέμα: Παιδική εργασία			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες (σ. 51) § 1σες ευκαιρίες (σ. 51)

G4-HR5	Δραστηριότητες και προμηθευτές όπου υπάρχει μεγάλος κίνδυνος για περιστατικά παιδικής εργασίας, και μέτρα που λήφθηκαν για τη συμβολή στην αποτελεσματική κατάργηση της παιδικής εργασίας.	6.3.3-6.3.5, 6.3.7, 6.3.10, 6.6.6, 6.8.4	4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες (σ. 51) § 1σες ευκαιρίες (σ. 51) Στην ΜΠΑΡΜΑ ΣΤΑΘΗΣ ουδέποτε έχει καταγραφεί οποιοδήποτε περιστατικό παιδικής εργασίας.
Σημαντικό θέμα: Καταναγκαστική εργασία			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες (σ. 51) § 1σες ευκαιρίες (σ. 51)
G4-HR6	Δραστηριότητες και προμηθευτές όπου υπάρχει μεγάλος κίνδυνος για περιστατικά καταναγκαστικής εργασίας, και μέτρα που λήφθηκαν για τη συμβολή στην εξάλειψη κάθε μορφής καταναγκαστικής εργασίας.	6.3.3-6.3.5, 6.3.10, 6.6.6	4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες (σ. 51) § 1σες ευκαιρίες (σ. 51) Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ουδέποτε έχει καταγραφεί οποιοδήποτε περιστατικό καταναγκαστικής εργασίας.
Σημαντικό θέμα: Μηχανισμός καταγγελιών και παραπόνων για θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες (σ. 51) § 1σες ευκαιρίες (σ. 51)
G4-HR12	Αριθμός καταγγελιών ή/και παραπόνων, σχετικών με τα ανθρώπινα δικαιώματα, που έχουν καταγραφεί, διαχειριστεί ή επιλυθεί μέσω επίσημου μηχανισμού παραπόνων.	6.3.6	4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48) / 4.1 Εργασιακό περιβάλλον και ίσες ευκαιρίες (σ. 51) § 1σες ευκαιρίες (σ. 51) Στην Εταιρεία δεν έχει καταγραφεί καμία καταγγελία που να αφορά στα ανθρώπινα δικαιώματα.
ΚΟΙΝΩΝΙΑ			
Σημαντικό θέμα: Διαφθορά			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	3. Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα (σ. 36) / 3.2 Εταιρική Διακυβέρνηση (σ. 39)
G4-SO3	Ποσοστό και συνολικός αριθμός επιχειρηματικών μονάδων που εξετάζονται για κινδύνους που σχετίζονται με τη διαφθορά και σημαντικά ευρήματα που εντοπίστηκαν στην αξιολόγηση.	6.6.1 – 6.6.2, 6.6.3	3. Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα (σ. 36) / 3.2 Εταιρική Διακυβέρνηση (σ. 39)
G4-SO4	Εκπαίδευση και επικοινωνία σχετικά με τις πολιτικές και τις διαδικασίες που εφαρμόζει ο οργανισμός κατά της διαφθοράς.	6.6.1 – 6.6.2, 6.6.3, 6.6.6	Κατά τη διάρκεια του 2016 πραγματοποιήθηκε εκπαίδευση σχετικά με τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia.
G4-SO5	Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και διορθωτικές ενέργειες.	6.6.1 –6.6.2, 6.6.3	Δεν υπήρξε περιστατικό διαφθοράς στην Εταιρεία, ούτε σχετική επίδικη υπόθεση.
Σημαντικό θέμα: Δημόσια πολιτική			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	3. Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα (σ. 36) / 3.2 Εταιρική Διακυβέρνηση (σ. 39)
G4-SO6	Συνολική αξία οικονομικών συνεισφορών και συνεισφορών σε είδος σε πολιτικά κόμματα, πολιτικούς και σχετικά ιδρύματα ανά χώρα.	6.6.1 – 6.6.2, 6.6.4	Η Εταιρεία δεν συνεισφέρει χρηματικά ή σε είδος σε πολιτικά κόμματα, πολιτικούς και σχετικά ιδρύματα.

ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΝΟΤΗΤΑ ISO26000	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ / ΕΝΟΤΗΤΑ / ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΑ			
ΚΟΙΝΩΝΙΑ			
Σημαντικό θέμα: Αθέμιτος ανταγωνισμός			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	3. Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα (σ. 36) / 3.1 Επιχειρηματικό μοντέλο (σ. 38) / 3.2 Εταιρική Διακυβέρνηση (σ. 39) / 4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48)
G4-SO7	Συνολικός αριθμός δικαστικών προσφυγών που αφορούν σε συμπεριφορά αθέμιτου ανταγωνισμού, αποφυγή δημιουργίας τραστ και απαγόρευση μονοπωλιακών πρακτικών, και η έκβασή τους.	6.6.1 – 6.6.2, 6.6.5, 6.6.7	Δεν συνέτρεξε ουδεμία παράβαση του δικαίου του ανταγωνισμού και δεν έχουν ασκηθεί δικαστικές προσφυγές σε βάρος της Εταιρείας.
Σημαντικό θέμα: Συμμόρφωση			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	3. Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα (σ. 36) / 3.1 Επιχειρηματικό μοντέλο (σ. 38) / 3.2 Εταιρική Διακυβέρνηση (σ. 39) / 4. Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ (σ. 48)
G4-SO8	Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς.	4.6	Δεν υπήρξαν σχετικά πρόστιμα.
ΕΥΘΥΝΗ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ			
Σημαντικό θέμα: Υγεία και ασφάλεια πελατών			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	2. Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία (σ. 22) / 2.1 Υψηλής ποιότητας, καινοτόμα προϊόντα (σ. 24) / 2.2 Σημάνσεις προϊόντων (σ. 28) / 2.4 Σχέσεις εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές (σ. 32) / 2.5 Σχέσεις συνεργασίας με τους πελάτες (σ. 33)
G4-PR1	Ποσοστό σημαντικών κατηγοριών προϊόντων/ υπηρεσιών που αξιολογήθηκαν για τις επιπτώσεις στην υγεία και την ασφάλεια, με στόχο τη βελτίωσή τους.	6.7.1 – 6.7.2, 6.7.4, 6.7.5, 6.8.8	2. Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία (σ. 22) / 2.1 Υψηλής ποιότητας, καινοτόμα προϊόντα (σ. 24) / 2.2 Σημάνσεις προϊόντων (σ. 28) / 2.4 Σχέσεις εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές (σ. 32) / 2.5 Σχέσεις συνεργασίας με τους πελάτες (σ. 33)
G4-PR2	Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και προαιρετικοί κώδικες που διέπουν τις επιδράσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια, με βάση τον τύπο της έκβασης.	4.6, 6.7.1 – 6.7.2, 6.7.4, 6.7.5, 6.8.8	Δεν υπήρξαν σχετικά περιστατικά μη συμμόρφωσης.
Σημαντικό θέμα: Σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	2. Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία (σ. 22) / 2.1 Υψηλής ποιότητας, καινοτόμα προϊόντα (σ. 24) / 2.2 Σημάνσεις προϊόντων (σ. 28)

G4-PR3	Τύπος προϊόντων και υπηρεσιών που απαιτούνται με βάση τις διαδικασίες και ποσοστό σημαντικών προϊόντων και υπηρεσιών που υπόκεινται σε τέτοιου είδους απαιτήσεις πληροφόρησης.	6.7.1 – 6.7.2, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.9	2. Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία (σ. 22) / 2.1 Υψηλής ποιότητας, καινοτόμα προϊόντα (σ. 24) / 2.2 Σημάνσεις προϊόντων (σ. 28)
G4-PR4	Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών, με βάση τον τύπο και την έκβαση.	4.6, 6.7.1 – 6.7.2, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.9	Δεν υπήρξαν σχετικά περιστατικά μη συμμόρφωσης.
G4-PR5	Αποτελέσματα ερευνών που σχετίζονται με την ικανοποίηση των πελατών.	6.7.1 – 6.7.2, 6.7.6	2. Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία (σ. 22) / 2.1 Υψηλής ποιότητας, καινοτόμα προϊόντα (σ. 24) / 2.4 Σχέσεις εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές (σ. 32) § Παράπονα και έρευνα ικανοποίησης (σ. 32) § Υπεύθυνη επικοινωνία με τους καταναλωτές (σ. 32)
Σημαντικό θέμα: Απόρρητο πελατών			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	2. Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία (σ. 22) / 2.1 Υψηλής ποιότητας, καινοτόμα προϊόντα (σ. 24) / 2.4 Σχέσεις εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές (σ. 32) / 2.5 Σχέσεις συνεργασίας με τους πελάτες (σ. 33)
G4-PR8	Συνολικός αριθμός τεκμηριωμένων παραπόνων σχετικά με παραβιάσεις του απορρήτου των πελατών και απώλειες προσωπικών δεδομένων πελατών.	6.7.1 – 6.7.2, 6.7.7	2. Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία (σ. 22) / 2.1 Υψηλής ποιότητας, καινοτόμα προϊόντα (σ. 24) / 2.4 Σχέσεις εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές (σ. 32) / 2.5 Σχέσεις συνεργασίας με τους πελάτες (σ. 33)
Σημαντικό θέμα: Συμμόρφωση			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	2. Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία (σ. 22) / 2.1 Υψηλής ποιότητας, καινοτόμα προϊόντα (σ. 24) / 2.2 Σημάνσεις προϊόντων (σ. 28)
G4-PR9	Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων που επιβλήθηκαν για τη μη συμμόρφωση με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς αναφορικά με τη χρήση των προϊόντων και των υπηρεσιών.	4.6, 6.7.1 – 6.7.2, 6.7.6	Η Εταιρεία συμμορφώνεται πλήρως και δεν υπήρξαν σχετικές νομικές, διοικητικές ή δικαστικές κυρώσεις.



ΕΝΤΥΠΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

Παρακαλούμε συμπληρώσετε το παρόν έντυπο, αποτυπώνοντας την άποψή σας για τον πρώτο Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ. Μέσω του ερωτηματολογίου, η Εταιρεία προσβλέπει σε ανοιχτό και αμφίδρομο διάλογο με όλες τις ομάδες ενδιαφερομένων μερών της, ώστε να καταγράψει τυχόν προβληματισμούς και ιδέες, με απώτερο στόχο τη συνεχή βελτίωση σε όλους τους τομείς δραστηριότητας και υπεύθυνης επιχειρηματικότητας

ΣΕ ΠΟΙΑ ΟΜΑΔΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΑΝΗΚΕΤΕ;

- ☐ Εργαζόμενος
- ☐ Πελάτης
- ☐ Μ.Κ.Ο και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες
- ☐ Μέτοχος
- ☐ Προμηθευτής
- ☐ Επιστημονική κοινότητα
- ☐ Καταναλωτής
- ☐ Τοπική κοινωνία
- ☐ Μ.Μ.Ε.
- ☐ Αγρότης - παραγωγός
- ☐ Κράτος και ρυθμιστικές αρχές

Άλλο, παρακαλώ αναφέρετε:

ΠΩΣ ΘΑ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΣΑΤΕ ΤΗΝ ΚΑΘΕ ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΠΑΡΟΝΤΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ;

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ	ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΗ	ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ	ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ
Η Εταιρεία ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ			
Αξεπέραστη ποιότητα και καινοτομία			
Δημιουργία αξίας και εταιρική υπευθυνότητα			
Οι άνθρωποι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ			
Με σεβασμό στο περιβάλλον			
Με ευαισθησία για την κοινωνία			

ΠΩΣ ΘΑ ΒΑΘΜΟΛΟΓΟΥΣΑΤΕ ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΤΟΝ ΠΑΡΟΝΤΑ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ, ΜΕ ΤΗΝ ΚΛΙΜΑΚΑ ΑΠΟ ΤΟ 1 ΕΩΣ ΤΟ 5; (1= Χρειάζεται βελτίωση 5= Εξαιρετικός)

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΤΕ ΤΟΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ, ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ:

- ✓Την έκταση της πληροφόρησης και τη σαφήνεια

☐ Εξαιρετικός

☐ Ικανοποιητικός

☐ Μέτριος

☐ Χρειάζεται βελτίωση
- ✓Τη σύνταξη των κειμένων

☐ Εξαιρετικός

☐ Ικανοποιητικός

☐ Μέτριος

☐ Χρειάζεται βελτίωση
- ✓Την εικαστική παρουσίαση

☐ Εξαιρετικός

☐ Ικανοποιητικός

☐ Μέτριος

☐ Χρειάζεται βελτίωση
- ✓Την κάλυψη των σημαντικών θεμάτων, σχετικών με τη δραστηριότητα της Εταιρείας και των προσδοκιών των ενδιαφερομένων μερών

☐ Εξαιρετικός

☐ Ικανοποιητικός

☐ Μέτριος

☐ Χρειάζεται βελτίωση



ΠΩΣ ΘΑ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΣΑΤΕ ΤΗΝ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2016;

☐ Πολύ υπεύθυνη ☐ Σημαντικά υπεύθυνη ☐ Χρειάζεται βελτίωση ☐ Δεν σχημάτισα άποψη

Παρακαλούμε σημειώστε τον λόγο για την επιλογή σας:
.....
.....

ΥΠΑΡΧΕΙ ΚΑΠΟΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑ Ή ΑΛΛΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΟΥ ΑΝΑΖΗΤΗΣΑΤΕ ΚΑΙ ΔΕΝ ΒΡΗΚΑΤΕ ΣΤΟΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ;

Παρακαλούμε όπως αναφέρατε:
.....
.....

ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΝΑ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΘΕΙ ΠΛΗΡΕΣΤΕΡΑ ΣΤΙΣ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΣΑΣ, ΤΙ ΕΙΔΟΥΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΘΑ ΠΡΟΤΕΙΝΑΤΕ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΣΕΙ Ή/ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΕΙ;

Παρακαλούμε όπως αναφέρατε:
.....
.....

ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΤΕ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΑΣ, ΕΑΝ ΕΠΙΘΥΜΕΙΤΕ*:

Όνοματεπώνυμο:

Εταιρεία / Οργανισμός:

Θέση:

Διεύθυνση:

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

E-mail:

**Με το παρόν χορηγείτε την συγκατάθεσή σας στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ να τηρούμε τα προσωπικά σας στοιχεία σύμφωνα με την ισχύουσα Νομοθεσία για την προστασία δεδομένων Προσωπικού χαρακτήρα, έχοντας ελεύθερα το δικαίωμα πρόσβασης ή αντίρρησης, εφόσον το επιθυμείτε.*

ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ ΑΠΟΣΤΕΙΛΑΤΕ ΤΟ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΕΝΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ, ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ Α.Β.Ε.Ε.
Διεύθυνση Εταιρικών Σχέσεων
Δρόμος Α5, Βιομηχανική Περιοχή Θεσσαλονίκης
Τ.Κ: 57022, Σίνδος, Θεσσαλονίκη
Τηλ.: 2310798483
E-mail: info@barbastathis.com

